|  |  |
| --- | --- |
|  ***CRLP SVVA STRATĒĢIJA******Pielikums 4.2.*****APSTIPRINĀTS**CRLP Padomes sēdeCēsis, 29.06.2021**.**(Protokols 2021/2)

|  |
| --- |
| ***Biedrības “Cēsu rajona lauku partnerība” ELFLA LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriji un piemērošanas metodika*** **Pielikums Nr.6** |

 |
|  |

**PAŠVĒRTĒJUMS**

**Rīcība 1.1 Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana.**

Projekta nosaukums:

Projekta iesniedzējs:

Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – **13 punkti.**

|  |
| --- |
| **M1 VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU** |
| **ELFLA R.1.1 Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana** |
| **Nr.** | **Atlases kritērijs** | **Kritēriju****punkti** | **Pašvērtējuma punkti** | **Komentārs** |
| **1** | **ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI** |  |  |  |
|   | Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai. | A, A1, B1, B2, B3  | **Jā/Nē** |  |
| Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai \*  |
| *Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendentam papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto*  *informāciju* |
| **2.** | **KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI** |  |  | **18 MAX** |
| **2.1.** | **Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija**  | **D B1, B3**PielikumsNr.4, Nr.5 |  | **D B1, B3** |
|   | **1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.,**  | 2 |   |   |
|  - Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem |
| - Iesniegti tie dokumenti, ( ja attiecināms, būvniecībai ) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija. |
| -  Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku apraksts, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas |
| **2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija**  | 1 |   |   |
| - pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums |
| - sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums |
| - sniegts nepilnīgs ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts vai nepietiekams pakalpojuma sniegšanas apraksts |
| - daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku apraksts, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas |
| **3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē** | 0 |   |   |
| - nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti  |
| - nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku apraksts, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas |
| **2.2.** | **Skaidri saprotams projekta mērķis, īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija**  | **B.2.1**  |  |  |
|   | 1) pieteikumā skaidri aprakstīts projekta nepieciešamības pamatojums, pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta mērķis ir konkrēts, reāls, sasniedzams un izmērāms, **detalizēti aprakstīti** aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes sasniedz nepieciešamos rezultātus, lai virzītos uz projekta mērķi.  | 2 |   |   |
| 2) pieteikumā aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs vispārīgi.  **Vispārīgi aprakstīti** aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes. | 1 |   |   |
| 3) nav vai slikti aprakstīta nepieciešamības pamatojums/esošā situācija un nav aprakstītas aktivitātes aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi, nav pievienoti papildus materiāli. | 0 |   |   |
| **2.3.** | **Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā).** | **B7** |  |  |
|   | 1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā  | 2 |   |   |
|   | 2) projekts ir inovatīvs novadā | 1,5 |
|   | 3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā | 1 |
|   | 4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai | 0,5 |
|   | 5) projekts nav inovatīvs | 0 |
|  **2.4** |  **Projekta rezultātā tiek radīts jauns uzņēmums vai uzsākta saimnieciskā darbība**  | **A, B.2** |  |  |
|   | 1) tiek radīts jauns uzņēmums, tiek uzsākta saimnieciskā darbība | 2 |   |   |
| 2) esošā uzņēmumā tiek attīstīts jauns, atšķirīgs darbības virziens, esošs saimnieciskā darba veicējs esošajā darbības jomā izveido jaunu pakalpojumu vai rada jaunu produktu | 1 |   |   |
| 3) esošs uzņēmums vai saimnieciskā darba veicējs tikai uzlabo esošo pakalpojumu vai līdzšinējo produktu | 0 |   |   |
| **2.5.** | **Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem**  |  **A, B2** |  |  |
|   | 1) tiek īstenots lauku teritorijā | 2 |   |   |
| 2) tiek īstenots attīstības centrā - ciemā vai pilsētā | 1 |   |   |
| **2.6.** | **Projekta darbības virziens** |  **B2** |  |  |
|   | 1) ražošana | 2 |   |   |
| 2) pakalpojumu sniegšana | 1 |   |   |
| **2.7.** | **Izveidoto darbavietu skaits** | **C2** |  |  |
|   | 1) izveidotas divas darba vietas | 2 |   |   |
| 2) izveidota viena darba vieta | 1 |   |   |
| 3) jaunas darba vietas netiek veidotas | 0 |   |   |
| \*         papildus par katru nākamo darba vietu virs 2 darba vietām | 0,2 |   |   |
| **2.8.** | **Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem** | **B1,C1,C2** |  |  |
|   | 1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Pamatoti sastādīta naudas plūsma, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi, norādīti finansējuma avoti. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu. C1 Ieņēmumu izdevumu daļā ir ietverti plānotie projekta riski | 2 |   |   |
| 2) Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Un/vai sastādītā naudas plūsma nav pamatota, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi. C1 Ieņēmumu izdevumu daļā nav iekļauti plānotie projekta riski | 1 |   |   |
| 3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/ būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu. Sastādītā naudas plūsma ir negatīva. | 0 |   |   |
| **2.9.** | **Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīts produktsa/pakalpojums, aprakstīta pārdošanas stratēģija**  | **B2.3, D**Pielikums Nr.4 |  |  |
|   | 1) pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. **Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli**. Paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū. | 2 |   |  |
| 2) pieteikumā aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus **nav pievienoti tirgus izpētes materiāli**, kas apliecina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju. | 1 |   |   |
| 3) pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte, nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū un nav aprakstīti mārketinga pasākumi. | 0 |   |   |
| **2.10.** | **Projekta īstenošanas risku novērtējums** | **B.2.4**Pielikums Nr.5 |  |  |
|   | 1) Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai. | 2 |   |  |
| 2) Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi; ir tikai identificēti riski. | 1 |   |   |
| 3) Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku novērtējums,nav papildus informācija risku novēršanai | 0 |   |   |
| **3.** | **SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI** |  |  | **3 MAX** |
| **3.1.** | **Tiek īstenots kā kopprojekts** |  | **2** | **A** |
|   | 1) tiek īstenots kā kopprojekts | 2 |   |   |
| 2) netiek īstenots kā kopprojekts | 0 |   |   |
| **3.2.** | **Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei.**  | **D** |  | Pielikums ievietots D sadaļā brīvā formā |
|   | 1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.  | 1 |   |  |
| 2) Projektā sniegtā informācija par publicitātes ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta papildus informācija par publicitātes nodrošināšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību. | 0 |   |   |
|  | **Maksimālais iegūstamo punktu skaits** |  | **23** |  |
|  | **Minimālais iegūstamo punktu skaits** |  | **13** |  |