

# CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023.-2027. GADAMĀ



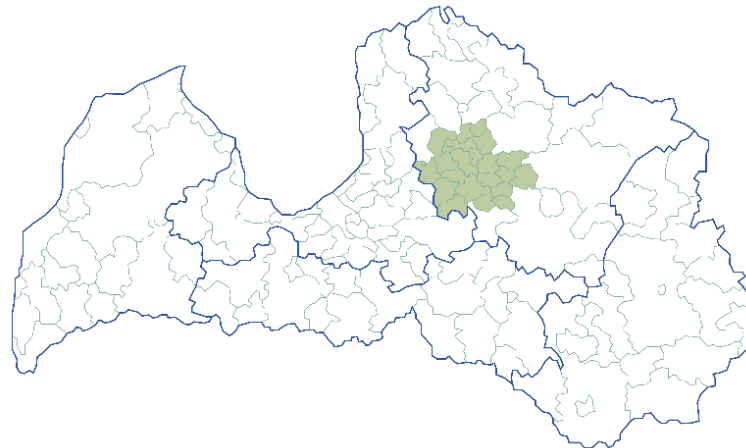
Finansē  
Eiropas Savienība

2027  
Nacionālais  
attīstības plāns

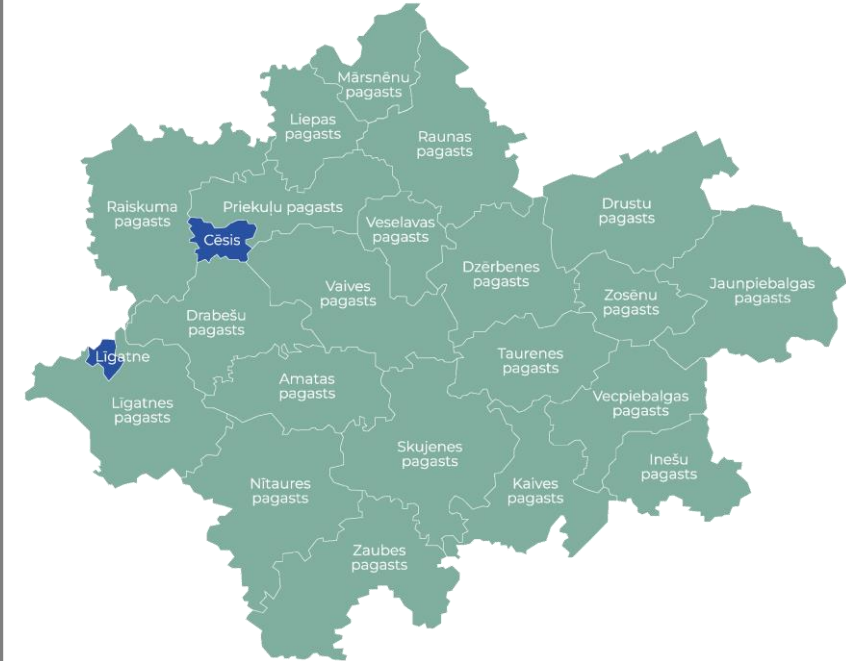


Cēsu  
rajona lauku  
partnerība

# KAS MĒS ESAM?



**iedz. sk. 41 231**  
**(no tiem 36% Cēsīs)**



**Platība 2664 km<sup>2</sup>**

Darbības teritorijā iekļaujas **23 administratīvās vienības**, no tām 2 pilsētas: Cēsis un Līgatne

# SABIEDRĪBAS LĪDZDALĪBA

2022. gada jūlijs -  
2023. gada jūnijs



36  
pasākumi

9  
eksperti




Pēctecība

153

Anketas

SVVA  
izvērtējums

KOPĀ  
IESAISTĪTI  
832

-  Tikšanās ar iedzīvotājiem
-  Tikšanās ar kopienām
-  Fokusgrupas
-  Tikšanās ar pagastu apvienību pārvalžu vadītājiem
-  Tikšanās ar padomi
-  Dalība domnīcās un tematiskās darba grupās
-  Iedvesmas foruma “Nākotnes Sējums”

