

APSTIPRINĀTS
ar biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” padomes lēmumu 08.02.2016
STRATĒGIJA GROZĪTA
ar biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” padomes lēmumu 13.12.2018.
STRATĒGIJA GROZĪTA (Rīcības plāna grozījums)
ar biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” padomes lēmumu 2019. gada 17. decembrī
STRATĒGIJA GROZĪTA
ar biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” padomes lēmumu 2021. gada 29. jūnijā
AKTUALIZĒTA
Ar biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” padomes lēmumu 2021. gada 23. novembrī
STRATĒGIJA GROZĪTA
Ar biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” padomes lēmumu 2023. gada 30. jūnijā
STRATĒGIJA GROZĪTA
Ar biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” padomes lēmumu 2023. gada 22. augustā
STRATĒGIJA GROZĪTA
Ar biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” padomes lēmumu 2023. gada 5. oktobrī



CRLP VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2015-2020.gada plānošanas periodam

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



SATURS

STRATĒGIJAS KOPSAVILKUMS	3
SAĪSINĀJUMI.....	4
SASKAŅOTĪBA AR VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠO PAŠVALDĪBU PROGRAMMĀM UN SASAISTE AR CITIEM VIETĒJĀ, REĢIONĀLĀ UN NACIONĀLĀ MĒROGA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM.....	5
1. ESOŠĀ SITUĀCIJA	10
1.1. DARBĪBAS TERITORIJA	11
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats.....	11
1.1.2. Sociālekonomiskais apskats	14
1.1.3. VRG darbības pamatojums	17
1.2. PARTNERĪBAS PRINCIPA NODROŠINĀŠANA.....	18
1.3. TERITORIJAS SVĪD ANALĪZE	19
1.4. TERITORIJAS VAJADZĪBU IDENTIFICĒŠANA UN POTENCIĀLA ANALĪZE.....	26
1.5. STARPTERITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS VAJADZĪBU NOVĒRTĒJUMS.....	27
2. STRATĒGISKĀ DAĻA	28
2.1. VĪZIJA UN STRATĒGISKIE MĒRĶI.....	29
2.1.1. Starptერიālās un starpvalstu sadarbības mērķi	29
2.2. STRATĒGISKIE NOVĒRTĒJUMA RĀDĪTĀJI	31
2.3. INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA, KRITĒRIJI TO NOVĒRTĒŠANAI	32
3. RĪCĪBU PLĀNS.....	33
3.1. EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDA LAUKU ATTĪSTĪBAI ATBALSTĪTĀS RĪCĪBAS PLĀNS 2015.–2020. GADAM	34
3.2. CITA ĀRĒJĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBA UN PIESAISTĪŠANAS NOVĒRTĒJUMS	39
3.3. RĪCĪBU REZULTĀTU RĀDĪTĀJI.....	39
4. ĪSTENOŠANA UN UZRAUDZĪBA	42
4.1. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS INFORMĀCIJAS TĪKLU VEIDOŠANAS APRĀKSTS UN SADARBĪBAS NODROŠINĀŠANA STARP DAŽĀDĀM TĀS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠAJĀM ORGANIZĀCIJĀM.....	43
4.2. PAPILDINĀTĪBAS NODROŠINĀŠANA AR EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU DARBĪBAS PROGRAMMAS SPECIFIKSIEM ATBALSTA MĒRĶIEM	42
4.3. PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI UN KĀRTĪBA, TOSTARP INTEREŠU KONFLIKTU NOVĒRŠANA	49
4.4. STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS UZRAUDZĪBA UN NOVĒRTĒŠANA.....	55
4.5. STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS ORGANIZĀCIJA.....	56
5. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS UN PRINCIPI	58
PIELIKUMI	59

STRATĒGIJAS KOPSAVILKUMS

Biedrība „Cēsu rajona lauku partnerība” dibināta 2006.gada 8.augustā un aktīvi darbojas iedzīvotāju aktivizēšanā un teritorijas attīstībā. No 2009.gada CRLP veiksmīgi darbojas LEADER programmā ieviešot VAS 2009.-2013.gadam izsludinot ELFLA un EJZF finansējumu konkursu veidā – teritorijas un dzīves kvalitātes uzlabošanai. Vietējā rīcības grupa „Cēsu rajona lauku partnerība” atbilstoši Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam pasākumam "Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība) ir sagatavojusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2015-2020, kuru īsteno 8 novados (Cēsu novada Vaives pagasts, Līgatnes, Pārgaujas, Raunas, Priekuļu, Jaunpiebalgas, Vecpiebalgas, Amatas). Pēc 2021. gada 1. jūlija administratīvi teritoriālās reformas, partnerības teritorija iekļaujas 2 novados – Cēsu un Smiltenes. Kopējais teritorijas lielums 2641.7 km², iedzīvotāju skaits partnerības teritorijā sastāda 32022 iedzīvotāji. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības pieejas galvenie mērķi un uzdevumi ir sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, uzlabojot sociālo situāciju laukos, veidojot labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas vīzija: **Ikvienam sabiedrības loceklim ir iespēja dzīvot sociāli un ekonomiski aktīvā un labvēlīgā lauku vidē, kur ir radīta atbilstoša vide radošu ideju realizēšanai un kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanai.**

Biedrība stratēģijas mērķu sasniegšanai paredz rīcības no finanšu avota- Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA).

VRG ir noteikusi optimālo finansējuma sadalījumu vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai. Atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem finansējums ir sadalīts pa vietējās attīstības stratēģijā noteiktajiem mērķiem un rīcībām:

Nr.	Stratēģiskie mērķi /rīcības	Atbalsta apmērs % pret kopējo atbalstu ELFLA
1.	Mērķis Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību un dažādošanu	52%
1.1.	Rīcība Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana	52%
2.	Mērķis Pievilcīgās dzīves vides un sabiedriski aktīvas vietējo kopienu attīstības veicināšana	48%
2.1	Rīcība Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamība	22%
2.2	Rīcība Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	26%
	KOPĀ:	100%
	t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	52% no ELFLA

Stratēģija izstrādāta laika periodam no 2015.līdz 2020.gadam.

SAĪSINĀJUMI

CRLP – biedrība “Cēsu rajona lauku partnerība”

VRG – vietējā rīcības grupa

SVVA – sabiedrības virzīta vietējā attīstība

LAP – Latvijas Lauku attīstības programma 2014-2020

ZM – Zemkopības ministrija

LAD – Lauku atbalsta dienests

VID - Valsts ieņēmumu dienests

LLKC – Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs

LOSP - Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome

ES – Eiropas Savienība

NVO – nevalstiska organizācija (biedrība vai nodibinājums)

VAS – vietējā attīstības stratēģija

ELFLA – Eiropas Lauksaimniecības Fonds lauku attīstībai

EJZF – Eiropas jūrlietu un zivsaimniecības fonds

SASKAŅOTĪBA AR VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠO PAŠVALDĪBU PROGRAMMĀM UN SASAISTE AR CITIEM VIETĒJĀ, REĢIONĀLĀ UN NACIONĀLĀ MĒROGA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

MĒRĶIS (saskaņā ar LAP 2014-2020)	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus, sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, kā arī attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus, kas paaugstina lauku teritoriju iedzīvotāju dzīves kvalitāti un veicina konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējā dabas, fiziskā, sociālā un cilvēku kapitāla stiprināšanas un kultūras kapitāla stratēģiskas un ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvās, tā palielinot lauku iedzīvotāju drošumspēju, kā arī vietas potenciālu un pievilcību, kas var kļūt par priekšnosacījumu jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājumam	
CRLP MĒRĶI	M1 VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU	M2 PEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA	
AKTIVITĀTE	5.1. aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas":	5.2. aktivitāte "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas":	
RĪCĪBA	1.1. Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana, Vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana	2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana
Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programma 2015-2020			
Vidēja termiņa prioritāte			
1.1 Darba tirgus prasmju un uzņēmējspējas attīstība	√		
3.2 Efektīva uzņēmējdarbības atbalsta sistēma	√		
6.1. Ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide		√	√
6.2 Aktīva pilsoniskā līdzdalība un iesaistoša kultūrvide		√	√
Amatas novada attīstības programma 2013.-2019.			

Mērķis/prioritāte	Rīcības virziens			
VTP1Konkurētspējīga uzņēmējdarbība un attīstīta lauksaimniecība”	RV1.Attīstīt uzņēmējdarbības vidi	✓		
	RV2.Attīstīt tūrismu		✓	✓
	RV2.Attīstīt lauksaimniecību, mežsaimniecību, mājrāžošanu.	✓		
VTP 3 Pieejami un kvalitatīvi pa-kalpojumi iedzīvotāju labklājības nodrošināšanai”	RV 12. Attīstot un atbalstot NVO sektoru	✓	✓	✓
Cēsu novada attīstības programma 2013-2019.				
Stratēģiskais virziens/ Prioritāte	Rīcības virziens			
SM3 Spēcīga un konkurētspējīga uzņēmējdarbības vide VTP5Jaunu uzņēmumu piesaiste un esošo uzņēmumu attīstība”	RV 5.2. Nodrošināt atbalstu vietējai uzņēmējdarbībai	✓		
	RV 5.3. Sadarbības veicināšana uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanai	✓		
	RV 5.1. Veicināt uzņēmējdarbības un inovāciju attīstību novadā	✓		
VTP2 Konkurētspējīga izglītības vide, mūžizglītības attīstīšana	RV 2.1. Nodrošināt kvalitatīvu izglītību			✓
Jaunpiebalgas novada attīstības programmā 2014.-2020.g.				
Prioritāte	Rīcības virziens			
VTP5.2. Piebalgai raksturīgās amatniecības un ražošanas saglabāšana un attīstība	RV9. Uzņēmējdarbības atbalsts’	✓		
VTP2.5.Veicināt senioru un jauniešu aktivitātes un	RV4 veicināt sadarbību ar dažādām iedzīvotāju grupām		✓	✓

iesaistīšanos sabiedriskajā dzīvē	un ieinteresētajām pusēm			
VTP 4.3. Saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu, novadam raksturīgo kultūrvidi, ainavas un tradīcijas	RV6 Kultūra, tradīcijas, kultūrvēsturiskais mantojums'		√	√
Līgatnes novada attīstības programmā 2012. – 2018				
Vidēja termiņa prioritāte	Rīcības virziens			
VTP 4 Uzņēmējdarbību veicinošas vides attīstība	RV 4.1. Novada specializācijas nozaru attīstība	√		
	RV 4.2. Atbalsts uzņēmējdarbībai	√		
VTP1:Konkurētspējīgas izglītības, kultūras un sporta iespējas	RV1.2 Konkurētspējīgu kultūras pakalpojumu pieejamība		√	
Pārgaujas novada attīstības programmas 2013. – 2019.g				
Vidēja termiņa prioritāte	Rīcības virziens			
VTP3 Uzņēmējdarbība un lauksaimniecība	RV11 Uzņēmējdarbības vide	√		
	RV12 Tūrisms		√	
	RV13 Lauksaimniecība un amatniecība	√		
VTP1 Publiskie pakalpojumi	RV4 Atbalsts NVO sektora attīstībai			√
	RV3 Kultūra un tradīcijas		√	
Priekuļu novada attīstības programmas 2015. – 2021.g				

Vidēja termiņa prioritāte	Rīcības virziens			
VTP 4 Konkurētspējas palielināšana un inovāciju ieviešana	RV10 Uzņēmējdarbības vide un teritorijas	√		
	RV 11 Lauku telpas attīstība		√	
	RV 12 Tūrisma attīstība		√	
VTP 1 Daudzpusīgi, kvalitatīvi un pieejami pakalpojumi	RV1 Izglītības veicināšana			√
VTP3 Pašvaldības pārvaldības efektīvas darbības stiprināšana	RV9 Kopienas un sadarbība			√
Raunas novada attīstības programma 2014-2020				
Vidēja termiņa prioritāte	Rīcības virziens			
VPT 1.2. Informētas un sociāli aktīvas sabiedrības veidošanās	RV 5 Atbalsts nevalstisko organizāciju iniciatīvām			√
	RV 6 Pilsoniskās aktivitātes veicināšana			√
VTP 2.2 Novadam raksturīgā kultūrvēsturiskā mantojuma, kultūrvides, ainavas un tradīciju saglabāšana un attīstība	RV 14 Kultūrvēstures mantojuma apzināšana, saglabāšana un attīstīšana		√	
VPT 1.1. Ģimenēm un bērniem labvēlīgas dzīves vides attīstība	RV 2 Novada integrētas kultūras, sporta un aktīvās atpūtas telpas attīstība			√
VPT 3.1 Sakārtota un aktīva uzņēmējdarbības atbalsta vide	RV 19 Atbalsts uzņēmējdarbības attīstīšanai	√		
	RV 20 Nelauksaimnieciskā biznesa attīstība un darbvietu radīšana novada teritorijā	√		

VPT 3.3. Novadam tradicionālo lauksaimniecības nozaru saglabāšana un attīstība, lauksaimnieciskās ražošanas dažādošana	RV 23 Tūrisma potenciāla attīstība novada teritorijā		√	
	RV 24 Atbalsts tradicionālai un netradicionālai uzņēmējdarbībai	√		
Vecpiebalgas novada attīstības programma 2013-2019				
Vidēja termiņa prioritāte	Rīcības virziens			
VTP3 Daudzpusīgas ekonomikas veicināšana, sekmējot novada konkurētspēju	RV3.1 Pilnveidot pašvaldības pakalpojumu pieejamību un kvalitāti			√
	RV3.2 Veidot uzņēmējdarbībai labvēlīgu vidi	√		
VTP1 Izglītotas, sociāli nodrošinātas un aktīvas sabiedrības veidošana	RV1.1. Daudzveidīgas un kvalitatīvas izglītības pieejamība			√
	RV1.2. Kvalitatīvi un daudzveidīgi kultūras pakalpojumi		√	

1. ESOŠĀ SITUĀCIJA



1.1. DARBĪBAS TERITORIJA

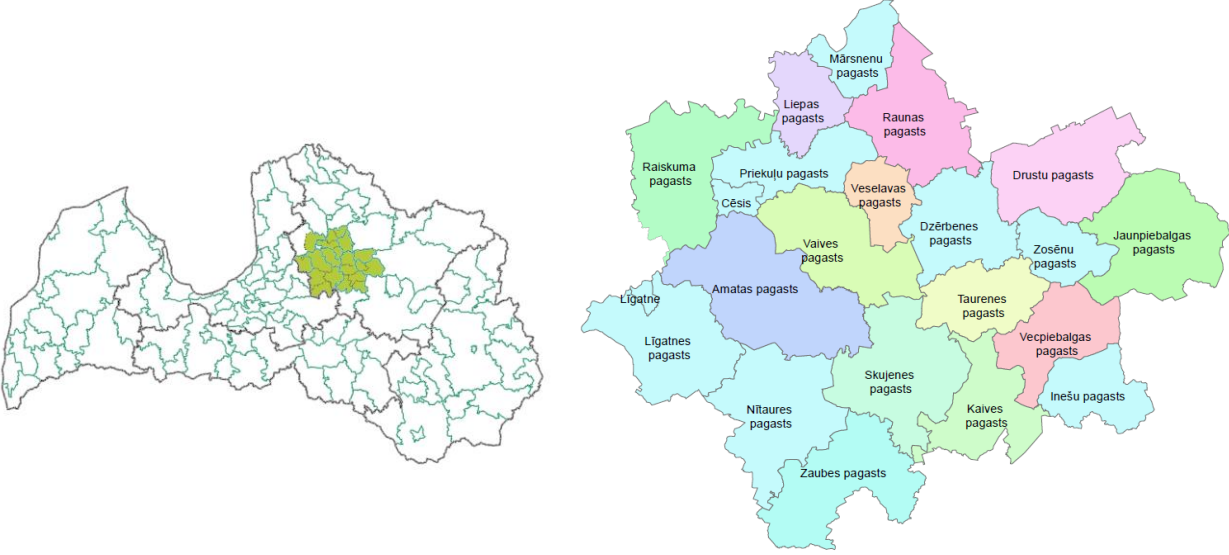
Cēsu rajona lauku partnerība (turpmāk tekstā – partnerība) LEADER darbības teritorijā ietilpstošās administratīvās teritorijas.

Novads	Pagasts	Novads	Pagasts
Cēsu	Amatas	Cēsu	Liepas
	Drabešu		Mārsnēnu
	Nītaures		Priekuļu
	Zaubes		Veselavas
	Skujenes	Smiltenes	Raunas
	Vaives		Drustu
	Jaunpiebalgas	Cēsu	Dzērbenes
	Zosēnu		Inešu
	Līgatnes		Kaives
	Līgatnes pilsēta		Taures
	Raiskuma		Vecpiebalgas

Pēc Administratīvi teritorialās reformas ar 2021. gada 1. jūliju partnerības teritoriju 8 novadu vietā veido tikai 2 novadi - Cēsu un Smiltenes.

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Teritorijas platība un izvietojums



CRLP atrodas Vidzemes reģiona centrālajā daļā, ģeogrāfiski Latvijas ziemeļaustrumu daļā, 90 km attālumā no valsts galvaspilsētas - Rīgas. Partnerības darbības teritorija pēc 2021. gada administratīvi teritorialās reformas no 1. jūlija robežojas ar Siguldas, Limbažu, Valmieras, Smiltenes, Gulbenes, Madonas, Ogres novadiem, kā arī ar 6 vietējām rīcības grupām (VRG)

Secinājumi
CRLP teritorijā iekļaujas kopā 22 administratīvās teritorijas, no kurām ir 21 pagastu un viena pilsētas teritorija.

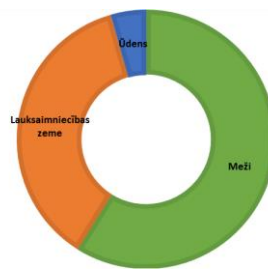
Pilsētas iedzīvotāju īpatsvars pret lauku iedzīvotājiem ir 4% (Līgatnes pilsēta). Partnerības teritorija atrodas salīdzinoši tuvu galvaspilsētai un raksturojas ar labu autoceļu savienojuma tīklu.

Teritorijas veids

- Meži - 53%
- Lauksaimniecības zeme 33%
- Ūdeņi – 3%

Secinājumi

Ņemot vērā augsto lauksaimniecības zemju un mežu īpatsvaru darbības teritorijā, nākotnē būtu vēlams no vienas puses veicināt dabas resursu saglabāšanu, bet no otras puses veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai. Veicot meža teritoriju sakopšanu ir iespējams teritorijā izveidot izzinošas meža takas, saglabājot esošos biotopus un dabisko meža ainavu.



Dabas resursi

Teritorijā pieejami:

- Minerālie resursi -(dolomīts, ģipšakmens, kvarca smilts, grants -smilts, māls, kūdra, saldūdens kaļķiezis, sapropelis, šūnakmens);
- Kūdraugsne;
- Ūdensteces (upes, strauti, avoti), ezeri un mākslīgās ūdenstilpes;
- Lauksaimniecībā izmantojamās zemes, mežu masīvi.

Secinājumi

Ņemot vērā dabiskos resursus darbības teritorijā, būtu nepieciešams veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai.

Dabas mantojuma objekti

Teritorijā atrodas:

- Īpaši aizsargājamas teritorijas-Gaujas nacionālais parks, Vecpiebalgas aizsargājamo ainavu apvidus;;
- Dabas liegumi un mikroliegumi, piem., Spinduļu mežs; Natura 2000 teritorijas, piemēram, Raunas Staburags;
- Dabas pieminekļi- ģeoloģiskie un ģeomorfoloģiskie dabas pieminekļi (klintis, ieži, dolomītu alas, kaļķiežu iegulas, lejteces ieži, slāņi), piem., māla atradnes Priekuļos;
- Aizsargājamo augu, putnu, dzīvnieku sugas;
- Īpaši aizsargājami koki (dižkoki) un alejas, aizsargājami dendroloģiskie stādījumi;
- Bioloģiski vērtīgās pļavas.

Secinājumi

Dabas vides kvalitāte, sugu un biotopu dažādība, dabas objekti ar augstu dabas tūrisma attīstības potenciālu ir priekšnoteikums, lai veicinātu tūrisma attīstību, piedāvājot aktīvās atpūtas iespējas. Šos objektus iespējams iekļaut tūrisma objektos un maršrutos, kā sastāvdaļu izziņas takām.

Kultūras mantojuma objekti

Teritorijā ir liela gan valsts, gan vietējas nozīmes kultūrvēsturisko pieminekļu bagātība un tas ir materiālo un garīgo vērtību kopums, kas izveidojies tautas vēsturiskās attīstības procesā un kas ir svarīgs pamats tūrisma attīstībai. Kopumā teritorijā ir 308 valsts un vietējas nozīmes kultūras pieminekļi no tiem

- 199 arheoloģijas pieminekļi;
- 72 arhitektūras pieminekļi;
- 37 vēstures pieminekļi
- Kā arī Līgatnē atrodas valsts pilsētībūvniecības piemineklis.

Secinājumi

Ņemot vērā augsto kultūras mantojuma objektu skaitu, kas ir gan valsts, gan vietējās nozīmes aizsargājami kultūras pieminekļi, ir nepieciešams sniegt atbalstu šo pieminekļu saglabāšanai un sociālekonomiskai attīstībai, kā arī veicināt tradicionālo pasākumu attīstību un integrēšanu uzņēmējdarbības attīstībā.

Iedzīvotāju amatu un arodu daudzveidīgās prasmes un zināšanas, to pielietojums rada iespējas attīstīt lauku sētu, mājražošanu, pakalpojumus un autentiskus produktus piedāvājot tirgū. Svarīgi paaugstināt iegūtās prasmes, nodrošinot zināšanu pārnesi citām paaudzēm. Šos objektus iespējams iekļaut tūrisma objektos un maršrutos, kā sastāvdaļu izziņas takām. Kultūras pieminekļu apskatei trūkst organizētu pakalpojumu (ekskursijas, iesaistīšanās un līdzdarbošanās iespējas) un infrastruktūras informācijas stendu, labiekārtotu vietu u.tml.

Iedzīvotāju blīvums

Vidēji iedzīvotāju blīvums VRG teritorijā ir 12 cilv./km², kamēr valstī vidēji 31 cilv./km² un Vidzemes reģionā 13 cilv./km². Zemākais iedzīvotāju blīvums ir Vecpiebalgas un Amatas novados, lielākais – Priekuļu novadā.

Teritorija	Blīvums
Priekuļu	26
Līgatnes	21
Cēsu (bez pilsētas)	10
Raunas	11
Jaunpiebalgas	9
Pārgaujas	8
Vecpiebalgas	7
Amatas	7

Secinājumi

Ņemot vērā iedzīvotāju blīvumu, nepieciešami mūsdienīgi risinājumi pakalpojumu nodrošināšanā, t.i., ar elektronisko saziņas līdzekļu palīdzību (interneta pieejamību), mobilām aprūpes vienībām (veselības, sociālās), transporta pakalpojumu pieejamību un pārvadājumiem, uzņēmējdarbības konsultatīvie/ atbalsta centri, savstarpējo sadarbību ar citiem novadiem blakus esošajās teritorijās.

Būtiskākie attīstības un apdzīvojuma centri

Reģionālas nozīmes attīstības centrs – Cēsis- neieklaujas partnerības teritorijā, tomēr ir nozīmīgs pakalpojumu centrs partnerības teritorijas iedzīvotājiem

Novada nozīmes attīstības centri – Rauna, Vecpiebalga, Jaunpiebalga, Priekuļi, Līgatne

Vietējas nozīmes attīstības centri –Ieriķi, Amata, Ģikši, Drusti, Liepa, Mārsnēni, Veselava, Jāņmuiža, Raiskums, Auciems, Melnbārži, Dzērbene, Skujene, Kaive, Taurene

Jāatbalsta katras apdzīvotās vietas potenciāls un jāstiprina kopienas piederības sajūta. Būtiskākās vajadzības pakalpojumu izvietojumam un pieejamībai, ņemot vērā izklaidēto apdzīvojuma struktūru:

- izglītības pakalpojumi, t.sk., profesionālās un mūžizglītības (semināru, kursu veidā);
- konsultatīvie un atbalsta centri, aprūpes pakalpojumi, t.sk., aprūpe mājās;
- veselības aprūpe (primārās), zobārsta pakalpojumi un veselības veicināšanas pasākumi, piem. aktīvā brīvā laika pavadīšanas iespējas (sporta centrs, peldēšanas baseins, gājēju celiņi, atpūtas parki);
- pārtikas, sadzīves preču veikali;
- internets;
- bankas pakalpojumi;
- kultūras pasākumu un izklaides objekti (bibliotēka, kino, teātris, deju klubi u.c.);
- bērnu, jauniešu īsa laika pieskatīšana (dienas centri);
- remontdarbu veicēji (transporta, santehnikas, būvniecības, datorspeciālisti u.c.);
- dažādi sabiedriskie un saimnieciskie pakalpojumi (veļas mazgātava, dušas, publiskās pirts, u.c.);
- skaistumkopšanas pakalpojumi (frizieris, manikīrs u.t.t.);
- Zaļie tirdziņi u.c.

