Cēsu rajona lauku partnerība

Informatīvais seminārs 28.01.20.

LEADER projektu potenciālajiem iesniedzējiem

Ieva Kalniņa
Valdes priekšsēdētaja
Daiga Rubene
Administratīvā vadītāja

PARTNERĪBAS DARBĪBAS TERITORIJA

Sadarbības organizācija,

Apvieno ekonomiskos, sociālos un publiskos partnerus.

Biedri: pašvaldības, uzņēmēji (SIA, Z/S, IK), NVO, privātpersonas;

Biedrības mērķis: ir attīstīt dzīvošanai labvēlīgu un ilgtspējīgu Cēsu rajona lauku partnerības teritoriju

Dibināta 2006.gadā, lai veicinātu lauku attīstību, iesaistot vietējo sabiedrību un īstenotu LEADER pieeju.



Iedzīvotāju skaits 27070 (uz 01.01.2019.)

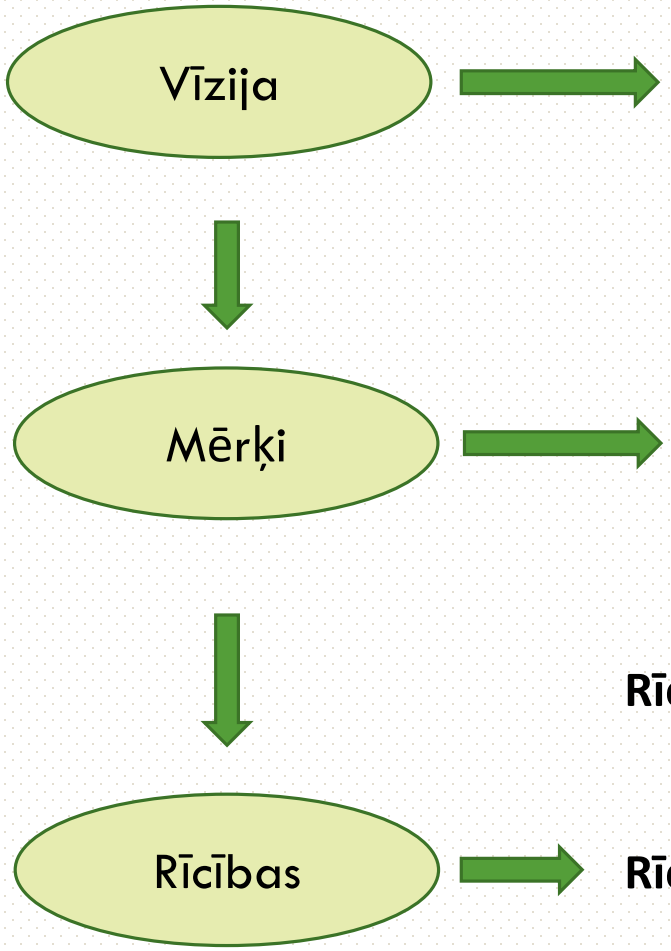
Kopējā teritorija	2641,7 km 2
Biedrība darbojas	8 novados, 21 pagastā

Ko paredz LEADER



- Biedrība «Cēsu rajona lauku partnerība»
- SVVA Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija
- Projektu konkursu izsludināšana, projektu pieņemšana, atbilstības izvērtēšana vietējai attīstības stratēģijai, projektu saturiskā uzraudzība 5 gadus
- LAUKU ATBALSTA DIENESTS veic projektu administratīvo un kvalitatīvo izvērtēšanu un projektu uzraudzību

CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBAS STRATĒĢIJA 2014-2020



IKVIENAM IR IESPĒJA DZĪVOT LABVĒLĪGĀ LAUKU VIDĒ, KUR TIEK VEICINĀTA SOCIĀLĀ UN EKONOMISKĀ DARBĪBA, RADOŠUMS UN SAGLABĀTAS KULTŪRVĒSTURISKĀS VĒRTĪBAS

- **M1** VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU
- **M2** PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA

Rīcība Nr.1.1. Uzņēmumu (mikro, mazo) izveidošana un attīstība,vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana

Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

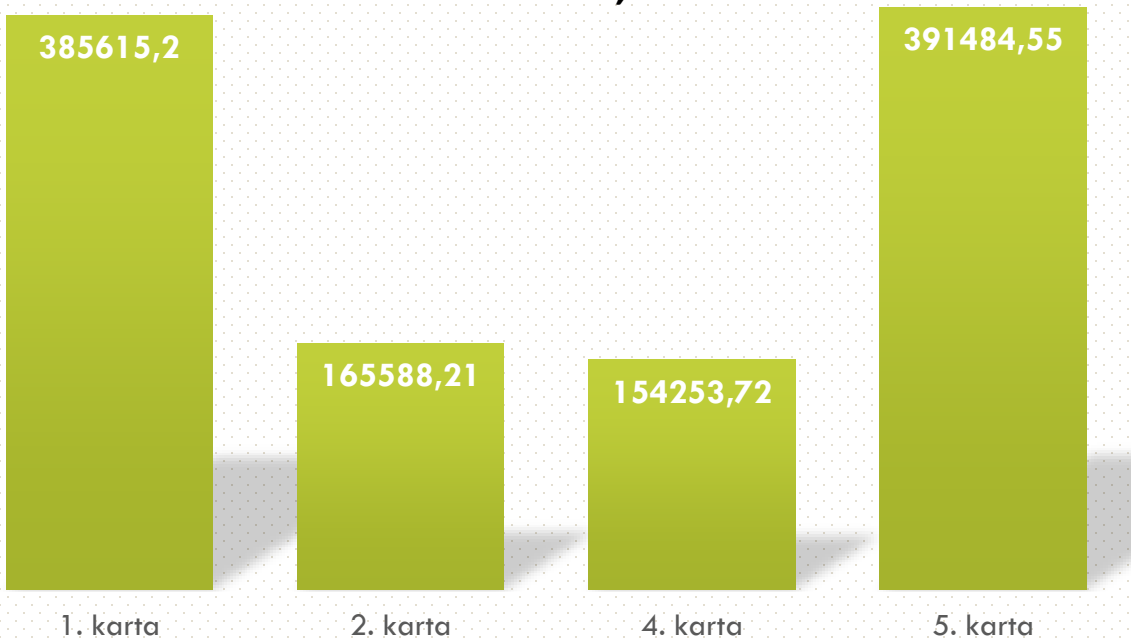
Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana vietējiem iedzīvotājiem

Cēsu rajona lauku partnerības sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2014.-2020.gadam

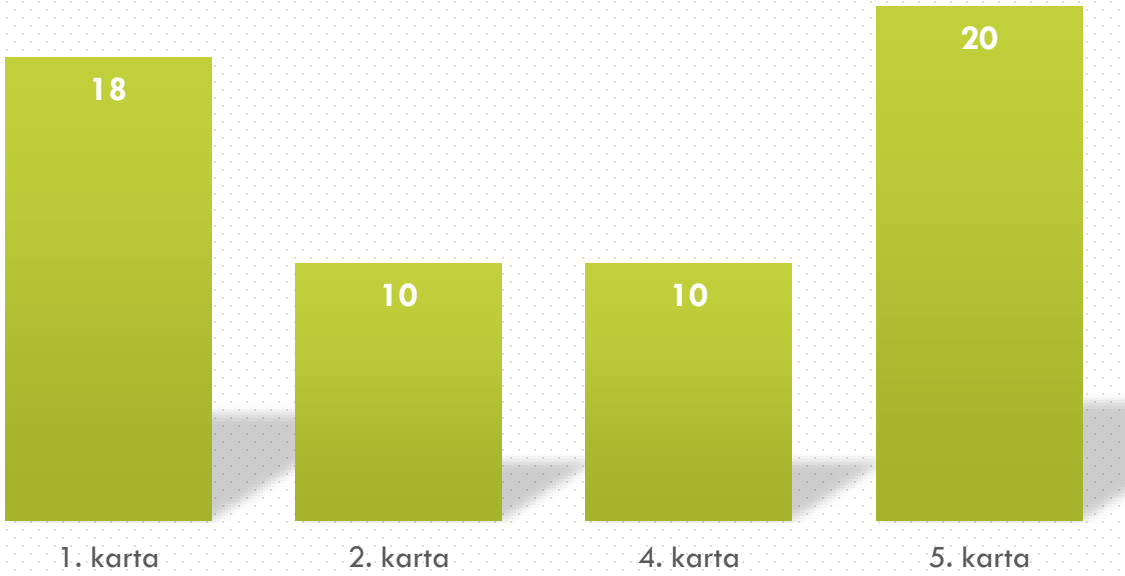
Rīcība Nr.1.1. Uzņēmumu (mikro, mazo) izveidošana un attīstība,vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana