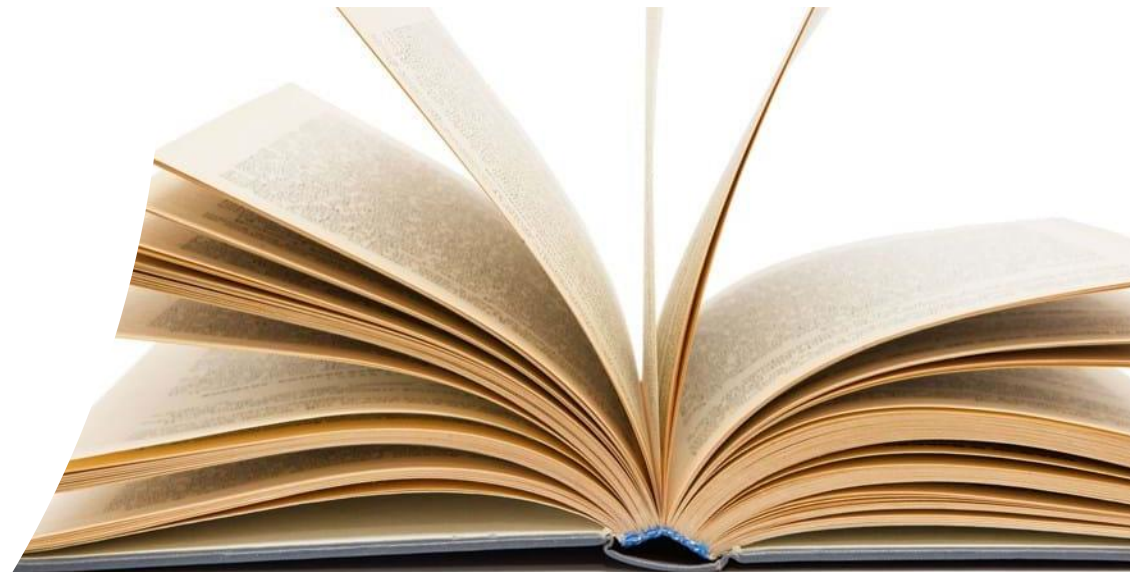
# VĪZIJA JEB KURP MĒS EJAM?

Stratēģijas moto- **NĀKOTNES SĒ- JUMS!**

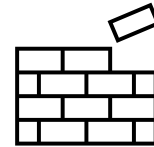
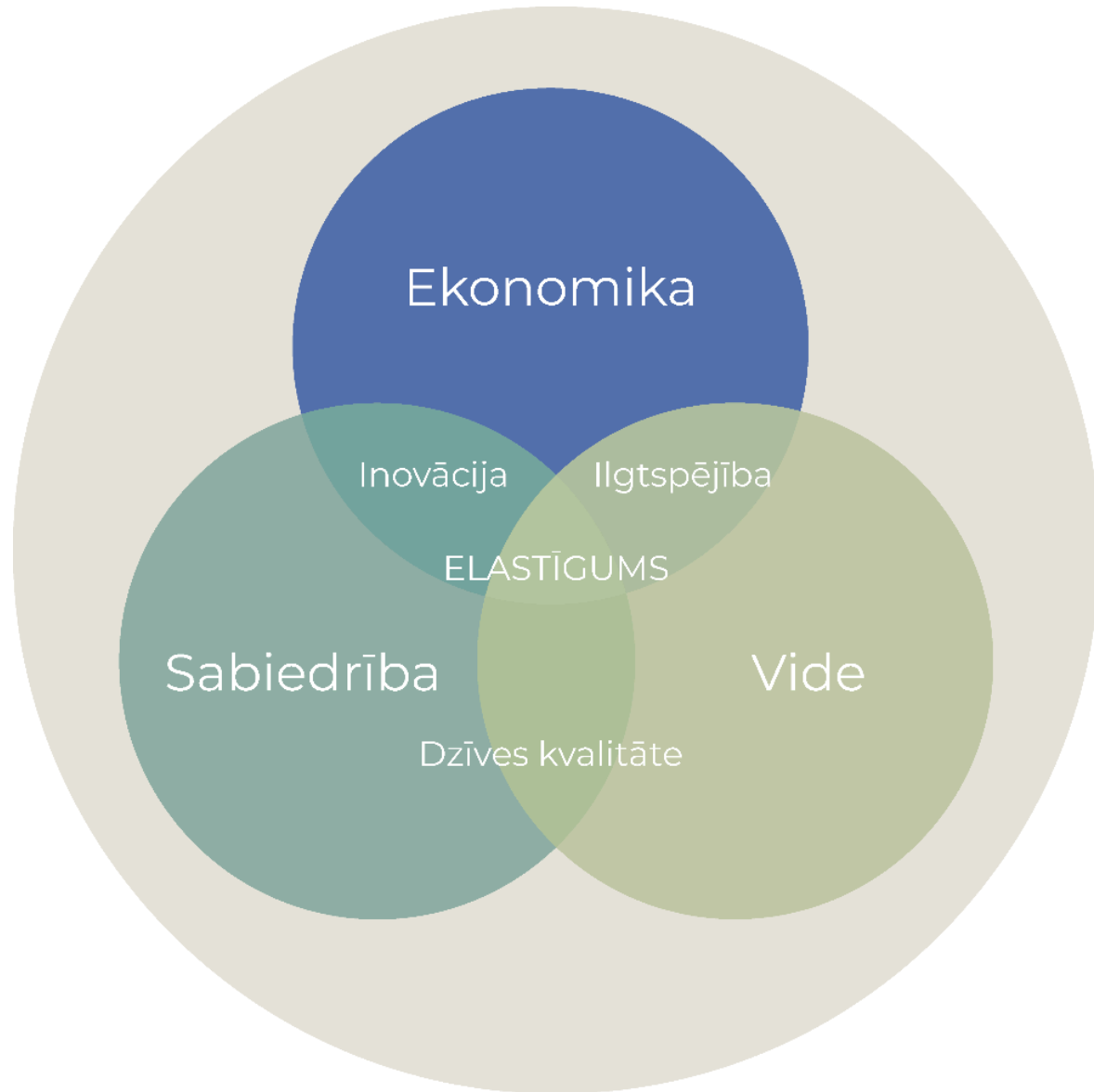
“Cēsu rajona lauku partnerības vīzijas pamatā ir **stipras uzņēmējdarbības un labvēlīgas dzīves vides** veidošanās lauku teritorijās, kur tiek respektēta un saglabāta **dabas, kultūras un sabiedrības daudzveidība**, lai pēc 7 un vairāk gadiem partnerības teritorija būtu **daļa no Bioreģiona**, kur vietējiem resursiem un zināšanām ir **augstāka pievienotā vērtība**, kur **vietējie uzņēmēji, stipras kopienas un ilgtspējīga vide** ir teritorijas attīstības dzinējspēks.”