1.1.2. Sociālekonomiskais apskats

REZULTĀTI	SECINĀJUMI
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	
2010.gadā - 34077 2012.gada – 33680 2014.gada – 32022 Datu avots – www.pmlp.gov.lv sadaļa "Statistika"	Iedzīvotāju skaita izmaiņas ietekmējošie faktori ir dabiskais pieaugums (dzimstība, mirstība) un migrācijas saldo. Periodā no 2010.-2014.gadam vērojamas <i>negatīvs iedzīvotāju dabiskais pieaugums</i> gan teritorijā, gan visā valstī kopumā. Vienlaicīgi vērojams, ka iedzīvotāju skaits vairs nesamazinās tik strauji, kā iepriekšējā periodā (līdz 2013.gadam) un ir nedaudz stabilizējies. Negatīvais dabiskais pieaugums ir cieši saistīts ar migrāciju jeb iedzīvotāju izceļošanu un mirstības rādītāju pārsvaru pār dzimstības rādītājiem. 2010.gadā par 1274 iedzīvotājiem izceļoja vairāk nekā iebrāuca. Salīdzinoši izceļojošo pārsvars pār ieceļojošiem samazinājās tikai 2014. gadā. 2013.gadā bijis augsts mirstības pārsvars pār dzimstību (2010.gadā -354 iedzīvotāji, bet 2013. gadā - 265 iedzīvotāji). Tikai 2014. gadā vērojams mirstības rādītāja pārsvara samazinājums līdz 196 iedzīvotājiem.
Jaundzimušo skaits	
2010.gadā – 412 2012.gadā – 458 2013.gadā – 428 2014. gadā – 509 Datu avots – www.csb.gov.lv	Kopumā jaundzimušo skaits partnerības teritorijā pieaug, sasniedzot 2012.gadā augstāko punktu. Jaundzimušo skaita pieaugums vērojams visos novados un skaidrojams ar labvēlīgām valsts labklājības politikām (bērnu kopšanas pabalstiem, vecāku iespējām savietot darbu ar ģimenes dzīvi u.tml.). Jāatzīmē, ka pozitīvu ietekmi devis arī novada teritorijas labiekārtošanas darbi, izglītības iespējas un bērnu aprūpes pakalpojumu pieejamība, kas rada kopumā labvēlīgus apstākļus bērnu dzimstībai. Būtisks šķērslis ģimenes dzīves labvēlīgiem apstākļiem ir teritorijā nepietiekamais dzīvojamais fonds un infrastruktūras sliktais stāvoklis (ceļi, internets, elektrība), kā arī darba vietu trūkums.
Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	
2012.gadā - 75 2014.gadā- 75 Datu avots – www.csb.gov.lv (uzņēmumu skaits) un www.pmlp.gov.lv (iedzīvotāju skaits)	Uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem partnerības teritorijā salīdzinājumā ar Vidzemes reģiona vidējo rādītāju ir zems. Laikā no 2012. gada līdz 2014. gadam rādītājs ir palicis nemainīgs. To ir ietekmējusi uzņēmumu skaita dinamika, kas visstraujāk ir samazinājusies 2012.- 2014. gadā. Šajā laika posmā gadu no gada samazinās starpība starp reģistrēto un likvidēto uzņēmumu skaita. 2012. gadā ir par 84 vairāk reģistrēto uzņēmumu nekā likvidēto, 2013. gadā starpība ir 58, 2014. gadā tikai 4 uzņēmumi. Uzņēmumu skaita dinamika ir straujāk krītoša nekā iedzīvotāju skaita dinamika.
Darba vietu (darba ņēmēju) skaits teritorijā	
2010.gadā - 3561 2012.gadā - 4223 2014.gadā – 4576 Datu avots – Valsts ieņēmumu dienests	Darba vietu skaits no gada uz gadu pieaug partnerības teritorijā
Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem	
2011.gadā – 3843 (10.45%)	Periodā no 2010.gada līdz 2014. gadam bezdarba līmenis

2012.gadā – 2811 (8.02%) 2014.gadā – 2084 (6.85%) <i>Datu avots – www.csb.gov.lv vai www.nva.gov.lv</i>	Samazinājās no 10.45% līdz 6.85% . Bezdarba līmeņa samazinājums skaidrojams ar vispārējo ekonomiskās situācijas uzlabošanu pēc pārciestās finansiālās krīzes 2008. gadā. Reģistrēto brīvo darbavietu skaits Cēsu NVA filiālē periodā no 2010.gada pieaudzis no 500 darbavietām līdz 640 darbavietām 2013.gadā un 557 darbavietām 2014.gadā.
Jauniešu bezdarba līmenis	
<i>Vidzemes reģions:</i> 2010.gadā - 2587 (15%) 2012.gadā – 1278 (10.7%) 2013.gadā – 1049 (10.3%) <i>Datu avots – Nodarbinātības valsts aģentūra</i>	Bezdarbs jauniešu vidū periodā no 2010.-2013.gadam ir samazinājies, kas skaidrojams ar vispārējās ekonomiskās situācijas uzlabošanu, kā arī mērķtiecīgām NVA aktivitātēm, atbalstot tieši šo mērķa grupu. Svarīga ir pasākumu īstenošana un instrumentu meklēšana, kas ļautu jauniešu bezdarbu novērst pilnībā –labāki priekšnosacījumi biznesa uzsākšanai, jauniešu aktivizēšanas pasākumi u.c.
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma	
2014.gadā: 1.vieta: Koksnes, koka un korķa izstrādājumu ražošana 2.vieta: nemetālisko minerālu izstrādājumu ražošana 3.vieta: mazumtirdzniecība, izņemot automobiļus un motociklus <i>Datu avots – http://www.lursoft.lv/lursoft-statistika/</i>	CRLP teritorijā viena no nozīmīgākajām nozarēm ir koksnes, koka un korķa izstrādājumu ražošana, izņemot mēbeles; salmu un pīto izstrādājumu ražošana, kas saglabājusies 1. vietā. Līdz 2012. gadam 2. Nozīmīgākā nozare bija nemetālisko minerālu izstrādājumu ražošana, bet 2014.gadā tā ir mazumtirdzniecība, izņemot automobiļus un motociklus.
Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits	
2010.gadā - 60 2012.gadā - 70 2014.gadā – 89 <i>http://www.lursoft.lv/lursoft-statistika/</i>	Periodā no 1991.gada līdz 2010.gadam partnerības teritorijā tika reģistrētas 60 NVO, kas darbojas arī šobrīd. Līdz 2012. gadam organizāciju skaits pieauga līdz 70, 2014.gadā sasniedzot 89 NVO Veidojas interešu organizācijas gan jauniešiem un pensionāriem, gan arī uzņēmējiem. Pieaugošais nevalstisko organizāciju skaits teritorijā liecina, ka vietējie iedzīvotāji vēlas līdzdarboties dažādās sabiedriskajās aktivitātēs, veicināt savas teritorijas aktivizēšanu, problēmu risināšanu un dzīves vides sakārtošanu.
Sabiedriski aktīvu cilvēku pieaugums (izmaiņas) (%) pagastos, ciemos (pašdarbībā u.c. iniciatīvās iesaistītie cilvēki)	
Mākslinieciskie kolektīvi – 106 Radošās industrijas/ amatu prasmes – 16 Kultūrizglītības iestādes, kultūras centri – 26 <i>Datu avots – pašvaldības vai www.kulturaskarte.lv</i>	Partnerības teritorijā ir plašs sabiedrisko aktivitāšu piedāvājumu klāsts, ko nosaka gan nevalstisko organizāciju, interešu grupu pieaugums, gan māksliniecisko kolektīvu skaits. Iedzīvotāji ir izveidojuši radošās industrijas un piekopj dažādas amatu prasmes – kokapstrāde, metālapstrāde, tekstilizstrādājumi, keramika u.c. Katrā novadā ir kultūras izglītības iestādes, kas piedāvā dažādām paaudzēm realizēt savu māksliniecisko un radošo garu.
Lauksaimniecībā nodarbināto skaits	
2010.gads - 556 2012.gads - 686	No visiem nodarbinātajiem tieši lauksaimniecībā nodarbināto skaits no 556 – 2010.gadā pieauga līdz 723 nodarbinātajiem un sastāda

2014.gads – 723	16% no kopējā nodarbināto skaita īpatsvara.
Ražojošie uzņēmumi mājas apstākļos:	
2014. gads (maijs) – 46 2015.gads (maijs) - 51	
Tūrisma mītnu skaits	Izmitināšanas nozarē tūrisma mītnu skaits, kuras tiek atspoguļotas CSP datos pēdējo piecu gadu laikā ir stabils. Tūrisma nozares eksports CRLP teritorijā ievērojami ir pieaudzis salīdzinot ar 2010.g., sasniedzot 41410 ārvalstu nakšņotājus 2014.g., tā kā liela daļa CRLP teritorijas atrodas GNP tūrisma klasterī EnterGauja, tad iespējams, ka šīs biedrības īstenotās mārketinga aktivitātes ir veicinājušas eksporta pieaugumu. Lursoft dati par apgrozījumu pēc nozarēm sniedz nepilnīgu informāciju, jo tajā tiek uzrādīti uzņēmumi, kuri konkrēto nozari norāda kā pamatnozari uzņēmuma darbībā, taču arī realitātē lauku teritoriju apdzīvotajās vietās ir grūtības ar sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu regulāru piedāvājumu
2010.gadā – 33 2012. gadā – 32 2014.gadā – 31	
Apkalpoto personu skaits	
2010.gadā – 26820 (ārvalstu – 6861) 2012. gadā – 30778 (ārvalstu – 7969) 2014. gadā – 41410 (ārvalstu – 12588)	
Izmitināšanas uzņēmumu apgrozījums gadā	
2010.gads – 755 449 2012.gads – 1 063 792 2013.gads – 1 089 001	
Ēdināšanas pakalpojumu uzņēmumu apgrozījums gadā EUR	
2010.gads – 1 269 208 2012.gads – 1 101 093 2013.gads – 958 775	

1.1.3. VRG darbības pamatojums

Ekonomiskās saites - CRLP teritorija raksturojas ar plašu lauksaimniecības, īpaši bioloģiskās lauksaimniecības, zivsaimniecības produktu piedāvājumu, amatniecību un tūrisma nozari, jo liela daļa CRLP teritorijas atrodas izteikti ainaviskā dabas teritorijā, kas piesaista šajā teritorijā gan vietējos, gan ārvalstu apmeklētājus. Darbojas vairāki nozīmīgi eksportspējīgi vietēja, reģionāla, valsts un starptautiska mēroga uzņēmumi mežizstrādē un kokapstrādē (SIA Staji, SIA Inerce, SIA Wenden Furniture).

Funkcionālās un vēsturiskās saites - CRLP vietējā rīcības grupa darbojas iepriekšējā Cēsu rajona robežās, tādēļ vēsturiski izveidojies ceļu tīkls un pašvaldību savstarpējā sadarbība ir aktuāla arī šodien. Vietējie iedzīvotāji izmanto dažādus CRLP pašvaldību teritorijā (kā arī bijušā rajona centra pilsētas Cēsis) esošos pakalpojumus (VID, PVD, CSDD, NVA, bankas, slimnīcu, lielveikalus u.c.) neatkarīgi no administratīvi teritoriālām robežām.

Vēsturiski ir saglabājušies vairāki lauksaimniecības un mežsaimniecības jomā nozīmīgi informācijas un konsultatīvie resursu centri (piemēram, LLKC Cēsu birojs), vienojošs ir pieejamais izglītības iestāžu pārklājums visā partnerības teritorijā, t.sk., Cēsu pilsētas tuvumā. Piedāvātais izglītības iestāžu klāsts ir plašs: pirmskolas izglītības iestādes, t.sk., specializētais bērnudārzs Veselavas pagastā, pamatskolas un internātpamatskolas, Amatas novadā Spārē un Drabešos, Pārgaujas novada Raiskuma pagastā. Bērniem un jauniešiem ir iespējas apmeklēt mūzikas, sporta un mākslas skolas - vidusskolas, profesionālās vidusskolas un pamatskolas, kas ļauj iegūt izglītību tuvāk iedzīvotāju dzīvesvietai.

Fiziskās saites - Ģeogrāfiskais novietojums un vēsturiski izveidojies transporta tīkls sekmē apdzīvoto vietu sasniedzamību. To šķērso Vidzemes šoseja, Rīgas - Valkas, Rīgas - Gulbenes dzelzceļa līnija. Visi partnerības teritorijas novadu pašvaldības centri ir savienoti ar Valsts reģionālas nozīmes autoceļiem. Transporta infrastruktūras un kvalitatīvu autoceļu esamība ietekmē iedzīvotāju pārvietošanos, kravu pārvadāšanu un pakalpojumu pieejamību. Sabiedriskie pasažieru pārvadājumi ir nodrošināti virzienā uz Rīgu (centru) un Cēsīm, kā arī uz citiem reģiona centriem.

1.2. PARTNERĪBAS PRINCIPA NODROŠINĀŠANA

Teritoriālā pārstāvniecība-Partnerība ir atvērta organizācija un tā apvieno biedrus no dažādiem sektoriem –pašvaldību pārstāvjus, nevalstisko sektoru, uzņēmējdarbību, fiziskas personas, kas ne retāk kā vienu reizi gadā tiekas kopsapulcē, augstākajā lēmēj institūcijā.

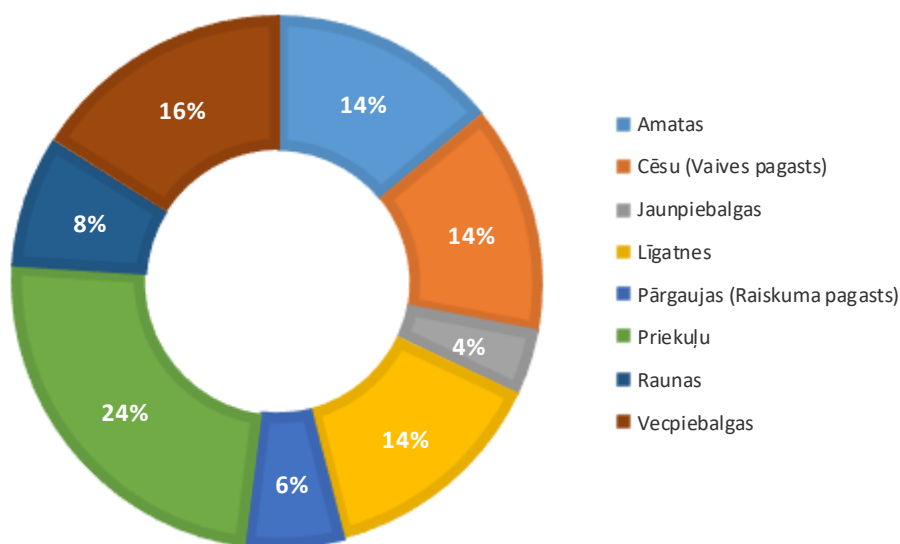
Kopsapulce ievēl savus pārstāvjus Padomē.

Padome sastāv no Padomes priekšsēdētāja un ne vairāk kā 12 Padomes locekļiem. Padome tiek veidota ievērojot partnerības principu, paredzot, ka tiek iekļauti pašvaldību pārstāvji (6 padomes locekļi) un sociāli ekonomiskie partneri (4), to starpā pārstāvētas lauksaimnieku (1), lauku sieviešu (1 I) un jauniešu intereses (1)

Partnerībā pašlaik ir 50 biedri, bet interese par iestāšanos pakāpeniski pieaug.

Biedrus pārstāv 8 novadu pašvaldības, nevalstiskās organizācijas kopskaitā 27, aktīvi novadu iedzīvotāji -8, uzņēmēji 7 (zemnieku saimniecības-4, SIA-3).

Biedru pārstāvniecībā tie ievērots teritoriālais partnerības princips.



Mērķa grupu pārstāvniecība - Par aktīvākajām mērķa grupām varētu uzskatīt nevalstisko organizāciju pārstāvju un pašdarbības kolektīvu vai interešu kopu pārstāvniecību, bet par problemātisko grupu pārstāvjiem varētu uzskatīt – bezdarbniekus gadījumos, kad novērots pieaugošs bezdarba līmenis, jauniešus gadījumos, kad novērojams iedzīvotāju skaita samazinājums, u.c.

1.3. TERITORIJAS SVĪD ANALĪZE

IEKŠĒJIE FAKTORI	1.	STIPRĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai izmantotu stiprās puses?
	1.1.	Teritorijas ģeogrāfiskās izvietojums	Teritorija ir viegli sasniedzama tūristiem un pakalpojumu/produktu pircējiem no Rīgas un apkārtējiem attīstības centriem, ražotājiem ir salīdzinoši zemākas izmaksas nogādājot produkciju līdz pircējiem, ir plašas iespējas attīstīt sadarbību ar partneriem ārpus teritorijas, izmantot attīstības centru un Rīgas potenciālu.	Jāveicina jaunu uzņēmumu veidošanās, jāattīsta publiskā infrastruktūra apdzīvotības saglabāšanai un palielināšanai. Jāattīsta efektīvi produktu loģistikas risinājumi to nonākšanai līdz izplatītājiem/pircējiem.
	1.2.	Labi attīstīts izglītības iestāžu tīkls un to kvalitāte, daudzveidīga un attīstīta kultūrvide	Izglītības iestāžu tīkls un kultūrvide piesaista un notur teritorijai iedzīvotājus – jaunās ģimenes un jauniešus- rada vietējo tirgu ražotājiem un pakalpojumu sniedzējiem	Jānodrošina turpmāka izglītības tīkla funkcionēšana teritorijā, nepieciešamības gadījumā apvienojot iestādes, bet noturot kritisko skolēnu masu.
	1.3.	Attīstīta kultūras un sporta infrastruktūra, plašs pārklājums visā teritorijā	Ir piesaistes resurss esošajiem iedzīvotājiem jauniem iedzīvotājiem un tūristiem	Jānodrošina šīs infrastruktūras turpmāka attīstība, sekmējot tās pievienoto vērtību iedzīvotāju un tūristu piesaistē
	1.4.	Partnerības teritorija ir ainaviska, tajā atrodas liels skaits dažāda tipa dabas objektu, kam ir augsts tūrisma potenciāls	Ainavas un dabas potenciāls kalpo kā tūrisma piesaistes faktors teritorijām ārpus pilsētām.	Jānodrošina ainavas saglabāšana un ilgtspējīga pārvaldība, dabas objektu aizsardzība, vienlaikus attīstot to pieejamību tūristiem un popularizējot, kā tūrisma galamērķi
	1.5.	Ūdens resursu daudzveidība	Augsts ūdenstūrisma un saistīto pakalpojumu potenciāls	Jāattīsta ūdenstūrisma maršruti, piedāvājums, atbalstošā infrastruktūra, jāpopularizē ūdens tūrisma piedāvājums un

			jāizglīto sabiedrība par ūdenstūrismu
1.6.	Lieli meža un ainaviskie resursi, daudzveidīgs reljefs, lauksaimniecisko zemju resursu un meža izejvielu pieejamība	Augsts potenciāls meža un lauksaimniecisko resursu izmantošanai ražošanā, gan izejvielu, gan gala produktu pārstrādē	Sekmēt jaunu lauksaimniecības, meža pārstrādes produktu ar augstu pievienoto vērtību ražošanu un realizāciju tirgū, attīstīt tiešās piegādes
1.7.	Ir aktīvi iedzīvotāji, kas pārzina dažādu amatu arodus un gatavi to attīstīt un nodot nākošām paaudzēm	Amatu prasmju daudzveidība	Sekmēt šo amatu attīstību, uzlabojot darba telpas un ražošanas līdzekļus. Uzlabot gatavā produkta konkurētspēju, veidot jaunus pakalpojumus šo arodu popularizēšanai un nodošanai jaunajām paaudzēm
1.8.	Augsta bioloģisko saimniecību koncentrācija	Augsts potenciāls bioloģiskas – augstvērtīgas un veselīgas pārtikas ražošanai un produktu virzībai tirgū	Jāattīsta bioloģisko produktu ražošana un virzība tirgū.

2.	VĀJĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jā dara, lai novērstu vājo pušu elementu ietekmi?
2.1.	Jauniešu aizplūšana, pieaugošs senioru īpatsvars un demogrāfiskā slodze	Samazināta pirktspēja, kvalificēta darbaspēka trūkums, pieaugoša sociālo un medicīnas pakalpojumu noslodze	Jāsekmē uzņēmējdarbības attīstība, novados jāīsteno mērķtiecīga jauniešu politika, jāefektīvizē sociālie un medicīnas pakalpojumi. Sociālās uzņēmējdarbības attīstība.
2.2.	Atbilstošu, kvalitatīvu mūžizglītības pakalpojumu trūkums	Kvalificēta darbaspēka trūkums, augoši bezdarba riski	Kopā ar vietējiem uzņēmējiem jāattīsta mūžizglītības programmas un to piedāvājums, īstenojot apmācības, kas nepieciešamas darba tirgum.
2.3.	Tūrisma nozares sezonālitate, popularizēšana	Netiek izmantots teritorijas tūrisma potenciāls	Attīstīt produktu un pakalpojumu dažādību, kvalitāti, kurus tūristiem var pārdot visu gadu. Paplašināt mērķauditoriju objektu redzamību, atpazīstamību (jāievieš norādes, jāpopularizē objekti caur dažādiem informācijas kanāliem).
2.4.	Salīdzinoši zema pirktspēja	Mazs vietējais noieta tirgus ražotājiem, amatniekiem un pakalpojumu sniedzējiem	Valsts nodokļu politikas maiņa, kāpināt nodarbinātību un jaunu cilvēku piesaisti laukos
2.5.	Vāja sadarbība uzņēmēju, amatnieku un mājražotāju starpā	Informācijas aprites un savstarpējās komunikācijas trūkums. Netiek apgūts sadarbības potenciāls (kopīgu produktu, pakalpojumu izveide, virzība tirgū, kopīgs marketing, loģistika, darbinieku apmācība u.c. risinājumi, kas samazina izmaksas un ļauj palielināt konkurētspēju)	Jāveicina kopīgi neformālie uzņēmēju pasākumi un kooperācija. Radošās amatu darbnīcas kā tūrisma pakalpojumi

2.6.	Teritorijā lēni attīstās jaunu uzņēmumu veidošanās	Vietējiem mazajiem ražotājiem, amatniekiem vai biznesa uzsācējiem ir ierobežotas iespējas saņemt profesionālas konsultācijas, kas liek tiem vai nu meklēt atbalstu citās institūcijās ārpus teritorijas, vai arī mazina motivāciju attīstīt savu saimniecisko darbību	Atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanos, nodrošināt konsultācijas, mentora palīdzību, organizēt apmācības un pieredzes apmaiņu seminārus. Mobilo pakalpojumu risinājumi.
2.7.	Nepietiekams amatnieku tehniskais nodrošinājums	Amatnieku ražīgums un izmaksas ir zemas, grūti konkurēt ar saviem izstrādājumiem tirgū	Jāveicina amatnieku kopprojekti- iekārtu iegādei, preču virzīšanai tirgū
2.8.	NVO attīstības un sadarbības kapacitātes trūkums	NVO darbības ilgtspēja un to darbības pozitīvā ietekme ir apdraudēta, notiek rīcību dublēšanās, mazinās iedzīvotāju interese un motivācija iesaistīties NVO	Jāsekmē NVO sadarbība – pieredzes apmaiņa, kopīgi pasākumi, projekti, jāattīsta NVO vadītāju apmācības
2.9.	Zema sociāli mazaizsargātu personu iesaiste	Jauniešu, pirmspensijas vecuma cilvēku bezdarba un dzīves līmenis	Nepieciešama sabiedriskās apziņas veidošana par sociāli atbildīgu uzņēmējdarbību. Jāveicina sociāli mazaizsargāto personu nodarbinātība, kvalifikācijas celšana un pārkvalifikācijas iespējas, pakalpojumu pieejamība, iesaiste sabiedriskās aktivitātēs.

	3.	IESPĒJAS	Ko tas nozīmē?	Secinājumi - kas jādara, lai attīstītu iespējas?
ĀRĒJIE FAKTORI	3.1	Tūrisma maršrutu un piedāvājumu saskaņošana novadu starpā, kopīgu piedāvājumu veidošana un tūrisma objektu savietošana	Tiks izveidoti ilgtspējīgāki, konkurētspējīgāki un atpazīstamāki tūrisma piedāvājumi	Pašvaldībām jāaskaņo tūrisma maršruti, kā arī jāattīsta kopīgi maršruti un tie jāpopularizē
	3.2	Starpterritoriālās un starptautiskās sadarbības aktivizēšana	Notiks pieredzes apmaiņa dažādu vietējai kopienai aktuālu jautājumu risināšanā.	Jāturpina iesāktās starpterritoriālās un starptautiskās sadarbības iestrādes, veidojot jaunus kontaktus, sadarbojoties ar citām partnerībām, organizējot kopīgus pasākumus, kā arī pārņemot partneru labās prakses piemērus
	3.3.	Reģionālo attīstības centru tuvums un labs ceļu savienojums, teritorijā esošas dabas un kultūras vērtības un kultūrvēsturiskais mantojums	Tuvumā esošās pilsētas, unikālie kultūrvēstures objekti un dabas vērtības sekmē daudzpusīgu teritorijas attīstību uzņēmējiem, tūristiem gan teritoriju attīstīt kā pievilcīgu dzīves vietu	Jāsekmē jaunu uzņēmumu veidošanās un esošo attīstība, teritorijas atpazīstamības veicināšana, inovatīvi risinājumi. Jāsekmē jaunu darba vietu veidošanos tuvāk dzīves vietai, attīstot publisko infrastruktūru (t.sk. izglītības, sporta, kultūras, satiksmes, dzīves vides). Nepieciešams sekmēt kopienu attīstību, attīstot pakalpojumus iedzīvotājiem, lai saglabātu apdzīvotību.
	3.4.	Finanšu resursu pieejamība	Dažādu fondu ietvaros uzņēmumiem, biedrībām, pašvaldībām ir iespējams piesaistīt finansējumu uzņēmējdarbības, publiskās infrastruktūras attīstībai, kā arī biedrībām dažādu iniciatīvu veidošanai un nodrošināšanai.	Organizējot seminārus, darba grupas, pieredzes apmaiņas, jānodrošina ieinteresēto mērķa grupu informētību par dažādu fondu finansējuma piesaistīšanas iespējām, sekmējot efektīvu finansējuma apguvi, kopprojektu veidošanos, sadarbošanos vietējā starpterritoriju un starpvalstu līmenī
	3.5.	NVO forumi – NVO savstarpējās	NVO sadarbojoties uzlabosies to darbības ilgtspēja, pievienotā vērtība, mazināsies	Jāsekmē NVO sadarbība – pieredzes apmaiņa, kopīgi pasākumi,

	komunikācijas attīstīšana	dublēšanās, attīstīsies jaunas darbības nišas, uzlabosies NVO vadība, palielināsies NVO dalībnieku motivācija līdzdarboties	projekti, jāattīsta NVO vadītāju apmācības
4.	DRAUDI	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?
4.1.	Partnerības teritorijā ietilpstošo teritoriju pieaugoša konkurence, nevis sadarbība (it sevišķi tūrisma jomā)	Tiks attīstīti vairāki konkurējoši zīmoli, tūrisma maršruti un kampaņas, kas sadrumstalos un samazinās tūristu skaitu teritorijā kopumā	Pašvaldībām jāsaskaņo tūrisma maršruti, kā arī jāattīsta kopīga to zīmolvedība, t.sk. sadarbībā ar „GNP Tūrisma klasteri
4.2.	Iniciatīvas un līderības trūkums iedzīvotāju vidū, iedzīvotāju motivācijas trūkums aktīvai saimnieciskai darbībai	Samazinās NVO aktivitāte, maz saimnieciskās darbības veicēju, līderu, aktīvistu – ekonomiskās un sociālās stagnācijas un pieaugošas emigrācijas draudi	Jāstiprina NVO darbība, sadarbība, līderu apmācības, mentorings, jauno biznesa uzsācēju atbalsta pasākumi
4.3.	Iedzīvotāju skaita turpmāka samazināšanās, cilvēkresursu aizplūšana, pieaugoša demogrāfiskā slodze, ar to saistīts darbavietu un kvalificētu speciālistu trūkums	Samazināts vietējais tirgus pakalpojumu sniedzējiem un ražotājiem, pieaugošs darbaspēka trūkums	Jāsekmē uzņēmējdarbības attīstība, novados jāīsteno mērķtiecīga jauniešu politika, jāefektīvā sociālie un medicīnas pakalpojumi, caur pašvaldību sadarbību. Nepieciešams būtiski uzlabot transporta infrastruktūru, sabiedriskā transporta pieejamību, regularitāti un samazināt braukšanas laiku, jāatbalsta ražotāju iespējas virzīt produkciju ārpus teritorijas tirgos (Rīgā, citos attīstības centros
4.4.	Politiskā un ekonomiskā nestabilitāte valstī, iespējamās turpmākās administratīvi-	Pieaugoša emigrācija uz lielajiem attīstības centriem. Bieži mainās likumdošana, izejmateriālu un iepirkumu	Jāsekmē uzņēmēju informētība, jāstimulē uz zināšanām balstītu uzņēmumu attīstība, kurā nav nepieciešami lieli kapitālieguldījumu uzņēmējdarbības veikšanai

	teritoriālās reformas, lauku teritorijām un pašvaldībām nelabvēlīga valsts politika	cenu mainība, līdzekļu trūkums, nedroša uzņēmējdarbības vide	
4.5.	Ceļu infrastruktūras sliktais stāvoklis	Samazinās ceļu kvalitāte, kā rezultātā šīs teritorijas neattīstās, tur samazinās iedzīvotāju skaits, neveidojas jauni uzņēmumi	Jācenšas piesaistīt pašvaldības un ārējais finansējums ceļu stāvokļa uzlabošanai, sevišķi uz uzņēmumiem.

1.4. TERITORIJAS VAJADŽĪBU IDENTIFICĒŠANA UN POTENCIĀLA ANALĪZE

Ekonomiskā darbība - veicināma, atbalstot zināšanas, prasmes un kompetences, sadarbību vietējiem ražotājiem un citām iesaistītām pusēm, atbalstot dažāda veida saimnieciskās darbības aktivitātes, t.sk., uzņēmējdarbības uzsākšanu un dažādošanu, modernizāciju, pakalpojumu sniegšanu un dažādošanu, bioloģisko lauksaimniecības produktu un mājražotāju produktu pārstrādi un to virzību tirgū. Amatnieku kooperācija un amatnieku produktu noieta sekmēšana caur tūrisma objektiem. Sekmējama jaunu tūrisma pakalpojumu radīšana, attīstība un to dažādošana; tūrisma objektu pieejamība, uzņēmumu sadarbība, ņemot vērā teritorijas dabas, kultūrvēsturiskās un tradicionālās vērtības, mazinot sezonālās negatīvo ietekmi nozares attīstībā.

Dzīves vides kvalitāte - veicināma, atbalstot vietējās iniciatīvas, kurās ikviens var piedalīties labvēlīgas dzīves vides un ražošanas apstākļu veidošanā, saimniekojot energoefektīvi, videi draudzīgā un resursus taupošā veidā, saglabājot dabas unikālās vērtības.