Pieškirtais publiskais finansējums,

EUR 1 096 941,69



Realizēti **58** PROJEKTI



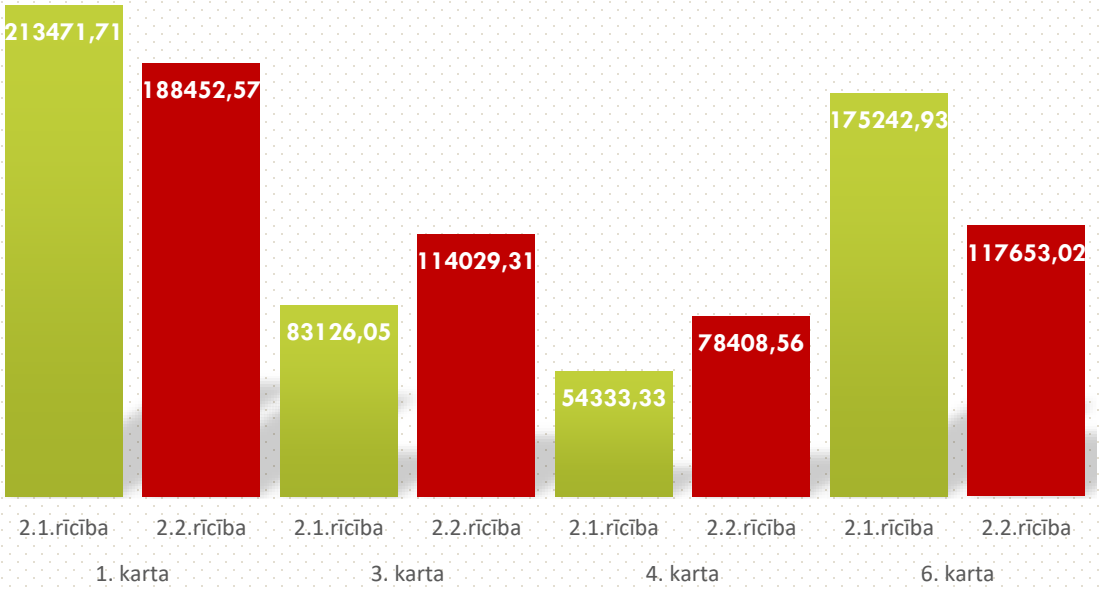
Cēsu rajona lauku partnerības sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2014.-2020.gadam

Rīcība Nr.2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

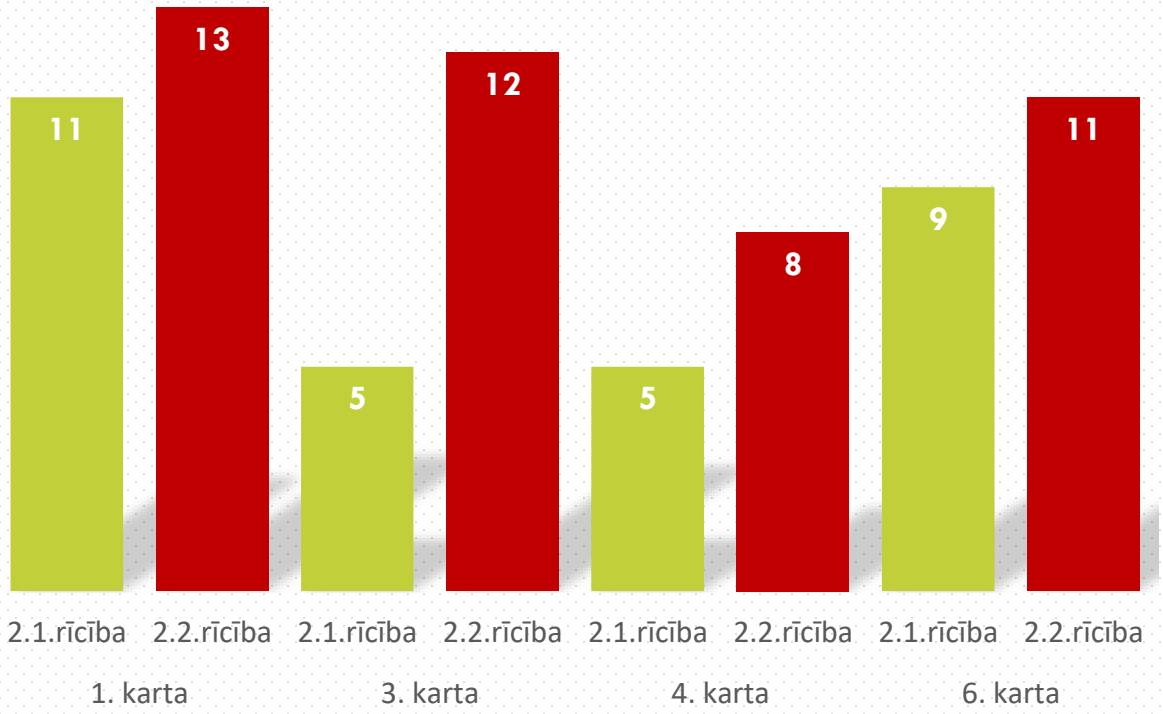
Rīcība Nr.2.1. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana vietējiem iedzīvotājiem

Piešķirtais finansējums

EUR 1 024 717,48



Realizēti 74 projekti



7.KĀRTĀ PIEEJAMAIS FINANSĒJUMS

LEADER MĒRĶIS IR UZLABOT DZĪVES KVALITĀTI CILVĒKAM LAUKOS, DOMĀJOT PAR EKONOMISKAJIEM, SOCIĀLAJIEM UZLABOJUMIEM UN VIDES SAGLABĀŠANAS IESPĒJĀM.

Cēsu rajona lauku partnerība

7. kārtai pieejamais ELFLA publiskais finansējums EUR 370 586,06

Rīcība 1.1. "Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana" **- EUR 287 620,19**	**Atbalsta intensitāte 65%** +5% projektiem, kurus realizē jauns uzņēmums; Kopprojektam – **70%** Projekta maksimālā attiecināmo izmaksu summa līdz EUR 25 000.00
Rīcība 2.1. "Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai" ietvaros pieejamais publiskais finansējums - **EUR 72 965,87**	**Atbalsta intensitāte 90%** Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, līdz EUR 20 000.00
Rīcība 2.2. "Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana" ietvaros pieejamais publiskais finansējums - **EUR 10 000,00**	**Atbalsta intensitāte 90%** Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, līdz EUR 5 000.00

Projektu iesniegumu pieņemšana 2020. gada 3.februāris - 3.marts

NORMATĪVIE AKTI, KAS JĀŅEM VĒRĀ SAGATAVOJOT UN ĪSTENOJOT LEADER PROJEKTU

30.09.2014. **MK noteikumi Nr.598 «Noteikumi par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu, administrēšanu un uzraudzību lauku un zivsaimniecības attīstībai 2014.–2020.gada plānošanas periodā»**

13.10.2015. **MK noteikumi Nr.590 «Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumam «Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju»»»**

«Cēsu rajona lauku partnerība» sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2014-2020.gadam (www.partneriba.lv), rīcību kritēriji, rīcību plāns, veidlapas, pašnovērtējums

