

STARTS LEADER PROGRAMMAI UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAI

UZŅĒMĒJIEM UN TOPOŠAJIEM UZNĒMĒJIEM

TIEKAMIES 7. JŪNIJĀ 10:00 – 13:00

Cēsīs, H.E. Vanadziņš Ziemeļu restorānā



DARBA KĀRTĪBA:

- PROJEKTU VIRZIENI, ATBALSTA INTENSITĀTE
- KĀ SAGATAVOT VEIKSMĪGU PROJEKTU
- PROJEKTU KĀRTU KALENDĀRS
- LAUKU ATBALSTA DIENESTA IETEIKUMI PROJEKTU SAGATAVOŠANĀ
- BŪVVALDES PADOMI BŪVNICĪBAS PROJEKTIEM
- KREDITĒŠANAS IESPĒJAS AR ALTUM ATBALSTU

VAIRĀK INFORMĀCIJAS
WWW.PARTNERIBA.LV





CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBAS

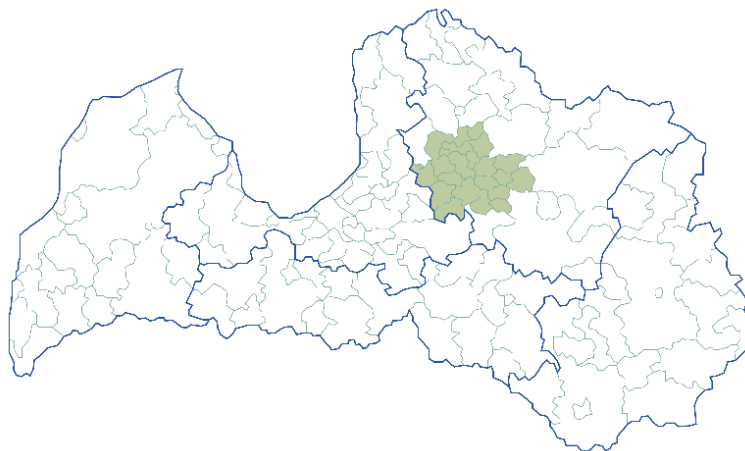
STARTS LEADER PROGRAMMAI «NĀKOTNES SĒ-JUMS 2023 – 2027»

Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija

UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA



KAS MĒS ESAM UN KO MĒS DARĀM?



Cēsu rajona lauku partnerība ir **biedrība**, kas apvieno **21 pagastu un 2 pilsētas Cēsu un Smiltenes novados**. Biedrība rūpējas par **lauku attīstības jautājumiem** vietējā līmenī caur LEADER pieeju, dodot iespēju **iedzīvotājiem pašiem noteikt savas teritorijas attīstības vajadzības**, izvirzot uz vietējām vajadzībām balstītus mērķus un tiem atbilstošus rīcības plānus.

KUR MĒS EJAM?

VĪZIJA: PLAUKSTOŠA DZĪVES VIETA - PIRMAIS BIOREĢIONS Ziemeļeiropā



CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBA

SVVA STRATĒGIJAS RĪCĪBU PLĀNOJUMS

RĪCĪBAS VIETĒJĀS EKONOMIKAS STIPRINĀŠANAI

	Rīcības nosaukums	Finansējums EUR	MAX attiecināmā summa	2024	2025
	R1 Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	266 405	70 000		ZIEMA
	R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	266 405	100 000	SEPT.- OKT.	
	R3 "Lauku biļete"		15 000		RUDENS
VIDES ILGTSPĒJAS UN KLIMATA NEITRALITĀTES VEICINĀŠANA					
	R7 Bioloģiskas pārtikas un ilgtspējīgu preču ražošana	218 589	70 000	SEPT.- OKT.	

Atbalsta saņēmēji

- ☐ **juridiska persona** (izņemot biedrība un nodibinājums), **kura uzsāk** saimniecisko darbību, vai **veic saimniecisku darbību** un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 150 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;
- ☐ **fiziska persona**, kura **uzsāk vai plāno veikt** saimniecisko darbību – līdz MP iegūst statusu
- ☐ saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā **150 000** euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas

Nosacījumi

- ☐ projekta īstenošana **dod ieguldījumu vietējās attīstības stratēģijas** īstenošanas teritorijai, **tostarp lauku teritorijai**;
- ☐ Nav **Grūtībās Nonākušā Uzņēmuma pazīmes**;
- ☐ Ar projektam pievienoto finanšu plānu apliecina saimnieciskās darbības ekonomisko dzīvotspēju un spēju īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi.

