***CRLP SVVA STRATĒĢIJA***

***Pielikums 4.2.***

**APSTIPRINĀTS**

CRLP Padomes sēde

Cēsis, 29.06.2021**.**

(Protokols 2021/2)

|  |
| --- |
| ***Biedrības “Cēsu rajona lauku partnerība” ELFLA LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriji un piemērošanas metodika***  |
| **Pielikums Nr.4** |
|  |

# Tirgus analīzes apraksts

Atbalsta pretendenta nosaukums:

Projekta nosaukums:

## Projekta ietvaros attīstāmā produkta vai pakalpojuma apraksts

*(ja projekts paredz vairāku un atšķirīgu produktu vai pakalpojumu ieviešanu, tad šo analīzi jāgatavo atsevišķi katram projekta ietvaros ieviešamam produktam vai pakalpojumam)*

|  |  |
| --- | --- |
| Produkts /pakalpojums – īss raksturojumsKādas ir tā īpašības? |  |
| Kas ir produkta/pakalpojuma patērētājs? Kādas patērētāja vajadzības apmierinās produkts/pakalpojums? |  |
| Cenu noteikšanas principi (atspoguļojiet tās iespējamo aprēķinu)? |  |

## Tirgus situācijas analīze

*(Balstīta uz precīzi iegūtiem faktiem, to apkopojuma un analīzes. Sadaļas izstrādi nevar balstīt uz pieņēmumiem, baumām vai cita veida neobjektīvas informācijas.*

|  |  |
| --- | --- |
| Īss nozares/ darbības sfēras raksturojums un tās attīstības tendences |  |
| Cik liels ir produkta/ pakalpojuma tirgus un tā potenciāls? Kāda ir Jūsuprodukta/ pakalpojuma esošā / plānotā tirgus daļa? |  |

## Klientu raksturojums

|  |
| --- |
| Kas ir esošie un/vai potenciālie klienti? |
|  |
| Kādā veidā paredzēts popularizēt/ reklamēt produktu/ pakalpojumu(cena, atlaižu politika, pārdošanas vieta un veids, reklāma, dalība izstādēs u.c.)(*jābūt sasaistītam ar projekta finanšu informāciju)* |  |

## Nozīmīgāko konkurentu un to produktu/ pakalpojumu raksturojums

|  |  |
| --- | --- |
| Nozīmīgākie konkurenti un to produkti/ pakalpojumi |  |
| Ja produkts/ pakalpojums unikāls aprakstiet to.Attiecīgi zemāk esošos punktus aizpildiet, ja attiecināms |  |
| Manas vājās puses, salīdzinājumā ar konkurentiem |  |
| Manas stiprās puses, salīdzinājumā ar konkurentiem |  |
| Konkurentu cenu izpēte |  |
| Mana produkta/ pakalpojuma atšķirība no konkurentiem |  |

Tirgus analīze iesniegta: *(datums)*

Atbalsta pretendents: *(paraksts, Vārds, Uzvārds)*