ATBALSTA SAŅEMŠANAS NOSACĪJUMI

- **Projekts atbilst SVVA stratēģijai;**

- **Projektu īsteno «Cēsu rajona partnerība» darbības teritorijā,**

izņemot ar sabiedriskām attiec., mācībām saistītas darbības, interneta veikala izveidi, iegādāto mobilo tehniku, kā arī pamatlīdzekli, kas nav stacionāri novietojami. Ja projektā paredzēts iegādāties mobilo tehniku, atbalsta pretendents ir deklarēs VRG darbības teritorijā. Ja projektā iegādātos pamatlīdzekļus, kuri nav stacionāri novietojami, uzraudzības laikā plāno izmantot pakalpojumu sniegšanai ārpus VRG teritorijas, atbalsta pretendenta juridiskā adrese, struktūrvienības darbības vieta, vai deklarētā dzīvesvieta atrodas vietējās rīcības grupas darbības **teritorijā vismaz trīs gadus pirms projekta iesniegšanas;**

- **Atbalsta pretendents, īstenojot projektu, sasniedz projekta mērķi un tas atbilst MK not. aktivitātes mērķim;**

- **Neaizvieto esošos pamatlīdzekļus;**

- **Apliecina savu ekonomisko dzīvotspēju;**

- **Sasniedz projektā paredzētos rādītājus un vietējās rīcības grupas noteiktos rādītājus;**

DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SVVA STRATĒĢIJU ATBALSTĀMĀS DARBĪBAS -1 RĪCĪBA NR.1.1.

Rīcība Nr.1.1. Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana

Atbalstāmo aktivitāšu darbības:

1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;

2. Lauksaimniecības produktu pārstrādei, realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;

3. Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija (tirdzniecības vietas), jaunu realizācijas veidu īstenošana. Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija. Darba vides iekārtošana, uzlabošana. Tirdzniecības vietu iekārtošana. Tirdzniecības veidu dažādošana, izbraukumu tirdzniecība, e-vide, u.tt.

4. Darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

Rīcība 1.1._1.

JAUNU PRODUKTU UN PAKALPOJUMU RADĪŠANA, ESOŠO PRODUKTU UN PAKALPOJUMU ATTĪSTĪŠANA, TO REALIZĒŠANA TIRGŪ UN KVALITATĪVU DARBA APSTĀKĻU RADĪŠANA

Atbalsta pretendents :

- **Juridiska persona** (t.sk. biedrība, nodibinājums) vai **fiziska persona**, kas **veic** saimniecisko darbību (apgrozījums līdz 70 000 EUR
- **Juridiska persona** (t.sk. biedrība, nodibinājums) vai **fiziska persona**, kas **plāno** uzsākt saimniecisko darbību
- Lauksaimniecības vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība (nav ierobežojumu uz apgrozījumu, kopprojekta gadījumā)
- Pašvaldība (tikai kopprojekta gadījumā)

Rīcība 1.1._2.

LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU PĀRSTRĀDE, TO REALIZĒŠANA TIRGŪ UN KVALITATĪVU DARBA APSTĀKĻU RADĪŠANA;

Atbalsta pretendents :

- **Juridiska persona (biedrība,nodibinajums)**vai **fiziska persona**, kas **veic s**aimniecisko darbību un ir PVD reģistrēts vai atzīts pārtikas aprites uzņēmums (**apgrozījums līdz 70 000 EUR**)
- **Juridiska persona** vai **fiziska persona**, kas **plāno uzsākt** saimniecisko darbību ar lauksaimniecības produktu pārstrādi (izņemot zivsaimniecības produktus)
- **Lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība**, kas ir PVD reģistrēts vai atzīts pārtikas aprites uzņēmums (nav ierobežojumu uz apgrozījumu, kopprojekta gadījumā)
- Pašvaldība (kopprojekta gadījumā) un biedrība (apgrozījums līdz 70 000 EUR, kopprojekts)

Rīcība 1.1._3.

VIDES RADĪŠANA VAI LABIEKĀRTOŠANA, KURĀ TIEK REALIZĒTA VIETĒJĀ PRODUKCIJA (TIRDZNIECĪBAS VIETAS), JAUNU REALIZĀCIJAS VEIDU ĪSTENOŠANA

Atbalsta pretendents :

- **Juridiska persona** (t.s. biedrība) vai fiziska persona, kas **veic** saimniecisko darbību (apgrozījums līdz 70 000 EUR)
- Lauksaimniecības pakalpojumu **kooperatīvā sabiedrība** (nav ierobežojumu uz apgrozījumu)
- Ja projektu īsteno pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju, atbalsta pretendents ir reģistrēts VRG teritorijā un ir:
  - lauksaimniecības produktu ražotājs
  - lauksaimniecības produktu pārstrādātājs
  - lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība

Rīcība 1.1._4.

DARBINIEKU PRODUKTIVITĀTES UN KVALIFIKĀCIJAS KĀPINĀŠANA

Cēsu rajona lauku partnerība

Atbalsta pretendents :

- **Juridiska persona**, kura **veic** komerciāla rakstura darbību (apgrozījums līdz 70 000 EUR)

Attiecināmās izmaksas :

- maksa par darbinieku dalību mācībās, ja tiek saņemts sertifikāts vai apliecinājums par mācību sekmīgu pabeigšanu **(**Izglītības kvalitātes valsts dienestā licencētu vai akreditētu izglītības programmu)
- komandējuma izmaksas, kas tieši saistītas ar projekta īstenošanu (nepārsniedz 2% no mācību maksas)

Pēc projekta īstenošanas jāsasniedz

Veicot apmācības –darbiniekam darba attiecības jāturpina vismaz 18 mēneši

DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SVVA STRATĒĢIJU ATBALSTĀMĀS DARBĪBAS -2 RĪCĪBA NR.1.1.

Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

Jaunu uzņēmumu radīšana un esošo uzņēmumu darbības attīstība;

Jaunu produktu, pakalpojumu izveide un esošo produktu un pakalpojumu attīstība;

Mājražošanas un amatniecības attīstība un dažādošana iepakošana un to realizēšana tirgū; bet ne pirmapstrāde

Lauksaimniecības produktu pārstrāde, tajā skaitā, saražotās produkcijas iepakošana un to realizēšana tirgū;

Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības produktu un pakalpojumu attīstība un dažādošana;

Jaunu tūrisma pakalpojumu un produktu attīstība un esošo uzlabošana un dažādošana;

Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija (tirdzniecības vieta);

Tirgus vietas iekārtošana, uzlabošana, labiekārtošana;

Citu veidu vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšana (piemēram, internetveikala ierīkošana, izbraukumu tirdzniecība);

Darbinieku produktivitātes un kvalifikācijas kāpināšana;

Rīcībai attiecināmās izmaksas:

jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegādes un uzstādīšanas izmaksas;

jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas, būves novietošanas un būves atjaunošanas, ja būve tiek tehniski vai funkcionāli uzlabota, izmaksas; NETIEK ATBALSTĪTS 7.kārtā

jaunu būvmateriālu iegādes izmaksas; NETIEK ATBALSTĪTS 7.kārtā

ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai;

interneta veikala izveide (tikai 1.1.3.)

maksa par darbinieku dalību mācībās (kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības, jauna amata apguve);

komandējuma izmaksas, kas tieši saistītas ar projekta īstenošanu (tikai 5.1.4.aktivitātei);

pievienotās vērtības nodoklis, ja nav tiesību to atskaitīt no valsts budžetā maksājamās nodokļa summas kā priekšnodokli;

vispārējās izmaksas, kuras ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu; (7% būvn.izmaksām, 2% no pamatlīdzekļu u.c. izmaksām)

NEATTIECINĀMĀS IZMAKSAS

- procentu maksājumi, maksa par naudas pārskaitījumiem, valūtas maiņas komisijas maksājumi un valūtas kursa svārstību dēļ radušies zaudējumi;

- naudas sodi, līgumsodi un tiesas prāvu izmaksas;

- **tādu apakšlīgumu slēgšana, kuri mākslīgi un nepamatoti palielina projekta izmaksas un kuros samaksa ir noteikta procentos no kopējām projekta izmaksām;**