Sasniedzamie saimnieciskās darbības rādītāji

- ☐ **rada jaunu darba vietu** projekta īstenošanas nozarē (pašnodarbinātais un IK izpilda ar statusa iegūšanu, līdz ar to jāizpilda arī otrs rādītājs) un saglabā esošās;
- ☐ **saglabā esošās darbavietas**, no kurām vismaz viena ir pilna laika darbavieta;
- ☐ **nozarē, kurā īsteno projektu, sasniedz neto apgrozījumu vismaz 20% apmērā** no projekta attiecināmo izmaksu summas vai 10% (ja vairāk kā 100 000EUR);
- ☐ **mazina ietekmi uz vidi**. Projekta iesniegumā norāda mērvienību, kā arī datu avotu, kas tiks izmantots sagaidāmās vērtības noteikšanā un izpildē;
- ☐ **īsteno ieguldījumus energoefektivitātes palielināšanā**.
- ☐ Fiziska persona iegūst IK vai pašnodarbinātās personas statusu + kādu no augstāk minētajiem rādītājiem.
- ☐ *Rādītāji, kas noteikti saskaņā ar stratēģiju un projekta iesniegumā paredzētajām darbībām, par kurām vietējā rīcības grupa ir piešķīrusi papildu punktus projekta vērtēšanas kritērijos*

Attiecināmās izmaksas

- ❑ **jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma** iegādes un uzstādīšanas izmaksas, tostarp vispārējas nozīmes un speciālos transportlīdzekļu iegādes izmaksas, kas pielāgoti specifisku darbu veikšanai, kam ir uzstādītas specifisko funkciju izpildei paredzētās iekārtas un kas ir mobila pakalpojuma sniegšanas vieta; tostarp:
 - *amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, sniega motociklu, triciklu, kvadriciklu iegādes izmaksas, ja atbalsta pretendents ir esošs tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kas **tūrisma pakalpojumus sniedz vismaz 24 mēnešus** pirms projekta iesnieguma iesniegšanas un **ar minētiem pamatlīdzekļiem rada jaunu tūrisma pakalpojumu**;*
- ❑ **jauna būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana** un atjaunošana ražošanas būvēm un tūrisma pakalpojuma sniedzējiem, restaurācija. Būvmateriālu iegāde.
- ❑ **tehnikas, iekārtu un parīkojuma izmaksas atjaunojamās vai atjaunīgās elektroenerģijas ražošanai atbalsta pretendenta pašpatēriņam, ja daļa no attiecināmajām izmaksām** (pamatlīdzekļi, būvniecība) un mērķis nav vērsts uz enerģijas ražošanu un tirdzniecību.
 - *ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas;*
 - *patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas 10% no proj.attiec.izm.;*
 - *vispārējās un proj. sagatavošanas izm. (ZM metodika).*

ATBALSTĪSIM UZŅĒMĪGOS VIETĒJĀS EKONOMIKAS STIPRINĀŠANĀ

SMI IETVAROS: Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas

Rīcība 1:

Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību – atbalsts vienam projektam

līdz
70 000
EUR

Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

- Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstība
- Mājrāžošanas un amatniecības attīstība un dažādošana
- Radošo industriju attīstība
- Tūrisma pakalpojumu dažādošana un kvalitātes uzlabošana eksportspējas veicināšanai
- Jaunu pamatpakalpojumu izveide lauku teritorijās izglītības, sociālā, veselības jomā
- Darbinieku kvalifikācijas paaugstināšana

Atbalsta intensitāte no 40% - 65%*

*Atbalsta intensitāte summējas, ja projekta aktivitātes atbilst vairākiem papildus intensitātes nosacījumiem, bet tie nevar nepārsniegt maksimāli noteikto atbalsta intensitāti