**PLAUKSTOŠA DZĪVES VIETA**

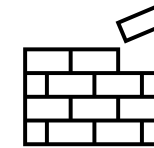
**PIRMAIS BIOREĢIONS ZIEMEĻEIROPĀ**



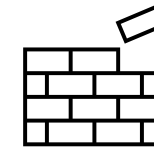
# STRATĒGIJAS IZSTRĀDES MODELIS



**UZŅĒMĪGUMS**



**SADARBĪBA**



**LABA DZĪVES VIDE**

# EKONOMIKA

## STIPRĀS

- Partnerības teritorijā darbojas daudzveidīgas uzņēmējdarbības nozares
- Jaundibinātu uzņēmumu skaita pieaugums
- Liels bioloģisko zemju platību un bioloģisko saimniecību īpatsvars

## VĀJĀS

- Kvalificēta darbaspēka trūkums
- Dominē ražošana ar zemu pievienoto vērtību un nelielu inovatīvu uzņēmumu īpatsvaru
- Ir lauku teritorijas ar zemu uzņēmējdarbības aktivitāti
- Tehnoloģiju, inovāciju un digitālo prasmju trūkums

## IESPĒJAS

- Bioloģisko produktu ražošana un virzīšana tirgū, īso pārtikas ķēžu attīstība
- Vietējo resursu izmantošana augstākas pievienotās vērtības radīšanā
- Darbinieku konkurētspējas un zināšanu celšana
- Inovāciju un digitālu risinājumu izmantošana uzņēmējdarbībā, īpaši laukos

## DRAUDI

- Konkurētspējīgas uzņēmējdarbības vides un atalgojuma trūkums lauku teritorijās, kas veicina iedzīvotāju aizplūšanu uz pilsētām

SVID

# SABIEDRĪBA

## STIPRĀS

- Pieaugoša vietējo iedzīvotāju iesaiste kopienu aktivizēšanā un darbībā
- Spēcīga piederības sajūta un vietas identitātes apzināšanās

## VĀJĀS

- Sadarbības trūkums iedzīvotāju starpā un arī ar pašvaldību (īpaši pēc 2021. g. teritoriāli administratīvās reformas)
- Nepietiekamas profesionālās pilnveides un mūžizglītības iespējas
- Aktivitāšu trūkums vietējiem iedzīvotājiem, īpaši jauniešiem 13-25 gados

## IESPĒJAS

- Jauniešu motivēšana un iesaiste teritorijas attīstīšanā un savu spēju spēcīnāšanā
- Viedo jeb pašpietiekamo ciemu attīstība
- Vietējo iedzīvotāju aktīvāka iesaiste vietējos procesos un sadarbības veicināšanā

## DRAUDI

- Pakalpojumu pieejamības un kvalitātes samazināšanās lauku teritorijās, izteikti personām ar invaliditāti
- Veselības aprūpes pakalpojumu nepieejamība un dārdzība

SVID

# DZĪVES VIDE

## STIPRĀS

- Unikālo dabas vērtību apzināšanās un vēlme saglabāt nākamajām paaudzēm
- Bioreģiona iniciatīva