Sociālā darbība - veicināma atbalstot sociālo partneru (individu, interešu grupu, sabiedrisko organizāciju, pašvaldības un privātā sektora, jauniešu) sadarbības stiprināšanu un aktivitātes, kas veicina sabiedrības līdzdalību vietējās lauku vides attīstībā un saglabāšanā, veicinot sociāli mazāk labvēlīgākā stāvoklī esošo iedzīvotāju iekļaušanos un rīcībspējas paaugstināšanu sava pagasta vai novada dzīvē. Vajadzīgs atbalsts sabiedrisko aktivitāšu pilnveidošanai un dažādošanai (t.sk. apmācību, interešu biedrību, kultūras, vides aizsardzības, sporta, sociālo darbību un citu brīvā laikā pavadīšanas aktivitātēm). Sociālās uzņēmējdarbības sekmēšana.

Radošums - veicināms atbalstot iedzīvotāju zināšanu un prasmju apguvi, pilnveidi un izmantošanu, kas iegūstamas visā dzīves garumā, kā arī atbalstot iespējas realizēt jaunas idejas un ieceres (inovācijas) ekonomiskās darbības jomā, atbilstoši labvēlīgas lauku vides attīstības virzieniem. Vajadzīgs atbalsts mājražotāju, pakalpojumu sniedzēju, tūrisma un cita veida uzņēmējdarbības nozaru produktivitātes kāpināšanai atbalstot vietējās sadarbības vides platformas (radošuma un kompetenču centri, apmācību, semināru, mentoru pieejamību, u.c. vietējā līmenī). Atbalstāmas radošās brīvā laika (hobiju, tradīciju) pavadīšanas iespējas.

Kultūrvēsturiskās vērtību saglabāšana veicināma sniedzot iespēju - ikvienam saglabāt un kopt esošo kultūrvēsturisko mantojumu, arhitektūru, aizsargājamās dabas objektus un teritorijas, arī veicinot vietējo tradīciju, amata prasmju un meistarības pārmantojamību nākamajām paaudzēm. Esošie kultūrvēsturiskie objekti un vērtības ir saistītas un pielietojamas ar ekonomiskām aktivitātēm (pakalpojumu attīstības iespējām, tūrisma nozari, u.c., uzņēmējdarbības nozarēm).

1.5. STARPTERRITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS VAJADZĪBU NOVĒRTĒJUMS

CRLP ir laba sadarbība ar citām VRG un NVO gan vietējā, gan starptautiskā mērogā.

Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība veicinās:

- teritorijas ekonomisko un tūrisma attīstību partnerības teritorijā;
- jaunu produktu un pakalpojumu rašanos;
- veicinās nodarbinātību saistībā ar dažādu mazās uzņēmējdarbības, mājrāžošanas un amatniecības nozaru apmaiņu;
- veicinās inovatīvu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā;
- veicinās veselīgu un kvalitatīvu brīvā laika pavadīšanu iedzīvotājiem, iesaistīšanos sabiedriskās, kultūras, izglītojošās un sporta aktivitātēs,
- veicinās pilsoniskās sabiedrības un iedzīvotāju apvienību veidošanos.

Iepriekšējā plānošanas periodā biedrība „Cēsu rajona lauku partnerība” īstenoja trīs starpterritoriālās un starptautiskās sadarbības projektus, kur sadarbības partneri bija gan no Latvijas, gan citām Eiropas savienības dalībvalstīm – no Latvijas (5 partneri), Čehijas (2 partneri), Igaunijas (1 partneris) un Lietuvas (4 partneri).

- Projekts „Jaunatne Jaunatnei” mērķis - „*Starpterritoriālās sadarbības (Lietuvas, Latvijas, Igaunijas) VRG kopīgu aktivitāšu un nometņu īstenošanai, lai attīstītu labvēlīgu vidi jauniešu brīvā laika aktivitāšu norisei, veicinātu jauniešu aktivitāti, samazinātu lauku teritoriju depopulāciju un nodrošinātu brīvā laika aktivitātes, kas paredzētas jauniešiem.*”
- Projekts „Senie amati mūsdienās”- „*Senie amati mūsdienās” mērķis: „Motivēt jauniešus iepazīt un izmantot mūsdienās joprojām pielietotas tradicionālos amatus un prasmes, tādējādi nodrošinot kultūras tradīciju nodošanu nākamajām paaudzēm un veicinot jauniešu interesi par lauku teritorijām.*”
- Projekta „ABC vietējiem ražotājiem” – „*Veicināt vietējo iedzīvotāju izaugsmi un aktivitāti, kā arī radīt pievienoto vērtību Vidzemē ražotiem produktiem apgūstot citu valstu pieredzi, ieviešot starptautiskas zināšanas uzņēmējdarbībā.*”

2. STRATĒGISKĀ DAĻA



2.1. VĪZIJA UN STRATĒGISKIE MĒRĶI

Vīzija

Ikvienam ir iespēja dzīvot labvēlīgā lauku vidē, kur tiek veicināta sociālā un ekonomiskā darbība, radošums un saglabātas kultūrvēsturiskās vērtības.

Sociālā darbība sociālā aktivitāte, dalība sabiedriskajā darbā, pilsoniskā līdzdalība, iekļaušanās ciema, pagasta vai novada dzīvē;

Ekonomiskā darbība – zināšanas, prasmes, kompetences, ekonomiskā aktivitāte, saimnieciskā darbība, lauku vides attīstība;

Radošums - jaunas idejas, ieceres ekonomiskās darbības jomā, mūžizglītība, brīvā laika pavadīšana atbilstoši interesēm un spējām;

Dzīves vides kvalitāte –labvēlīga dzīves vide, saglabātas unikālās dabas vērtības, energoefektivitāte, “zaļā domāšana”;

Kultūrvēsturiskās vērtības –kultūrvēsturiskais mantojums- saglabāšana, attīstība, vietējo tradīciju, amata prasmju un meistarības pārmantojamība nākamajām paaudzēm.

Stratēģiskie mērķi

M1 VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU	
Rīcība Nr.1.1. Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana	
M2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA	
Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana

2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

VRG meklē sadarbības partnerus un vēlas turpināt sadarbību ar iepriekšējā perioda sadarbības partneriem šādu jomu starpteritoriālās un starptautiskās sadarbības projektiem:

1. Ekonomiskās aktivitātes:

- 1.1. Mazo ražotāju, mājražotāju, amatnieku un pakalpojumu sniedzēju produktu pievienotās vērtības paaugstināšanas pasākumi, apmācības mārketinga pasākumiem un kopēja noieta tirgus meklēšana;
- 1.2. Tūrisma nozares attīstība – informācijas pieejamības uzlabošana, pakalpojumu dažādošana izstrādājot kopīgus tūrisma produktus.

2. Sabiedriskās aktivitātes:

- 2.1. Dažādu mērķa grupu (Jauniešu (atbilstoši spēkā esošajam Jaunatnes likumam) senioru, sieviešu, invalīdu, u.c.) sadarbības aktivitāšu veicināšana un attīstība, nometnes;
- 2.2. Senu amatu un amatniecības kā kultūras un vēstures mantojuma saglabāšana;
- 2.3. Muzeju, nacionālo parku, novadpētniecības ekspozīciju turētāju sadarbības aktivitāšu veicināšana un attīstība;
- 2.4. Sadarbības veicināšana starp lauku skolām- multicentriem.

Lai īstenotu projekta mērķus un aktivitātes. jaunu prasmju un pieredzes gūšanai starpterritoriālos un starptautiskos projektus īstenot visā Latvijas teritorijā, izņemot Rīgu.

Balstoties uz iepriekšminēto ir izvirzīti 3 stratēģiskie mērķi

M3 VIETĒJO PRODUKTU VIRZĪŠANA STARPTAUTISKOS TIRGOS, SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS VEICĒJIEM, KURU MĒRĶIS IR EKSPORTS. KOPĒJU TŪRISMA PRODUKTU IZVEIDE

M4 ZINĀŠANU PĀRNESE UN PIEREDZES APMAIŅA PAR RADOŠIEM UN INOVATĪVIEM RISINĀJUMIEM RAŽOŠANAS, PĀRSTRĀDES, PAKALPOJUMU JOMĀ

M5 ATBALSTĪTI UZ CITU VALSTU PIEREDZI BALSTĪTI ATTĪSTĪBAS PROCESI, T.SK., SABIEDRISKO AKTIVITĀŠU ĪSTENOŠANAI KOPIENU LĪMENĪ, KOPIENU CENTRU VEIDOŠANA

2.2. STRATĒGISKIE NOVĒRTĒJUMA RĀDĪTĀJI

Lai izvērtētu stratēģijas ieviešanas progresu un izvirzīto stratēģisko mērķu sasniegšanu, noteikti šādi stratēģiskie novērtējuma rādītāji

Nr.p.k.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība, 2014. gads	2018. gads	2020. gads
1.	M1 Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību un dažādošanu	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	75	75 →	75 →
2.		Bezdarba līmenis pret darbspējīgā vecumā esošajiem	2084 (6.85%)	2084 (6.85%) →	2084 (6.85%) →
3.	M2 Pievilcīgas dzīves vides un sabiedriski aktīvas vietējo kopienu attīstības veicināšana	Iedzīvotāju skaits VRG teritorijā	32022	32000 →	31980 →
4.		Māksliniecisko kolektīvu skaits	106	106 →	106 →
5.		Rīcības grupā reģistrēto NVO skaits	89	95↗	100↗

2.3. INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA, KRITĒRIJI TO NOVĒRTĒŠANAI

Inovācija ir radošu ideju un zināšanu praktiskās pielietojšanas process, kā rezultātā tiek radītas tirgū pieprasītas konkurētspējīgas preces un pakalpojumi ar augstu pievienoto vērtību

Inovatīvam projektam jābūt pārbaudāmam un pierādāmam, ka tas ir inovatīvs, tam ir jāatšķiras no tradicionālas, sabiedrībai zināmas pieejas, produktiem un pakalpojumiem un tam jāatbilst vismaz vienai vai vairākām pazīmēm (kritērijiem) :

- *oriģinalitāte* - netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā pašvaldībā vai pārņemti no citām Latvijas pašvaldībām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem;
- *resursu izmantošanas efektivitāte* – risinājumi teritoriju attīstībai, kas balstās uz vietējiem resursiem un vērtībām un palīdz ilgtermiņā atrisināt konstatētās problēmas bez lieliem finanšu resursu ieguldījumiem;
- *sabiedriskā nozīme (ilgtspēja)* – risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējo sabiedrību, aktivizējot vietējos iedzīvotājus;
- *partnerība* – risinājumi, kas veicinājuši sadarbību un dažādu nozaru / jomu kopdarbu un mijiedarbi teritorijas attīstības jautājumu risināšanā;
- *integrēta pieeja* – risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai.

Saskaņā ar Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas (OECD) pieņemto definīciju, inovācija tiek iedalīta:

- **Produkta inovācija** - jaunas vai ievērojami uzlabotas preces vai pakalpojumus. Produkta inovācija nozīmē būtiskus uzlabojumus tehniskajā specifikācijā, dažādās komponentēs un materiālos, pastāvošajās programmatūrās, lietotājdraudzīgumu vai citas funkcionālās īpašības.
- **Procesa inovācija** - jaunas vai ievērojami uzlabotas ražošanas vai piegādes metodes. Procesa inovācija nozīmē būtiskas izmaiņas tehnoloģijās, iekārtās un/vai programmatūrā.
- **Mārketinga inovācija** - jaunas mārketinga metodes, t.sk. būtisku izmaiņu veikšanu ne tikai ražojumu dizainā vai iepakojumā, bet arī produktu izplatīšanā, produktu izvietojumā vai izmaiņas cenu politikā.
- **Organizatoriskā inovācija** - jaunas organizatoriskas metodes uzņēmuma uzņēmējdarbības praksē, darba vietu organizāciju vai ārējās attiecības.
- **sociālā inovācija** - uzlabojumi sociālajā vidē – *labklājība, nodarbinātība, kultūrvidē*

Uzskaitītās inovāciju pazīmes tiks ņemtas vērā un vērtētas, izvērtējot projektu (pamatojoties uz projekta iesniegumā sniegto informāciju. Inovācijas jeb jauninājumi tiks vērtēti partnerības teritorijas mērogā (katrā novadā, pagastā).

3. RĪCĪBU PLĀNS



3.1. EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDA LAUKU ATTĪSTĪBAI ATBALSTĪTĀS RĪCĪBAS PLĀNS 2015.–2020. GADAM

Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju" (turpmāk – Lauku attīstības programmas apakšpasākums).

Atbilstība Lauku attīstības programmai: apakšpasākums 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju” 5.1.aktivitāte „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

Rīcība Nr.1.1. Uznēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana

Atbalstāmo aktivitāšu 5.1.1.; 5.1.2.; 5.1.3.; 5.1.4. darbības:

5.1.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;

5.1.2. Lauksaimniecības produktu pārstrādei, realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;

5.1.3. Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija (tirdzniecības vietas), jaunu realizācijas veidu īstenošana. Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija. Darba vides iekārtošana, uzlabošana. Tirdzniecības vietu iekārtošana. Tirdzniecības veidu dažādošana, izbraukumu tirdzniecība, e-vide, u.tt.

5.1.4. Darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

- Jaunu uzņēmumu radīšana un esošo uzņēmumu darbības attīstība;
- Jaunu produktu, pakalpojumu izveide un esošo produktu un pakalpojumu attīstība;
- Mājražošanas un amatniecības attīstība un dažādošana iepakojšana un to realizēšana tirgū;
- Lauksaimniecības produktu pārstrāde, tajā skaitā, saražotās produkcijas iepakojšana un to realizēšana tirgū;
- Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības produktu un pakalpojumu attīstība un dažādošana;
- Jaunu tūrisma pakalpojumu un produktu attīstība un esošo uzlabošana un dažādošana;
- Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija (tirdzniecības vieta);
- Tirgus vietas iekārtošana, uzlabošana, labiekārtošana;
- Citu veidu vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšana (piemēram, internetveikala ierīkošana, izbraukumu tirdzniecība);
- Darbinieku produktivitātes un kvalifikācijas kāpināšana;

Rīcībai attiecināmās izmaksas:

- jaunu pamatlīdzekļu un programnodrošinājuma iegādes un uzstādīšanas izmaksas;
- jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas, būves novietošanas un būves atjaunošanas, ja būve tiek tehniski vai funkcionāli uzlabota, izmaksas;
- jaunu būvmateriālu iegādes izmaksas;
- ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai;
- patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas;
- maksa par darbinieku dalību mācībās (kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības, jauna amata apguve);
- komandējuma izmaksas, kas tieši saistītas ar projekta īstenošanu (tikai 5.1.4.aktivitātei);

- pievienotās vērtības nodoklis, ja nav tiesību to atskaitīt no valsts budžetā maksājamās nodokļa summas kā priekšnodokli;
- vispārējās izmaksas, kuras ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu.

Atbalsta pretendents:

- saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 590

Darbību īstenošanas vieta:

Biedrības „Cēsu rajona lauku partnerības” darbības teritorijā, kā arī ārpus biedrības „Cēsu rajona lauku partnerības” darbības teritorijas (atbilstoši MK Nr.590 13.2 punktiem).

Atbilstība Lauku attīstības programmai: apakšpasākums 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju” 5.2.aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”

Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

Atbalstāmās aktivitātes 5.2.1. darbības:

Atbalsts vietējai sabiedrībai nozīmīgu objektu attīstībai, .

Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

- Apdzīvoto vietu publiskā infrastruktūra;
- Infrastruktūras izveide dabas un kultūras objektos, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu un/vai pamatota pašvaldības attīstības programmā;
- Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un popularizēšana.

Rīcībai attiecināmās izmaksas:

- jaunu pamatlīdzekļu iegādes un uzstādīšanas izmaksas;
- jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas, būves novietošanas, būves atjaunošanas un būves restaurācijas izmaksas;
- jaunu būvmateriālu iegādes izmaksas;
- teritorijas labiekārtošanas izmaksas;
- mācību izmaksas;
- ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kuras nepieciešamas vietas potenciāla un pievilcības veidošanai;
- pievienotās vērtības nodoklis, ja nav tiesību to atskaitīt no valsts budžetā maksājamās nodokļa summas kā priekšnodokli;
- vispārējās izmaksas, kuras ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu.

Atbalsta pretendents:

Juridiska vai fiziska persona

Darbību īstenošanas vieta:

Biedrības „Cēsu rajona lauku partnerības” darbības teritorija.

Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana

Atbalstāmās aktivitātes 5.2.2. darbības:

Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai.

Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

- Aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, sporta, kultūras, interešu centru, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai un dažādošanai;
- Vides aizsardzības aktivitātēm;
- Lauku tradīciju un kultūras mantojuma stiprināšana un attīstība;

- Apmācību organizēšana, kompetenču attīstībai, mūžizglītības iespēju paplašināšana;
- Amatu prasmju apguve, t.sk., seno amatu prasmju apmācība;
- Infrastruktūras izveidošana sporta objektos.

Rīcībai attiecināmās izmaksas:

- jaunu pamatlīdzekļu un programmu nodrošinājuma iegāde un uzstādīšana;
- jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas, būves novietošanas, būves atjaunošanas un būves restaurācijas izmaksas;
- jaunu būvmateriālu iegādes izmaksas;
- teritorijas labiekārtošanas izmaksas;
- mācību izmaksas;
- ar sabiedriskajām attiecībām saistītas izmaksas, kuras nepieciešamas vietas potenciāla un pievilcības veidošanai;
- pievienotās vērtības nodoklis, ja nav tiesību to atskaitīt no valsts budžetā maksājamās nodokļa summas kā priekšnodokli;
- vispārējās izmaksas, kuras ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu.

Atbalsta pretendents:

Juridiska vai fiziska persona

Darbību īstenošanas vieta:

Biedrības „Cēsu rajona lauku partnerības” darbības teritorija.

Rīcības plāns 2015.–2020. gadam Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"

Nr.	Mērķis / Rīcība	LAP 2014.-2020. atbilstošā Apakšpasākuma aktivitāte	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksi-mālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināamo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Rezultātu rādītāji
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)	(7.)
M1 Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību un dažādošanu						
1.1.	Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana	5.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	2016. 1 kārtā 2017. 1 kārtā 2018. 1 kārtā 2019. 1 kārtā 2020.gadā 1. kārtā 2021. gadā 1. kārtā 2022. gada 1 kārtā 2023.gadā 1.kārtā	65% +5% projektiem, kurus realizē jauns uzņēmums ¹ ; Kopprojektam – 70%	50 000 EUR	Skat. 3.3. nodaļu
M2 Pievilcīgas dzīves vides un sabiedriski aktīvas vietējo kopienu attīstības veicināšana						
2.1.	Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	5.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	2016. 1 kārtā 2017. 1 kārtā 2018. 1 kārtā 2019. 1 kārtā 2020.gadā 1. kārtā 2021. gadā 1. kārtā 2022. gada 1 kārtā 2023.gadā 2. kārtas	Sabiedriskā labuma projektiem – 90%	20 000 EUR	Skat. 3.3. nodaļu
2.2.	Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	5.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”.	2016. 1 kārtā 2017. 1 kārtā 2018. 1 kārtā 2019. 1 kārtā 2020.gadā 1. kārtā 2021. gadā 1. kārtā	Sabiedriskā labuma projektiem – 90%	20 000 EUR	Skat. 3.3. nodaļu

¹ Par jaunu uzņēmumu tiek uzskatīts uzņēmums vai fiziska persona, kas uz projekta iesniegšanas brīdi plāno reģistrēt darbību vai reģistrācija nav vecāka par 1 gadu.

			kārta 2022. gada 1 kārta 2023.gadā 1.kārta			
--	--	--	--	--	--	--

3.2. CITA ĀRĒJĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBA UN PIESAISTĪŠANAS NOVĒRTĒJUMS

Lai partnerības teritorijā sekmētu stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanu, piesaistīt ne tikai Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai – ELFLA finansējumu, bet veicināt paplašināt iespējas realizēt projektus piesaistot:

- Eiropas Reģionālās attīstības fonda (turpmāk- ERAF)
- Eiropas Sociālā fonda (turpmāk- ESF) finansējumu vietējā mēroga iniciatīvām un sekmējot koordināciju starp dažādiem fondiem vietējā līmenī.
- ERASMUS+
- SIF vai citiem atbalsta instrumentiem kapacitātes stiprināšanas aktivitātēm, ar mērķi uzlabot vietējo iedzīvotāju un organizāciju spēju attīstīt radošumu un kooperāciju vietējā potenciāla un resursu efektīvai izmantošanai teritorijas un organizācijas attīstībai

3.3. RĪCĪBU REZULTATU RĀDĪTĀJI

RĪCĪBA	REZULTĀTU RĀDĪTĀJI 2018. gadā
Rīcība 1.1. Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 10 projekti; • Izveidotas vismaz 4 darba vietas; • Atbalstīti vismaz 6 uzņēmumi; • Neto apgrozījumu vai ražošanas apjomu palielinājuši vismaz 5 uzņēmumi; • Jaunradīti vismaz 2 uzņēmumi; • Realizēts vismaz 1 projekts mācībām uzņēmējdarbības veicināšanai un/vai attīstībai • Izveidots 1 internetveikals; • Izveidota 1 tirdzniecības vieta; • Labiekārtota 1 tirdzniecības vieta; • Radīta vismaz 1 mobila izbraukumu tirdzniecības platforma
Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.	<ul style="list-style-type: none"> • Atbalstīti vismaz 10 projekti; • Labiekārtotas publiskās teritorijas un uzlabota infrastruktūra 5 vietās; • Īstenoti vismaz 2 infrastruktūras uzlabošanas, ēku atjaunošanas un saglabāšanas pasākumi; • Izveidota vismaz 1 kvalitatīva kultūrvēsturiskā mantojuma/novadpētniecības ekspozīcija, kas tiek iekļauta vismaz reģiona līmeņa tūrisma informācijas aprītē.
Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 15 projekti; • Uzlabota infrastruktūra un/vai aprīkojums vismaz 3

	<p>sporta/veselīga dzīvesveida centros/klubos (attiecināma arī jaunu centru izveidošana);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Izveidoti vismaz 2 jauni dabas tūrisma objekti; • Izveidotas vismaz 2 jaunu sociālo pakalpojumu sniegšanas vietas/atbalsta centri sociāli mazāk aizsargāto iedzīvotāju grupām; • Uzlabota pakalpojumu sniegšanas kvalitāte vismaz 3 esošajās institūcijās/organizācijās; • Uzlabotas vai izveidotas vismaz 2 jaunas infrastruktūras/pakalpojumi bērniem un/vai jauniešiem; • Uzlabota sporta, kultūras, mūžizglītības pasākumu un brīvā laika pavadīšanas infrastruktūra un/vai saturiskais piedāvājums vismaz 8 apdzīvotās vietās; • Izveidoti vismaz 2 tradīciju objekti/pasākumi; • Radīti vismaz 3 infrastruktūras objekti/pasākumi, kas veicina jauniešu piesaisti lauku teritorijai; • Noorganizētas 2 apmācības amatu apgūšanai
--	---

RĪCĪBA	REZULTĀTU RĀDĪTĀJI 2020. gadā
Rīcība 1.1. Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vietas radīšana vai labiekārtošana	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 10 projekti; • Izveidotas vismaz 4 darba vietas; • Atbalstīti vismaz 5 uzņēmumi; • Neto apgrozījumu vai ražošanas apjomu palielinājuši vismaz 5 uzņēmumi; • Jaunradīts vismaz 1 uzņēmums
Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.	<ul style="list-style-type: none"> • Atbalstīti vismaz 6 projekti; • Labiekārtotas publiskās teritorijas 4 vietās • Uzlabota infrastruktūra 4 vietās
Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 8 projekti; • Uzlabota sporta, kultūras, mūžizglītības pasākumu un brīvā laika pavadīšanas infrastruktūra un/vai saturiskais piedāvājums vismaz 5 apdzīvotās vietās; • Radīti vismaz 2 infrastruktūras objekti/pasākumi, kas veicina jauniešu piesaisti lauku teritorijai;

RĪCĪBA	REZULTĀTU RĀDĪTĀJI 2022. gadā
<p>Rīcība 1.1. Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vietas radīšana vai labiekārtošana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 45 projekti; • Izveidotas vismaz 40 darba vietas; • Atbalstīti vismaz 35 uzņēmumi; • Neto apgrozījumu vai ražošanas apjomu palielinājuši vismaz 40 uzņēmumi; • Jaunradīti vismaz 15 uzņēmumi
<p>Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atbalstīti vismaz 25 projekti; • Labiekārtotas publiskās teritorijas 15 vietās • Uzlabota infrastruktūra pakalpojumu pieejamībai 10 vietās
<p>Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 40 projekti; • Uzlabota sporta, kultūras, brīva laika infrastruktūra; • Radītas jaunas iespējas mūžizglītības pakalpojumiem interešu dažādošanai, paplašinātas mūžizglītības iespējas/pieejamība vismaz 5 apdzīvotās vietās; • Radīti vismaz 35 infrastruktūras objekti/pasākumi, kas veicina jauniešu piesaisti lauku teritorijai;

4. ĪSTENOŠANA UN UZRAUDZĪBA



4.1. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS INFORMĀCIJAS TĪKLU VEIDOŠANAS APRAKSTS UN SADARBĪBAS NODROŠINĀŠANA STARP DAŽĀDĀM TĀS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠAJĀM ORGANIZĀCIJĀM

Informācijas apmaiņai un sadarbības veicināšanai tiek izmantotas dažādas metodes un informatīvie kanāli.

Internets (mājaslapa)	Biedrības mājas lapa www.partneriba.lv , kurā regulāri tiek ievietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģijas ieviešanas gaitu, par projektu konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotajiem projektiem un citām aktivitātēm- apmācībām, semināriem, pieredzes apmaiņas braucieniem.
Vietējie plašsaziņas līdzekļi	Aktuālā un saistošā informācija tiek publicēta arī partnerības biedru pašvaldību mājas lapās, kā arī pagastu pašvaldību regulāros ziņu izdevumos – www.amatnovads.lv ; Amatas novada vēstis; www.cesis.lv ; Vaives vēstis; www.ligatne.lv ; Līgatnes novada ziņas; www.jaunpiebalga.lv ; Avīze Piebaldzēniem; www.pargauja.lv ; Pārgaujas novada vēstis; www.priekuli.lv ; Priekuļu novada vēstis; www.rauna.lv ; Raunas novada vēstis; www.vecpiebalga.lv ; Vecpiebalgas novada ziņas Plašs partnerības aktivitāšu informācijas izplatīšanas veids ir prese, izmantojot vietējo laikrakstu Vidzemes novadiem „Druva” izdevumus. Partnerībai ir jau veiksmīga sadarbība ar vietējiem žurnālistiem, kas atvieglo komunikāciju
Sociālie tīkli	Plašai un ātrai saziņai ar sabiedrību tiek izmantoti sociālie tīkli: facebook.com, twitter.com; draugiem.lv
Tiešā komunikācija	Individuālas konsultācijas birojā (arī pa tālruni, skype un e-pastu), ja nepieciešams projektu īstenošanas vietās. Konsultācijas pieejamas katru darba dienu. Aktualitātes tiek regulāri izsūtītas arī uz e-pastu padomei un partnerības biedriem (izveidota e-pastu datu bāze).
Informatīvie pasākumi	Partnerības pārstāvji piedalās informatīvajās sanāksmēs un semināros, apmācībās, forumos, ko organizē Valsts Lauku tīkls, ZM, LAD, VID, Latvijas Lauku forums, LO SP u.c. Notiek novados, pagastos kopīgas tikšanās, semināri par izsludinātajiem projektu konkursiem, kā arī projektu iesniegumu aizpildīšanas semināri.
Pieredzes apmaiņa	Organizēti pieredzes apmaiņas pasākumi gan VRG mērogā, gan Latvijas mērogā, gan ārpus valsts, lai popularizētu īstenotos projektus, gan iegūstot pozitīvo projektu pieredzi un sadarbības partnerus.
Publicitātes/atpazīstamības pasākumi	Iespēju robežās tiek veidoti TV sižeti par realizētiem projektiem, gan bukleti, kalendāri ar realizēto projektu aprakstiem, stendi novadu pasākumos.

4.2. PAPILDINĀTĪBAS NODROŠINĀŠANA AR EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU DARBĪBAS PROGRAMMAS SPECIFIKSIEM ATBALSTA MĒRĶIEM

Stratēģijas ietvaros īstenotajiem projektiem mērķu sasniegšanai ir iespējama papildinātība ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” specifiskajiem atbalsta mērķiem (turpmāk tekstā - SAM).