IEGULDĪJUMS RAŽOŠANĀ **+10%**

IEGULDĪJUMS PĀRTIKAS RAŽOŠANĀ **+5%**

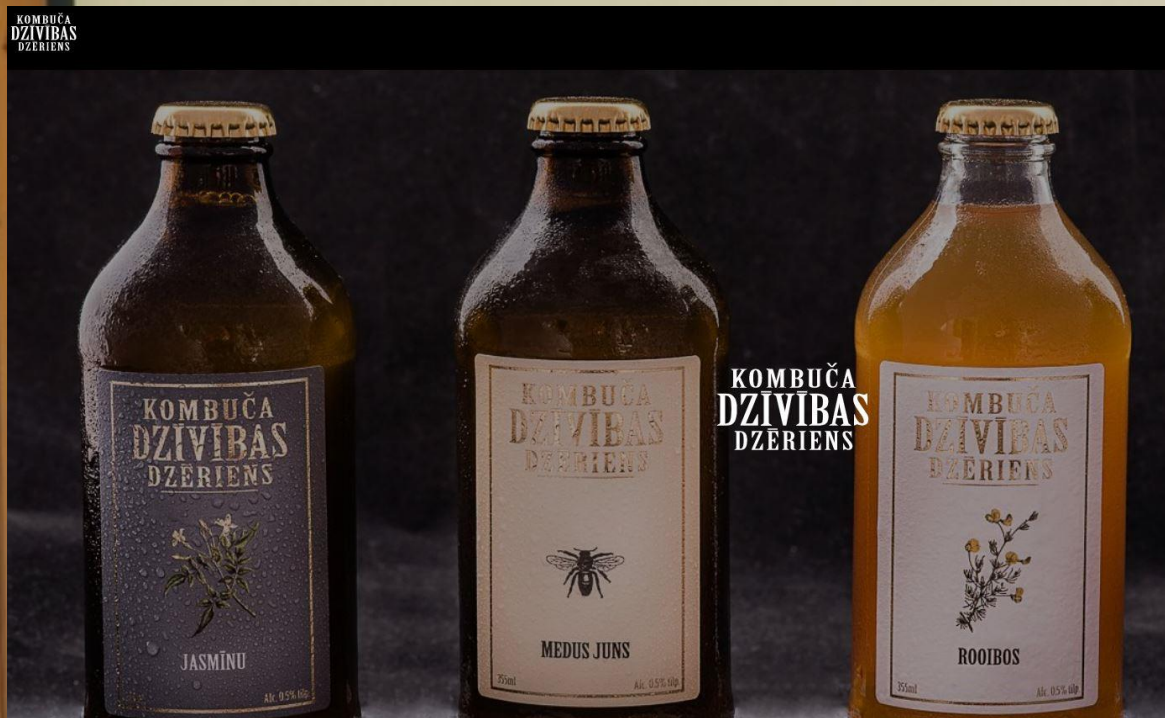
IEGULDĪJUMS BIOREĢIONA ATTĪSTĪBĀ **+5%**

IEGULDĪJUMS LAUKU TERITORIJU ATTĪSTĪBĀ **+20%**

IZŅĒMUMS!

Lai veicinātu pakalpojumu pieejamību lauku teritorijās, **75%** projekta atbalsta intensitāti varēs saņemt projektu īstenotāji, kas realizēs projektus pamatpakalpojumos izglītības, sociālās palīdzības vai veselības jomā.

Miķelis Isajevs
SIA LKOM

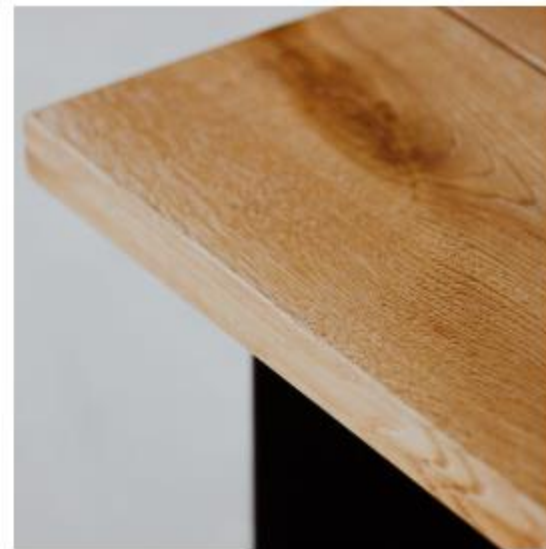


**Kombuča - dzīvības dzēriena
ražošana / 4 PROJEKTI**

Ēriks Palkavnieks
SIA "112 Oridžinal"