- **izmaksas, kas saistītas ar jebkuru piegādi, pakalpojumu vai darbu, par kuru nav veikta atbilstoša iepirkuma procedūra saskaņā ar normatīvajiem aktiem par iepirkuma procedūras piemērošanu;**

- esošo būvju, iegādāto pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma uzturēšanas izmaksas; īpašuma vai kapitāldaļu iegādes izdevumi; tehniskās apkopes, rezerves daļu un ekspluatācijas izdevumi; atlīdzība personālam;

- nodokļi un nodevas (izņemot šo noteikumu28.6. un31.7. apakšpunktā, un34. punktā minētos gadījumus);

- amfībiju, mopēdu, motociklu, triciklu, kvadriciklu, autobusu, vieglo automobiļu un kravas automobiļu (izņemot vispārējas nozīmes un speciālos transportlīdzekļus, kas pielāgoti specifisku darbu veikšanai, kam ir uzstādītas specifisko funkciju izpildei paredzētās iekārtas un kam ir mobila pakalpojuma sniegšanas vieta) iegādes izdevumi;

- izdevumi, kas saistīti ar jebkuru darbību īstenošanu ārvalstīs; maksa par mācībām, kas ir daļa no vispārējās vidējās izglītības vai augstākās izglītības programmām;

- pašvaldības ceļu būvniecības un pārbūves izmaksas;

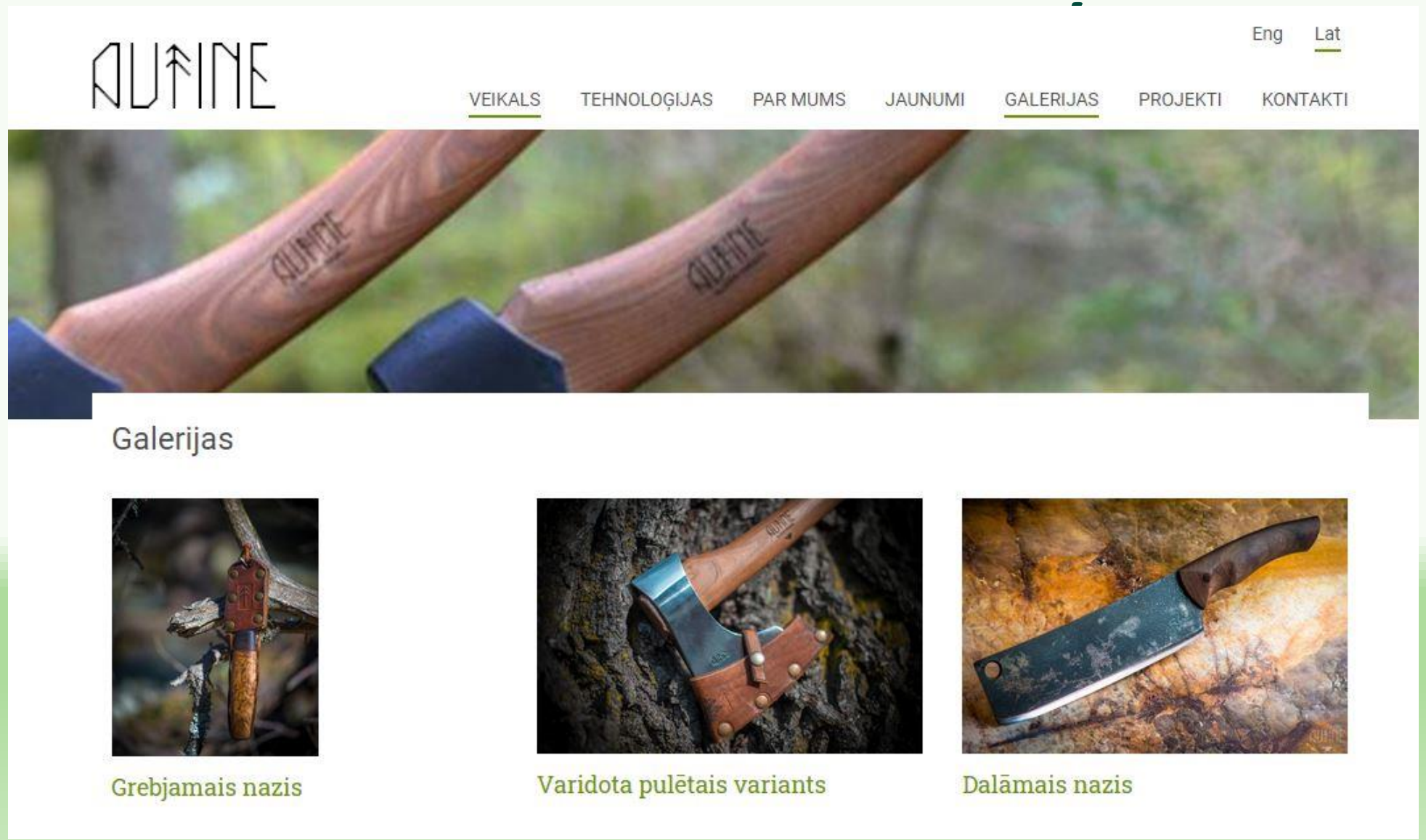
- tādu pamatlīdzekļu iegādes izmaksas, kuri ir saistīti ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu;

- Dzīvnieku un viengadīgu augu iegādes izmaksas iegāde;

- hidrotehnisko būvju izveides izmaksas;

- mazvērtīgā inventāra iegāde.