Atbilstošais SVVA stratēģijas mērķis	Atbilstošā SVVA stratēģijas rīcība	SVVA stratēģijas atbalstāmās darbības	SAM	SAM atbalstāmās darbības
M1 Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību un dažādošanu	1.1. Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība. 1.2. Vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana.	Stratēģija paredz investīcijas maza mēroga uzņēmējdarbības atbalsta publiskās un privātās infrastruktūras attīstībai un pieejamībai, lai veicinātu tradicionālu un netradicionālu vietējās produkcijas realizācijas veidu attīstību VRG teritorijā. Rīcības ietvaros jāsekmē vietējo produktu ražošana, produktivitāte un izplatīšana, kas potenciāli veicinātu jaunu darbavietu radīšanu un reģionu attīstību, kā arī vietējo produktu patēriņu.	SAM 3.3.1 “Palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām”	Pasākumu īsteno pašvaldības uzņēmējdarbības vides uzlabošanai investoru piesaistei un darbavietu radīšanai, veicot investīcijas maza mēroga uzņēmējdarbības atbalsta publiskās infrastruktūras attīstībai un pieejamībai.
		SVVA stratēģijas viens no mērķiem ir radīt labvēlīgu vidi uzņēmējdarbībai un	3.1.1. “Sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3	Aizdevumu garantiju nodrošināšana komersantiem kredītu nodrošinājumu

		vietējās ekonomikas stiprināšana. Tādejādi tiks atbalstītas aktivitātes, kas veicina jaunu uzņēmumu veidošanos, jaunu un esošo produktu un pakalpojumu radīšanai un attīstīšanai, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības izveidei vai attīstībai, sniedzot iespēju iegādāties nepieciešamo aprīkojumu, veikt būvniecību u.c.	prioritārajās nozarēs”	segšanai gadījumā, kad komersantam ir nepieciešams lielāks nodrošinājums, nekā tas ir pieejams. Aizdevumu garantijas izmantojamas investīciju aizdevumiem, apgrozāmajiem līdzekļiem, līzīngam un faktoringam
1.1. Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība.		Stratēģija paredz veicināt darbinieku zināšanu, prasmju un iemaņu paaugstināšanos. Stratēģijas ietvaros tiks panākta arī izglītojamo individuālo kompetenču attīstība, profesionālā pārkvalifikācija, pilnveide. Atbalsts tiks sniegts sociāli mazaizsargāto personu (iesaistei un/vai nodarbinātībai.	SAM 8.4.1. "Pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci".	Darbinieku produktivitātes kāpināšana (sociālās atstumtības riska grupas iespēja iekļauties darba tirgū. Lai novērstu darbaspēka kvalifikācijas neatbilstību darba tirgus pieprasījumam, veicinātu strādājošo konkurētspēju, nepieciešams attīstīt kompetences formālā izglītībā, kā arī ārpus formālās izglītības visa mūža garumā
		Stratēģija paredz veicināt darbinieku zināšanu, prasmju un iemaņu paaugstināšanos. Stratēģijas	SAM 1.2.2.3. “Inovāciju motivācijas programma”	Informatīvs un konsultatīvs atbalsts biznesa ideju autoriem, potenciālajiem uzņēmējdarbības uzsācējiem

		<p>ietvaros tiks panākta arī izglītojamo individuālo kompetenču attīstība, profesionālā pārkvalifikācija, pilnveide. Atbalsts tiks sniegts sociāli mazaizsargāto personu (iesaistei un/vai nodarbinātībai.</p>		<p>par dažādām ar uzņēmējdarbību un inovācijām saistītām tēmām, lai sabiedrībai radītu izpratni par inovācijām un pilnveidotu uzņēmējdarbības prasmes</p>
			<p>SAM 3.2.1.1 Atbalsts starptautiskās konkurētspējas veicināšanai un darījumu tūrisma piesaistei</p>	<p>Ārējo tirgu apgūšana”, atbalsts dalībai izstādēs, konferencēs. Atbalsts darījumu tūrisma veicināšanas pasākumu piesaistei, lai stiprinātu starptautisko konkurētspēju tūrismam un veicinātu ārējo tirgu apgūšanu</p>
		<p>SVVA stratēģijas viens no mērķiem ir radīt labvēlīgu vidi uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana. Tādejādi tiks atbalstītas aktivitātes, kas veicina jaunu uzņēmumu veidošanos t.sk. sociālajā uzņēmējdarbībā, kā arī darbinieku zināšanu, prasmju un iemaņu paaugstināšanos.</p>	<p>SAM 9.1.1.3. “Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai</p>	<p>Atbalsts sociālās uzņēmējdarbības īstenošanai un darbavietu izveidei, biznesa plānu izstrādei, mentoringam, konsultācijām. Apmācības esošajiem un potenciālajiem sociālās uzņēmējdarbības veicējiem un uzņēmumu darbiniekiem</p>
<p>M2 Pievilcīgas dzīves vides un sabiedriski aktīvas vietējo kopienu</p>	<p>2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana</p>	<p>Rīcība paredz veicināt radošas, kvalitatīvas un</p>	<p>5.5.1. “Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un</p>	<p>Uz pašvaldību attīstības programmām balstīta,</p>



attīstības veicināšana	pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	drošas dzīves vides attīstību un publisko pakalpojumu un aktivitāšu dažādošanu VRG teritorijā. Stratēģijas ietvaros plānots atbalstīt ieguldījumus infrastruktūrā – gājēju laipu, informatīvo zīmju, labiekārtoto taku, putnu vērošanas torņu, skatu torņu, tiltiņu, ūdens tūristu apmetņu vietu, auto stāvlaukumu izbūvi vai rekonstrukciju. SVVA stratēģijas ietvaros, iespējams papildināt sniegto pakalpojumu klāstu tūrisma attīstībai, radot papildus izklaides un atpūtas iespējas teritorijā.	dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus”	nozīmīgu kultūras un dabas mantojuma objektu un saistītās infrastruktūras atjaunošana, pārbūve un restaurācija, jaunas infrastruktūras būvniecība ar mērķi pilnveidot kultūras un dabas mantojuma objektā nodrošinātos pakalpojumus, kā arī jaunu pakalpojumu izveide, dabas un kultūras mantojuma objektu sasniedzamības uzlabošana un kultūras mantojuma izpēte
			SAM 5.4.1. “Saglabāt un atjaunot bioloģisko daudzveidību un aizsargāt ekosistēmas	Nodrošinās dabas vērtību ekoloģiskajām prasībām nepieciešamo aizsardzības un apsaimniekošanas režīmu, vienlaikus līdzsvarojot dabas aizsardzības un ekonomiskās attīstības intereses
	2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Stratēģija veicinās sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu iedzīvotāju radošai un profesionālai pilnveidei VRG teritorijā, tādējādi tas ir kā papildinājums SAM mērķim, kas paredz uzlabot	8.1.2 “Investīcijas izglītībā un apmācībā, tostarp profesionālajā apmācībā, lai nodrošinātu prasmju apgūšanu un mūžizglītību, attīstot izglītības un apmācības infrastruktūru	

		<p>vispārējās izglītības iestāžu mācību vidi. Attālākos pagastos, iespējams, efektīvi izmantot skolas telpas interešu izglītības nodrošināšanai pēc iespējas tuvāk dzīvesvietai un dažādot mūžizglītības pakalpojumu klāstu. Projekti veicinās sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) izmantošanas iespēju dažādošanu.</p>		
--	--	--	--	--



4.3. PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI UN KĀRTĪBA

Vērtēšanas kritēriji „Vietējās attīstības stratēģijas” ietvaros 2015.-2020. gadam

Jaunā redakcijā

VĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA

Projektu vērtēšanu nodrošina izstrādātie biedrības “ELFLA LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriji un piemērošanas metodika” (Pielikums 4.2), kurā ietverti kritēriji visās trīs rīcībās un norādīti pielikumi, kuri jāpievieno projektu pieteikuma D daļā:

- Tirgus analīzes apraksts
- Projekta risku novērtēšanas apraksts
- Pašnovērtējums projektu pretendentiem Rīcībai 1.1. Mikro (sīko) un mazo uzņēmumu izveidošana un esošo attīstība
- Pašnovērtējums projektu pretendentiem Rīcībai 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai
- Pašnovērtējums projektu pretendentiem Rīcībai 2.2. Sabiedrības interešu dažādošana

Papildus Projekta pieteikuma D sadaļā (tiek vērtēts, lai atsevišķos kritērijos iegūtu maksimālo punktu skaitu), saskaņā ar CRLP vietējās rīcības grupas attīstības stratēģiju ” jāpievieno:

- Informācija (brīvā rakstu formā) par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.
- Foto fiksācija (fotogrāfijas), kas apliecina projekta realizācijas vietu un sniedz papildus informāciju.
- projektos Rīcībā 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai, Rīcībā .2.2. Sabiedrības interešu dažādošana jāapliecina, ka pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu, sabiedrisko aktivitāti vai mācībām (jāiesniedz dokumenti/ apliecinājumi, kas pierāda notikušas aktivitātes)

Projektu vērtēšanas komisija un projektu atbilstības SVVA stratēģijai lēmuma pieņemšanas Padome darbojas atbilstoši nolikumam (Pielikums 4.1) un piemēro stratēģijā apstiprinātos katras rīcības vērtēšanas kritērijus atbilstoši metodikai (ELFLA LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriji un piemērošanas metodika, Pielikums 4.2). Padome pieņem lēmumu par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai, ja tas saņēmis vismaz minimālo punktu skaitu un tā īstenošanai attiecīgajā kārtā ir pietiekams publiskais finansējums, un paziņo to atbalsta pretendentiem. Vietējā rīcības grupa lēmumu par projekta noraidīšanu, kas neiegūst minimālo punktu skaitu, atbilstoši vērtēšanas kritērijiem un kam piešķirtais punktu skaits publiskā finansējuma iegūšanai attiecīgajā kārtā nav pietiekams, paziņo to atbalsta pretendentiem.

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**Rīcība 1.1 Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana.**Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – **13 punkti**.

M1 VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU				
ELFLA R.1.1 Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.		Jā/Nē	A, A1, B1, B2, B3
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
	<i>*Informācija par atbilstošo rīcību: 1) atbalstāmās darbības; 2) darbību apraksts; 3) darbību ieviešanai paredzami ieguldījumi; 4) darbību īstenošanas vieta; 5) darbību atrodama SVVA stratēģijas 3..nodaļā</i>			
	<i>Ja tiek saņemts vērtējums "Neatbilst", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.</i>			
	<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendenta papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>			
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			18 MAX
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija		2	D B1, B3
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.,	2		
	- Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem			
	- Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija,			

	būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.			
	- Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku novērtējums, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
	2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija	1		
	- pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums			
	- sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums			
	- sniegts nepilnīgs ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts vai nepietiekams pakalpojuma sniegšanas apraksts			
	- daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku novērtējums, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
	3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē	0		
	- nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti			
	- nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku novērtējums, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
2.2.	Skaidri saprotams projekta mērķis, īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija		2	B.2.1

	1) pieteikumā skaidri aprakstīts projekta nepieciešamības pamatojums, pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta mērķis ir konkrēts, reāls, sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes sasniedz nepieciešamos rezultātus, lai virzītos uz projekta mērķi.	2		
	2) pieteikumā aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs vispārīgi. Vispārīgi aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes.	1		
	3) nav vai slikti aprakstīta nepieciešamības pamatojums/esošā situācija un nav aprakstītas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi, nav pievienoti papildus materiāli.	0		
2.3.	Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā).		2	B7
	1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā	2		
	2) projekts ir inovatīvs novadā	1,5		
	3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā	1		
	4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai	0,5		
	5) projekts nav inovatīvs	0		
2.4	Projekta rezultātā tiek radīts jauns uzņēmums vai uzsākta saimnieciskā darbība		2	A, B.2
	1) tiek radīts jauns uzņēmums, tiek uzsākta saimnieciskā darbība	2		
	2) esošā uzņēmumā tiek attīstīts jauns, atšķirīgs darbības virziens, esošs saimnieciskā darba veicējs esošajā darbības jomā izveido jaunu pakalpojumu vai rada jaunu produktu	1		
	3) esošs uzņēmums vai saimnieciskā darba veicējs tikai uzlabo esošo pakalpojumu vai līdzšinējo produktu	0		
2.5.	Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem		2	A, B2
	1) tiek īstenots lauku teritorijā	2		
	2) tiek īstenots attīstības centrā - ciemā vai pilsētā	1		

2.6.	Projekta darbības virziens		2	B2
	1) ražošana	2		
	2) pakalpojumu sniegšana	1		
2.7.	Izveidoto darbavietu skaits		2*	C2
	1) izveidotas divas darba vietas	2		
	2) izveidota viena darba vieta	1		
	3) jaunas darba vietas netiek veidotas	0		
	* papildus par katru nākamo darba vietu virs 2 darba vietām	0,2		
2.8.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem		2	B1,C1,C2
	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Pamatoti sastādīta naudas plūsma, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi, norādīti finansējuma avoti. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu. C1 ieņēmumu izdevumu daļā ir ietverti plānotie projekta riski	2		
	2) Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Un/vai sastādītā naudas plūsma nav pamatota, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi. C1 ieņēmumu izdevumu daļā nav iekļauti plānotie projekta riski	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/ būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu. Sastādītā naudas plūsma ir negatīva.	0		
2.9.	Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīts produkta/pakalpojums, aprakstīta pārdošanas stratēģija		2	B2.3, D
	1) pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli. Paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū.	2		Pielikums Nr.4

	2) pieteikumā aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus nav pievienoti tirgus izpētes materiāli , kas apliecina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju.	1		
	3) pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte, nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū un nav aprakstīti mārketinga pasākumi.	0		
2.10.	Projekta īstenošanas risku novērtējums		2	B.2.4
	1) Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai.	2		Pielikums Nr.5
	2) Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi; ir tikai identificēti riski.	1		
	3) Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku novērtējums, nav papildus informācija risku novēršanai	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			3 MAX
3.1.	Tiek īstenots kā kopprojekts		2	A
	1) tiek īstenots kā kopprojekts	2		
	2) netiek īstenots kā kopprojekts	0		
3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei.		1	D
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.	1		Pielikums ievietots D sadaļā
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitātes ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta papildus informācija par publicitātes nodrošināšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.	0		
	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		23	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		13	

4.	Noteicošie vērtēšanas kritēriji, pie vienādu punktu skaita:			
4.1.	Projekts, kas izpilda vairāk rīcības rezultatīvo rādītāju. Par katru paredzēto rezultatīvo rādītāju izpildi papildus piešķirt 0.001 punktu.			C2
4.2.	Atbalsta pretendenta attiecināmās izmaksas ir mazākas pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Piemēram: Ja 2 projektiem vienāds punktu skaits, tad tas projekts, kam mazākas attiecināmās izmaksas pret kopējām, saņem 0.001 punktu un kam lielākas – tas saņem 0 punktus. Ja 3 projekti ar vienādu punktu skaitu, tad projekts, kam vismazākās attiecināmās izmaksas saņem 0.002 punktus, otrs, kam mazākas attiecināmās izmaksas saņem 0.001 punktu un trešais projekts, kam lielākās attiecināmās izmaksas saņem 0. punktus. Utt.			B8
4.3.	Pretendents ir saņēmis atbalstu iepriekšējās kārtās plānošanas perioda ietvaros (Partnerības vērtēšanas komisija izvērtējot projektu sniegusi atzinumu – Atbilst)			VRG datu bāzes informācija

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – **12 punkti**.

M2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA				
ELFLA R 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai		Jā/Nē	A, A1, B1, B2, B3
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
	<i>*Informācija par atbilstošu rīcību: 1) atbalstāmās darbības; 2) darbību apraksts; 3) darbību ieviešanai paredzamie ieguldījumi; 4) darbību īstenošanas vieta; 5) darbību atrodama SVVA stratēģijas 3..nodaļā</i>			
	<i>Ja tiek saņemts vērtējums "Neatbilst", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.</i>			
	<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendentiem papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>			
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			MAX 18
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija	B, D	2	
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.	2		
	Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem			

	<p>Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.</p>			
	<p>Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija</p>	1		
	<p>pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums</p>			
	<p>sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums</p>			
	<p>sniegts nepilnīgs ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts vai nepietiekams pakalpojuma sniegšanas apraksts</p>			
	<p>daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē</p>	0		
	<p>nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti</p>			
	<p>nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
2.2.	<p>Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes</p>		2	B5

	novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā)			
	1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā	2		
	2) projekts ir inovatīvs novadā	1,5		
	3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā	1		
	4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai	0,5		
	5) projekts nav inovatīvs	0		
2.3.	Projektā aprakstīta projekta mērķa grupa, tās vajadzības un analīze, projekta rezultātu ieguvums mērķa grupai		2	
	1) detalizēti aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; pamatoti definēta mērķa grupa, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumu apraksts un analīze. Projekta pieteikumam pievienots papildus materiāls par projekta mērķauditorijas novērtēšanu pieteikuma D sadaļā.	2		
	2) daļēji aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības, analīze veikta nepilnīgi, daļēji; Projekta pieteikumā vai tā pielikumā nav sniegts apraksts par projekta mērķauditorijas novērtēšanu	1		
	3) nav aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; mērķa grupas apraksts vispārīgs vai nav aprakstīts, nav identificēti tiešā labuma guvēji un vajadzību analīze	0		
2.4.	Projektā aprakstīta teritorijas un problēmu analīze, kas pamato plānotās aktivitātes un projekta nepieciešamību.		2	
	1) detalizēti aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; saprotami aprakstīta teritorijas vieta, kura pilnībā saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta izsmeljoša informācija par risināmo problēmu. Saprotami aprakstīts aktivitāšu apraksts, veikta izpēte un pamatota nepieciešamība.	2		
	2) daļēji aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; daļēji aprakstīta teritorijas vieta, kas daļēji saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta informācija par risināmo problēmu. Pavirši aprakstīts aktivitāšu apraksts, nav veikta izpēte un pamatota nepieciešamība	1		
	3) nav aprakstīta teritorijas un problēmu analīze	0		
2.5.	Projekta finansējuma apjoms un tā atbilstība projekta		2	B, B.2.5.

	mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem			
	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle/ produktu izvēle.	2		
	2) Projekta plānotās izmaksas daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem.	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums pret plānotajiem rezultātiem.	0		
2.6.	Aprakstīta projekta rezultātu pieejamības nodrošināšana plašākai sabiedrībai. Detalizēti aprakstīta Projekta sasniedzamā mērķa/radītā pieejamība, kvalitāte, sasniedzamība		2	
	1) Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem: publiskas vietas – takas, velo celiņi, bērnu laukumi, atpūtas vietas, sporta laukumi utt.)	2		
	2) Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem.: rotaļu laukumi pie b/d, sporta zāles, vingrošanas, trenāžieru telpas utt.)	1		
	3) Projekta rezultāts ir pieejams tikai nelielai mērķa grupai. (piemēram.: BDR darbības nodrošināšana konkrētai nelielai mērķa grupai, utt.)	0		
2.7.	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu, sabiedrisko aktivitāti vai mācībām (jāiesniedz dokumenti, kas pierāda notikušās aktivitātes)		2	
	1) detalizēti aprakstītas notikušās aktivitātes; aprakstīts kādas aktivitātes ir notikušas, kāda ir iedzīvotāju interese, tam pievienoti apliecinājumi vai anketas par aktivitātes nepieciešamību vai atbilstība konkrēta novada/ vietas attīstības plānošanas dokumentam;	2		
	2) daļēji aprakstītas notikušās aktivitātes; daļēji aprakstītas kādas aktivitātes ir notikušas vai plānotas un	1		

	nav pārliecības un pamatojuma par iedzīvotāju interesi, nav anketas vai cita apliecinājuma par aktivitātes nepieciešamību			
	3) nav aprakstītas notikušās aktivitātes	0		
2.8.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim		2	B
	1) Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	2) Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	3) Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
2.9.	Projekta īstenošanas aktivitāšu apraksts un projekta realizācijas laika grafiks		2	B.2.2
	1) Projektā detalizēti sniegta informācija par plānotām aktivitātēm, projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem	2		
	2) Projekta īstenošanas plānotās aktivitātes, laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija.	1		
	3) Slikti vai nav aprakstītas plānotās aktivitātes, t.sk., projekta īstenošanas laika grafiks, nav sniegts saprotams projekta finansējuma apraksts	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			3 MAX
3.1.	Iesniegtais projekts ir saistīts ar atbalsta pretendenta ilgtermiņa darbību CRLP un tai piegulošajā teritorijā		2	A, B.7
	*Fiziskai personai jāpievieno- Izziņa vai izdruka no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.			
	1) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 3 gadiem	2		

	2) pretendents reģistrēti CRLP teritorijā un darbojas tās teritorijā ilgāk par 1 gadu	1,5		
	3) pretendents reģistrēti CRLP teritorijā un darbojas tās teritorijā mazāk par 1 gadu	1		
	4) pretendents reģistrēti ārpus CRLP teritorijas un darbojas tās teritorijā	0,5		
	5) pretendents reģistrēti ārpus CRLP teritorijas un darbojas ārpus tās teritorijas	0		
3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei		1	D
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsauce uz Cēsu rajon lauku partnerību	1		
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitāti - ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu ar atsauci uz Cēsu rajon lauku partnerību	0		
	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		21	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		12	
4.	Noteicošie vērtēšanas kritēriji, pie vienādu punktu skaita:			
4.1.	Projekts, kas izpilda vairāk rīcības rezultatīvo rādītāju. Par katru paredzēto rezultatīvo rādītāju izpildi papildus piešķirt 0.001 punktu.			B2
4.2.	Atbalsta pretendenta attiecināmās izmaksas ir mazākas pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Piemēram: Ja 2 projektiem vienāds punktu skaits, tad tas projekts, kam mazākas attiecināmās izmaksas pret kopējām, saņem 0.001 punktu un kam lielākas – tas saņem 0 punktus. Ja 3 projekti ar vienādu punktu skaitu, tad projekts, kam vismazākās attiecināmās izmaksas saņem 0.002 punktus, otrs, kam mazākas attiecināmās izmaksas saņem 0.001 punktu un trešais projekts, kam lielākās attiecināmās izmaksas saņem 0 punktus, utt.			B8
4.3.	Pretendents ir saņēmis atbalstu iepriekšējās kārtās plānošanas perioda ietvaros (Partnerības vērtēšanas komisija izvērtējot projektu sniegusi atzinumu – Atbilst)			VRG datu bāzes informācija

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana

Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – 12 punkti.

M2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA				
ELFLA R 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai		Jā/Nē	A, A1, B1, B2, B3
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
	<i>*Informācija par atbilstošo rīcību: 1) atbalstāmās darbības; 2) darbību apraksts; 3) darbību ieviešanai paredzamie ieguldījumi; 4) darbību īstenošanas vieta; 5) darbību atrodama SVVA stratēģijas 3..nodaļā</i>			
	Ja tiek saņemts vērtējums "Neatbilst", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.			
	<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendenta papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>			
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija		2	B, D
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.	2		
	Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem			

	<p>Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.</p>			
	<p>Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija</p>	1		
	<p>pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums</p>			
	<p>sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums</p>			
	<p>sniegts nepilnīgs, nepietiekams pakalpojuma sniegšanas/ plānotās aktivitātes apraksts apraksts</p>			
	<p>daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē</p>	0		
	<p>nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti</p>			
	<p>nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
2.2.	<p>Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes</p>		2	B5

	novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā)			
	1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā	2		
	2) projekts ir inovatīvs novadā	1,5		
	3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā	1		
	4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai	0,5		
	5) projekts nav inovatīvs	0		
2.3.	Projektā aprakstīta projekta mērķa grupa, tās vajadzības un analīze, projekta rezultātu ieguvums mērķa grupai		2	B, B.2.5.
	1) detalizēti aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; pamatoti definēta mērķa grupa, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumu apraksts un analīze. Projekta pieteikumam pievienots papildus materiāls par projekta mērķauditorijas novērtēšanu pieteikuma D sadaļā.	2		
	2) daļēji aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības, analīze veikta nepilnīgi, daļēji; Projekta pieteikumā vai tā pielikumā nav sniegts apraksts par projekta mērķauditorijas novērtēšanu	1		
	3) nav aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; mērķa grupas apraksts vispārīgs vai nav aprakstīts, nav identificēti tiešā labuma guvēji un vajadzību analīze	0		
2.4.	Projektā aprakstīta teritorijas un problēmu analīze, kas pamato plānotās aktivitātes un projekta nepieciešamību		2	
	1) detalizēti aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; saprotami aprakstīta teritorijas vieta, kura pilnībā saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta izsmeljoša informācija par risināmo problēmu. Saprotami aprakstīts aktivitāšu apraksts, veikta izpēte un pamatota nepieciešamība.	2		
	2) daļēji aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; daļēji aprakstīta teritorijas vieta, kas daļēji saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta informācija par risināmo problēmu. Pavirši aprakstīts aktivitāšu apraksts, nav veikta izpēte un pamatota nepieciešamība	1		
	3) nav aprakstīta teritorijas un problēmu analīze	0		
2.5.	Projekta finansējuma apjoms un tā atbilstība projekta		2	

	mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem			
	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle/ produktu izvēle.	2		
	2) Projekta plānotās izmaksas daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem.	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums pret plānotajiem rezultātiem.	0		
2.6.	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu, sabiedrisko aktivitāti vai mācībām (jāiesniedz dokumenti, kas pierāda notikušās aktivitātes)		2	
	2) detalizēti aprakstītas notikušās aktivitātes; aprakstīts kādas aktivitātes ir notikušas, kāda ir iedzīvotāju interese, tam pievienoti apliecinājumi vai anketas par aktivitātes nepieciešamību vai atbilstība konkrēta novada/ vietas attīstības plānošanas dokumentam;	2		
	2) daļēji aprakstītas notikušās aktivitātes; daļēji aprakstītas kādas aktivitātes ir notikušas vai plānotas un nav pārliecības un pamatojuma par iedzīvotāju interesi, nav anketas vai cita apliecinājuma par aktivitātes nepieciešamību	1		
	3) nav aprakstītas notikušās aktivitātes	0		
2.7.	Aprakstīta projekta rezultātu pieejamības nodrošināšana plašākai sabiedrībai. Detalizēti aprakstīta Projekta sasniedzamā mērķa/radītā pieejamība, kvalitāte, sasniedzamība		2	
	1) Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem: publiskas vietas – takas, bērnu laukumi, atpūtas vietas, peldvietas, sporta laukumi utt.)	2		
	2) Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem.: rotaļu laukumi pie b/d, sporta zāles, vingrošanas, trenāžieru telpas utt.)	1		

	3) Projekta rezultāts ir pieejams tikai nelielai mērķa grupai. (piem.: BDR darbības nodrošināšana konkrētai nelielai mērķa grupai utt.)	0		
2.8.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim		2	B
	1) Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	2) Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	3) Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
2.9.	Projekta īstenošanas aktivitāšu apraksts un projekta realizācijas laika grafiks		2	B.2.2
	1) Projektā detalizēti sniegta informācija par plānotām aktivitātēm, projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem	2		
	2) Projekta īstenošanas plānotās aktivitātes, laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija.	1		
	3) Slikti vai nav aprakstītas plānotās aktivitātes, t.sk., projekta īstenošanas laika grafiks, nav sniegts saprotams projekta finansējuma apraksts	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			4 MAX
3.1.	Iesniegtais projekts ir saistīts ar atbalsta pretendenta ilgtermiņa darbību CRLP un tai piegulošajā teritorijā		2	A, B.7
	*Fiziskai personai jāpievieno- Izziņa vai izdruka no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.			
	1) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 3 gadiem	2		