Glempinga DiDille attīstība un labiekārtošana



LABĀKAIS, KO VARAM IZCELT NO KOKA

DIZAINĒ MĒBELES UN INTERJERA PRIEKŠMETUS

ATBALSTĪSIM INOVATĪVOS UN PRODUKTĪVOS

SMI IETVAROS:

Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas

Rīcība 2:

Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana – atbalsts vienam projektam

līdz
100 000
EUR

Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

- Inovatīvu produktu un pakalpojumu radīšana visas partnerības darbības teritorijas līmenī (t.sk. iekārtu iegāde)
- Augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu radīšana
- Jaunu tehnoloģiju ieviešana ražošanas procesu efektivitātes un konkurētspējas uzlabošanai

Augstas pievienotās vērtības pazīmes:

Augsta pievienotā vērtība - ražošanas pievienotā vērtība noteiktā laikā (gadā, stundā) uz 1 nodarbināto ir augstāka nekā vidēji tautsaimniecībā;

Produktivitātes paaugstināšana - tehnoloģiskās novitātes, ražošanas procesa vadības pilnveidošana un arī esošo resursu pārdale augstākas pievienotās vērtības produktu radīšanai un ražošanai.

Atbalsta intensitāte no 40% - 65%*

*Atbalsta intensitāte summējas, ja projekta aktivitātes atbilst vairākiem papildus intensitātes nosacījumiem, bet tie nevar nepārsniegt maksimāli noteikto atbalsta intensitāti

IEGULDĪJUMS RAŽOŠANĀ **+10%**

IEGULDĪJUMS PĀRTIKAS RAŽOŠANĀ **+5%**

IEGULDĪJUMS BIOREĢIONA ATTĪSTĪBĀ **+5%**

IEGULDĪJUMS LAUKU TERITORIJU ATTĪSTĪBĀ **+20%**

IZŅĒMUMS!

Lai veicinātu pakalpojumu pieejamību lauku teritorijās, **75%** projekta atbalsta intensitāti varēs saņemt projektu īstenotāji, kas realizēs projektus pamatpakalpojumos izglītības, sociālās palīdzības vai veselības jomā.



PROJEKTĀ IEGĀDĀTI PAMATLĪDZEKĻI

- ▶ SILDIERĪCE ĢIPŠA/ORTOZES (CAST/SPLINT) IZGATAVOŠANAI
- ▶ ĶIRURĢISKĀ LAMPA
- ▶ PORTATĪVAIS DATORS
- ▶ ELEKTRISKĀS KUŠETES
- ▶ PORTATĪVA ULTRASONOGRAFĪJAS
- ▶ IERĪCE
- ▶ MULTIFUNKCIONĀLS LĀZERA PRIEKŠMATA

**VIENĪGĀ VIETA
KURZEMĒ!**



**IEVIESTI JAUNI VIRZIENI ORTOPĒDIJĀ UN
TRAUMATOLOĢIJĀ SALDUS NOVADĀ**



ORTOPĒDIJĀ UN TRAUMATOLOĢIJĀ



PROJEKTA MĒRĶIS: izveidot ārsta speciālista, traumatologa – ortopēda privātpraksi Saldū, lai sniegtu pieejamu, kvalitatīvu un profesionālu ambulatoru palīdzību Saldus novada iedzīvotājiem pēc traumām vai ar ortopēdiskām saslīmšanām, izmantojot mūsdienīgu un uz zinātnei balstītu pieeju.