## VĀJĀS

- Nepietiekama vai neesoša infrastruktūra pagastos
- Vāja savstarpējā sadarbība tūrisma nozarē
- Nepietiekamas zināšanas par videi draudzīgu dzīvesveidu, aktivitātēm dabā, uzņēmējdarbību, bioloģisko saimniekošanu

## IESPĒJAS

- Vietējās pārtikas ražošanas un patēriņa veicināšana
- Lēnā tūrisma un publiskās infrastruktūras attīstība vietas pievilcības veicināšanai
- Bioreģiona attīstība kā teritorijas unikālais resurss

## DRAUDI

- Pārtikas pieejamības, konkurētspējas un kvalitātes samazināšanās
- Klimata pārmaiņas un bioloģiskās daudzveidības samazināšanās

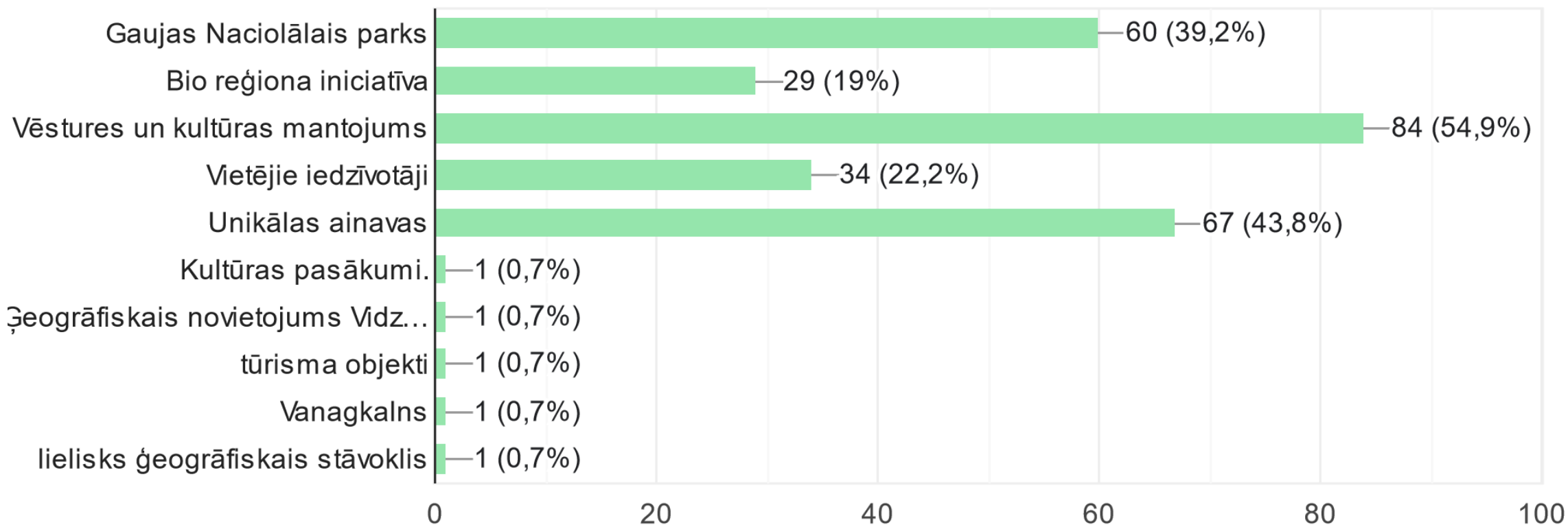
SVID



# TERITORIJAS UNIKALITĀTE UN VĒRTĪBAS

Kas, Tavuprāt, ir Cēsu rajona lauku partnerības teritoriju vienojošās vērtības, ar kurām veicināt šīs vietas pievilcību un atpazīstamību (iespējami 2 atbilžu varianti) :

153 atbildes



ATBILDES NO CRLP IEDZĪVOTĀJU APTAUJAS (2023. GADA FEB.-APR.)

# STRATĒĢISKIE MĒRĶI



## **SM1: Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība**

Atbalsts rīcībām, kas veicina vietējo resursu un zināšanu potenciāla izmantošanu, kā arī veidotu konkurētspējīgu vidi uzņēmējdarbībai



## **SM2: Sabiedrisko aktivitāšu stiprināšana**

Atbalsts vietējām iedzīvotāju grupām, NVO, uzņēmējiem un publiskās pārvaldes iestādēm, kas uzlabo dzīves kvalitāti un vietas pievilcību, t.sk. kopienu stiprināšanu, viedo ciemu veidošanos



## **SM3: Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana**

Atbalsts aktivitātēm, kas veicina vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu un klimatneitrālu aktivitāšu daudzveidošanu

Horizontālās prioritātes: **INOVĀCIJA, APRITĪGUMS, DIGITALIZĀCIJA, SADARBĪBA**

# TERITORIJAI BŪTISKI ATTĪSTĪBAS VIRZIENI



## Pārtikas īso piegāžu ķēžu veicināšana un vietējo produktu virzība tirgū

Atbalsts īso piegādes ķēžu darbībai un piedāvājumu veidošanai pārtikas produktu piegāžu un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu nodrošināšanai, atbalsts sadarbībai starp vietējo produktu ražotājiem to produkcijas virzībai tirgū un atpazīstamības veicināšanai.