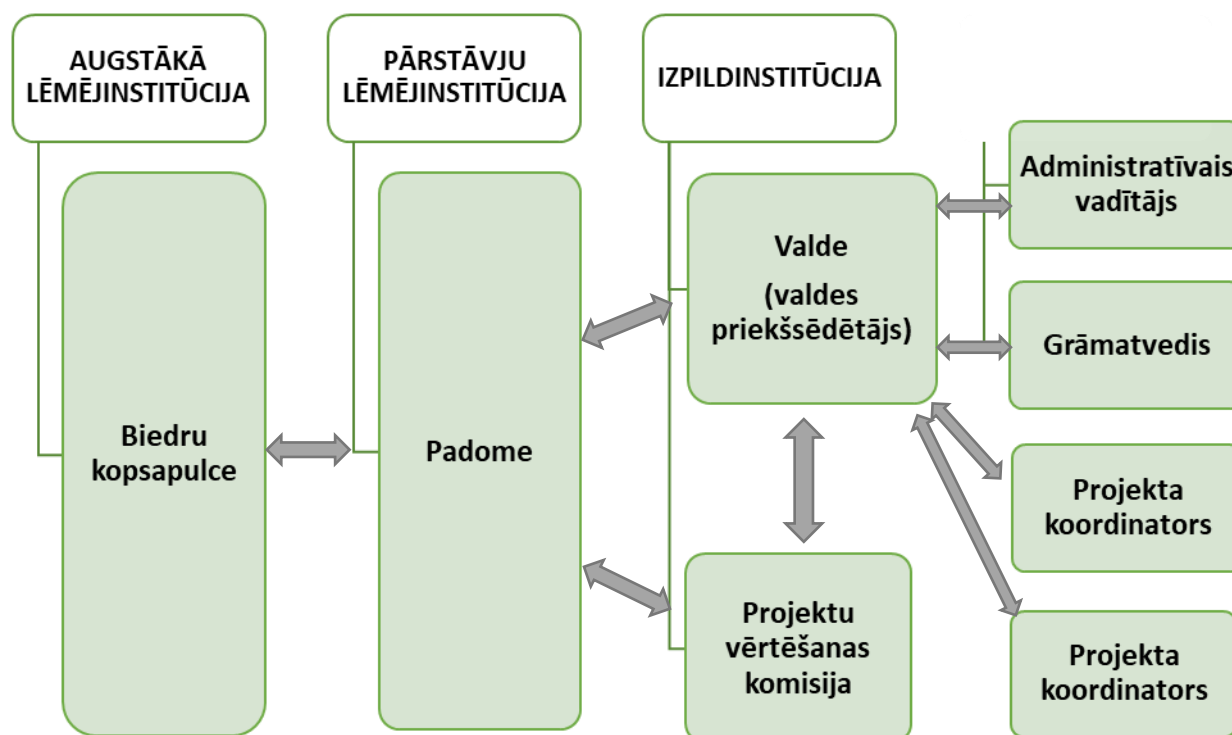
	2) pretendents reģistrēti CRLP teritorijā un darbojas tās teritorijā ilgāk par 1 gadu	1,5		
	3) pretendents reģistrēti CRLP teritorijā un darbojas tās teritorijā mazāk par 1 gadu	1		
	4) pretendents reģistrēti ārpus CRLP teritorijas un darbojas tās teritorijā	0,5		
	5) pretendents reģistrēti ārpus CRLP teritorijas un darbojas ārpus tās teritorijas	0		
3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei		1	D
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsauce uz Cēsu rajon lauku partnerību	1		
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitāti - ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu ar atsauci uz Cēsu rajon lauku partnerību	0		
	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		21	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		12	
4.	Noteicošie vērtēšanas kritēriji, pie vienādu punktu skaita:			
4.1.	Projekts, kas izpilda vairāk rīcības rezultatīvo rādītāju. Par katru paredzēto rezultatīvo rādītāju izpildi papildus piešķirt 0.001 punktu.			B2
4.2.	Atbalsta pretendenta attiecināmās izmaksas ir mazākas pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Piemēram: Ja 2 projektiem vienāds punktu skaits, tad tas projekts, kam mazākas attiecināmās izmaksas pret kopējām, saņem 0.001 punktu un kam lielākas – tas saņem 0 punktus. Ja 3 projekti ar vienādu punktu skaitu, tad projekts, kam vismazākās attiecināmās izmaksas saņem 0.002 punktus, otrs, kam mazākas attiecināmās izmaksas saņem 0.001 punktu un trešais projekts, kam lielākās attiecināmās izmaksas saņem 0 punktus, utt.			B8
4.3.	Pretendents ir saņēmis atbalstu iepriekšējās kārtās plānošanas perioda ietvaros (Partnerības vērtēšanas komisija izvērtējot projektu sniegusi atzinumu – Atbilst)			VRG datu bāzes informācija

4.4. STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS UZRAUDZĪBA UN NOVĒRTĒŠANA

1. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas un rīcību īstenošanas uzraudzību nodrošina, administratīvais vadītājs.
2. Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai tiek nodrošināta, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldībām.
3. Administratīvais vadītājs nodrošina ikgadēju rādītāju uzraudzības ziņojumu sagatavošanu, kuri tiek prezentēti biedrības padomē un publicēti biedrības mājas lapā www.partneriba.lv
4. Projektu uzraudzības komisija nodrošina projektu īstenošanas saturisko un īstenošanas virzības uzraudzību. Iepriekš saskaņojot ar projekta īstenošanu vizītes laiku, tiek veikta projektu saturiskā uzraudzība, apmeklējot projekta īstenošanas vietu. Veicot projekta saturisko pārbaudi, komisija sastāda projekta uzraudzības veidlapu (Pielikums Nr. 4.3.) un veic foto fiksācijas.
5. Vismaz 2 reizes plānošanas periodā – 2018. gadā un stratēģijas ieviešanas noslēgumā – tiks veikta paplašināt teritorijas attīstības analīze un izvērtēta SVVA stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.
6. Balstoties uz operatīvo informāciju, ikgadējo novērtējumu, valde pamato stratēģijas grozījumu nepieciešamību un aicina Padomi ir aktualizēt un papildināt vietējās attīstības stratēģiju. Aktualizēta vietējās attīstības stratēģiju iesniedz Lauku atbalsta dienestā.

4.5. STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS ORGANIZĀCIJA

Biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība ” vietējās attīstības stratēģijas ieviešanā ir iesaistītas šādas institūcijas un personas:



Kopsapulce ir augstākā biedrības lēmēj institūcija, kas apstiprina biedrības padomi.

Biedrības padome ir pārstāvju lēmēj institūcija. Padomes sastāvs ir aprakstīts šīs stratēģijas 1.2.apakšnodaļā. Padome, kas ir speciāli šādiem mērķiem izveidota Cēsu rajona lauku partnerības iekšēja organizācijas struktūra un kas uzrauga izpildinstitūcijas darbinieku darbību un atbilstību stratēģijai, veiks projektu ieviešanas kvalitātes uzraudzību. Biedrības padome apstiprina un atbrīvo no amata administratīvo vadītāju, kā arī izveido projektu vērtēšanas komisiju.

Padome katrā projektu kārtā un atbilstības atzinuma sniegšanas sanāksmē izvērtē stratēģijas ieviešanas kvalitāti un progresu, kā arī pieņem lēmumus par nepieciešamajām izmaiņām. Administratīvais un finanšu vadītājs sniedz atskaiti par stratēģijas ieviešanas virzību, veiktajiem darbiem, finanšu izlietojumu u.tml. Nepieciešamības gadījumā Padome var sasaukt ārkārtas sanāksmes, kā arī piesaistīt speciālistus konkrētu jautājumu izvērtēšanai. Par būtiskām neatbilstībām un izmaiņām stratēģijas ieviešanā administratīvais vadītājs dod risinājumus un nedēļas laikā sniedz priekšlikumus Padomei.

Administratīvais vadītājs, ir atbildīgs par stratēģijas atsevišķu aktivitāšu īstenošanas kvalitātes uzraudzību, nepieciešamajām izmaiņām un korekcijām stratēģijas ikdienas ieviešanas gaitā. Administratīvais vadītājs arī veic operatīvos un lietvedības pienākumus, lai veiksmīgi noritētu projektu vērtēšanas komisiju darbs.

Lai veicinātu projektu iesniegumu un realizācijas kvalitāti, administratīvais vadītājs un projektu koordinatori sniedz nepieciešamās konsultācijas projektu sagatavošanā, ieviešanā, administrēšanā, atskaišu sagatavošanā. Lai pārliecinātos, ka apstiprinātie projekti tiek ieviesti atbilstoši stratēģijai, partnerības pārstāvji dodas uzraudzības vizītē pie projekta ieviešēja.

Projektu vērtēšanas komisija periodiski novērtē vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu. Citi ar projektu vērtēšanas komisiju saistītie pienākumi un atbildība atrunāta pielikumā Nr. 4.1.- Projektu vērtēšanas komisijas un projektu atbilstības SVVA stratēģijai lēmuma pieņemšanas padomes nolikums.

Projektu konkursu izsludināšana notiek atbilstoši attiecīgajiem Ministru kabineta noteikumiem un biedrības padomes lēmumiem. Sabiedrības informēšanas un aktivizēšanas pasākumi ir norādīti šīs stratēģijas 4.1.apakšnodalā.

VRG stratēģijas īstenošanai izmantos finansējumu, kas pieejams Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākumā 19.4 „Vietējās rīcības grupas darbības nodrošināšana, teritorijas aktivizēšana”. Atbalsts no ELFLA apakšpasākuma ietvaros ir plānots 15% apmērā no kopējā vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai piešķirtā finansējuma apjoma.

5.FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS UN PRINCIPI

VRG ir noteikusi optimālo finansējuma sadalījumu vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai. Atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem finansējums ir sadalīts pa vietējās attīstības stratēģijā noteiktajiem mērķiem.

Atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem finansējums ir sadalīts pa vietējās attīstības stratēģijā noteiktajiem mērķiem. Stratēģiskie mērķi	Atbalsta apmērs % pret kopējo atbalstu ELFLA
Mērķis 1 VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU	52%
Mērķis 2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA	48%
KOPĀ:	100%
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	52% no ELFLA

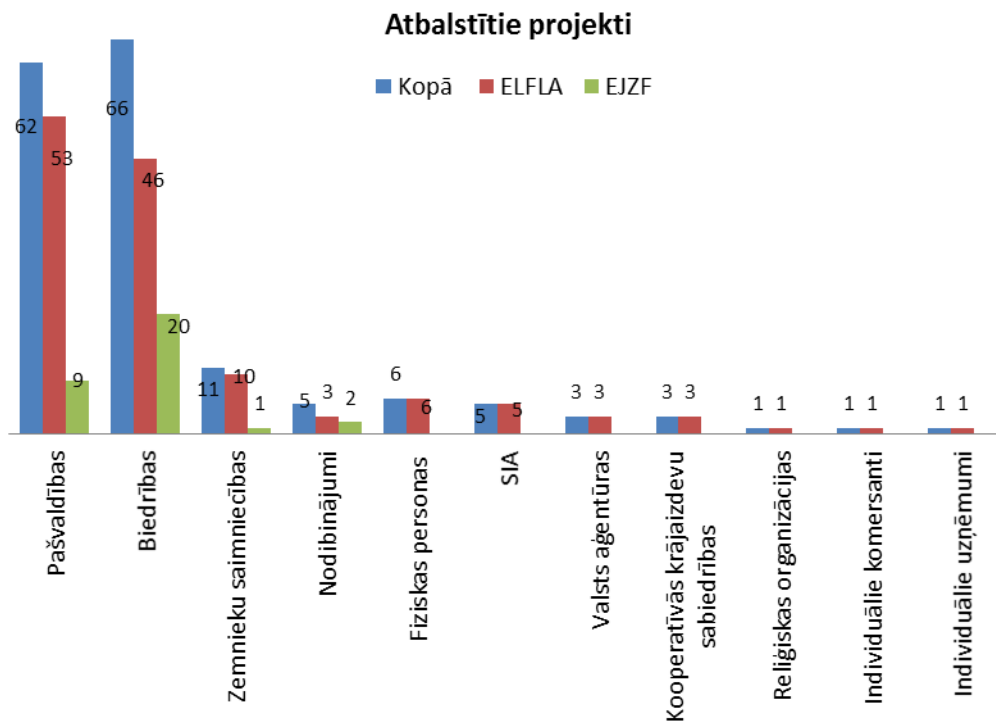
Stratēģiskie mērķi	<i>Atbalsta apmērs (1;2.daļa) EUR ELFLA</i>
Mērķis 1 VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU	1 621519,7
Mērķis 2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA	1 470894,04
KOPĀ:	3 092 413,74
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	1 621519,7

PIELIKUMI

P1 STRATĒGIJAS SASAISTE AR IEPRIEKŠĒJĀ PLĀNOŠANAS PERIODA SASNIEGTAJIEM REZULTĀTIEM

Partnerības mērķa īstenošanai – attīstīt, veidot vienotu, dzīvošanai labvēlīgu Cēsu rajona lauku partnerības teritoriju – iepriekšējā periodā darbība pamatā tika virzīta uz ELFLA un EZF fondu 4. asi jeb LEADER aktivitātes un Cēsu rajona lauku partnerības Vietējās attīstības stratēģijas 2009-2013 īstenošanai, atbilstoši rīcības plānam.

VAS 2009-2013 īstenošanai ELFLA izsludinātas 8 kārtās ar kopējo publisko finansējumu 1 213 772.53 EUR un EJZF – 7 kārtas ar kopējo publisko finansējumu 581 545.04 EUR. Kopā iepriekšējā periodā saņemti 304 projekti (251 ELFLA + 53 EJZF), no kuriem atbalstīti 164 projekti (132 ELFLA 32 EJZF).



1.1.attēls atbalstīto projektu sadalījums

Iepriekšējā periodā īstenoti 3 starptautiskie projekti:

- 1) Projekts „Jaunatne Jaunatnei” – 3 sadarbības partneri – 1 Latvija, 1 Lietuva, 1 Igaunija.
- 2) Projekts „Senie amati mūsdienās” – 3 sadarbības partneri – 2 Latvija, 1 Lietuva.
- 3) Projekts „ABC vietējiem ražotājiem” – 9 sadarbības partneri – 5 Latvija, 2 Čehija, 2 Lietuva.

CRLP dalījies pieredzē ar citām partnerībām, nevalstiskajām organizācijām u.c. partneriem par projektiem, to īstenošanu, par sabiedrības aktivizēšanu un iesaisti nevalstiskā sektora darbībā, par lauku teritoriju attīstību, ko veicina projektu rezultāti.

Partnerības kapacitātes stiprināšanas nolūkos CRLP darbinieki, biedri un potenciālie projektu iesniedzēji piedalījušies kapacitātes celšanas mācībās, semināros, konferencēs. Tas palīdz attīstīt sadarbību dažādās jomās un mācīties no apkārtējās pieredzes.

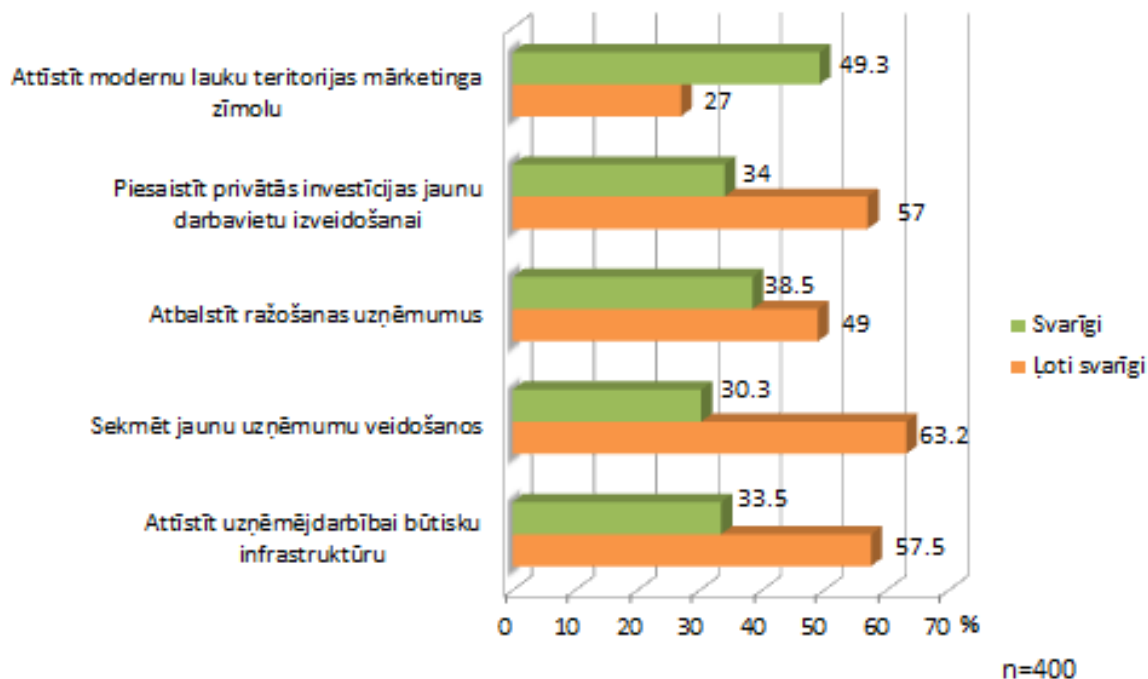
Salīdzinoši maz ir bijuši pieteikumi uzņēmējdarbības uzsākšanas, ražošanas attīstības projektu īstenošanai, jo bieži maziem uzņēmējiem, saimnieciskās darbības veicējiem ir apgrūtināti iegūt finansiālos resursus projektu realizācijai.

Uzņēmējdarbības vides attīstība ir atkarīga no dažādiem partnerības teritorijā pieejamiem resursiem, t.i., kvalificēta darbaspēka un aktīvu iedzīvotāju pieejamības uzņēmējdarbības veikšanai, nepieciešamās infrastruktūras (ceļi, komunikācijas u.c.), sadarbības starp pašvaldību, sabiedrisko sektoru un uzņēmējiem dažādu pakalpojumu piedāvāšanā un sniegšanā, lauksaimniecības, zivsaimniecības, mežsaimniecības un citu

dabas resursu efektīvas izmantošanas u.c. Atbalsts uzņēmumu radīšanai un potenciāla attīstībai, t.sk., ekonomiskās darbības restrukturēšana, pārorientācija un darbību dažādošana, ir ar vismazāko pieteikto projektu skaitu, jo bieži maziem uzņēmējiem, saimnieciskās darbības veicējiem ir apgrūtināti iegūt finansiālos resursus projektu realizācijai un birokrātiskām prasībām. Kopumā atbalsts uzņēmējdarbības veicināšanai iepriekšējā periodā nav apgūts, kas varētu būt skaidrojams ar dažādām prasībām un kritērijiem (finansiāliem), kā arī pieejamiem resursiem. Tikai pēdējos gados ir pieaugusi interese par partnerības atbalstu uzņēmējdarbībai, bet tas ir bijis ar ļoti lielu piepūli. Uzņēmējdarbības attīstībā realizēti projekti – biškopībā, augļu dārzu un melleņu lauku ierīkošanā, olu ražošanā, lauksaimniecības tehnika piena produktu ražošanā, iekārtas maizes cepšanai, u.c. Diskusijās atbalsts uzņēmējdarbības veicināšanai tiek atzīmēts, kā viena no atbalstāmām prioritātēm turpmāk. Viens no izaicinājumiem ir kopējais uzņēmīgo un aktīvo iedzīvotāju skaits, kas būtu gatavi izmantot piedāvātās iespējas un atbalstu. Mājražotāju aktivitāte ir palielinājusies, kas ir potenciālā un visreālākā mērķa grupa. Mājražotāju aktivizēšana iepriekšējā periodā uzskatāma par nozīmīgu. Nepieciešams stiprināt sadarbību starp uzņēmējiem un pašvaldībām, svarīga ir iesaistīto pušu izglītošana un informēšana par partnerības piedāvātajām iespējām.

Partnerība redz sevi, kā nozīmīgu ideju iniciatoru, kā arī tālāko ideju virzītājspēku. 2015-2020. gada plānošanas periodā jādoma par informācijas apmaiņas platformu – tās stiprināšanu, lai dažādas iesaistītās puses (uzņēmēji, pašvaldības, NVO, iedzīvotāji u.c.), ar līdzīgām vai savstarpēji saistītām idejām nonāktu pie viena sarunu galda un spētu rast kopīgus risinājumus. Pozitīvi, ka pašvaldības ir izveidojušas un sakārtojušas tirdzniecības vietas (tirgus laukums Jaunpiebalgā, tirdzniecības vietas Bērzkrogā, tirdzniecības vieta Līgatnē, tirdzniecības aprīkojums Raunas novadā), kur mājražotājiem ir iespējas savu produkciju realizēt. Svarīgi ir risināt jautājums par mikrouzņēmēju, kā arī mājražotāju spēju piesaistīt klientus. Uzņēmējam ir svarīgi atbildēt uz jautājumiem par to, kādi ir mārketinga vai zīmola pasākumi, kā uzrunāt un sasniegt savus klientus. Arī šajā jomā, ņemot vērā zemo pirkatspēju vietējā mērogā, jāmeklē radoši risinājumi.

Iespējas attīstīt uzņēmējdarbību



1.2. attēls Uzņēmējdarbības attīstības iespējas (iedzīvotāju aptaujas rezultāti)

Saskaņā ar iedzīvotāju aptaujas datiem lielākā iedzīvotāju daļa uzskata, ka uzņēmējdarbības veicināšanas nolūkā ļoti svarīgi ir:

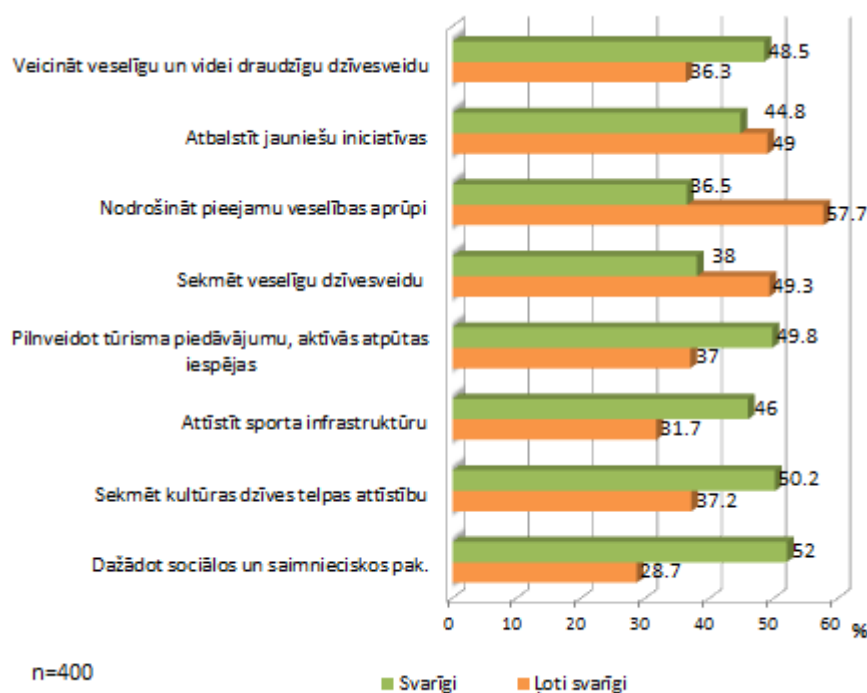
- sekmēt jaunu uzņēmumu veidošanos (63.2%);
- attīstīt uzņēmējdarbībai būtisku infrastruktūru (57.5%);

- piesaistīt privātās investīcijas jaunu darbavietu radīšanai (57%);
- atbalstīt ražošanas uzņēmumus (49%);
- attīstīt modernu lauku teritorijas mārketinga zīmolu (27%) (1.2. attēls).

Viens no potenciāliem partnerības VRG darbības virzieniem ir jaunas sadarbības platformas izveide un esošās stiprināšana ar uzņēmēju inkubatoriem, uzņēmēju padomēm, kopienas centriem u.c.

Atbilstoši jaunās stratēģijas atbalsta aktivitātēm, kā arī iedzīvotāju izteiktajiem viedokļiem, partnerības darbībā uzsvars jāliek uz uzņēmējdarbības iniciatīvu stiprināšanu jauniešu vidū, kas ir pakļauti augstākam bezdarba un emigrācijas riskam. Tāpat nozīmīga mērķa grupa ir jau esošie nelieli (mikro) ražotāji, kuri būtu gatavi attīstīt, paplašināt, uzsākt jaunu vai pārorientēt esošo saimniecisko darbību. Partnerībai ir izdevies veicināt dzīvošanai, darbam labvēlīgi vidi, veicināt atpūtas vides attīstību un saglabāšanu visā partnerības teritorijā kopumā. Atbalstīto projektu skaits pēc dažādām vajadzībām pārklāj visu partnerības teritoriju novadu griezumā salīdzinoši vienmērīgi, bet atšķiras atbalstu saņēmušo pagastu griezumā. Projektu realizācijas rezultātā ir veicināta kultūrvēsturiskās vides un ainavas, esošo kultūrvēsturiski nozīmīgu objektu saglabāšana, novērsta materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma bojāeja (Latvijas Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja filiāles darbības uzlabošana, E.Veidenbauma muzeja labiekārtošana, K.Skalbes dzimto māju renovācija). Uzlabojusies pašdarbības kolektīvu darba vide un resursi, kas motivējis iedzīvotājus aktīvāk iesaistīties šo kolektīvu darbā, kā arī uzlabojusies dažādu kultūras pasākumu kvalitāte (Tautas tērpi deju kolektīviem Veselavā, Jaunpiebalgā, renovētas estrādes Dzērbenē un Vecpiebalgā, kultūras namu aprīkojums – skaņa un gaisma, skatuves aprīkojums Līgatnē, Vaivē, Drustos).

Pakalpojumu pieejamība un dažādošana



1.3. attēls Pakalpojumu pieejamība (iedzīvotāju aptaujas rezultāti)

Aptaujas dati apliecina, ka esošie sabiedriskie pakalpojumi un iespējas partnerības teritorijā lielākoties tikai daļēji apmierina iedzīvotājus, tādēļ arī šajā plānošanas periodā atbalstāmas ir dažāda veida aktivitātes, kas uzlabo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, pakalpojumu pieejamību un dažādošanu, sabiedrisko aktivitāšu pilnveidošanu. (1.3. attēls)

Analizējot diskusijās iegūtās atziņas, statistikas datus un iedzīvotāju aptaujas rezultātus, var secināt, ka iepriekšējā plānošanas periodā pieejamais līdzfinansējums un partnerības atbalsts uzņēmējdarbības veicināšanai, sabiedrisko pakalpojumu dažādošanai, teritorijas sakopšanai un citiem sabiedriski nozīmīgiem

pasākumiem ir devis nozīmīgu ieguldījumu teritorijas attīstībā. Bija liela iedzīvotāju atsaucība un visas projektu idejas, kas bijušas vērtīgas, nemaz nav bijis iespējams atbalstīt. Tādējādi iedzīvotāju dzīves kvalitāte, t.i., vides ilgtspējīgā attīstība, pašvaldības infrastruktūras sakārtošana, pakalpojumu pieejamība, uzņēmējdarbības veicināšana un pilsoniskā līdzdalība, ir visu īstenoto rīcību galvenais ietvars, kas nezaudē savu aktualitāti plānošanas periodā 2015.-2020.gadam.