PROJEKTS „Kalvja Koskeviča fizioterapijas centra „1 Vesels” izveide”;

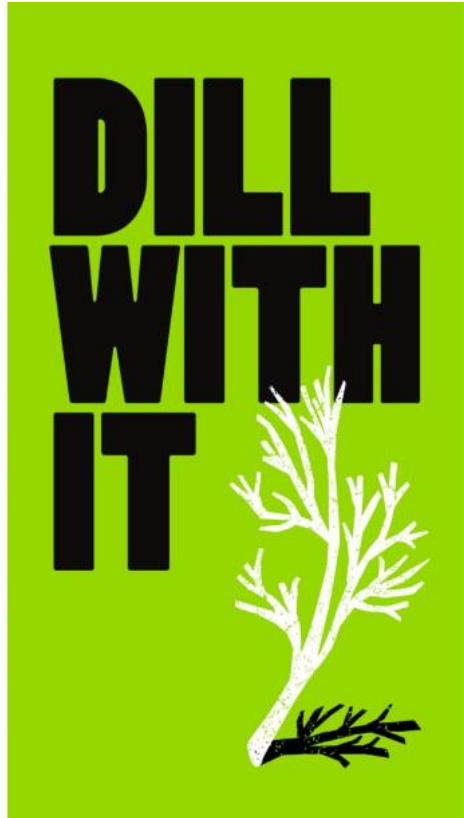
ĪSTENOTĀJS: SIA „1 Vesels”; VIETA: Madona

PROJEKTA MĒRĶIS: izveidot fizioterapijas centru Madonā, **aprikojot to ar pasaulē modernākajām un efektīvākajām fizioterapijas ierīcēm** – mobilizācijas procedūru, mugurkaula un dziļo audu mobilizējošo tehniku galdu Manuthera 242, slinga terapijas iekārtu Redcord un fizioterapijas kušeti.



„Ekstrudēšanas iekārtas iegāde – uzturvērtībām bagātu uzkodu ražošanai un tirdzniecībai, ražošanas jaudas palielināšanai”, ko īstenoja SIA „Letari”

iegādāta ekstrudēšanas iekārta, lai ar zīmola O'BYTE nosaukumu ražotu uzturvērtībām bagātas, dabīgas un ilgtspējīgas uzkodas, kuru pamatnei izmantoti dažādi pilngraudi (rīsi, kukurūza) un mikro paletes (kartupeļu, lēcu, pākšaugu)



Ražošanas procesā neizmanto tradicionālo cepšanu eļļā, bet ekstrudēšanu, kad izejmateriāls tiek pagatavots, izmantojot tikai karstumu un spiedienu.

ATBALSTĪSIM UZŅĒMĪGOS UN ILGTSPĒJĪGOS

SM3: Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana

Atbalsts aktivitātēm, kas veicina vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu un klimatneitrālu aktivitāšu daudzveidošanu



Rīcība 7:

Bioloģiskas pārtikas un ilgtspējīgu preču ražošana - atbalsts vienam projektam

līdz
70 000
EUR

Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

- Bioloģiskās pārtikas ražošana un pārstrāde
- Ilgtspējīga iepakojuma radīšana (t.sk. pārtikas)
- Inovatīvu produktu ražošana no dabas materiāliem
- Resursu otrreizēja pārstrāde un izmantošana ražošanā

Atbalsta intensitāte no 40% - 65%*.

IEGULDĪJUMS BIOREĢIONA ATTĪSTĪBĀ +25% atbalsta intensitāte

● **Bioloģiskās pārtikas ražošanas un patēriņa veicināšana.**

Atbalsta pretendents ir jābūt reģistrētam vai līdz projekta īstenošanas uzsākšanai jāreģistrējas bioloģiskās lauksaimniecības shēmā un tas rada bioloģisku produktu.

● **Bezatkritumu dzīvesveids.**

Atbalsta pretendents projekta ietvaros iegādājas iekārtas vai aprīkojumu, kas veicinās bezatkritumu principu iedzīvināšanu uzņēmējdarbībā vai sabiedrībā VAI atbalsta pretendents dokumentāli pierāda ieguldījumu bezatkritumu dzīvesveida principu ieviešanā.