## Bio reģiona attīstības iniciatīvas

Atbalsts iniciatīvām, kas veicina daudzveidīgas sadarbības aktivitātes virzībā uz bioreģiona izveido



## Vietējo kopienu stiprināšana

Atbalsts vietējo kopienu stiprināšanai un iniciatīvām, kas veicina sadarbību un virzību uz pašpietiekami (viedo) ciemu veidošanos

**DAĻU NO IDENTIFICĒTAJĀM VAJADZĪBĀM NAV IESPĒJAMS RISINĀT CAUR STRATĒGIJU:**  
**Piemēram:** uzlabot autoceļu infrastruktūru vai sabiedriskā transporta un veselības aprūpes pakalpojumu pieejamību, atalgojumu, u.c.

# STRATĒGIJAS INTERVENČE EKONOMIKA

## VAJADZĪBAS UN POTENCIĀLS

- Jaunas darba vietas un kvalificēts darba spēks
- Vietējo resursu ilgtspējīga izmantošana ekonomiskās izaugsmes veicināšanā
- Pakalpojumu pieejamības nodrošināšana (īpaši lauku teritorijās)
- Tehnoloģiju un inovāciju veicināšana uzņēmējdarbībā



**SM1: Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu**

Atbalsts rīcībām, kas veicina vietējo resursu un zināšanu potenciāla izmantošanu, kā arī veidotu konkurētspējīgu vidi uzņēmējdarbībai

**R1: Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību**

**R2: Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana**

**R3: Uzņēmējdarbības uzsākšanas atbalsts “Lauku biļete”**

**MĒRĶGRUPAS: Jaunie un esošie uzņēmumi, uzņēmumi ar augstu inovāciju potenciālu**

# ATBALSTA INTENISITĀTES NOTEIKŠANA EKONOMIKA SM1



R1; R2; R3

- IEGULDĪJUMS RAŽOŠANĀ + 10 %
- IEGULDĪJUMS LAUKU TERITORIJU ATTĪSTĪBĀ + 20%
- IEGULDĪJUMS PĀRTIKAS RAŽOŠANĀ +5%
- IEGULDĪJUMS BIOREĢIONA ATTĪSTĪBĀ +5%  
**Bioloģiskās pārtikas ražošanas un patēriņa veicināšana**  
**Bezatkritumu dzīvesveids**  
**Aprites ekonomika**
- INVESTĪCIJAS PAMATPAKALPOJUMOS LAUKU TERITORIJĀ 75% (saskaņā ar regulu Nr. 2021/2115)  
**75%** projekta atbalsta intensitāti varēs saņemt projektu īstenotāji, kas īsteno projektus izglītības, sociālās vai veselības jomās.

\* Atbalsta intensitāte summējas, ja projekta aktivitātes atbilst vairākiem kritērijiem, bet tie nevar pārsniegt maksimāli noteikto atbalsta intensitāti 65%

# STRATĒGIJAS INTERVENCE SABIEDRĪBA UN VIETAS ATTĪSTĪBA

## VAJADZĪBAS UN POTENCIĀLS

- Sadarbības veicināšana starp iedzīvotājiem un sociālām grupām (īpaši starp paaudzēm)
- Jauniešu integrēšana
- Publiskā infrastruktūra laukos
- Aktivitāšu dažādošana vietējo kopienu stiprināšanai
- Vietējās identitātes stiprināšana



### **SM2: Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība**

Atbalsts vietējām iedzīvotāju grupām, NVO, uzņēmējiem un publiskās pārvaldes iestādēm, kas uzlabo dzīves kvalitāti un vietas pievilcību, t.sk. kopienu stiprināšanu, viedo ciemu veidošanos

**R4: Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide**

**R5: Kopienu stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas**

**R6: “Jauniešu iniciatīvas” atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem**

**MĒRĶGRUPAS:** Lauku teritoriju iedzīvotāji (īpaši jaunieši un sociālās atstumtības riskam pakļautie iedzīvotāji), aktīvās kopienas, pašvaldības, NVO, biedrības