P2 STRATĒGIJAS IZSTRĀDES PROCESA APRAKSTS

Stratēģijas izstrādē tika pielietotas sekojošas metodes:

- Statistikas datu apkopošana un analīze (Lursoft, CSB, NVA, PMLP, TIC, VID, PVD, LAD, www.kulturaskarte.lv, pašvaldības);
- Dokumentu analīze- pašvaldību plānošanas dokumenti, Latvijas lauku attīstības programma, , Nacionālais attīstības plāns, Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programma.
- biedrības veiktais pētījums „Pētījums par „Vietējās attīstības stratēģijas (VAS) 2009.-2013.gadam ieviešanas gaitu un pienesumu biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” darbības teritorijas attīstībai” 2014.gada janvāris – maijs stratēģijas gala izvērtējums un priekšlikumu sagatavošana turpmākai darbībai, aptaujas anketu izstrāde un analīze(ar pētījumu var iepazīties www.partneriba.lv)
- biedrības veiktais pētījums „Gala ziņojums par iedzīvotāju uzņēmējspēju un dzīves kvalitāti Cēsu rajona lauku partnerības teritorijā (Amatas, Jaunpiebalgas, Cēsu novada Vaives pagastā, Līgatnes, Pārgaujas novada Raiskuma pagastā, Priekuļu, Raunas un Vecpiebalgas novados),2015.gada maijs(ar pētījumu var iepazīties www.partneriba.lv).
- Darba drupu organizēšana iedzīvotājiem, biedrībām, uzņēmējiem, pašvaldībām, konsultācijas ar nozaru speciālistiem, pārstāvju sapulces darba grupas;
- Stratēģijas izstrāde biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” teritorijā tika veikta laika posmā no 2015.gada 10.augusta līdz 2015.gada 17.novembrim un to īstenoja biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība”
- Stratēģijas izstrādes ietvaros laikā no 24.02.-08.06.2015 tika rīkotas 20 darba grupas visos pagastos (Līgatnes,Drabešu,Dzērbenes,Zaubes,Nītaures,Mārsnēnu,Priekuļu,Vaives,Jaunpiebalgas, Vecpiebalgas, Raunas, Skujenes, Zosēnu, Liepas, Veselavas, Raiskuma), kuru ietvaros tika identificēti vietējās teritorijas attīstības potenciāli, vajadzības, problēmas šī potenciāla attīstīšanai, kā arī nepieciešamie risinājumi potenciāla attīstībai, kā arī apzināti katras teritorijas iedzīvotājiem nozīmīgākie projekti.
- Darba grupās piedalījās vietējie iedzīvotāji, biedrības, uzņēmēji un pašvaldību pārstāvji. Kopumā darba grupu ietvaros stratēģijas izstrādē piedalījās 260 iedzīvotāji.
- Stratēģijas izstrādes procesā piedalījušies dažādu nozaru un organizāciju pārstāvji:
 - Pašvaldības
 - Amatas novada
 - Raunas novada
 - Jaunpiebalgas novada
 - Līgatnes novada
 - Cēsu novada
 - Pārgaujas novada
 - Vecpiebalgas novada
 - Priekuļu novada
 - LLKC Cēsu nodaļa
 - Amatas novada lauku attīstības konsultante
 - Raunas novada lauku attīstības konsultante
 - Jaunpiebalgas novada lauku attīstības konsultante
 - Cēsu novada lauku attīstības konsultante
 - Priekuļu novada lauku attīstības konsultante
 - Nevalstiskās organizācijas

- „Amatas novada attīstības fonds ”
- „Kroketa klubs Sig-Lig”
- „Lauku sieviešu atbalsta grupa Vaive”
- „Rīka Reģionālās izglītības un kultūras atbalsta biedrība”
- „Zvannieku mājas”
- „Līgatnes upes saimnieki”
- „Līgatnes bērniem”
- „Līvi” mednieku biedrība
- „Sieviešu atbalsta, izglītības un kultūras centrs Ieva”
- A. Brices slēpošanas un velobraukšanas klubs
- „Āraiši
- „Zaļie amatnieki”
- „Ride it”
- „Nītaureņi”
- Tradicionālās kultūras iniciatīvu centrs "KasTe"
- Sabiedrības ar ierobežotu atbildību
 - „Platinum Plus”
 - „GNP Informācijas centrs”
 - „Pumeks”
 - „Līgatnes novada kultūras un tūrisma centrs”
 - „Latvijas Ķiploks”
- Zemnieku saimniecības
 - „Lejas-Smēdes”
 - „Upenes”
 - „Vidus-Krastiņi”
 - „Brīvnieki”
 - „Jaunieviņas”
 - „Ozolkalns”
 - „Oši”
- Lauksaimniecības kooperatīvā pakalpojumu sabiedrība „Zaļais grozs”
- Cēsu rajona Zemnieku apvienība
- Pašnodarbinātas personas;
- Aktīvi iedzīvotāji,
- Pensionāri,
- Jaunieši
- Regulāri tika veiktas partnerības darba grupas sanāksmes.
- Darba grupa:
 - Dace Melgalve, CRPL valdes priekšsēdētāja/administratīvā vadītāja;
 - Kristīne Zaķe, CRPL valdes locekle/finanšu vadītāja;
 - Dace Kalniņa, CRPL valdes locekle, LLKC Cēsu biroja vadītāja;
 - Anna Broka, Vidzemes Augstskolas, pārvaldības virziena direktore
 - Ieva Kalniņa, Vidzemes plānošanas reģiona Teritorijas plānošanas nodaļas vadītāja;
 - Santa Bērziņa, CRLP projektu vadītāja/finanšu vadītāja.
- Nodrošināta stratēģijas publiskā apspriešana un priekšlikumu iesniegšana laikā no 02.11.2015.- 16.11.2015., materiāli pieejami partnerības mājas lapā www.partneriba.lv
- 16.11.2015. organizēts stratēģijas prezentācijas pasākums, kurā piedalījās 27 interesenti,
- Vietējās attīstības stratēģija apstiprināta Padomes sēdē 16.11.2015.

P3 STRATĒGIJAS APSTIPRINĀŠANAS UN GROZĪJUMU VEIKŠANAS PROCEDŪRA

Vietējās attīstības stratēģijas apstiprināšanas un grozījumu veikšanas procedūru nosaka atbilstošie plānošanas un normatīvie dokumenti: Lauku attīstības programma 2014.-2020.gadam;

Ministru Kabineta noteikumi "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai".

1. Vietējās attīstības stratēģiju apstiprina CRLP Padome;
2. Vietējās rīcības grupas lēmums un stratēģija tiek iesniegta Lauku atbalsta dienestam;
3. Stratēģiju izvērtē ZM Stratēģiju atlases komiteja
4. Lauku atbalsta dienests pārbauda vietējās attīstības stratēģijas atbilstību Ministru kabineta noteikumos minētajām prasībām, sagatavo novērtējumu un iesniedz komitejai;
5. Komiteja izvērtē vietējās attīstības stratēģijas atbilstību Ministru kabineta noteikumos minētajām prasībām;
6. VRG klātienē komitejai prezentē iesniegto vietējās attīstības stratēģiju;
7. Komiteja pieņem lēmumu par atbalsta piešķiršanu vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai četrus mēnešu laikā no stratēģijas iesniegšanas brīža Lauku atbalsta dienestā;
8. Pēc komitejas lēmuma saņemšanas par atbalsta piešķiršanu vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai VRG Lauku atbalsta dienestā iesniedz finansējuma sadales plānu par vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai piešķirtā atbalsta apmēra sadalījumu pa vietējās attīstības stratēģijā noteiktiem mērķiem;
9. VRG uzsāk vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu.

Grozījumi vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā ir veicami atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas sagatavošanai un īstenošanai" un par tiem tiek informēts Lauku atbalsta dienests.

Lai aktualizētu, papildinātu vai veiktu grozījumus vietējās attīstības stratēģijā tiek veikta sekojošā procedūra:

1. Grozījumus, papildinājumus vietējās attīstības stratēģijā apstiprina CRLP Padome;
2. Iesniegums, kurā tiek pamatota grozījumu nepieciešamība, VRG lēmums un aktualizētā vietējās attīstības stratēģija tiek iesniegta Lauku atbalsta dienestam;
3. Lauku atbalsta dienests informē komiteju rakstiskās procedūras veidā;
4. Komiteja izvērtē vietējās attīstības stratēģijas atbilstību Ministru kabineta noteikumos minētajām prasībām;
5. Komiteja pieņem lēmumu par izmaiņu apstiprināšanu vai nepieciešamību precizēt vietējās attīstības stratēģiju 10 darbdienu laikā;
6. Lauku atbalsta dienests rakstiski informē VRG par komitejas lēmumu.

P4 PROJEKTU VĒRTĒŠANAS, INTEREŠU KONFLIKTA NOVĒRŠANAS U.C. VEIDLAPAS UN PROCEDŪRU APRAKSTI

PIELIKUMS 4.1.

Apstiprināts:
Biedrības “Cēsu rajona lauku partnerība”
padomes sēde
23.11.2021.

Biedrības “ Cēsu rajona lauku partnerības” LEADER Projektu atbilstības sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai lēmuma pieņemšanas padomes nolikums

*Izdots saskaņā ar biedrības statūtu
8.7 punktu*

1. Vispārējie noteikumi.

1.1. Biedrības “Cēsu rajona lauku partnerība” (turpmāk- Biedrība) LEADER Projektu atbilstības sabiedrībā virzītas vietējās attīstības (turpmāk – SVVA) stratēģijai lēmuma pieņemšanas padome (turpmāk- SVVA Padome), ir Biedrības Padomes ievēlēta lēmēj institūcija, kas darbojas saskaņā ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (turpmāk- ELFLA) līdzfinansēto Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam (turpmāk- LAP) 19.2.apakšpasākuma “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” ieviešanas nosacījumiem, un, kura atbilstoši Biedrības statūtos, šajā nolikumā, SVVA stratēģijā un citos normatīvajos aktos noteiktajai kārtībai pieņem lēmumu par iesniegumu atbilstību vai neatbilstību biedrības darbības teritorijas sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai 2015.-2020.gadam (turpmāk- Stratēģija), kas tiek realizēta LAP pasākuma “Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” ietvaros, vai noraidīšanu.

1.2. SVVA Padomes skaitliskais sastāvs ir ne mazāk kā seši locekļi, tajā skaitā biedrības Padomes priekšsēdētājs.

1.3. SVVA Padomes locekļi tā amata pildīšanas laikā ir amatpersonas statusā.

2. SVVA Padomes izveides un darbības principi.

2.1. Saskaņā ar biedrības statūtiem, tās Padome no sava vidus ievēl SVVA Padomes sastāvu, Biedrības Padomes priekšsēdētājs ir arī SVVA padomes priekšsēdētājs. SVVA Padome ievēl priekšsēdētāja vietnieku.

2.2. SVVA Padomes sēdes ir lemttiesīgas, ja tajās piedalās vismaz 4 no SVVA Padomes locekļiem. SVVA Padomes lēmums ir pieņemts, ja “par” nobalso vismaz 3 no klātesošajiem SVVA Padomes locekļiem. SVVA Padomes locekļi balsojot, var balsot tikai “par” vai “pret”.

2.3. Gadījumā, ja kādam no patstāvīgās SVVA Padomes locekļiem uz konkrētu atklāto projektu pieņemšanas konkursa kārtu vai rīcību iestājas interešu konflikts un SVVA Padome nevar nodrošināt Nolikuma 2.3. punktā noteikto kvorumu, tad ar Biedrības Padomes lēmumu tiek iecelts konkrētā SVVA Padomes locekļa aizvietošanas no Biedrības Padomes locekļu vidus, tādējādi ar lēmumu izveidojot SVVA Padomi konkrētai kārtai un/vai rīcībai. Biedrība var veidot viena atklāta projektu iesniegumu konkursa kārtā katrai rīcībai savu SVVA Padomi. Ja SVVA Padome nevar nodrošināt Nolikuma 2.3. punktā noteikto kvorumu no Biedrības Padomes locekļu vidus, tad ar Biedrības Padomes lēmumu tiek iecelts aizvietošanas – no biedrības pārstāvētajiem biedriem, lai nodrošinātu minimālo locekļu skaitu, kurš vai kuri piedalās lēmuma pieņemšanā par visiem projektiem, kuri iesniegti atbilstošajā kārtā vai rīcībā.

2.4. SVVA Padomes darba princips paredz komandas darbu un dažādi domājošu cilvēku spēju diskutēt, aizstāvēt savas vērtības un viedokli, un panākt savstarpēju izpratni un vienošanos.

2.5. Ja tiek sniegts atšķirīgs viedoklis, kas ietekmē projektu vērtēšanas rezultātus, tam jābūt balstītam uz faktiem un pierādāmu informāciju, tam jābūt pamatotam un sasaistītam ar kādu vērtēšanas kritēriju, un tas tiek atspoguļots SVVA Padomes sēdes protokolā.

2.6. SVVA Padome ievēro pilnīgu konfidencialitāti un objektivitāti attiecībā uz projektu iesniegumu vērtēšanas gaitā iegūto informāciju un SVVA Padomes sēdes darba gaitu. Visi SVVA Padomes locekļi, pirms projektu iesnieguma vērtējuma lēmuma pieņemšanas, aizpilda Interesu konflikta novēršanas, objektivitātes un konfidencialitātes ievērošanas deklarāciju (Pielikums Nr.1).

3. SVVA Padomes pienākumi un atbildība.

3.1. Ievērojot normatīvajos aktos par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošanu, un Latvijas lauku attīstības programmas 19.2.apakšpasākuma "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" noteiktos ieviešanas nosacījumus un prasības, atbilstoši noteiktajai kārtībai veikt projektu iesniegumu vērtēšanas lēmuma pieņemšanu.

3.2. SVVA Padome, pamatojoties uz biedrības Projektu vērtēšanas komisijas (turpmāk- Komisija) projektu iesniegumu izvērtēšanas rezultātiem, ne vēlāk kā vienu kalendāro mēnesi pēc atklātas projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas beigām, balsojot, pieņem kādu no sekojošiem lēmumiem:

3.2.1. **Lēmums par projekta atbilstību Stratēģijai**- projekts ir saņēmis noteikto minimālo punktu skaitu un tā īstenošanai attiecīgajā kārtā un rīcībā ELFLA publiskais finansējums ir pietiekams;

3.2.2. **Lēmums par projekta neatbilstību Stratēģijai**- neatbilst Stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai (neatbilst Vērtēšanas kritērijam 1. "Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim, norādītajai rīcībai, plānotās aktivitātes atbilst konkrētai rīcībai, īstenošanas vietai " noteiktajam nosacījumam);

3.2.3. **Lēmums par projekta noraidīšanu finansējuma trūkuma dēļ** - projektam piešķirtais punktu skaits ELFLA publiskā finansējuma saņemšanai attiecīgajā kārtā nav pietiekams, projekts ir saņēmis vismaz minimālo punktu skaitu, bet tas nav pietiekams publiskā finansējuma saņemšanai un tiek noraidīts finansējuma trūkuma dēļ;

3.2.4. **Lēmums par projekta noraidīšanu**- projekts nav ieguvis noteikto minimālo punktu skaitu attiecīgajā rīcībā atbilstoši projektu vērtēšanas kritērijiem.

3.3. Vienāda balsu skaita gadījumā izšķirošā balss ir SVVA Padomes priekšsēdētājam.

3.4. Balstoties uz SVVA Padomes pieņemto lēmumu par projekta atbilstību vai neatbilstību Stratēģijai, tiek sagatavots lēmums, kuru paraksta Valdes priekšsēdētājs. Lēmums tiek izsniegts - Elektroniska dokumenta veidā, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un apliecinot ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likuma noteiktajā kārtībā nosūtīt uz Atbalsta pretendenta norādīto elektronisko pasta adresi, mēneša laikā pēc projektu iesniegumu iesniegšanas termiņa beigām vai nosūtīts pa pastu ierakstītā vēstulē vai izsniegts personīgi pret parakstu Atbalsta pretendenta, ja iespējams lēmums tiek ievietot LAD EPS sistēmā pie projekta iesniedzēja lietvedības.

3.5. Balstoties uz SVVA Padomes pieņemto lēmumu par projekta noraidīšanu, tiek sagatavots lēmums, kuru paraksta Valdes priekšsēdētājs. Lēmums tiek izsniegts - Elektroniska dokumenta veidā, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un apliecinot ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likuma noteiktajā kārtībā nosūtīt uz Atbalsta pretendenta norādīto elektronisko pasta adresi, divu mēnešu laikā pēc projektu iesniegumu iesniegšanas termiņa beigām vai nosūtīts pa pastu ierakstītā vēstulē vai izsniegts personīgi pret

parakstu Atbalsta pretendenta, ja iespējams lēmums tiek ievietots LAD EPS sistēmā pie projekta iesniedzēja lietvedības.

3.6. Ja Lauku atbalsta dienests, vērtējot projektu iesniegumus, par kuriem SVVA Padome ir pieņēmusi 3.2.1. apakšpunktā minēto lēmumu, ir pieņēmis lēmumu par kāda projekta iesnieguma noraidīšanu, pamatojoties uz atbrīvotā ELFLA publiskā finansējuma apjomu, SVVA Padome var atcelt 3.2.3. apakšpunktā minēto lēmumu un pieņemt jaunu lēmumu par projekta atbilstību Stratēģijai tam projekta iesniegumam, kas konkrētajā rīcībā ieguvis nākošo lielāko punktu skaitu, izsniedzot šī projekta Atbalsta pretendenta jaunu lēmumu.

3.7. SVVA Padomes lēmuma apstrīdēšanas gadījumā, tā pārskata pārsūdzībā norādītos faktus un argumentāciju, izvērtē to pamatotību un sniedz rekomendācijas biedrības Padomes priekšsēdētājam, gala lēmuma pieņemšanai par apstrīdēšanas iesniegumu.

3.8. SVVA Padomes sēdes tiek protokolētas.

3.9. Katrs SVVA Padomes loceklis ir personīgi atbildīgs par tam uzticētā darba veikšanas kvalitāti un izpildes termiņu ievērošanu.

3.10. Katrs SVVA Padomes loceklis, pildot savus pienākumus, aizstāv visas biedrības darbības teritorijas intereses un nedrīkst pārstāvēt tikai savas personīgās vai kādas sabiedrības grupas intereses, ja tās ir pretrunā ar biedrības izstrādāto Stratēģiju un darbības mērķi.

4. SVVA Padomes priekšsēdētāja funkcijas, pienākumi un atbildība.

4.1. Organizē SVVA Padomes darbu. Uzrauga, lai tiek ievēroti normatīvajos aktos noteiktie termiņi projektu iesniegumu izvērtēšanas procesā.

4.2. Sasauca un vada SVVA Padomes sēdes.

4.3. Reprēzentē SVVA Padomes darbu un aizstāv biedrības intereses.

4.4. Izskata Atbalsta pretendenta iesniegumus, kuros apstrīdēts sākotnējais lēmums par projekta neatbilstību vai noraidīšanu; ņemot vērā Projektu vērtēšanas komisijas un SVVA Padomes locekļu sniegto informāciju lēmuma pieņemšanas gaitā,

4.5. Izskata Atbalsta pretendenta iesniegumus, kuros apstrīdēts sākotnējais lēmums par projekta iesnieguma atbilstību, neatbilstību vai noraidīšanu, ņemot vērā Projektu vērtēšanas komisijas un SVVA Padomes locekļu sniegto informāciju lēmuma pieņemšanas gaitā.

4.6. Apstrīdētā sākotnējā lēmuma izskatīšanai:

4.6.1. nepieciešamības gadījumā sasauca Projektu vērtēšanas komisiju un aicina veikt atkārtotu projektu iesniegumu vērtēšanu;

4.6.2. Nepieciešamības gadījumā pieaicina neatkarīgus ekspertus projekta iesnieguma vērtēšanai.

4.6.3. Pēc Atbalsta pretendenta iesnieguma izskatīšanas, pieņem vienpersonisku gala lēmumu par projekta atbilstību Stratēģijai, nosakot projekta iesnieguma atbilstību, neatbilstību Stratēģijai vai projekta noraidīšanu.

4.6.4. Biedrības Padomes priekšsēdētāja interešu konflikta gadījumā apstrīdēto lēmumu izskata SVVA Padomes priekšsēdētāja vietnieks, atbilstoši šī nolikuma 4.6. punktam.

5. Valde.

5.1. Nodrošina SVVA Padomes tehnisko un organizatorisko darbu, kas nepieciešama tās pienākumu veikšanai.

5.2. Valde, pēc visu Vērtēšanas komisijas locekļu projektu individuālo vērtējumu saņemšanas, apkopo vērtējumus, sagatavo projektu sarakstu (sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita) un sagatavo lēmumprojektus par projektu apstiprināšanu vai atteikumu piešķirt finansējumu projekta īstenošanai, un iesniedz priekšlikumus SVVA Padomei lēmumu pieņemšanai.

5.3. Atbilstoši SVVA padomes pieņemtajiem lēmumiem, sagatavo sākotnējo lēmumu, un nosūta Atbalsta pretendentiem normatīvajos aktos noteiktajos termiņos.

5.4. Atbild par normatīvajos aktos noteikto dokumentu sagatavošanu un iesniegšanu Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā un lēmumu nosūtīšanu Atbalsta pretendentiem normatīvajos aktos noteiktajos termiņos.

6. SVVA Padomes sākotnējā lēmuma apstrīdēšana.

6.1. Pamatojoties uz Administratīvā procesa likuma 79.pantu un 2015. gada 13. oktobra Ministru kabineta noteikumu Nr.590 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"" 51.¹ punktu, Biedrības SVVA Padomes lēmumu par projekta atbilstību vai neatbilstību SVVA Stratēģijai, vai lēmumu par projekta noraidīšanu var apstrīdēt un pārsūdzēt rakstveidā viena mēneša laikā no tā spēkā stāšanās dienas, iesniedzot attiecīgu iesniegumu Biedrības lēmējinstītūcijas vadītājam - padomes priekšsēdētājam, biedrībā (J. Poruka iela 8, Cēsis, Cēsu novads, LV-4101) vai iesniedzot Elektroniska dokumenta veidā, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un apliecinot ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likuma noteiktajā kārtībā, nosūtot uz biedrības elektronisko pasta adresi: cesis@partneriba.lv.

6.2. Iesniegumā par SVVA Padomes lēmuma apstrīdēšanu jābūt norādītiem lēmuma apstrīdēšanas motīviem, kā arī jāpievieno projekta iesniedzēja nepieciešamos pierādījumus lēmuma apstrīdēšanai, kā arī jānorāda, kādā apjomā lēmumu apstrīd (visu vai daļēji), jāizsaka lūgumu.

6.3. Dokumentā, kurā ietverts biedrības kompetencē esošs lūgums, sūdzība, priekšlikums vai jautājums, norādāmas ziņas par tā iesniedzēju (fiziskajai personai - vārds un uzvārds, kā arī adrese, kontakttālrunis, un, ja nepieciešams, citas ziņas, kas palīdz sazināties ar iesniedzēju; juridiskajai personai - nosaukums un juridiskā adrese, kontakttālrunis).

6.4. Iesniegumam par lēmuma apstrīdēšanu ir jābūt parakstītam.

6.5. Atbildi uz iesniegumu par SVVA Padomes lēmuma apstrīdēšanu, biedrība sniedz viena mēneša laikā no iesnieguma saņemšanas dienas.

6.6. Pamatojoties uz Administratīvā procesa likuma 79.pantu un 2015. gada 13. oktobra Ministru kabineta noteikumu Nr.590 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"" 51.¹ punktu, biedrības lēmējinstītūcijas vadītāja- padomes priekšsēdētāja lēmumu par SVVA Padomes izdotā sākotnējā lēmuma apstrīdēšanu, var apstrīdēt viena mēneša laikā no tā spēkā stāšanās dienas, iesniedzot attiecīgu pieteikumu Administratīvās rajona tiesas Valmieras tiesu namam, Voldemāra Baloža iela 13a, Valmiera, LV-4201.

6.7. Lēmuma apstrīdēšana vai pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

7.Pielikumi.

7.1. Pielikums Nr.1 - Biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” SVVVA Padomes locekles (-kļa) Interesu konflikta novēršanas, objektivitātes un konfidencialitātes ievērošanas deklarācija;

Apstiprināts:
Biedrības "Cēsu rajona lauku
partnerības" padomes sēdē, 23.11.2021.

**Biedrības "Cēsu rajona lauku partnerība"
LEADER Projektu vērtēšanas komisijas nolikums**

*Izdots saskaņā ar biedrības statūtu
8.7 punktu*

1. Vispārēji noteikumi.

- 1.1. Saskaņā ar biedrības "Cēsu rajona lauku partnerība" (turpmāk - Biedrība) statūtiem, Padome nodrošina Cēsu rajona lauku partnerības vietējās attīstības stratēģijas projektu vērtēšanu un ar Padomes lēmumu izveido atsevišķu projektu vērtēšanas komisiju.
- 1.2. Vērtēšanas komisijai darbā jānodrošina vienota pieeju projektu iesniegumu vērtēšanas procesā LAP² 2014-2020.gadam apakšpasākuma "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" (apakšpasākuma kods- 19.2.) aktivitātēs "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" un "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas" projektu iesniegumu vērtēšanai un projektu iesniegumu vērtēšanas veidlapas aizpildīšanai biedrības "Cēsu rajona lauku partnerība" izsludinātajos atklātajos projektu konkursos.
- 1.3. Vērtēšanas komisija savā darbībā pamatojas uz CRLP vietējās rīcības grupas attīstības stratēģiju 2015-2020.gada plānošanas periodam (turpmāk – SVVA stratēģija), biedrības "ELFLA LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijiem un piemērošanas metodiku" (apstiprināta Biedrības Padomes sēdē, 29.06.2021., SVVA Stratēģijas pielikums Nr. 4.2.), projektu iesniegumus izvērtēt atbilstoši Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumiem Nr.590 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"", kā arī citiem spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas attiecināmi uz šo projektu sagatavošanu, izvērtēšanu, ieviešanu un uzraudzību.
- 1.4. Projektu iesniegumu vērtēšanas procesu organizē Biedrības administratīvais vadītājs.

2. Projektu iesniegumu vērtēšana.

- 2.1. Projekta iesniegums tiek vērtēts atbilstoši projektu vērtēšanas kritērijiem. Projektam piešķir noteiktu punktu skaitu atbilstoši katram vērtēšanas kritērijiem, kas nosaka projekta atbilstību SVVA stratēģijai.
- 2.2. Ja projekta iesniegums neatbilst kādam atbilstības vērtēšanas kritērijam, projekta iesnieguma vērtēšana netiek turpināta.
- 2.3. Vērtējot projektu iesniegumus atbilstoši vērtēšanas kritērijiem, katru projektu vērtē vismaz trīs vērtētāji, Vērtēšanas Komisijas locekļi aizpilda katrs savu projekta individuālās vērtēšanas veidlapu.
- 2.4. Komisija, vērtējot projektu iesniegumus, izdara vērtējumus, balstoties uz projekta iesnieguma un tā pielikumos uzrādīto informāciju. Nepieciešamības gadījumā biedrības administratīvais vadītājs pēc

² LAP 2014.-2020.gadam – Latvijas Lauku attīstības programma 2014.-2020.gadam

Komisijas lūguma var pieaicināt neatkarīgus ekspertus, lai izvērtētu jautājumus, kas prasa specifiskas zināšanas, kā arī pieprasīt papildinformāciju no projekta iesniedzēja vai pārliecināties par informācijas patiesumu citos publiski ticamos informācijas avotos, lai pārliecinātos par sniegto datu pareizību. Komisija potenciālo projekta realizācijas vietu var apsekojot dabā.

- 2.5. Komisijas loceklis rakstiski pamato savu vērtējumu- komentāru veidā. Gadījumā, ja projekta iesniegums neatbilst kādam vērtēšanas kritērijam, vērtēšanas veidlapā norāda projekta iesnieguma neatbilstības pamatojumu, un, ja iespējams, norāda atsauci uz konkrēta normatīvā akta punktu vai SVVA stratēģijas attiecīgo sadaļu.
- 2.6. Komisijas locekļiem nav atļauts izmantot tādu punktu gradāciju, kas nav atrunāta SVVA stratēģijā.
- 2.7. Gadījumā, ja projekta iesniegums neatbilst kādam vērtēšanas kritērijam, vērtēšanas veidlapā norāda projekta iesnieguma neatbilstības pamatojumu, un, ja iespējams, norāda atsauci uz konkrēta normatīvā akta punktu vai SVVA stratēģijas attiecīgo sadaļu.
- 2.8. Gadījumos, kad kādam no projektu vērtēšanas komisijas pārstāvjiem ir interešu konflikts (saistība ar projekta iesniedzēju), pārstāvis nevērtē projektus tajā rīcībā, uz kuru ir iesniegts konkrētais interešu konfliktu izraisošais projekta iesniegums.
- 2.9. Interešu konflikta gadījumos, kad nevar nodrošināt minimālo vērtētāju skaitu, un projektu pārvērtēšanas nepieciešamības gadījumos, biedrības valdes priekšsēdētājs saskaņojot ar biedrības Padomes priekšsēdētāju ir tiesīgs pieaicināt neatkarīgu projekta vērtētāju.
- 2.10. Visi projektu vērtētāji, pirms projektu vērtēšanas uzsākšanas, aizpilda interešu konflikta novēršanas deklarāciju. Projektu vērtētāji savā darbā pie projektu iesniegumu izvērtēšanas ievēro konfidencialitāti.