● **Aprites ekonomika.**

Atbalsta pretendents projekta ietvaros iegādājas iekārtas vai aprīkojumu, kas veicina aprites ekonomikas principu ieviešanu uzņēmējdarbībā vai sabiedrībā VAI atbalsta pretendents dokumentāli pierāda ieguldījumu aprites ekonomikas principu ieviešanā.

BIOVILLA

PELLETS

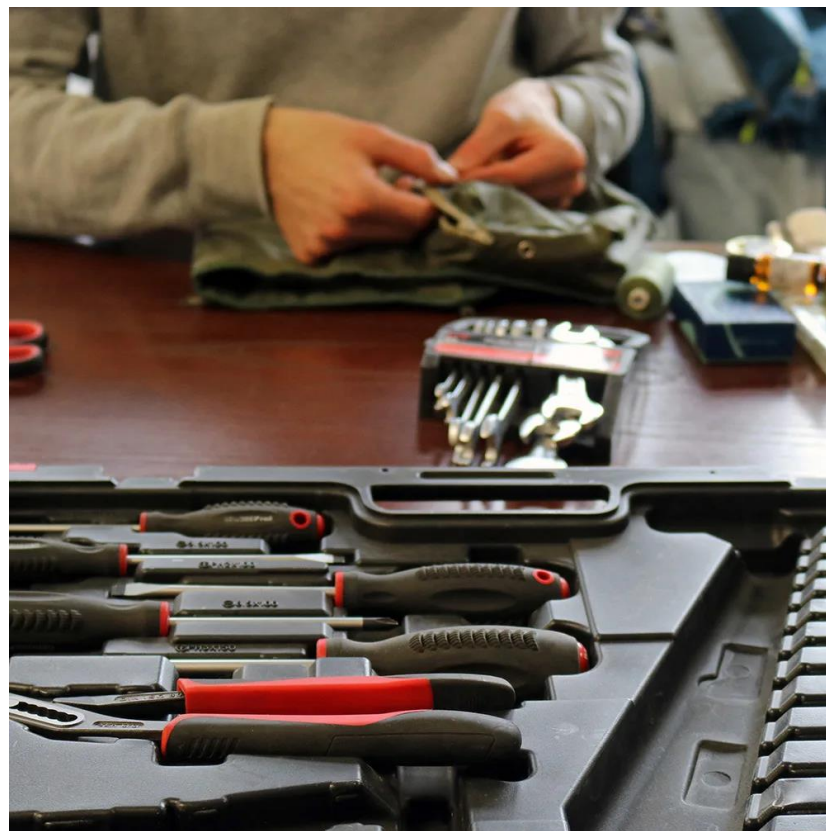


Aitu vilnas mulča
«STOP Gliemis»





Paranduskelder vēlas pasauli, kas ir veselīga un brīva no atkritumiem. Lai to sasniegtu, mēs izveidojām vietu, kur ikviens var **apgūt prasmes** un vēlmi **ņemt pasaules labošanu savās rokās**. Nāc un piedalies remonta kultūras veidošanā Tartu un iemācies ko jaunu.