# ATBALSTA INTENISTĀTES NOTEIKŠANA SABIEDRĪBA UN VIETAS ATTĪSTĪBA SM2



## R4: UZ VIETĒJĀS KOPIENAS VAJADZĪBĀM BALSTĪTAS PUBLISKĀS INFRASTRUKTŪRAS IZVEIDE

- UZ VIETĒJĀS KOPIENAS VAJADZĪBĀS BALSTĪTI PROJEKTI **+20%**
- PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANA PERSONĀM AR INVALIDITĀTI **+20%**

## R5: KOPIENU STIPRINĀŠANAS UN SABIEDRISKO AKTIVITĀŠU DAŽĀDOŠANAS INICIATĪVAS

- IEGULDĪJUMS PAŠPIETIEKAMA (VIEDĀ) CIEMA ATTĪSTĪBĀ **+ 20%**
- IEGULDĪJUMS MŪŽIZGLĪTĪBAS PROJEKTOS **+20%**

## R6: “JAUNIEŠU INICIATĪVAS” ATBALSTĪŠANA MĒRĶAUDITORIJAI VECUMĀ NO 13-25 GADIEM

- PIEREDZE DARBĀ AR JAUNATNI **+10%**
- PROJEKTIEM, KUROS TIEK IESAISTĪTI DALĪBNIKI NO VAIRĀKIEM PAGASTIEM **+20%**

# STRATĒGIJAS INTERVENĀCIJA DZĪVES VIDE

## VAJADZĪBAS UN POTENCIĀLS

- Izpratnes vairošana par videi draudzīgas dzīves un uzņēmējdarbības principiem, tai skaitā, aprites ekonomikas pamatprincipiem
- Bioreģiona attīstības potenciāls, t.sk. resursu ilgtspējīga izmantošana
- Atbalsta novirzīšana iniciatīvām, kas ir tieši virzītas kā vietējās iniciatīvas no iedzīvotājiem



### **SM3: Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana**

Atbalsts aktivitātēm, kas veicina vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu un klimatneitrālu aktivitāšu daudzveidošanu

### **R7: Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana**



**IEGULDĪJUMS BIOREĢIONA ATTĪSTĪBĀ +25%**

**MĒRĶGRUPAS:** Jauni un esoši uzņēmumi, kas savā darbībā īsteno aprites ekonomikas, bezatkritumu principus vai veicina bioloģiskās pārtikas ražošanu un patēriņu

**PAPILDINOŠAIS MĒRĶIS:** Starpteritoriālo un sadarbības projektu īstenošana

**R8: Uz sadarbību balstītas teritorijai būtiskas pieredzes pārņemšana un kopīgu aktivitāšu īstenošana**



# REZULTĀTU RĀDĪTĀJI

Mērķis	Rezultātu rādītājs	Bāzes vērtība	2025. gads	2027. gads
<b>SM1:</b> Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Radīto darba vietu skaits lauku teritorijā	0 (2023. gads)	3	4
	Bezdarba līmeņa (t.sk. jauniešu) samazināšanās	4,20% (2022. gads)	4,10%	4,00%
	Jaundibināto <sup>1</sup> uzņēmumu skaits LEADER projektu ietvaros	0 (2023. gads)	1	3
	Uzņēmumu skaits, kas saņem LEADER projektu atbalstu (t.sk. lauku teritorijā)	0 (2023. gads)	10	15
	Tūrisma mītnu skaita pieaugums (t.sk. lauku teritorijā)	168 (2022. gads)	180	185
<b>SM2:</b> Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Aktīvo biedrību un nodibinājumu skaits	260 (2022. gads)	260	260
	Aktīvo kopienu skaits lauku teritorijā	7 (2023. gads)	10	10
	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits <sup>2</sup> lauku teritorijā, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem	0 (2023. gads)	10	16
	Izstrādāto pašpietiekamo (viedo) ciemu stratēģiju/ rīcības plānu skaits	0 (2023. gads)	2	3
<b>SM3:</b> Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana	Bioloģiskajā lauksaimniecībā darbošos uzņēmumu skaits (t.sk. lauku teritorijā)	240 (2022. gads)	260	280
	Bioloģiskās lauksaimniecības atbalstam apstiprināto zemju platību īpatsvars %	22% (2022. gads)	23%	25%
	Atbalstīto projektu skaits, kas veicina ieguldījumu Bioreģiona attīstībā	0 (2023. gads)	3	4

# IZNĀKUMA RĀDĪTĀJI EKONOMIKA SM1

Rīcība	Iznākuma rādītājs	Vērtība
<b>R1:</b> Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Apstiprināto projektu skaits	4
	Jaundibināto uzņēmumu skaits	1
	Jaunu pakalpojumu, produktu vai procesu skaits	2
	Projektu skaits, kas veicina radošo industriju un amatu māju attīstību	1
	Inovātīvu projektu skaits	1
<b>R2:</b> Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	Apstiprināto projektu skaits	5
	Inovātīvu projektu skaits	3
	Jaunu tehnoloģiju vai procesu skaits	3
<b>R3:</b> Uzņēmējdarbības uzsākšanas atbalsts "Lauku biļete"	Jaundibināto uzņēmumu skaits	2