Vērtēšanas kritēriju piemērošana

- 2.1. Projekta iesniegums sastāv no projekta iesnieguma veidlapas, tās pielikumiem un papildus iesniedzamajiem dokumentiem.
- 2.2. Norāde par kritērija izvērtēšanai nepieciešamās informācijas atrašanās vietu projekta iesniegumā ir indikatīva un gadījumos, ja noteiktajā vietā informācija nav pieejama, nepieciešams izskatīt visu projekta iesniegumu pilnībā un vērtēt projektu kopumā nevis atsevišķās sadaļās sniegto informāciju.
- 2.3. Vērtējot projekta iesnieguma atbilstību kritērijiem, jāņem vērā projekta iesniegumā pieejamā informācija, Vērtējumu nevar balstīt uz pieņēmumiem vai citu informāciju, ko nav iespējams pārbaudīt vai pierādīt, vai kas neattiecas uz konkrēto projekta iesniegumu. Tomēr, ja vērtētāja rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu, jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda vērtētāja sniegto informāciju.
- 2.4. Vērtējot projekta iesniegumu, jāpievērš uzmanība projekta iesniegumā sniegtās informācijas saskaņotībai starp visām projekta iesnieguma sadaļām, tās pielikumiem un papildus iesniegtajiem dokumentiem, kuros informācija minēta. Ja informācija starp projekta iesnieguma sadaļām, tās pielikumiem un papildus iesniegtajiem dokumentiem nesaskan, ir jāizvirza nosacījums par papildu skaidrojuma sniegšanu vai precizējumu veikšanu pie tā kritērija, uz kuru šī nesakrītība ir attiecināma.

4.Pielikumi.

- 4.1. Pielikums Nr.1 - Biedrības „Cēsu rajona lauku partnerība” SVVA vērtēšanas komisijas locekles (-kļa) Interešu konflikta novēršanas, objektivitātes un konfidencialitātes ievērošanas deklarācija

Biedrības “Cēsu rajona lauku partnerība”

ELFLA LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriji un piemērošanas metodika

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

- 2.5. Vērtēšanas metodikas mērķis ir nodrošināt vienotu pieeju projektu iesniegumu vērtēšanas procesā. LAP ELFLA 2014-2020.gadam apakšpasākuma “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” projektu iesniegumu vērtēšanas veidlapas aizpildīšanai biedrības “Cēsu rajona lauku partnerības” izsludinātajos atklātajos projektu konkursos.
- 2.6. Vērtēšanas metodikā sniegti atbilstības, administratīvo, vispārējo un specifisko vērtēšanas kritēriju vērtēšanas skaidrojumi un norādījumi, kur projekta iesniegumā vai pielikumos pieejama atbilstošā informācija, lai projektu iesniegumus varētu izvērtēt atbilstoši Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumiem Nr.590 un atbilstoši Ministru kabineta 2016.gada 15.septembra noteikumiem nr. 605 un biedrības “Cēsu rajona lauku partnerība” noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem, kā arī citiem spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas attiecināmi uz šo projektu sagatavošanu, izvērtēšanu, ieviešanu un uzraudzību.
- 2.7. Pēc projektu iesniegumu saņemšanas, biedrības “Cēsu rajona lauku partnerības” Vērtēšanas komisija izvērtē projektu iesniegumus atbilstoši projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijiem.
- 2.8. Vērtēšanas komisijas locekļi savā darbībā ievēro Cēsu rajona lauku partnerības Padomes apstiprinātā nolikuma un normatīvo aktu noteiktās prasības.
- 2.9. Projektu iesniegumu vērtēšanas procesu organizē administratīvais vadītājs .
- 2.10. Vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai, tajos minētajiem piemēriem ir informatīvs raksturs, ņemot vērā to, ka SVVA stratēģijā un normatīvajos aktos var tikt veiktas izmaiņas.

3. PROJEKTU IESNIEGUMU VĒRTĒŠANA.

- 2.10. Projekta iesniegums tiek vērtēts atbilstoši projektu vērtēšanas kritērijiem. Projektam piešķir noteiktu punktu skaitu atbilstoši katram vērtēšanas kritērijiem, kas nosaka projekta atbilstību SVVA stratēģijai.
- 2.11. Iesniegto projektu iesniegumu vērtēšanu veic biedrības “Cēsu rajona lauku partnerības” izveidota projektu Vērtēšanas komisija.
- 2.12. Ja projekta iesniegums neatbilst kādam **atbilstības vērtēšanas kritērijam**, projekta iesnieguma vērtēšana netiek turpināta.
- 2.13. Vērtējot projektu iesniegumus atbilstoši vērtēšanas kritērijiem, par katru projektu 3 vērtētāji, Komisijas locekļi aizpilda katrs savu projekta individuālās vērtēšanas veidlapu.
- 2.14. Komisija, vērtējot projektu iesniegumus, izdara vērtējumus, balstoties uz projekta iesnieguma un tā pielikumos uzrādīto informāciju. Nepieciešamības gadījumā administratīvais vadītājs pēc Komisijas lūguma var pieaicināt neatkarīgus ekspertus, lai izvērtētu jautājumus, kas prasa specifiskas zināšanas, kā arī pieprasīt papildinformāciju no projekta iesniedzēja vai pārliecināties par informācijas

patiesumu citos publiski ticamos informācijas avotos, lai pārliecinātos par sniegto datu pareizību. Komisija potenciālo projekta realizācijas vietu var apsekojot objektus dabā.

- 2.15. Komisijas loceklis rakstiski pamato savu vērtējumu- komentāru veidā.
- 2.16. Komisijas locekļiem nav atļauts izmantot tādu punktu gradāciju, kas nav atrunāta SVVA stratēģijā.
- 2.17. Gadījumā, ja projekta iesniegums neatbilst kādam vērtēšanas kritērijam, vērtēšanas veidlapā norāda projekta iesnieguma neatbilstības pamatojumu, un, ja iespējams, norāda atsauci uz konkrēta normatīvā akta punktu vai SVVA stratēģijas attiecīgo sadaļu.
- 2.18. Projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijiem neatbilstošos projektu iesniegumus Komisijas sarindo dilstošā secībā pēc iegūto punktu skaita vai administratīvajiem un atbilstības kritērijiem, izveidojot noraidīto projektu iesniegumu sarakstu, norāda neatbilstības pamatojumu.

4. VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJU PIEMĒROŠANA

- 4.1. Projekta iesniegums sastāv no projekta iesnieguma veidlapas, tās pielikumiem un papildus iesniedzamajiem dokumentiem.
- 4.2. Norāde par kritērija izvērtēšanai nepieciešamās informācijas atrašanās vietu projekta iesniegumā ir indikatīva un gadījumos, ja noteiktajā vietā informācija nav pieejama, nepieciešams izskatīt visu projekta iesniegumu pilnībā un vērtēt projektu kopumā nevis atsevišķās sadaļās sniegto informāciju.
- 4.3. Vērtējot projekta iesnieguma atbilstību kritērijiem, jāņem vērā projekta iesniegumā pieejamā informācija, Vērtējumu nevar balstīt uz pieņēmumiem vai citu informāciju, ko nav iespējams pārbaudīt vai pierādīt, vai kas neattiecas uz konkrēto projekta iesniegumu. Tomēr, ja vērtētāja rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu, jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda vērtētāja sniegto informāciju.
- 4.4. Vērtējot projekta iesniegumu, jāpievērš uzmanība projekta iesniegumā sniegtās informācijas saskaņotībai starp visām projekta iesnieguma sadaļām, tās pielikumiem un papildus iesniegtajiem dokumentiem, kuros informācija minēta. Ja informācija starp projekta iesnieguma sadaļām, tās pielikumiem un papildus iesniegtajiem dokumentiem nesaskan, ir jāizvirza nosacījums par papildu skaidrojuma sniegšanu vai precizējumu veikšanu pie tā kritērija, uz kuru šī nesakrītība ir attiecināma.

5. CITA INFORMĀCIJA.

- 5.1. Metodikai pievienoti šādi pielikumi:
 - 4.1.1. Pielikums Nr.1 "Rīcības 1.1. "Mikro (sīko) un mazo uzņēmumu izveidošana un esošo attīstība" vērtēšanas kritēriji;
 - 4.1.2. Pielikums Nr.2 "Rīcības 2.1. "Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai" vērtēšanas kritēriji
 - 4.1.3. Pielikums Nr.3 "Rīcības 2.2. "Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana" vērtēšanas kritēriji.
- 5.2. Papildus iesniedzamie dokumenti, saskaņā ar CRLP vietējās rīcības grupas attīstības stratēģiju, projekta pieteikuma D sadaļā:
 - 4.2.1. Pielikums Nr.4 Tirgus analīzes apraksts
 - 4.2.2. Pielikums Nr.5 Projekta risku novērtēšanas apraksts
 - 4.2.3. Pielikums Nr.6 Pašnovērtējums projektu pretendentiem Rīcībai 1.1. Mikro (sīko) un mazo uzņēmumu izveidošana un esošo attīstība
 - 4.2.4. Pielikums Nr.7 Pašnovērtējums projektu pretendentiem Rīcībai 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

- 4.2.5. Pielikums Nr.8 Pašnovērtējums projektu pretendentiem Rīcībā 2.2. Sabiedrības interešu dažādošana
- 4.3. Papildus Projekta pieteikuma D sadaļā (*tiek vērtēts, lai atsevišķos kritērijos iegūtu maksimālo punktu skaitu*), saskaņā ar CRLP vietējās rīcības grupas attīstības stratēģiju ” jāpievieno:
- 4.3.1. Informācija (brīvā rakstu formā) par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.
- 4.3.2. Foto fiksācija (fotogrāfijas), kas apliecina projekta realizācijas vietu un sniedz papildus informāciju.
- 4.3.3. projektos Rīcībā 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai, Rīcībā .2.2. Sabiedrības interešu dažādošana jāapliecina, ka pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu, sabiedrisko aktivitāti vai mācībām (jāiesniedz dokumenti/ apliecinājumi, kas pierāda notikušas aktivitātes).

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**Rīcība 1.1 Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana.**Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – **13 punkti.**

M1 VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU				
ELFLA R.1.1 Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.		Jā/Nē	A, A1, B1, B2, B3
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
<i>*Informācija par atbilstošo rīcību: 1) atbalstāmās darbības; 2) darbību apraksts; 3) darbību ieviešanai paredzamie ieguldījumi; 4) darbību īstenošanas vieta; 5) darbību atrodama SVVA stratēģijas 3..nodaļā</i>				
<i>Ja tiek saņemts vērtējums "Neatbilst", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.</i>				
<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendenta papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>				
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			18 MAX
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija		2	D B1, B3
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.,	2		
	- Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem			

	<p>- Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.</p>			
	<p>- Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku novērtējums, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija</p>	1		
	<p>- pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums</p>			
	<p>- sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums</p>			
	<p>- sniegts nepilnīgs ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts vai nepietiekams pakalpojuma sniegšanas apraksts</p>			
	<p>- daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku novērtējums, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē</p>	0		
	<p>- nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti</p>			
	<p>- nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku novērtējums, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
2.2.	<p>Skaidri saprotams projekta mērķis, īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija</p>		2	B.2.1

	1) pieteikumā skaidri aprakstīts projekta nepieciešamības pamatojums, pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta mērķis ir konkrēts, reāls, sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes sasniedz nepieciešamos rezultātus, lai virzītos uz projekta mērķi.	2		
	2) pieteikumā aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs vispārīgi. Vispārīgi aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes.	1		
	3) nav vai slikti aprakstīta nepieciešamības pamatojums/esošā situācija un nav aprakstītas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi, nav pievienoti papildus materiāli.	0		
2.3.	Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā).		2	B7
	1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā	2		
	2) projekts ir inovatīvs novadā	1,5		
	3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā	1		
	4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai	0,5		
	5) projekts nav inovatīvs	0		
2.4	Projekta rezultātā tiek radīts jauns uzņēmums vai uzsākta saimnieciskā darbība		2	A, B.2
	1) tiek radīts jauns uzņēmums, tiek uzsākta saimnieciskā darbība	2		
	2) esošā uzņēmumā tiek attīstīts jauns, atšķirīgs darbības virziens, esošs saimnieciskā darba veicējs esošajā darbības jomā izveido jaunu pakalpojumu vai rada jaunu produktu	1		
	3) esošs uzņēmums vai saimnieciskā darba veicējs tikai uzlabo esošo pakalpojumu vai līdzšinējo produktu	0		
2.5.	Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem		2	A, B2
	1) tiek īstenots lauku teritorijā	2		
	2) tiek īstenots attīstības centrā - ciemā vai pilsētā	1		

2.6.	Projekta darbības virziens		2	B2
	1) ražošana	2		
	2) pakalpojumu sniegšana	1		
2.7.	Izveidoto darbavietu skaits		2*	C2
	1) izveidotas divas darba vietas	2		
	2) izveidota viena darba vieta	1		
	3) jaunas darba vietas netiek veidotas	0		
	* papildus par katru nākamo darba vietu virs 2 darba vietām	0,2		
2.8.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem		2	B1,C1,C2
	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Pamatoti sastādīta naudas plūsma, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi, norādīti finansējuma avoti. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu. C1 ieņēmumu izdevumu daļā ir ietverti plānotie projekta riski	2		
	2) Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Un/vai sastādītā naudas plūsma nav pamatota, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi. C1 ieņēmumu izdevumu daļā nav iekļauti plānotie projekta riski	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/ būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu. Sastādītā naudas plūsma ir negatīva.	0		
2.9.	Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīts produkta/pakalpojums, aprakstīta pārdošanas stratēģija		2	B2.3, D
	1) pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli. Paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū.	2		Pielikums Nr.4

	2) pieteikumā aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus nav pievienoti tirgus izpētes materiāli , kas apliecina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju.	1		
	3) pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte, nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū un nav aprakstīti mārketinga pasākumi.	0		
2.10.	Projekta īstenošanas risku novērtējums		2	B.2.4
	1) Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai.	2		Pielikums Nr.5
	2) Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi; ir tikai identificēti riski.	1		
	3) Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku novērtējums, nav papildus informācija risku novēršanai	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			3 MAX
3.1.	Tiek īstenots kā kopprojekts		2	A
	1) tiek īstenots kā kopprojekts	2		
	2) netiek īstenots kā kopprojekts	0		
3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei.		1	D
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.	1		Pielikums ievietots D sadaļā
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitātes ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta papildus informācija par publicitātes nodrošināšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.	0		
	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		23	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		13	

4.	Noteicošie vērtēšanas kritēriji, pie vienādu punktu skaita:			
4.1.	Projekts, kas izpilda vairāk rīcības rezultatīvo rādītāju. Par katru paredzēto rezultatīvo rādītāju izpildi piešķirt 0.001 punktu.			C2
4.2.	Atbalsta pretendenta attiecināmās izmaksas ir mazākas pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Piemēram: Ja 2 projektiem vienāds punktu skaits, tad tas projekts, kam mazākas attiecināmās izmaksas pret kopējām, saņem 0.001 punktu un kam lielākas – tas saņem 0 punktus. Ja 3 projekti ar vienādu punktu skaitu, tad projekts, kam vismazākās attiecināmās izmaksas saņem 0.002 punktus, otrs, kam mazākas attiecināmās izmaksas saņem 0.001 punktu un trešais projekts, kam lielākās attiecināmās izmaksas saņem 0. punktus. Utt.			B3
4.3.	Pretendents ir saņēmis atbalstu iepriekšējās kārtās plānošanas perioda ietvaros (Partnerības vērtēšanas komisija izvērtējot projektu sniegusi atzinumu – Atbilst)			VRG datu bāzes informācija

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – 12 punkti.

M2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA				
ELFLA R 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai		Jā/Nē	A, A1, B1, B2, B3
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
	<i>*Informācija par atbilstošo rīcību: 1) atbalstāmās darbības; 2) darbību apraksts; 3) darbību ieviešanai paredzami ieguldījumi; 4) darbību īstenošanas vieta; 5) darbību atrodama SVVA stratēģijas 3..nodaļā</i>			
	Ja tiek saņemts vērtējums "Neatbilst", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.			
	<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendentam papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>			
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			MAX 18
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija	B, D	2	
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.	2		
	Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem			

	<p>Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.</p>			
	<p>Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija</p>	1		
	<p>pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums</p>			
	<p>sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums</p>			
	<p>sniegts nepilnīgs ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts vai nepietiekams pakalpojuma sniegšanas apraksts</p>			
	<p>daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē</p>	0		
	<p>nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti</p>			
	<p>nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
2.2.	<p>Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā)</p>		2	B5
	<p>1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā</p>	2		
	<p>2) projekts ir inovatīvs novadā</p>	1,5		
	<p>3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā</p>	1		

	4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai	0,5		
	5) projekts nav inovatīvs	0		
2.3.	Projektā aprakstīta projekta mērķa grupa, tās vajadzības un analīze, projekta rezultātu ieguvums mērķa grupai		2	
	1) detalizēti aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; pamatoti definēta mērķa grupa, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumu apraksts un analīze. Projekta pieteikumam pievienots papildus materiāls par projekta mērķauditorijas novērtēšanu pieteikuma D sadaļā.	2		
	2) daļēji aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības, analīze veikta nepilnīgi, daļēji; Projekta pieteikumā vai tā pielikumā nav sniegts apraksts par projekta mērķauditorijas novērtēšanu	1		
	3) nav aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; mērķa grupas apraksts vispārīgs vai nav aprakstīts, nav identificēti tiešā labuma guvēji un vajadzību analīze	0		
2.4.	Projektā aprakstīta teritorijas un problēmu analīze, kas pamato plānotās aktivitātes un projekta nepieciešamību.		2	
	1) detalizēti aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; saprotami aprakstīta teritorijas vieta, kura pilnībā saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta izsmeljoša informācija par risināmo problēmu. Saprotami aprakstīts aktivitāšu apraksts, veikta izpēte un pamatota nepieciešamība.	2		
	2) daļēji aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; daļēji aprakstīta teritorijas vieta, kas daļēji saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta informācija par risināmo problēmu. Pavirši aprakstīts aktivitāšu apraksts, nav veikta izpēte un pamatota nepieciešamība	1		
	3) nav aprakstīta teritorijas un problēmu analīze	0		
2.5.	Projekta finansējuma apjoms un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem		2	B, B.2.5.
	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle/ produktu izvēle.	2		
	2) Projekta plānotās izmaksas daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem.	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums pret plānotajiem rezultātiem.	0		

2.6.	Aprakstīta projekta rezultātu pieejamības nodrošināšana plašākai sabiedrībai. Detalizēti aprakstīta Projekta sasniedzamā mērķa/radītā pieejamība, kvalitāte, sasniedzamība		2	
	1) Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem: publiskas vietas – takas, velo celiņi, bērnu laukumi, atpūtas vietas, sporta laukumi utt.)	2		
	2) Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem.: rotaļu laukumi pie b/d, sporta zāles, vingrošanas, trenāžieru telpas utt.)	1		
	3) Projekta rezultāts ir pieejams tikai nelielai mērķa grupai. (piemēram.: BDR darbības nodrošināšana konkrētai nelielai mērķa grupai, utt.)	0		
2.7.	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu, sabiedrisko aktivitāti vai mācībām (jāiesniedz dokumenti, kas pierāda notikušās aktivitātes)		2	
	3) detalizēti aprakstītas notikušās aktivitātes; aprakstīts kādas aktivitātes ir notikušas, kāda ir iedzīvotāju interese, tam pievienoti apliecinājumi vai anketas par aktivitātes nepieciešamību vai atbilstība konkrēta novada/vietas attīstības plānošanas dokumentam;	2		
	2) daļēji aprakstītas notikušās aktivitātes; daļēji aprakstītas kādas aktivitātes ir notikušas vai plānotas un nav pārliecības un pamatojuma par iedzīvotāju interesi, nav anketas vai cita apliecinājuma par aktivitātes nepieciešamību	1		
	3) nav aprakstītas notikušās aktivitātes	0		
2.8.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim		2	B
	1) Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	2) Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		

	3) Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
2.9.	Projekta īstenošanas aktivitāšu apraksts un projekta realizācijas laika grafiks		2	B.2.2
	1) Projektā detalizēti sniegta informācija par plānotām aktivitātēm, projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem	2		
	2) Projekta īstenošanas plānotās aktivitātes, laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija.	1		
	3) Slikti vai nav aprakstītas plānotās aktivitātes, t.sk., projekta īstenošanas laika grafiks, nav sniegts saprotams projekta finansējuma apraksts	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			3 MAX
3.1.	Iesniegtais projekts ir saistīts ar atbalsta pretendenta ilgtermiņa darbību CRLP un tai piegulošajā teritorijā		2	A, B.7
	*Fiziskai personai jāpievieno- Izziņa vai izdruka no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.			
	1) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 3 gadiem	2		
	2) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 1 gadu	1,5		
	3) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā mazāk par 1 gadu	1		
	4) pretendents reģistrēts ārpus CRLP teritorijas un darbojās tās teritorijā	0,5		
	5) pretendents reģistrēts ārpus CRLP teritorijas un darbojās ārpus tās teritorijas	0		
3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei		1	D
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsauce uz Cēsu rajon lauku partnerību	1		
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitāti - ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu ar atsauci uz Cēsu rajon lauku partnerību	0		

	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		21	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		12	
4.	Noteicošie vērtēšanas kritēriji, pie vienādu punktu skaita:			
4.1.	Projekts, kas izpilda vairāk rīcības rezultatīvo rādītāju. Par katru paredzēto rezultatīvo rādītāju izpildi papildus piešķirt 0.001 punktu.			B2
4.2.	Atbalsta pretendenta attiecināmās izmaksas ir mazākas pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Piemēram: Ja 2 projektiem vienāds punktu skaits, tad tas projekts, kam mazākas attiecināmās izmaksas pret kopējām, saņem 0.001 punktu un kam lielākas – tas saņem 0 punktus. Ja 3 projekti ar vienādu punktu skaitu, tad projekts, kam vismazākās attiecināmās izmaksas saņem 0.002 punktus, otrs, kam mazākas attiecināmās izmaksas saņem 0.001 punktu un trešais projekts, kam lielākās attiecināmās izmaksas saņem 0 punktus, utt.			B3
4.3.	Pretendents ir saņēmis atbalstu iepriekšējās kārtās plānošanas perioda ietvaros (Partnerības vērtēšanas komisija izvērtējot projektu sniegusi atzinumu – Atbilst)			VRG datu bāzes informācija

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana

Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – 12 punkti.

M2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA				
ELFLA R 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai		Jā/Nē	A, A1, B1, B2, B3
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
	<i>*Informācija par atbilstošo rīcību: 1) atbalstāmās darbības; 2) darbību apraksts; 3) darbību ieviešanai paredzamie ieguldījumi; 4) darbību īstenošanas vieta; 5) darbību atrodama SVVA stratēģijas 3..nodaļā</i>			
	Ja tiek saņemts vērtējums "Neatbilst", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.			
	<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendenta papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>			
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija		2	B, D
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.	2		
	Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem			

	<p>Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.</p>			
	<p>Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija</p>	1		
	<p>pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums</p>			
	<p>sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums</p>			
	<p>sniegts nepilnīgs, nepietiekams pakalpojuma sniegšanas/ plānotās aktivitātes apraksts apraksts</p>			
	<p>daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
	<p>3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē</p>	0		
	<p>nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti</p>			
	<p>nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
2.2.	<p>Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā)</p>		2	B5
	<p>1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā</p>	2		
	<p>2) projekts ir inovatīvs novadā</p>	1,5		
	<p>3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā</p>	1		
	<p>4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai</p>	0,5		
	<p>5) projekts nav inovatīvs</p>	0		

2.3.	Projektā aprakstīta projekta mērķa grupa, tās vajadzības un analīze, projekta rezultātu ieguvums mērķa grupai		2	B, B.2.5.
	1) detalizēti aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; pamatoti definēta mērķa grupa, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumu apraksts un analīze. Projekta pieteikumam pievienots papildus materiāls par projekta mērķauditorijas novērtēšanu pieteikuma D sadaļā.	2		
	2) daļēji aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības, analīze veikta nepilnīgi, daļēji; Projekta pieteikumā vai tā pielikumā nav sniegts apraksts par projekta mērķauditorijas novērtēšanu	1		
	3) nav aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; mērķa grupas apraksts vispārīgs vai nav aprakstīts, nav identificēti tiešā labuma guvēji un vajadzību analīze	0		
2.4.	Projektā aprakstīta teritorijas un problēmu analīze, kas pamato plānotās aktivitātes un projekta nepieciešamību		2	
	1) detalizēti aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; saprotami aprakstīta teritorijas vieta, kura pilnībā saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta izsmeļoša informācija par risināmo problēmu. Saprotami aprakstīts aktivitāšu apraksts, veikta izpēte un pamatota nepieciešamība.	2		
	2) daļēji aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; daļēji aprakstīta teritorijas vieta, kas daļēji saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta informācija par risināmo problēmu. Pavirši aprakstīts aktivitāšu apraksts, nav veikta izpēte un pamatota nepieciešamība	1		
	3) nav aprakstīta teritorijas un problēmu analīze	0		
2.5.	Projekta finansējuma apjoms un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem		2	
	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle/ produktu izvēle.	2		
	2) Projekta plānotās izmaksas daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem.	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums pret plānotajiem rezultātiem.	0		
2.6.	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu, sabiedrisko aktivitāti vai mācībām (jāiesniedz dokumenti, kas pierāda notikušās aktivitātes)		2	

	4) detalizēti aprakstītas notikušās aktivitātes; aprakstīts kādas aktivitātes ir notikušas, kāda ir iedzīvotāju interese, tam pievienoti apliecinājumi vai anketas par aktivitātes nepieciešamību vai atbilstība konkrēta novada/vietas attīstības plānošanas dokumentam;	2		
	2) daļēji aprakstītas notikušās aktivitātes; daļēji aprakstītas kādas aktivitātes ir notikušas vai plānotas un nav pārliecības un pamatojuma par iedzīvotāju interesi, nav anketas vai cita apliecinājuma par aktivitātes nepieciešamību	1		
	3) nav aprakstītas notikušās aktivitātes	0		
2.7.	Aprakstīta projekta rezultātu pieejamības nodrošināšana plašākai sabiedrībai. Detalizēti aprakstīta Projekta sasniedzamā mērķa/radītā pieejamība, kvalitāte, sasniedzamība		2	
	1) Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem: publiskas vietas – takas, bērnu laukumi, atpūtas vietas, peldvietas, sporta laukumi utt.)	2		
	2) Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem.: rotaļu laukumi pie b/d, sporta zāles, vingrošanas, trenāžieru telpas utt.)	1		
	3) Projekta rezultāts ir pieejams tikai nelielai mērķa grupai. (piem.: BDR darbības nodrošināšana konkrētai nelielai mērķa grupai utt.)	0		
2.8.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim		2	B
	1) Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	2) Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	3) Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
2.9.	Projekta īstenošanas aktivitāšu apraksts un projekta realizācijas laika grafiks		2	B.2.2
	1) Projektā detalizēti sniegta informācija par plānotām aktivitātēm, projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem	2		

	2) Projekta īstenošanas plānotās aktivitātes, laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija.	1		
	3) Slikti vai nav aprakstītas plānotās aktivitātes, t.sk., projekta īstenošanas laika grafiks, nav sniegts saprotams projekta finansējuma apraksts	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			4 MAX
3.1.	Iesniegtais projekts ir saistīts ar atbalsta pretendenta ilgtermiņa darbību CRLP un tai piegulošajā teritorijā		2	A, B.7
	*Fiziskai personai jāpievieno- Izziņa vai izdruka no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.			
	1) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 3 gadiem	2		
	2) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 1 gadu	1,5		
	3) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā mazāk par 1 gadu	1		
	4) pretendents reģistrēts ārpus CRLP teritorijas un darbojās tās teritorijā	0,5		
	5) pretendents reģistrēts ārpus CRLP teritorijas un darbojās ārpus tās teritorijas	0		
3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei		1	D
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsauce uz Cēsu rajon lauku partnerību	1		
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitāti - ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu ar atsauci uz Cēsu rajon lauku partnerību	0		
	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		21	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		12	
4.	Noteicošie vērtēšanas kritēriji, pie vienādu punktu skaita:			
4.1.	Projekts, kas izpilda vairāk rīcības rezultatīvo rādītāju. Par katru paredzēto rezultatīvo rādītāju izpildi papildus piešķirt 0.001 punktu.			B2
4.2.	Atbalsta pretendenta attiecināmās izmaksas ir mazākas pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Piemēram: Ja 2 projektiem vienāds punktu skaits, tad tas projekts, kam mazākas attiecināmās izmaksas pret kopējām, saņem 0.001 punktu un kam lielākas – tas saņem 0 punktus. Ja 3 projekti ar vienādu punktu skaitu, tad projekts, kam vismazākās attiecināmās izmaksas saņem 0.002 punktus, otrs, kam			B3

	mazākas attiecināmās izmaksas saņem 0.001 punktu un trešais projekts, kam lielākās attiecināmās izmaksas saņem 0 punktus, utt.			
4.3.	Pretendents ir saņēmis atbalstu iepriekšējās kārtās plānošanas perioda ietvaros (Partnerības vērtēšanas komisija izvērtējot projektu sniegusi atzinumu – Atbilst)			VRG datu bāzes informācija

Tirgus analīzes apraksts

Atbalsta pretendenta nosaukums:

Projekta nosaukums:

Projekta ietvaros attīstāmā produkta vai pakalpojuma apraksts

(Ja projekts paredz vairāku un atšķirīgu produktu vai pakalpojumu ieviešanu, tad šo analīzi jāgatavo atsevišķi katram projekta ietvaros ieviešamam produktam vai pakalpojumam)

Produkts /pakalpojums – īss raksturojums Kādas ir tā īpašības?	
Kas ir produkta/pakalpojuma patērētājs? Kādas patērētāja vajadzības apmierinās produkts/pakalpojums?	
Cenu noteikšanas principi (atspoguļojiet tās iespējamo aprēķinu)?	