PROJEKTU SAGATAVOŠANA



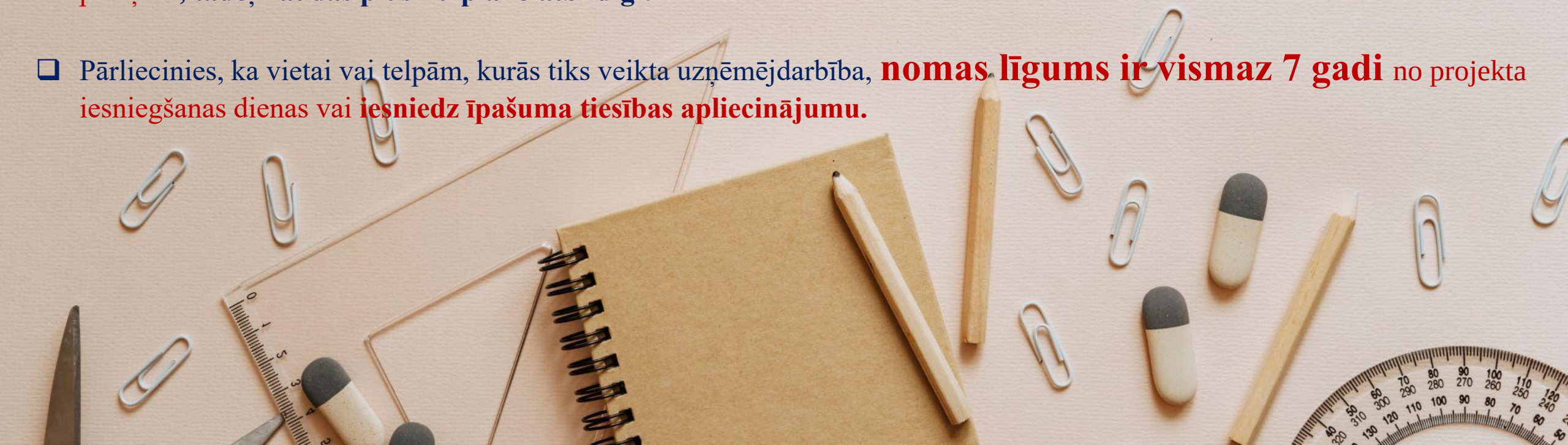
Kas jāizdara, pirms sāku rakstīt projektu - 1

- ☐ Pirms rakstīšanas **sava projekta ideja jāsamēro** – vai tā atbilst Cēsu rajona lauku partnerības stratēģijā noteiktajām rīcībām.
- ☐ Pirms iesniedz projektu **iepazīsties ar nepieciešamo dokumentācijas sarakstu mūsu mājas lapā** pie konkursa sludinājuma! **Kādi pielikumi ir nepieciešami!!!**
- ☐ **Jābūt reģistrētam Lauku Atbalsta Dienestā** par klientu, lai būtu pieejama EPS, un vari iesniegt projektu.
- ☐ Pievērs uzmanību un **iepazīsties ar vērtēšanas kritērijiem** un projekta aprakstā pārliecinies, ka esi aprakstījis visu nepieciešamo informāciju.



Kas jāizdara, pirms sāku rakstīt projektu -2

- ❑ Izstrādā sava uzņēmuma finanšu darbību plānu un pamato preces vai pakalpojuma dzīvotspēju
- ❑ **Aprēķini sasniedzamos rādītājus**, kuri būs jāsasniedz 2. vai 3.gadā pēc veiksmīgas projekta realizācijas un jāuztur visā projekta uzraudzības periodā – apgrozījums un/vai jaunu darba vietu radīšana.
- ❑ Atceries, ka projekts uzņēmējdarbībā sākotnēji jāfinansē ar paša līdzekļiem, **priekšfinansējums netiek piešķirts**, tādēļ naudas plūsmu plāno atbildīgi!
- ❑ Pārliecinies, ka vietai vai telpām, kurās tiks veikta uzņēmējdarbība, **nomas līgums ir vismaz 7 gadi** no projekta iesniegšanas dienas vai **iesniedz īpašuma tiesības apliecinājumu**.



LABS PROJEKTA PIETEIKUMS - 1

- ☐ Projekta pieteikums atbilst SVVA Stratēģijai, Rīcībai, mērķiem un konkrētās kārtas sludinājumā noteiktām prasībām.
- ☐ SKAIDRI un saprotami projektu pieteikumā **pamatota atbalsta intensitātes atbilstība**, ja tā augstāka par pamatbāzes intensitāti 40%.
- ☐ Projekta **pieteikumam augsta ieviešanas gatavības pakāpe** uz iesniegšanas brīdi, projektam pievienoti visi nepieciešamie dokumenti – **veikta cenu izpēte un iepirkuma procedūra / pievienoti būvniecības dokumenti**, ja attiecas u.c.
- ☐ Projekta mērķis (īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija) un mērķauditorija saprotama un skaidra.
- ☐ Projekta **darbības virziens skaidri saprotams, pamatojas ar finanšu darbības plānu.**
- ☐ **Skaidrs un saprotams ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts**, pakalpojuma sniegšanas apraksts.
- ☐ Veikta produkta/ pakalpojuma tirgus izpēte - konkurentu analīze, teritorijas analīze, nepieciešamie resursi u.c.
Aizpildīta tirgus analīzes veidlapa.
- ☐ Pieteikumā ir **izvērtēti riski** - laika, darbspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie projekta ieviešanas riski un to mazināšanas / novēršanas iespējas.
- ☐ Projekta **budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem**, ir samērīgums starp investīcijām un rezultātiem.
- ☐ Projektam **pievienota projekta realizācijas vietas fotofiksācija, ideju paskaidrojošs vizuālais risinājums** atbilstoši projekta saturam - plānotā produkta, pakalpojuma vizītkarte vai stāsts t.sk. shēma, pašu zīmēta skice, attēli, maketu foto vai materiāls, kas uzskatāmi palīdz izprast projekta būtību