SIA AUTINE TOOLS COMPANY
JAUNU RAŽOŠANAS PAMATLĪDZEKĻU IEGĀDE



SIA NILSSON
KAFIJAS RAŽOTNES ATTĪSTĪBA,MODERNIZĀCIJA

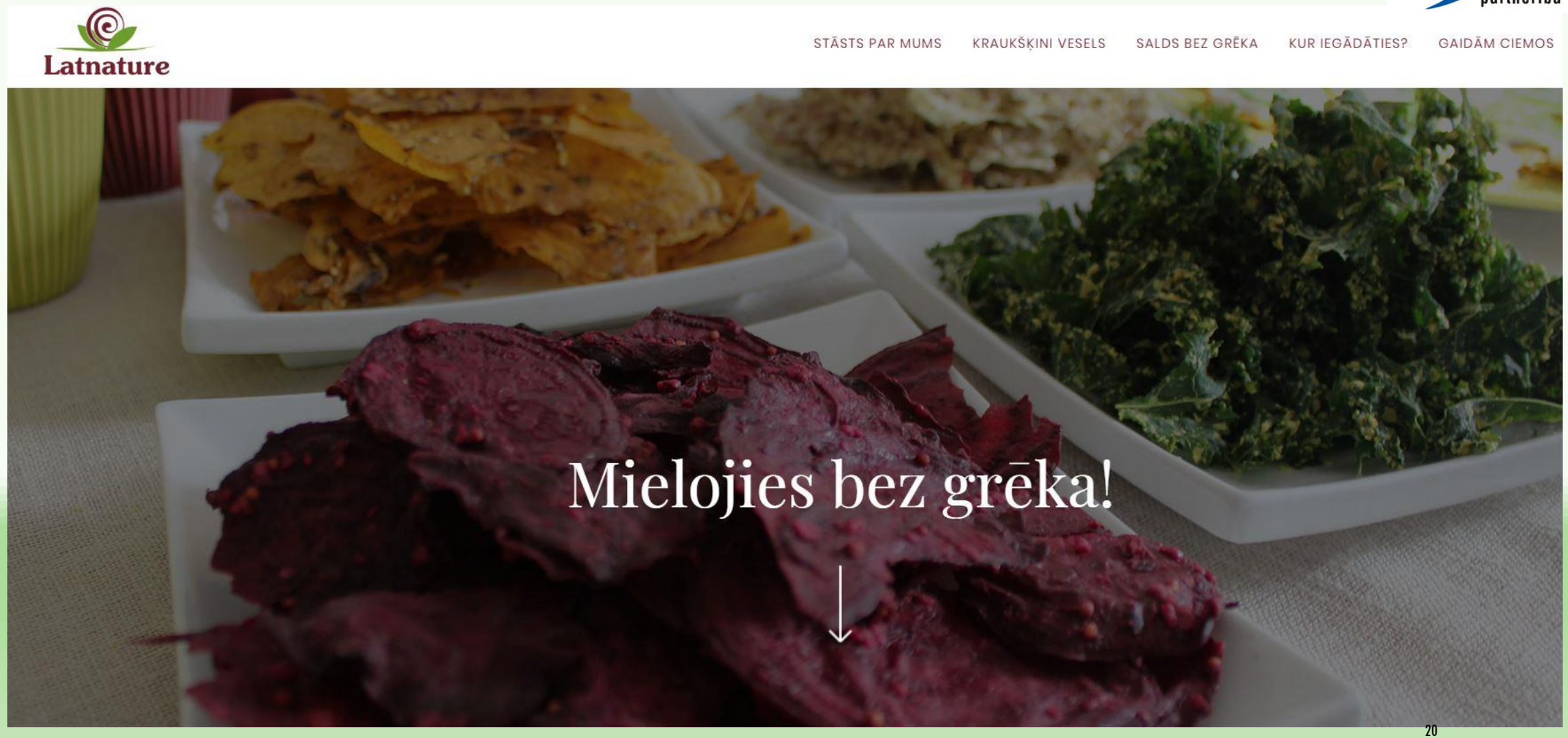




SIA LKOM
DZĪVĪBAS DZĒRIENA RAŽOŠANA, RAŽOŠANAS PAPLAŠINĀŠANA



SIA LATNATURE
RAŽOTNES LABIEKĀRTOŠANA



DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SVVA STRATĒĢIJU ATBALSTĀMĀS DARBĪBAS -3 RĪCĪBA NR.2.1.

Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

1.Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas

2.Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras mantojuma objektus, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SVVA STRATĒĢIJU ATBALSTĀMĀS DARBĪBAS -4 RĪCĪBA NR.2.1.

Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

- apdzīvoto vietu publiskā infrastruktūra;

- infrastruktūras izveide dabas un kultūras objektos, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu un/vai pamatota pašvaldības attīstības programmā;

- dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un popularizēšana.

Rīcībai attiecināmās izmaksas:

-jaunu pamatlīdzekļu iegādes un uzstādīšanas izmaksas;

-jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas, būves novietošanas, būves atjaunošanas un būves restaurācijas izmaksas;

-jaunu būvmateriālu iegādes izmaksas;

-teritorijas labiekārtošanas izmaksas;

-mācību izmaksas;

-ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kuras nepieciešamas vietas potenciāla un pievilcības veidošanai;

-pievienotās vērtības nodoklis, ja nav tiesību to atskaitīt no valsts budžetā maksājamās nodokļa summas kā priekšnodokli;

-vispārējās izmaksas, kuras ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu.

DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SVVA STRATĒĢIJU ATBALSTĀMĀS DARBĪBAS -5 RĪCĪBA NR.2.2.

Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana

Atbalstāmās aktivitātes:

Sabiedrisko aktivitāšu, ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes.

DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SVVA STRATĒĢIJU ATBALSTĀMĀS DARBĪBAS -5 RĪCĪBA NR.2.2.

Rīcības darbības

Sabiedrisko aktivitāšu (to starp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas veidu)**dažādošanai.**

Atbalsta pretendents

Juridiska persona (to starp vietējā pašvaldība, biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona.

Attiecināmās izmaksas

- **jaunu pamatlīdzekļu iegādes un uzstādīšanas izmaksas,**
- **būvniecības izmaksas,**
- **būvmateriālu iegāde,**
- **teritorijas labiekārtošana;**
- **mācību izmaksas, ja projektu īsteno biedrība vai nodibinājums un piedalās vismaz pieci dalībnieki,**
- **ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kuras nepieciešamas vietas potenciāla un pievilcības veidošanai,**
- **vispārējās izmaksas.**

PROJEKTU VĒRTĒŠANA

- Partnerība viena mēneša laikā pēc projekta kārtas beigām izvērtē projekta atbilstību stratēģijai.
- Katrai rīcībai izveido sarakstu, sarindojot projektus pēc iegūto punktu skaita, un pieņem lēmumu par projekta virzību. Ja projekts neiegūst minimālo punktu skaitu, projekts tiek noraidīts. Tos LAD nepārbauda.
- Projekti 10 darba dienu laikā tiek nodoti LAD, un mājas lapā publicē informāciju par Partnerības vērtēšanas rezultātiem.
- LAD triju mēnešu laikā pēc iesnieguma saņemšanas izvērtē atbilstību administratīvajām prasībām un publiskā finansējuma saņemšanas nosacījumiem, pieņem lēmumu par projekta apstiprināšanu(ar vai bez papildus nosacījumiem); Ja projekta iesnieguma izvērtēšanai nepieciešams papildu laiks faktu pārbaudei, lēmuma pieņemšanas termiņu pagarina, bet ne ilgāk kā līdz12 mēnešiem no projekta iesniegšanas brīža.
- Aptuvenais projekta vērtēšanas ilgums ir 4 MĒNEŠI

PROJEKTA DZĪVES CIKLS



PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

1.ADMINISTRATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI (0-2):

Projekta iesnieguma atbilstība:

1) **iesniegts termiņā;**

2) **atbilst stratēģijas mērķim;**

3) **atbilst rīcībai;**

4) **atbilst īstenošanas vietai.**

CRLP teritorijā, bet ārpus tās saskaņā ar MK noteikumiem Nr.590 13.2 punktiem

2.KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI (0-2):

2.1.Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija, tirgus analīze un pamatotas plānotās aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi

2.2. Projektā paredzētais finansējuma apjoms ir pamatots (tirgus izpēte produktam vai pakalpojumam, paredzētajām aktivitātēm) un finanšu informācija (ieņēmumu un izdevumu) pamatotība, lai sasniegtu projekta mērķi).

2.3. Projekta ieguldījums nodarbinātības veicināšanā.

2.4. Projektā aprakstīts iespējamo risku izvērtējums, pasākumu plāns risku novēršanai vai samazināšanai.

2.5. Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija (atbilst 13.10.2015.MK Not.Nr.590 43.punktam)

2.6. Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā).

2.7. Projektam plānota ilgtspēja. Detalizēti aprakstīta projekta plānoto rezultātu uzturēšana ilgtermiņā.

2.8. Projektā paredzēta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta rezultātiem, nodrošinot atsauci uz CRLP.

3.SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI (0-3) :

3.2. Projekta darbības virziens – ražošana/pakalpojumu sniegšana;

3.1. Tiks izmantoti/iesaistīti vietējie resursi (izejmateriāli, cilvēkresursi)

3.3. Projekts atbilst kopprojekta definējumam normatīvo aktu izpratnē.

Maksimālais punktu skaits – 24 punkti

Noteicošie vērtēšanas kritēriji, pie vienādu punktu skaita:

* Ja 2 projektiem vienāds punktu skaits, tad tas projekts, kam mazākas attiecināmās izmaksas pret kopējām, saņem 0.001 punktu un kam lielākas – tas saņem 0 punktus. Ja 3 projekti ar vienādu punktu skaitu, tad projekts, kam vismazākās attiecināmās izmaksas saņem 0.002 punktus, otrs, kam mazākas attiecināmās izmaksas saņem 0.001 punktu un trešais projekts, kam lielākās attiecināmās izmaksas saņem 0. punktus. Utt.

INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA, KRITĒRIJI TO NOVĒRTĒŠANAI -1

Inovācija ir radošu ideju un zināšanu praktiskās pielietošanas process, kā rezultātā tiek radītas tirgū pieprasītas konkurētspējīgas preces un pakalpojumi ar augstu pievienoto vērtību

Inovatīvam projektam jābūt pārbaudāmam un pierādāmam, ka tas ir inovatīvs, tam ir jāatšķiras no tradicionālas, sabiedrībai zināmas pieejas, produktiem un pakalpojumiem un tam jāatbilst vismaz vienai vai vairākām pazīmēm (kritērijiem) :

INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA, KRITĒRIJI TO NOVĒRTĒŠANAI - 2

• **oriģinalitāte** - netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā pašvaldībā vai pārņemti no citām Latvijas pašvaldībām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem;

• **resursu izmantošanas efektivitāte** – risinājumi teritoriju attīstībai, kas balstās uz vietējiem resursiem un vērtībām un palīdz ilgtermiņā atrisināt konstatētās problēmas bez lieliem finanšu resursu ieguldījumiem;

• **sabiedriskā nozīme (ilgtspēja)** – risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējo sabiedrību, aktivizējot vietējos iedzīvotājus;

• **partnerība** – risinājumi, kas veicinājuši sadarbību un dažādu nozaru / jomu kopdarbu un mijiedarbi teritorijas attīstības jautājumu risināšanā;

• **integrēta pieeja** – risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai.

INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA, KRITĒRIJI TO NOVĒRTĒŠANAI - 3

Inovācija tiek iedalīta:

- **Produkta inovācija** - jaunas vai ievērojami uzlabotas preces vai pakalpojumus. Produkta inovācija nozīmē būtiskus uzlabojumus tehniskajā specifikācijā, dažādās komponentēs un materiālos, pastāvošajās programmatūrās, lietotājdraudzīgumu vai citas funkcionālās īpašības.
- **Procesa inovācija** - jaunas vai ievērojami uzlabotas ražošanas vai piegādes metodes. Procesa inovācija nozīmē būtiskas izmaiņas tehnoloģijās, iekārtās un/vai programmatūrā.
- **Mārketinga inovācija -** jaunas mārketinga metodes, t.sk. būtisku izmaiņu veikšanu ne tikai ražojumu dizainā vai iepakojumā, bet arī produktu izplatīšanā, produktu izvietošanā vai izmaiņas cenu politikā.
- **Organizatoriskā inovācija** - jaunas organizatoriskas metodes uzņēmuma uzņēmējdarbības praksē, darba vietu organizāciju vai ārējās attiecības.
- **Sociālā inovācija** - uzlabojumi sociālajā vidē – labklājība, nodarbinātība, kultūrvide
- **Uzskaitītās inovāciju pazīmes tiks ņemtas vērā un vērtētas, izvērtējot projektu - pamatojoties uz projekta iesniegumā sniegto informāciju. Inovācijas jeb jauninājumi tiks vērtēti partnerības teritorijas mērogā .**

PROJEKTA ĪSTENOŠANAS TERMIŅŠ, NOSACĪJUMI:

- **Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.**
- **Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku Atbalsta Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.**
- **Visiem projektiem uzraudzības periods ir pieci gadi.**
- Atbalsta saņēmējs visā projekta uzraudzības periodā, sākot ar ceturto gadu pēc projekta īstenošanas, katru gadu mēneša laikā pēc gada pārskata iesniegšanas VID iesniedz LAD, EPS pārskatu par saimnieciskās darbības rādītājiem iepriekšējā kalendāra gadā (MK not.590 3.pielikums)

SASNIEDZAMIE RĀDĪTĀJI -1:

Nozarē, kurā īsteno projektu

- rada 1 jaunu darba vietu, saglabājot esošās;
- salīdzinājumā ar pēdējo noslēgto gadu pirms proj. iesnieg. vismazpar 10% palielina neto apgrozījumu, vai palielina to par 30% no projekta attiecināmo izmaksu summas nozarē, kurā īsteno projektu. Ja projektā attīsta saimniecisko darbību jaunā nozarē, nozarē,kurā īsteno projektu, sasniedz neto apgrozījumu vismaz 30 % apmērā no projekta attiecināmo izmaksu summas;
- MK noteikumu 6.4.3. un 6.4.4.apakšpunktā minētajā gadījumā (Kopprojekts) iepriekš minētos saimnieciskās darbības rādītājus sasniedz katrs kopprojekta dalībnieks atsevišķi (izņemot pašvaldību);

SASNIEDZAMIE RĀDĪTĀJI -2 :

Tiem kas plāno uzsākt veikt saimniecisko darbību (sasniedz vismaz vienu rādītāju):

- **Rada jaunu darba vietu projekta īstenošanas nozarē;**
- **Nozarē, kurā īsteno projektu, sasniedz neto apgrozījumu vismaz 30 % apmērā no projekta attiecināmo izmaksu summas;**

Kooperatīviem, pēc projekta īstenošanas nodrošina vismaz vienu saimniecisko darbības rādītāju:

- **Par 10% palielina biedru sakaitu;**
- **Salīdzinājumā ar pēdējo noslēgto gadu pirms projekta iesniegšanas par 10 % palielina gada neto apgrozījumu ar kooperatīvās sabiedrības biedriem vai par 30 % no projekta attiecināmo izmaksu summas palielina gada neto apgrozījumu ar kooperatīvās sabiedrības biedriem;**
- **Salīdzinājumā ar pēdējo noslēgto gadu pirms projekta iesniegšanas palielina gada neto apgrozījumu no produktu pārstrādes par 10%, vai par 30 %no projekta attiecināmo izmaksu summas;**

SASNIEDZAMIE RĀDĪTĀJI -3 :

Biedrība vai nodibinājums sasniedz vismaz vienu no šādiem saimnieciskās darbības rādītājiem:

- **rada vismaz vienu jaunu darba vietu un saglabā esošās darbavietas;**
- **palielina ieņēmumus no saimnieciskās darbības vismaz par 20% no projekta attiecināmo izmaksu summas.**

Ja fiziskā persona, kas uzsāk saimniecisko darbību, iegūst IK vai pašnodarbinātas personas statusu, tā sasniedz abus saimnieciskās darbības rādītājus:

- **rada jaunu darba vietu projekta īstenošanas nozarē;**
- **nozarē, kurā īsteno projektu, sasniedz neto apgrozījumu vismaz 30 % apmērā no projekta attiecināmo izmaksu summas.**

NEKUSTAMĀ ĪPAŠUMA DOKUMENTI

Ja projekta īstenošanas vieta tiek nomāta vai patapināta:

- **stacionāro pamatlīdzekļu iegādes gadījumā,** iesniedz **nomas vai patapinājuma līguma kopiju** (līgums noslēgts vismaz uz **7gadiem** no projekta iesnieguma iesniegšanas dienas);

- **būvniecības gadījumā** - kopā ar projekta iesniegumu vai pirms projekta īstenošanas uzsākšanas iesniedz **ilgtermiņa nomas līgumu, kas reģistrēts zemesgrāmatā** un kurā minētais nomas termiņš nav īsāks par **7 gadiem.**

- **atsevišķu labiekārtojuma elementu,** stacionāro reklāmas vai informācijas stendu uzstādīšanas, **iesniedz saskaņojumu ar nekustamā īpašuma īpašnieku** (saskaņojums ar nekustamā īpašuma īpašnieku noslēgts vismaz uz **7**gadiem no projekta iesnieguma iesniegšanas dienas).

Projekta īstenošanas vietas īpašumtiesības apliecina ieraksts zemesgrāmatā.