# IZNĀKUMA RĀDĪTĀJI SABIEDRĪBA UN VIETAS ATTĪSTĪBA SM2

<b>R4:</b> Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Apstiprināto projektu skaits	8
	Projektu skaits, kuri tiek īstenoti sadarbībā ar vietējo kopienu vai biedrību	4
	Labiekārtoto vai jaunizveidoto infrastruktūras objektu skaits	5
	Projektu skaits, kas nodrošina vides pieejamību personām ar invaliditāti	2
	Projektu skaits, kas izmanto inovatīvus vai digitālus risinājumus	1
	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits*, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem	8 administratīvas vienības
<b>R5:</b> Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Apstiprināto projektu skaits	8
	Mūžizglītībā īstenoto projektu skaits	2
	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits*, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem	8 administratīvas vienības
	Projektu skaits, kas popularizē videi draudzīgus dzīvesveida principus	1
	Kopienas (biedrības, nodibinājumi vai uzņēmumi) skaits, kurām apstiprināti projekti	3
<b>R6:</b> "Jauniešu iniciatīvas" atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	Apstiprināto jauniešu iniciatīvu projektu skaits	4
	Jauniešu skaits, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem	40
	Īstenoto projektu skaits, kurā piedalās jaunieši no vairākiem pagastiem	2

# IZNĀKUMA RĀDĪTĀJI DZĪVES VIDE SM4

<b>R7:</b> Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana	Apstiprināto projektu skaits	4
	Ilgtspējīgu produktu skaits	2
	Atbalstīto pārtikas ražošanas projektu skaits	2
<b>R8:</b> Uz sadarbību balstītas teritorijai būtiskas pieredzes pārņemšana un kopīgu aktivitāšu īstenošana	Apstiprināto sadarbības projektu skaits	2

# INOVATĪVIE RISINĀJUMI UN ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI TO NOTEIKŠANAI

Lai identificētu inovatīvus projektus, tiem jāatbilst kādam no šiem kritērijiem:

- **oriģinalitāte**
- **resursu izmantošanas efektivitāte**
- **sabiedriskā nozīme (ilgtspēja)**
- **atvērtība**
- **partnerība**
- **integrēta (pārnozāriska) pieeja**



INOVĀCIJU IETEKME UZ TERITORIJAS ATTĪSTĪBU UN DZĪVES VIDES KVALITĀTI:



**Ļoti augsta ietekme: 3**

**Augsta ietekme: 2**

**Neliela ietekme: 1**

# VIENLĪDZĪGU IESPĒJU NODROŠINĀŠANA UN JAUNIEŠU IESAISTE

STRATĒGIJA PAREDZ VIENLĪDZĪGAS IESPĒJAS VISIEM IEDZĪVOTĀJIEM, PAPILDUS STIPRINOT ŠĀDAS GRUPAS:

- **R4** rīcības ietvaros, papildus atbalsta intensitāte publiskās pieejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti
- **R6** “Jauniešu iniciatīvas” atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem, plānots finansējums jauniešu iesaistei vietas attīstībā

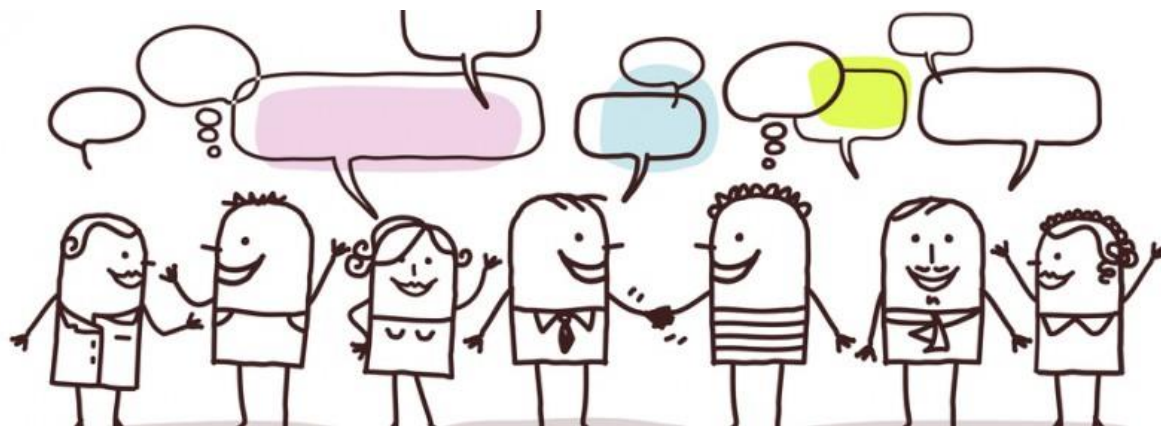
Ar vērtēšanas kritērijiem papildus punkti tiks piešķirti projektiem, kas:

- veicina sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupu nodarbinātību, pakalpojumu pieejamību vai līdzdalības veicināšanu;
- materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanā un izmantošanā sekmē vietas attīstību, sniedz ieguldījumu sociālo jautājumu risināšanā un kopienas integrācijā
- infrastruktūras projektos paredz vides pielāgošanu visām lietotāju grupām;

# SASKAŅOTĪBA AR VIETĒJA MĒROGA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

Partnerības kopējais attīstības redzējums saskan ar **Vidzemes plānošanas reģiona, Cēsu un Smiltenes novadu** attīstības vīzijām, kas paredz, ka Vidzemes reģions ir dinamiska, konkurētspējīga, inovatīva teritorija ar daudzveidīgu dabas un kultūrvēsturisko mantojumu.

**“Labās gribas memorands par Bioreģiona izveidi GNP”** kā priekšnosacījums dažādu iesaistīto pušu virzībai uz vienotu mērķi



# CĒSU NOVADS

VIDĒJA TERMIŅA PRIROTĀTES CĒSU AP ↓	CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBAS RĪCĪBAS						
VTP1: Augstas pievienotās vērtības ekonomika, balstīta uz vietējo resursu un intelektuālā potenciāla izmantošanu		R2: Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana					R7: Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana
VTP2: Veselīgas, sociāli atbildīgas, izglītotas sabiedrības un kvalitatīvas dzīves vides veidošana				R4: Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	R5: Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu daudzveidīgas iniciatīvas	R6: Jauniešu iniciatīvu atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	
VTP3: Pieejama kultūrvide un tūrisma aktivitātes	R1: Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un daudzveidīga, sekmējot pakalpojumu pieejamību			R4: Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide			
VTP4: Klimata pārmaiņām pielāgotas vides veidošana				R4: Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide			R7: Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana



# SMILTENES NOVADS

VIDĒJA TERMIŅA  
PRIROTĀTES  
SMILTENES AP



CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBAS RĪCĪBAS

VTP1: Sociāli  
nodrošināta sabiedrība  
un efektīva pārvaldība

VTP2: Attīstīta  
ekonomiskā vide un  
sadarbība

VTP3: Līdzsvarota vides  
un infrastruktūras  
attīstība

**R1:** Mikro un mazās  
uzņēmējdarbības  
attīstība un  
dažādošana, sekmējot  
pakalpojumu  
pieejamību

**R2:** Augstas  
pievienotās  
vērtības  
uzņēmējdarbības  
attīstīšana

**R3:**  
Uzņēmējdarbības  
uzsākšanas  
atbalsts "Lauku  
biļete"

**R4:** Uz vietējās  
kopienas  
vajadzībām  
balstītas publiskās  
infrastruktūras  
izveide

**R5:** Kopienas  
stiprināšanas un  
sabiedrisko  
aktivitāšu  
dažādošanas  
iniciatīvas

**R4:** Uz vietējās  
kopienas  
vajadzībām  
balstītas publiskās  
infrastruktūras  
izveide

**R7:** Ilgtspējīgas  
pārtikas un preču  
ražošana

**R7:** Ilgtspējīgas  
pārtikas un preču  
ražošana

# VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

CRLP RĪCĪBAS → VPR ↓	R1: Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	R2: Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	R3: Uzņēmējdarbības uzsākšanas atbalsts "Lauku biļete"	R4: Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	R5: Kopienų stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	R6: Jauniešu iniciatīvu atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	R7: Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana
T1. Dabas kapitāls							✓
T2. Dabas un kultūras mantojums				✓			✓
C1. Pieejama izglītība					✓	✓	
C2. Droša, iekļaujoša un vesela sabiedrība					✓		✓
C3. Kvalitatīvi un pieejami sociālie pakalpojumi	✓			✓			
T4. Identitāte un spēcīgas kopienas					✓		
E1. Inovācijas, zinātne un attīstība ekonomikas izaugsmei	✓	✓	✓				
E3. Aprites un bioekonomika	✓	✓					✓
P1. Sadarbība un pilsoniskā līdzdalība					✓	✓	
P2. Klimatneitralitāte un pielāgošanās							✓
P3. Digitalizācija	✓	✓			✓		



Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns



Labāk nodilt, nekā sarūsēt! /Didro/

<https://www.facebook.com/partneriba.lv>

Anda Briede  
Stratēģijas projektu vadītāja