INOVĀCIJAS

SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Projekta atbilstība inovācijas pazīmēm un inovācijas līmenim, saskaņā ar SVVA Stratēģiju. **max 3 punkti**

1. Atbilst vienai no SVVA Stratēģijā noteiktajām inovācijas pazīmēm –
oriģinalitāte, resursu izmantošanas efektivitāte, sabiedriskā nozīme (ilgtspēja), partnerība, pārnozaru risinājumi.
2. Inovāciju ietekmes līmenis uz teritorijas attīstību (vērtē, ja pieteikums atbilst inovācijas pazīmēm):
Ļoti augsta ietekme - projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā
Augsta ietekme - projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā.
Neliela ietekme - projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai

IEGULDĪJUMS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANĀ, SVVA STRATĒGIJAS PRIORITĀTES

- ❑ Projekts atbilst **digitalizācijas pazīmēm** - rada digitālus produktus, pakalpojumus vai tehnoloģiskus procesus.
- ❑ Projekts atbilst **apritīguma pamatprincipiem** - atkritumu/materiālu pārstrāde un atkārtota izmantošana (kokmateriāli, tekstilmateriāli, riepas, būvgruži, plastmasas izstrādājumi u.c.), ilgtspējīga ražošana.
- ❑ Projekts **attīsta/ virza sadarbības pieeju**. Uzņēmējdarbības savstarpēja sadarbība/mijiedarbība, panākot, ka vieni risinājumi ietekmē un papildina citu attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai.
- ❑ Projekts virzīts uz **klimata pārmaiņām**. Risinājumi, kas palīdz pielāgoties klimata pārmaiņām un/vai sniedz ieguldījumu klimata pārmaiņu radīto seku novēršanai/ mazināšanai. Izmaksas iekļautas finanšu plūsmā.
- ❑ Projekts kopumā virzīts uz **bioreģiona attīstību**.
- ❑ Projekta ieviešana **veicina vietējo pārtikas ražošanu, veicina pārtikas īso piegāžu ķēžu virzību tirgū**.
- ❑ Projekta ieviešana **rada augstāku pievienoto vērtību**, radot jaunus unikālus produktus vai tehnoloģiskus procesus.

IEGULDĪJUMS LAUKU TERITORIJĀ

Projekta pieteikumā ir **aprakstīts ieguldījums lauku teritorijas attīstībā un pamatota nepieciešamība projekta realizācijai** (ir paplašināts apraksts/pamatojums par ieguldījumu teritorijā/piemēram ir atsauce uz aktuālo informācijas avotu vai pievienota aktuālā statistika, pētījumi, aptaujas u.c.)

Projekts **tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem**, atbilstoši pašvaldību plānošanas dokumentiem:

Projekts tiek īstenots lauku teritorijā, ārpus novada nozīmes centriem (<i>skat.kritēriju 16.2</i>)	2
Projekts tiek īstenots novada nozīmes centrā - <i>Līgatne, Augšlīgatne, Liepa, Priekuļi, Vecpiebalga, Jaunpiebalga, Rauna, Drusti.</i>	1
Projekts tiek īstenots Cēsu pilsētā.	0,5

Lai top jaunas idejas un realizējas būtiski projekti lauku attīstībai!



www.partneriba.lv

<https://www.facebook.com/partneriba.lv>

Cēsu rajona lauku partnerības komanda