PROJEKTU IESNIEGŠANA EPS SISTĒMĀ -1

- EPS (MK noteikumi Nr.590;1. pielikums)+C sadaļa
- nomas vai patapinājuma līguma kopiju
- atbalsta pretendenta deklarāciju
- uzskaites veidlapa par saņemto *de minimis* atbalstu
- Valsts vides dienesta reģionālās vides pārvaldes izsniegtu izziņu par A vai B kategorijas piesārņojošas darbības atļauju vai C kategorijas piesārņojošas darbības apliecinājumu (ja attiecas)
- iepirkuma procedūru apliecinošus dokumentus
- sagatavotu būvniecības izmaksu tāmi – 7. kārtā vairs nebūs nepieciešams

PROJEKTU IESNIEGŠANA EPS SISTĒMĀ -2

Kopprojekta gadījumā – līgums starp dalībniekiem

- **Ja atbalsta pretendents ir biedrība vai nodibinājums, tas papildus iesniedz valdes apstiprinātu lēmumu par projekta īstenošanu un visām no tā izrietošajām saistībām, norādot projekta kopējās izmaksas un finansēšanas,**
- **Ja atbalsta pretendents ir vietējā pašvaldība, tā papildus iesniedz vietējās pašvaldības lēmumu par piedalīšanos projektā un projekta īstenošanai nepieciešamā finansējuma apmēru**
- **Pašnovērtējuma veidlapa**
- **Veidlapa projekta uzturēšana uzraudzības periodā**

IESNIEDZAMIE DOKUMENTI, CENU SALĪDZINĀŠANAI (590.MK NOTEIKUMU 43. PUNKTS)

Iepirkuma procedūru apliecinošus dokumentus (**598 MK not. 6.5.p.**)

- **Iepirkumu vadlīnijas** http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/iepirkuma-proceduras/
- projektā paredzētās tehnikas, iekārtu, aprīkojuma, darba instrumentu, informācijas tehnoloģiju, programmnodrošinājuma, būvmateriālu iegādei, pakalpojumiem, būvniecībai vai būves pārbūvei, kā arī vispārējām izmaksām, **ja tās ir lielākas par 700 EUR**, izvēlas visizdevīgāko piedāvājumu, kura noteikšanā viens no kritērijiem ir zemākā cena. **To apliecina ar vismaz divu derīgu piedāvājumu salīdzināšanu** konkrētai iegādei neatkarīgi no iepirkuma procedūras veida;
- Apliecina interešu konflikta neesamību.

BŪVNIECĪBAS LIKUMĀ LIETOTIE TERMINI

Būves pārbūve - būvdarbi, kuru rezultātā ir mainīts būves vai tās daļas apjoms vai pastiprināti nesošie elementi vai konstrukcijas, mainot vai nemainot lietošanas veidu;

- **Būves ierīkošana** —būvdarbi, kurus veic inženierbūves montāžai, ieguldīšanai vai novietošanai pamatnē vai būvē;

- **Būves novietošana** —būvdarbi, kurus veic iepriekš izgatavotas būves salikšanai no gataviem elementiem paredzētajā novietnē, neizbūvējot pamatus vai pamatni dziļāk par 30centimetriem;

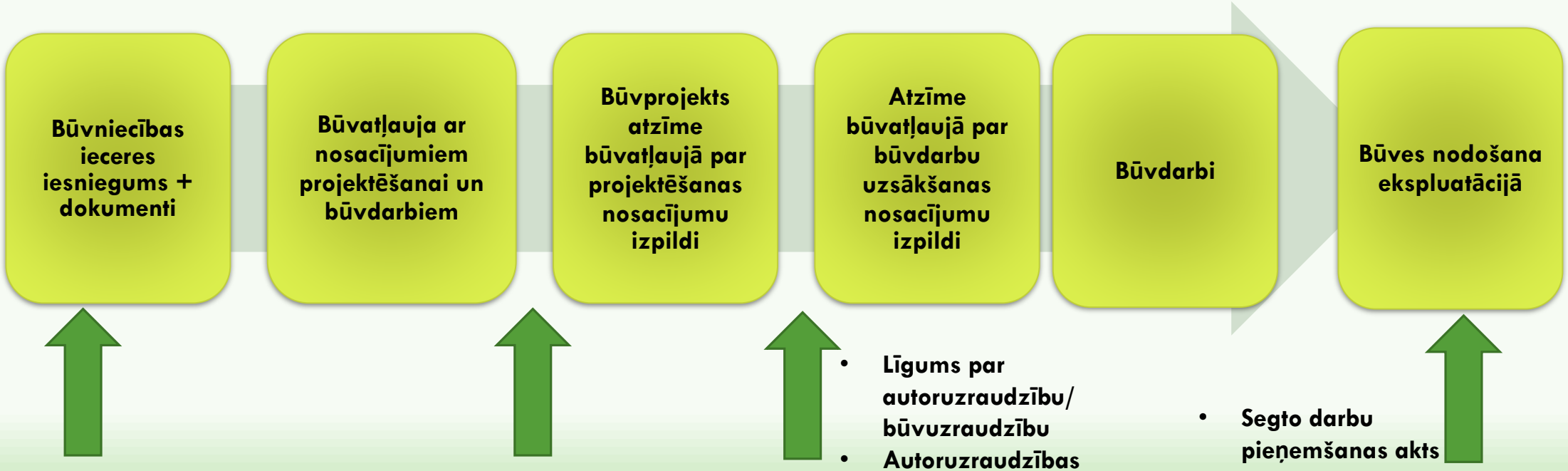
- **Būves atjaunošana** —būvdarbi, kuru rezultātā ir nomainīti nolietojušies būves nesošie elementi vai konstrukcijas vai veikti funkcionāli vai tehniski uzlabojumi, nemainot būves apjomu vai nesošo elementu nest spēju;

BŪVNIECĪBAS IECERES DOKUMENTĀCIJA NAV NEPIECIEŠAMA:

Ministru kabineta noteikumi Nr. 253 (6.p.)

6.3.4. atsevišķu labiekārtojuma elementu (soliņi, celiņi, vaļēja terase (kas nav saistīta ar ēku), bērnu rotaļu ierīces, sporta aprīkojums, atsevišķas laternas un apgaismes ķermeņi, karogu masti ar augstumu līdz 12 m (ieskaitot), dārza kamīni, ielu norādes stabi, ceļa zīmes, brīvi stāvošas atkritumu tvertnes, velosipēdu statīvi u.tml.), žoga un pirmās grupas sporta laukuma (bez inženiertīkliem) būvdarbiem ārpus publiskās ārtelpas, kā arī kapavietas aprīkojumu (kapavietā uzstādīta piemiņas zīme, piemineklis, soliņš, apmales, sēta u.tml.) būvdarbiem;

BŪVNIECĪBAS PROCESA REALIZĀCIJAI NEPIECIEŠAMIE DOKUMENTI



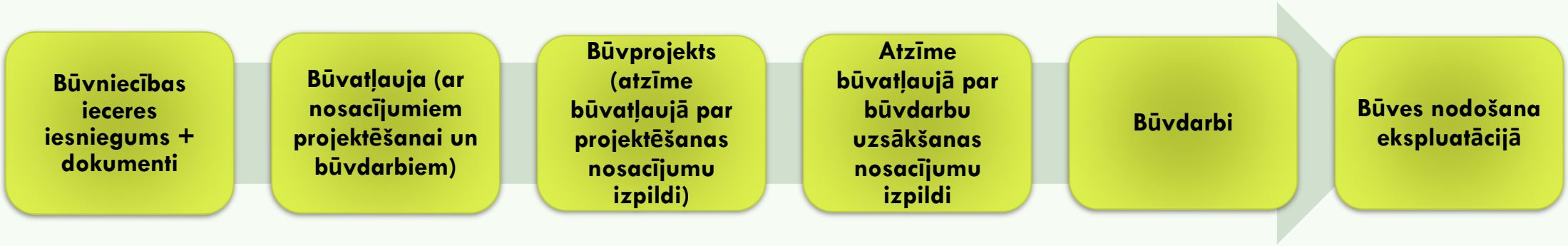
- Būvprojekts minimālā sastāvā
- Zemes īpašuma vai lietošanas tiesību apliecinošs dokuments