Tirgus situācijas analīze

(Balstīta uz precīzi iegūtiem faktiem, to apkopojuma un analīzes. Sadaļas izstrādi nevar balstīt uz pieņēmumiem, baumām vai cita veida neobjektīvas informācijas.)

Īss nozares/ darbības sfēras raksturojums un tās attīstības tendences	
Cik liels ir produkta/ pakalpojuma tirgus un tā potenciāls? Kāda ir Jūsu produkta/ pakalpojuma esošā / plānotā tirgus daļa?	

Klientu raksturojums

Kas ir esošie un/vai potenciālie klienti?	
Kādā veidā paredzēts popularizēt/ reklamēt produktu/ pakalpojumu (cena, atlaižu politika, pārdošanas vieta un veids, reklāma, dalība	

izstādēs u.c.) (jābūt sasaistītam ar projekta finanšu informāciju)	
---	--

Nozīmīgāko konkurentu un to produktu/ pakalpojumu raksturojums

Nozīmīgākie konkurenti un to produkti/ pakalpojumi	
Ja produkts/ pakalpojums unikāls aprakstiet to. Attiecīgi zemāk esošos punktus aizpildiet, ja attiecināms	
Manas vājās puses, salīdzinājumā ar konkurentiem	
Manas stiprās puses, salīdzinājumā ar konkurentiem	
Konkurentu cenu izpēte	
Mana produkta/ pakalpojuma atšķirība no konkurentiem	

Tirgus analīze iesniegta: *(datums)*

Atbalsta pretendents: *(paraksts, Vārds, Uzvārds)*

Projekta risku novērtēšanas apraksts

Projekta iesniedzējs:

Projekta nosaukums:

PIEZĪMES: *sniegts informatīvs veidlapas aizpildīšanas paraugs. Veidlapu aizpilda atbilstoši iesniegtā projekta specifikai, atbilstoši projekta pieteikumam, veidlapas formai ieteikuma apraksts.*

Aktivitāte/ pasākums/darbība	Riska novērtējuma apraksts	Pasākumi riska mazināšanai
Plānoto aktivitāšu īstenošanas laika grafika nobīdes	Aktivitāšu īstenošanas uzsākšanas aizkavēšanās, kā arī nobīde laika grafikā kavē plānveidīgu finanšu apgūšanu	Nodrošināt aktivitātes norisi atbilstoši paredzētajam projekta laika grafikam, sagatavojot dokumentus projekta ieviešanai.
Būvniecības darbu kvalitāte, izmaksas	Zema būvniecības darbu kvalitāte; Veikto darbu sadārdzinājums, t.i. projekta līdzekļu nepietiekamība;	Savlaicīga būvniecības darbu un resursu plānošana un veikšana; Soda sankciju paredzēšana būvdarbu līgumos; Rezerves līdzekļu paredzēšana.
Iekārtu, piederumu, aprīkojuma, tehnoloģiju iegāde un uzstādīšana	Neprecīzi noteiktas iekārtu, piederumu, aprīkojuma, tehnoloģiju iegādes vajadzības; Neatbilstošas iepirkuma procedūras izvēle; Nepietiekami izplānota izdevumu pozīciju	Veikta savlaicīga mērķa grupas vajadzību apzināšana; Piegādes līgumā paredzētas apmācības darbam ar iekārtām, tehnoloģijām;

	izmaiņas; Neievēroti piegādes termiņi.	
Mēbeļu iegāde	Neatbilstošas iepirkuma procedūras izvēle; Neievēroti piegādes termiņi.	Savlaicīgi veikta situācijas apzināšana un pasūtījumi Līgumos norādīti piegādes laiki.
Finanšu riska	Izvērtēts nepieciešamo līdzekļu apjoms, to trūkums	Izvērtētas plānotās izmaksas. Savlaicīga projekta aktivitāšu uzsākšana, sekot finanšu rādītāju izpildei.
Projekta rezultātu pieejamība, uzturēšana	Nav informācijas par projekta rezultātiem Projekta rezultāti nav pieejami plašākai sabiedrībai Projekta rezultāti netiek uzturēti	Izstrādāts marketinga plāns. Izstrādāts projektu rezultātu uzturēšanas plāns.
<i>Citi projekta apzinātie riski, piemēram, izmaiņas noteiktā nozarē, Covid u.c. ietekme</i>		

Tirgus analīze iesniegta: *(datums)*

Atbalsta pretendents: *(paraksts, Vārds, Uzvārds)*

PAŠVĒRTĒJUMS**Rīcība 1.1 Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana.**

Projekta nosaukums:

Projekta iesniedzējs:

Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – **13 punkti.**

M1 VEICINĀT VIETĒJĀS EKONOMIKAS ILGTSPĒJĪGU ATTĪSTĪBU UN DAŽĀDOŠANU				
ELFLA R.1.1 Uzņēmumu (mikro un mazo) radīšana un attīstība, vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana				
Nr.	Atlases kritērijs	Kritēriju punkti	Pašvērtējuma punkti	Komentārs
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.	A, A1, B1, B2, B3	Jā/Nē	
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
	<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendentiem papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>			
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			18 MAX
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija	D B1, B3 Pielikums Nr.4, Nr.5		D B1, B3
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.,	2		
	- Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas			

<p>priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem</p>			
<p>- Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.</p>			
<p>- Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku apraksts, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			
<p>2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija</p>	<p>1</p>		
<p>- pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums</p>			
<p>- sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums</p>			
<p>- sniegts nepilnīgs ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts vai nepietiekams pakalpojuma sniegšanas apraksts</p>			
<p>- daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku apraksts, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>			

	<p>3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē</p> <p>- nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti</p> <p>- nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Tirgus analīze, Risku apraksts, Pašnovērtējums, Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas</p>	0		
2.2.	Skaidri saprotams projekta mērķis, īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija	B.2.1		
	1) pieteikumā skaidri aprakstīts projekta nepieciešamības pamatojums, pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta mērķis ir konkrēts, reāls, sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes sasniedz nepieciešamos rezultātus, lai virzītos uz projekta mērķi.	2		
	2) pieteikumā aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs vispārīgi. Vispārīgi aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, plānotās aktivitātes.	1		
	3) nav vai slikti aprakstīta nepieciešamības pamatojums/esošā situācija un nav aprakstītas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi, nav pievienoti papildus materiāli.	0		
2.3.	Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā).	B7		

	1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā	2		
	2) projekts ir inovatīvs novadā	1,5		
	3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā	1		
	4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai	0,5		
	5) projekts nav inovatīvs	0		
2.4	Projekta rezultātā tiek radīts jauns uzņēmums vai uzsākta saimnieciskā darbība	A, B.2		
	1) tiek radīts jauns uzņēmums, tiek uzsākta saimnieciskā darbība	2		
	2) esošā uzņēmumā tiek attīstīts jauns, atšķirīgs darbības virziens, esošs saimnieciskā darba veicējs esošajā darbības jomā izveido jaunu pakalpojumu vai rada jaunu produktu	1		
	3) esošs uzņēmums vai saimnieciskā darba veicējs tikai uzlabo esošo pakalpojumu vai līdzšinējo produktu	0		
2.5.	Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem	A, B2		
	1) tiek īstenots lauku teritorijā	2		
	2) tiek īstenots attīstības centrā - ciemā vai pilsētā	1		
2.6.	Projekta darbības virziens	B2		
	1) ražošana	2		
	2) pakalpojumu sniegšana	1		
2.7.	Izveidoto darbavietu skaits	C2		
	1) izveidotas divas darba vietas	2		
	2) izveidota viena darba vieta	1		
	3) jaunas darba vietas netiek veidotas	0		
	* papildus par katru nākamo darba vietu virs 2 darba vietām	0,2		
2.8.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem	B1,C1,C2		
	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Pamatoti sastādīta naudas plūsma, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi, norādīti finansējuma avoti. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto	2		

	apgrozījuma pieaugumu. C1 Ieņēmumu izdevumu daļā ir ietverti plānotie projekta riski			
	2) Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Un/vai sastādītā naudas plūsma nav pamatota, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi. C1 Ieņēmumu izdevumu daļā nav iekļauti plānotie projekta riski	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/ būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu. Sastādītā naudas plūsma ir negatīva.	0		
2.9.	Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīts produkta/pakalpojums, aprakstīta pārdošanas stratēģija	B2.3, D Pielikum s Nr.4		
	1) pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli. Paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū.	2		
	2) pieteikumā aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus nav pievienoti tirgus izpētes materiāli , kas apliecina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju.	1		

	3) pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte, nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū un nav aprakstīti mārketinga pasākumi.	0		
2.10.	Projekta īstenošanas risku novērtējums	B.2.4 Pielikums Nr.5		
	1) Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai.	2		
	2) Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi; ir tikai identificēti riski.	1		
	3) Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku novērtējums, nav papildus informācija risku novēršanai	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			3 MAX
3.1.	Tiek īstenots kā kopprojekts		2	A
	1) tiek īstenots kā kopprojekts	2		
	2) netiek īstenots kā kopprojekts	0		
3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei.	D		Pielikums ievietots D sadaļā brīvā formā
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.	1		
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitātes ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta papildus informācija par publicitātes nodrošināšanu, atsaucoties uz Cēsu rajona lauku partnerību.	0		
	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		23	

	Minimālais iegūstamo punktu skaits		13	
--	---	--	-----------	--

PAŠVĒRTĒJUMS**Rīcība 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai**

Projekta nosaukums:

Projekta iesniedzējs:

Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – 12 punkti.

M2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA				
ELFLA R 2.1. Vietējās teritorijas un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai				
Nr.	Atlases kritērijs	Kritēriju punkti	Pašvērtējuma punkti	Komentāri
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai	A, A1, B1, B2, B3	Jā/Nē	
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendētājam papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>				
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			MAX 18
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija	B, D		
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.	2		
	Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem			
	Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija:			

	Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.			
	Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
	2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija	1		
	pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums			
	sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums			
	sniegts nepilnīgs ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts vai nepietiekams pakalpojuma sniegšanas apraksts			
	daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
	3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē	0		
	nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti			
	nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
2.2.	Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā)	B5		
	1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā	2		
	2) projekts ir inovatīvs novadā	1,5		

	3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā	1		
	4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai	0,5		
	5) projekts nav inovatīvs	0		
2.3.	Projektā aprakstīta projekta mērķa grupa, tās vajadzības un analīze, projekta rezultātu ieguvums mērķa grupai	B, B.2.5.		
	1) detalizēti aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; pamatoti definēta mērķa grupa, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumu apraksts un analīze. Projekta pieteikumam pievienots papildus materiāls par projekta mērķauditorijas novērtēšanu pieteikuma D sadaļā.	2		
	2) daļēji aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības, analīze veikta nepilnīgi, daļēji; Projekta pieteikumā vai tā pielikumā nav sniegts apraksts par projekta mērķauditorijas novērtēšanu	1		
	3) nav aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; mērķa grupas apraksts vispārīgs vai nav aprakstīts, nav identificēti tiešā labuma guvēji un vajadzību analīze	0		
2.4.	Projektā aprakstīta teritorijas un problēmu analīze, kas pamato plānotās aktivitātes un projekta nepieciešamību.		2	
	1) detalizēti aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; saprotami aprakstīta teritorijas vieta, kura pilnībā saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta izsmeļoša informācija par risināmo problēmu. Saprotami aprakstīts aktivitāšu apraksts, veikta izpēte un pamatota nepieciešamība.	2		
	2) daļēji aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; daļēji aprakstīta teritorijas vieta, kas daļēji saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta informācija par risināmo problēmu. Pavirši aprakstīts aktivitāšu apraksts, nav veikta izpēte un pamatota nepieciešamība	1		
	3) nav aprakstīta teritorijas un problēmu analīze	0		
2.5.	Projekta finansējuma apjoms un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem	B, B8, B9, B10		

	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle/ produktu izvēle.	2		
	2) Projekta plānotās izmaksas daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem.	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums pret plānotajiem rezultātiem.	0		
2.6.	Aprakstīta projekta rezultātu pieejamības nodrošināšana plašākai sabiedrībai. Detalizēti aprakstīta Projekta sasniedzamā mērķa/radītā pieejamība, kvalitāte, sasniedzamība	B		
	1) Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti) jebkuram iedzīvotājam. (piemēram publiskas vietas – takas, velo celiņi, bērnu laukumi, atpūtas vietas, sporta laukumi utt.)	2		
	2) Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem.: rotaļu laukumi pie b/d, sporta zāles, vingrošanas, trenāžieru telpas utt.)	1		
	3) Projekta rezultāts ir pieejams tikai nelielai mērķa grupai. (piemēram.: BDR darbības nodrošināšana konkrētai nelielai mērķa grupai, utt.)	0		
2.7.	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu, sabiedrisko aktivitāti vai mācībām (jāiesniedz dokumenti, kas pierāda notikušās aktivitātes)	B, D		levietots pielikums D sadaļā
	5) detalizēti aprakstītas notikušās aktivitātes; aprakstīts kādas aktivitātes ir notikušas, kāda ir iedzīvotāju interese, tam pievienoti apliecinājumi vai anketas par aktivitātes nepieciešamību vai atbilstība konkrēta novada/ vietas attīstības plānošanas dokumentam;	2		

	2) daļēji aprakstītas notikušās aktivitātes; daļēji aprakstītas kādas aktivitātes ir notikušas vai plānotas un nav pārliecības un pamatojuma par iedzīvotāju interesi, nav anketas vai cita apliecinājuma par aktivitātes nepieciešamību	1		
	3) nav aprakstītas notikušās aktivitātes	0		
2.8.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	B		
	1) Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	2) Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	3) Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
2.9.	Projekta īstenošanas aktivitāšu apraksts un projekta realizācijas laika grafiks	B, B.2.2	2	
	1) Projektā detalizēti sniegta informācija par plānotām aktivitātēm, projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem	2		
	2) Projekta īstenošanas plānotās aktivitātes, laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija.	1		
	3) Slikti vai nav aprakstītas plānotās aktivitātes, t.sk., projekta īstenošanas laika grafiks, nav sniegts saprotams projekta finansējuma apraksts	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			3 MAX
3.1.	Iesniegtais projekts ir saistīts ar atbalsta pretendenta ilgtermiņa darbību CRLP un tai piegulošajā teritorijā	A, B.7		
	*Fiziskai personai jāpievieno- Izziņa vai izdruka no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.			

	1) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 3 gadiem	2		
	2) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 1 gadu	1,5		
	3) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā mazāk par 1 gadu	1		
	4) pretendents reģistrēts ārpus CRLP teritorijas un darbojās tās teritorijā	0,5		
	5) pretendents reģistrēts ārpus CRLP teritorijas un darbojās ārpus tās teritorijas	0		
3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei	D		levietots pielikums D sadaļā
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsauce uz Cēsu rajon lauku partnerību	1		
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitāti - ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu ar atsauci uz Cēsu rajon lauku partnerību	0		
	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		21	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		12	

PAŠVĒRTĒJUMS**Rīcība 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana**

Projekta nosaukums:

Projekta iesniedzējs:

Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu – 12 punkti.

M2 PIEVILCĪGAS DZĪVES VIDES UN SABIEDRISKI AKTĪVAS VIETĒJO KOPIENU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA				
ELFLA R 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana				
Nr.	Atlases kritērijs	Kritēriju punkti	Pašvērtējuma punkti	Komentāri
1	ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai		Jā/Nē	A, A1, B1, B2, B3
	Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai un īstenošanas vietai *			
	<i>*Informācija par atbilstošo rīcību: 1) atbalstāmās darbības; 2) darbību apraksts; 3) darbību ieviešanai paredzami ieguldījumi; 4) darbību īstenošanas vieta; 5) darbību atrodama SVVA stratēģijas 3..nodaļā</i>			
	<i>Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama vai skaidra, lai vietējā rīcības grupa varētu izvērtēt projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, vietējā rīcības grupa rakstiski pieprasa atbalsta pretendentiem papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vietējā rīcības grupa projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju</i>			
2.	KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			
2.1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija	B, D		
	1) Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā, atbilstoši MK 590.not.	2		
	Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem			

	Iesniegti tie dokumenti, (ja attiecināms, būvniecībai) kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu; ja uz projekta iesniegšanas brīdi Būvniecības informācijas sistēmā ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija.			
	Pievienoti visi VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
	2) Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija	1		
	pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti nepilnīgi, nav pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem, nav interešu konflikta neesamības apliecinājums			
	sniegts nepietiekams, izmaksu pamatojums			
	sniegts nepilnīgs, nepietiekams pakalpojuma sniegšanas/ plānotās aktivitātes apraksts			
	daļēji pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
	3) Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē	0		
	nav sniegts saprotams projekta izmaksu pamatojums, tam nav pievienoti paskaidrojošie dokumenti			
	nav pievienoti VRG noteiktie SVVA stratēģijas 4.3 nodaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti projekta pieteikuma D sadaļā: Plānotie publicitātes pasākumi par projekta realizāciju, Foto fiksācija no projekta realizācijas vietas			
2.2.	Projekts ir inovatīvs partnerības pagastu mērogā, ja izpilda vienu no inovācijas pazīmēm (inovācijas pazīmes novērtējums skaidrots VAS 2.3.punktā)	B5		
	1) projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā	2		
	2) projekts ir inovatīvs novadā	1,5		
	3) projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā	1		

	4) projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai	0,5		
	5) projekts nav inovatīvs	0		
2.3.	Projektā aprakstīta projekta mērķa grupa, tās vajadzības un analīze, projekta rezultātu ieguvums mērķa grupai	B, B.2.5.		
	1) detalizēti aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; pamatoti definēta mērķa grupa, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits un ieguvumu apraksts un analīze. Projekta pieteikumam pievienots papildus materiāls par projekta mērķauditorijas novērtēšanu pieteikuma D sadaļā.	2		
	2) daļēji aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības, analīze veikta nepilnīgi, daļēji; Projekta pieteikumā vai tā pielikumā nav sniegts apraksts par projekta mērķauditorijas novērtēšanu	1		
	3) nav aprakstīta projekta mērķa grupa un tās vajadzības un analīze; mērķa grupas apraksts vispārīgs vai nav aprakstīts, nav identificēti tiešā labuma guvēji un vajadzību analīze	0		
2.4.	Projektā aprakstīta teritorijas un problēmu analīze, kas pamato plānotās aktivitātes un projekta nepieciešamību	B		
	1) detalizēti aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; saprotami aprakstīta teritorijas vieta, kura pilnībā saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta izsmeļoša informācija par risināmo problēmu. Saprotami aprakstīts aktivitāšu apraksts, veikta izpēte un pamatota nepieciešamība.	2		
	2) daļēji aprakstīta teritorijas un problēmu analīze; daļēji aprakstīta teritorijas vieta, kas daļēji saskan ar plānotajām aktivitātēm. Projekta aprakstā sniegta informācija par risināmo problēmu. Pavirši aprakstīts aktivitāšu apraksts, nav veikta izpēte un pamatota nepieciešamība	1		
	3) nav aprakstīta teritorijas un problēmu analīze	0		
2.5.	Projekta finansējuma apjoms un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem	B, B8, B9, B10		
	1) Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Veiktā cenu aptauja, Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle/ produktu izvēle.	2		

	2) Projekta plānotās izmaksas daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir neprecizitātes. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem.	1		
	3) Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav plānoto investīciju samērīgums pret plānotajiem rezultātiem.	0		
2.6.	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu, sabiedrisko aktivitāti vai mācībām (jāiesniedz dokumenti, kas pierāda notikušās aktivitātes)	B		
	6) detalizēti aprakstītas notikušās aktivitātes; aprakstīts kādas aktivitātes ir notikušas, kāda ir iedzīvotāju interese, tam pievienoti apliecinājumi vai anketas par aktivitātes nepieciešamību vai atbilstība konkrēta novada/ vietas attīstības plānošanas dokumentam;	2		
	2) daļēji aprakstītas notikušās aktivitātes; daļēji aprakstītas kādas aktivitātes ir notikušas vai plānotas un nav pārliecības un pamatojuma par iedzīvotāju interesi, nav anketas vai cita apliecinājuma par aktivitātes nepieciešamību	1		
	3) nav aprakstītas notikušās aktivitātes	0		
2.7.	Aprakstīta projekta rezultātu pieejamības nodrošināšana plašākai sabiedrībai. Detalizēti aprakstīta Projekta sasniedzamā mērķa/radītā pieejamība, kvalitāte, sasniedzamība	B, D		levietots pielikums D sadaļā
	1) Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem: publiskas vietas – takas, bērnu laukumi, atpūtas vietas, peldvietas, sporta laukumi utt.)	2		
	2) Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam. (piem.: rotaļu laukumi pie b/d, sporta zāles, vingrošanas, trenāžieru telpas utt.)	1		
	3) Projekta rezultāts ir pieejams tikai nelielai mērķa grupai. (piem.: BDR darbības nodrošināšana konkrētai nelielai mērķa grupai utt.)	0		
2.8.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	B		

	1) Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		
	2) Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	3) Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
2.9.	Projekta īstenošanas aktivitāšu apraksts un projekta realizācijas laika grafiks	B.2.2		
	1) Projektā detalizēti sniegta informācija par plānotām aktivitātēm, projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem	2		
	2) Projekta īstenošanas plānotās aktivitātes, laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija.	1		
	3) Slikti vai nav aprakstītas plānotās aktivitātes, t.sk., projekta īstenošanas laika grafiks, nav sniegts saprotams projekta finansējuma apraksts	0		
3.	SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI			4 MAX
3.1.	Iesniegtais projekts ir saistīts ar atbalsta pretendenta ilgtermiņa darbību CRLP un tai piegulošajā teritorijā	A		
	*Fiziskai personai jāpievieno- Izziņa vai izdruka no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.			
	1) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 3 gadiem	2		
	2) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 1 gadu	1,5		
	3) pretendents reģistrēts CRLP teritorijā un darbojās tās teritorijā mazāk par 1 gadu	1		
	4) pretendents reģistrēts ārpus CRLP teritorijas un darbojās tās teritorijā	0,5		
	5) pretendents reģistrēts ārpus CRLP teritorijas un darbojās ārpus tās teritorijas	0		

3.2.	Projekta publicitātes nodrošināšana. Plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātei	D	1	levietots pielikums D sadaļā
	1) Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu, atsauce uz Cēsu rajon lauku partnerību	1		
	2) Projektā sniegtā informācija par publicitāti - ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu ar atsauci uz Cēsu rajon lauku partnerību	0		
	Maksimālais iegūstamo punktu skaits		21	
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		12	

Interesešu deklarācijas veidlapa

Šī ir informācija, kas tiek sniegta interesešu reģistram. Reģistrs tiek atjaunots pirms katras projektu iesniegumu izvērtēšanas sēdes, atbildīgajām personām parakstot interesešu deklarāciju.

Biedrības „CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBA” deklarācija par objektivitātes un konfidencialitātes ievērošanu

Biedrības „CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBA” darbības teritorijas vietējās attīstības stratēģijas projektu iesniegumu konkursam

(rīcības Nr. un nosaukums)

projektu iesniegumu konkursam

I daļa

Es, apakšā parakstīties / -jusies, apliecinu, ka piekrītu piedalīties augstākminētā projektu konkursa ietvaros iesniegto iesniegumu izvērtēšanā un nesniegšu ieinteresētajām personām informāciju par projekta vērtēšanas gaitu līdz oficiālo rezultātu saņemšanai no Lauku atbalsta dienesta. Ar šo deklarāciju:

1. Apliecinu, ka nevērtēšu projekta iesniegumus, kurus iesniegs projektu iesniedzējs vai partnerinstitūcija, kuros esmu darbinieks vai biedrs.
2. Apliecinu, ka negūšu finansiālu vai mantisku labumu ne no viena projekta, kura vērtēšanā būšu piedalījies, tā apstiprināšanas gadījumā.
3. Apliecinu, ka nevērtēšu projekta iesniegumus, kurus iesniegs mani radinieki (tēvs, māte, vecmāte, vectēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusmāsa, pusbrālis, laulātais) vai darījumu partneri. Ja vērtēšanas procesa laikā atklāsies, ka šāda saistība pastāv, tad es nekavējoties atkāpšos no šī projekta vērtēšanas procesa.
4. Apliecinu, ka nepastāv ne objektīvi, ne subjektīvi iemesli, kas man traucētu veikt objektīvu projekta iesniegumu vērtēšanu un, ja vērtēšanas procesa laikā atklāsies, ka šādi iemesli pastāv, tad es nekavējoties atkāpšos no konkrētā projekta vērtēšanas procesa.
5. Piekrītu neizpaust vērtēšanas procesa gaitā vai rezultātā sev uzticēto, paša / -as atklāto vai sagatavoto informāciju vai dokumentu saturu un apņemos šo informāciju izmantot tikai vērtēšanas nolūkā un neizpaust to trešajām personām. Es apņemos nepaturēt nevienu rakstītās vai cita veida informācijas kopiju.

II daļa

I daļas apliecinājumi neattiecas uz šādiem šīs deklarācijas pielikumā pievienotajiem projektiem, papildus norādot informāciju par apstākļiem, kas veido interesešu konfliktu (jānorāda projekti, kurus nevērtēs, un katram projektam norādot attiecīgo interesešu konflikta un objektivitātes punktu no I daļas):

	Projekta iesniegums	Projekta iesniegums
Projekta iesnieguma Nr., uz kuru attiecas interesešu konflikts		
Norādīt punktu no I daļas, kādā veidā interesešu konflikts attiecas uz projekta iesniegumu		

.....
(Vieta, datums)

Biedrības „CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBA”

Vērtēšanas komisijas loceklisVārds Uzvārds
(paraksts)

PROJEKTU UZRAUDZĪBA NR.
 projektu ieviešanas gaitas un rezultātu novērtējums

Atbalsta pretendents _____
 Projekta nosaukums _____
 Attiecināmā VAS rīcība _____
 Projekta iesnieguma Nr. _____

Novērtējums:

Vai projekta īstenošana noslēgusies?		
Ja projekta īstenošana ir noslēgusies	Vai projekta mērķis ir sasniegts?	
	Vai projektā plānotie rezultāti ir sasniegti?	
	Vai projektā īstenotās aktivitātes ir pieejamas vietējiem iedzīvotājiem?	
	Vai radītas jaunas darba vietas? Ja jā, cik?*	
	Vai saglabātas esošās darba vietas? Ja jā, cik? *	
	Vai nodrošināta publicitāte?	
Komentāri, ieteikumi projekta realizētājiem		

*Ja attiecināms.

Biedrības „CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBA”

(paraksts)	Vārds Uzvārds
(paraksts)	Vārds Uzvārds
(paraksts)	Vārds Uzvārds