Tehniskie un īpašie noteikumi

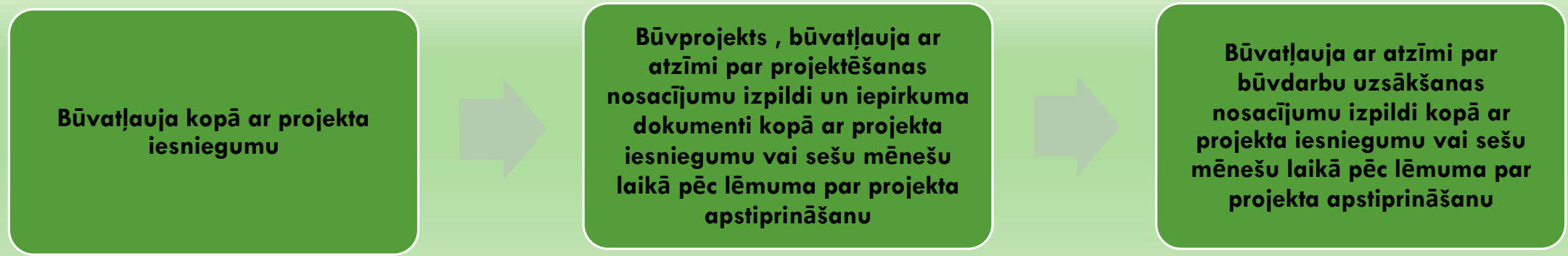
- Līgums par autoruzraudzību/ būvuzraudzību
- Autoruzraudzības žurnāls
- Būvdarbu žurnāls
- Būvētāja civiltiesiskās atbildības obligātās apdrošināšanas polise
- Būvdarbu vadītāja saistību raksts
- Būvuzrauga saistību raksts

- Segto darbu pieņemšanas akts
- Nozīmīgo konstrukciju pieņemšanas akts
- Būves kadastra lieta
- Atzinumi par būves gatavību ekspluatācijai
- Akts par būves pieņemšanu ekspluatācijā

Būvniecības process



LAD iesniedzamie būvniecības dokumenti un iesniegšanas termiņi



TERMINI LEADER
MK NOTEIKUMU IZPRATNĒ -1

6.1.Lauksaimniecības produktu pārstrāde ir:

Regula Nr.1407/20132.pants1.p.“lauksaimniecības produktu pārstrāde” ir jebkura darbība ar lauksaimniecības produktu, kuras rezultātā tiek iegūts produkts, kurš arī ir lauksaimniecības produkts, izņemot saimniecībā veiktas darbības, kas vajadzīgas, lai dzīvnieku vai augu produktu sagatavotu pirmajai pārdošanai;

Tā ir **jebkura darbība ar lauksaimniecības produktu**, tostarp karsēšana, kūpināšana, konservēšana, nogatavināšana, žāvēšana, marinēšana, ekstrakcija, ekstrūzija, malšana(izņemotgaļasmalšana), vai vienlaikus vairāki šie procesi, **kas maina sākotnējo produktu, izņemot tādas darbības, kuras vajadzīgas, lai produktu sagatavotu pirmajai pārdošanai.**

12.Pamatizejvielas, ko, īstenojot projektu, izmanto šo noteikumu 8.2. apakšpunktā minētais atbalsta pretendents, ir lauksaimniecības produkti, kasminēti Līguma par ES darbību I pielikumā, izņemot zivsaimniecības produktus. Projektā paredzamais galaprodukts var būt pārstrādāts pārtikas produkts.

- http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/1-pielikums/

TERMINI LEADER
MK NOTEIKUMU IZPRATNĒ-2

6.2.radīta darbavieta ir noslēgts darba līgums vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana , vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas;

6.9.mazvērtīgais inventārs ir inventārs, kura vērtība ir mazāka nekā atbalsta pretendenta pamatlīdzekļu summa atbilstoši tā grāmatvedības uzskaites metodikai, kurš nav uzskaitīts krājumos un kura kalpošanas laiks ir mazāks nekā viens gads;

6.10.sabiedriskās attiecības ir sabiedrības informēšana un atpazīstamības veidošana, tostarp zīmola un logotipa izveide un pozicionēšana tirgū, izmantojot sabiedrisko attiecību speciālista pakalpojumu,plašsaziņas līdzekļus vai izstādes un izgatavojot informatīvus izdales materiālus vai videomateriālus

TERMINI LEADER
MK NOTEIKUMU IZPRATNĒ-3

6.4.Kopprojekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē"Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas", izņemot šo noteikumu 5.1.4. apakšpunktā minēto darbību(mācības), un kurā plānoto investīciju izmanto kopīgai lietošanai, ja to iesniedz:

- Lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība *(nav apgrozījuma ierobežojums):*iesniedz biedru sarakstu;
- 8.1.1.,8.2.1.,8.3.apakšpunktā minētie atbalsta pretendenti (izņemot biedrības un nodibinājumus) kopīgas darbības īstenošanai, ja starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts līgums.
- 6.4.4. vietējā pašvaldība tās īpašumā vai valdījumā esošai infrastruktūras izveidei, kā arī jaunu pamatlīdzekļu iegādei un uzstādīšanai, juridiskām personām (tostar pbiedrībai, nodibinājumam), kas veic saimniecisku darbību, ja starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts līgums *(nav apgrozījuma ierobežojums)*;
- (koplīgumā paredz: 43.8.2.4. *deminimis* atbalstu sadala starp visiem kopprojekta dalībniekiem atbilstoši kopprojekta līgumam, pēc projekta apstiprināšanas Lauku atbalsta dienestā)

PUBLICITĀTES PRASĪBAS -1

ES fondu projektu publicitātes pasākumi jānodrošina projekta īstenošanas un visā uzraudzības laikā!

Vizuālās identitātes vadlīnijas (2014.-2020. gadam)

http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/paraugi-un-vadlinijas/vizualas-identitates-vadlinijas-(2014-2020-gadam)/

Projektiem, kas ir saistīti ar pakalpojuma vai produktu piedāvājumu, atbalsta saņēmējs **visā projekta uzraudzības periodā informē vietējo rīcības grupu**, biedrību „Cēsu rajona lauku partnerība", **par aktualitātēm, kas saistītas ar projektu**. Informācijas sniegšanas regularitāte ir atkarīga no atbalsta saņēmēja pakalpojuma vai produkta piedāvājuma veida. Ja informācija par konkrētu pakalpojuma sniegšanas laiku vai produkta piedāvājumu ir pieejama atbalsta saņēmēja vai citas organizācijas tīmekļa vietnē, tad atbalsta saņēmēja pienākums ir informēt „Cēsu rajona lauku partnerību" (Partnerību) par šo tīmekļa vietni. Ja šāda informācija par atbalsta saņēmēja darbību nav publiski pieejama, atbalsta saņēmēja pienākums ir sagatavot informāciju un iesniegt to Partnerībai.

PUBLICITĀTES PRASĪBAS -2

Publicitātes nodrošināšana tīmekļu vietnē

http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/paraugi-un-vadlinijas/vizualas-identitates-vadlinijas-(2014-2020-gadam)/publicitates-nodrosinasana-timeklu-vietne/

Atbalsta saņēmēja tīmekļa vietnē, ja tāda ir, jāpublicē īsu, ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par projektu, tā mērķiem un rezultātiem, uzsverot atbalstu, kas saņemts no ES fonda.

Obligāti lietojams vizuālo elementu ansamblis, atsauce uz fonda administrējošajām iestādēm un ievietojama hipersaite uz Eiropas Komisijas tīmekļa vietni par ELFLA vai EJZF.

PUBLICITĀTES PRASĪBAS -3



Atbalsta saņēmēja nosaukums

PROJEKTA NOSAUKUMS

Projekta numurs

(Atbalsta saņēmēja nosaukums) *ar Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014. – 2020. gadam pasākuma* ***(pasākuma nosaukums)*** *apakšpasākuma* ***(apakšpasākuma nosaukums)*** *līdzfinansēto projektu Nr.* ***(projekta numurs)*** *ir iegādājusies/ uzbūvējusi/ uzstādījusi* ***(projekta ietvaros iegādātās investīcijas)***.

Vairāk informācijas par Eiropas Lauksaimniecības fondu lauku attīstībai pieejams EK tīmekļa vietnē

NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020

EIROPAS SAVIENĪBA

EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

PALDIES PAR PIEDALĪŠANOS!

Cēsu rajona lauku partnerība

Pieejamas konsultācijas projektu sagatavošanas procesā:

- **Ieva Kalniņa – Valdes priekšsēdētāja, t. 26533464**
- **Kristīne Zaķe – finanšu vadītāja, t. 26100933**
- **Daiga Rubene – administratīvā vadītāja, t. 29128813**

Birojs «Cēsu rajona lauku partnerība»

J.Poruka iela 9 – 318 kab., Cēsis

www.partneriba.lv