

# STARTS LEADER PROJEKTU KONKURSA 1. KĀRTAI



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

2027  
Nacionālais  
attīstības plāns



Cēsu  
rajona lauku  
partnerība

CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBA  
ATBALSTĪSIM INOVATĪVOS UN PRODUKTĪVOS

## RĪCĪBA R2 AUGSTAS PIEVIENOTĀS VĒRTĪBAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪŠANA



kārtas finansējums  
266 405 EUR

1 projekta max publiskais finansējums  
100 000 EUR

### Atbalstāmās darbības:

- Inovatīvu produktu un pakalpojumu radīšana (t.sk. iekārtu iegāde);
- Augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu radīšana;
- Jaunu tehnoloģiju ieviešana ražošanas procesu un konkurētspējas uzlabošanai.



Atbalsta intensitāte  
40- 65%

visa papildus info [www.partneriba.lv](http://www.partneriba.lv)

# ATBALSTĪSIM INOVATĪVOS UN PRODUKTĪVOS

## SMI IETVAROS:

Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas

## Rīcība 2:

**Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana – atbalsts vienam projektam**

līdz  
**100 000**  
EUR

### Rīcības ietvaros atbalstāmās darbības:

- Inovatīvu produktu un pakalpojumu radīšana visas partnerības darbības teritorijas līmenī (t.sk. iekārtu iegāde)
- Augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu radīšana
- Jaunu tehnoloģiju ieviešana ražošanas procesu efektivitātes un konkurētspējas uzlabošanai

## Augstas pievienotās vērtības pazīmes:

**Augsta pievienotā vērtība** - ražošanas pievienotā vērtība noteiktā laikā (gadā, stundā) uz 1 nodarbināto ir augstāka nekā vidēji tautsaimniecībā;

**Produktivitātes paaugstināšana** - tehnoloģiskās novitātes, ražošanas procesa vadības pilnveidošana un arī esošo resursu pārdale augstākas pievienotās vērtības produktu radīšanai un ražošanai.

# Atbalsta intensitāte no 40% - 65%\*

\*Atbalsta intensitāte summējas, ja projekta aktivitātes atbilst vairākiem papildus intensitātes nosacījumiem, bet tie nevar pārsniegt maksimāli noteikto atbalsta intensitāti

IEGULDĪJUMS RAŽOŠANĀ **+10%**

IEGULDĪJUMS PĀRTIKAS RAŽOŠANĀ **+5%**

IEGULDĪJUMS BIOREĢIONA ATTĪSTĪBĀ **+5%**

IEGULDĪJUMS LAUKU TERITORIJU ATTĪSTĪBĀ **+20%**

## **IZŅĒMUMS!**

Lai veicinātu pakalpojumu pieejamību lauku teritorijās, **75%** projekta atbalsta intensitāti varēs saņemt projektu īstenotāji, kas realizēs projektus pamatpakalpojumos izglītības, sociālās palīdzības vai veselības jomā.

# Atbalsta saņēmēji

- juridiska persona** (izņemot biedrība un nodibinājums), **kura uzsāk** saimniecisko darbību, vai **veic saimniecisku darbību** un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā **150 000 euro** noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;
- fiziska persona**, kura **uzsāk vai plāno veikt** saimniecisko darbību – līdz MP iegūst statusu
- saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā **150 000 euro** noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas

# Nosacījumi

- projekta īstenošana **dod ieguldījumu vietējās attīstības stratēģijas** īstenošanas teritorijai, **tostarp lauku teritorijai**;
- Nav **Grūtībās Nonākušā Uzņēmuma pazīmes**;
- Ar projektam pievienoto finanšu plānu apliecina saimnieciskās darbības ekonomisko dzīvotspēju un spēju īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi.

# Sasniedzamie saimnieciskās darbības rādītāji

- rada jaunu darba vietu** projekta īstenošanas nozarē (pašnodarbinātais un IK izpilda ar statusa iegūšanu, līdz ar to jāizpilda arī otrs rādītājs) un saglabā esošās;
- saglabā esošās darbavietas**, no kurām vismaz viena ir pilna laika darbavieta;
- nozarē, kurā īsteno projektu, sasniedz neto apgrozījumu vismaz 20% apmērā** no projekta attiecināmo izmaksu summas vai 10% (ja vairāk kā 100 000EUR);
- mazina ietekmi uz vidi**. Projekta iesniegumā norāda mērvienību, kā arī datu avotu, kas tiks izmantots sagaidāmās vērtības noteikšanā un izpildē;
- īsteno ieguldījumus energoefektivitātes palielināšanā**.
- Fiziska persona iegūst IK vai pašnodarbinātās personas statusu + kādu no augstāk minētajiem rādītājiem.
- Rādītāji, kas noteikti saskaņā ar stratēģiju un projekta iesniegumā paredzētajām darbībām, par kurām vietējā rīcības grupa ir piešķīrusi papildu punktus projekta vērtēšanas kritērijos*

# Attiecināmās izmaksas

- ❑ **jaunu pamatlīdzekļu un programnodrošinājuma** iegādes un uzstādīšanas izmaksas, tostarp vispārējas nozīmes un speciālos transportlīdzekļu iegādes izmaksas, kas pielāgoti specifisku darbu veikšanai, kam ir uzstādītas specifisko funkciju izpildei paredzētās iekārtas un kas ir mobila pakalpojuma sniegšanas vieta; tostarp:
  - *amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, sniega motociklu, triciklu, kvadriciklu iegādes izmaksas, ja atbalsta pretendents ir esošs tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kas **tūrisma pakalpojumus sniedz vismaz 24 mēnešus** pirms projekta iesnieguma iesniegšanas un **ar minētiem pamatlīdzekļiem rada jaunu tūrisma pakalpojumu**;*
  
- ❑ **jauna būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana** un atjaunošana ražošanas būvēm un tūrisma pakalpojuma sniedzējiem, restaurācija. Būvmateriālu iegāde.
  
- ❑ **tehnikas, iekārtu un parīkojuma izmaksas atjaunojamās vai atjaunīgās elektroenerģijas ražošanai atbalsta pretendenta pašpatēriņam, ja daļa no attiecināmajām izmaksām** (pamatlīdzekļi, būvniecība) un mērķis nav vērsts uz enerģijas ražošanu un tirdzniecību.
  - *ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas;*
  - *patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas 10% no proj.attiec.izm.;*
  - *vispārējās un proj. sagatavošanas izm. (ZM metodika).*

## Izslēgtās darbības saskaņā ar MK.noteikumiem Nr.580

### **Aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” nav atbalstāmas šādas darbības (8.p.):**

- lauksaimniecības produktu primārā ražošana (NACE 2. red. A sadaļas 01.00 klase);
- zvejniecība un akvakultūra (NACE 2. red. A sadaļas 03.00 klase);
- zivsaimniecības produktu pārstrāde (NACE 2. red. C sadaļas 10.20 klase);
- operācijas ar nekustamo īpašumu (NACE 2. red. L sadaļa);
- enerģijas ražošana, sadale un tirdzniecība (NACE 2. red. D sadaļas 35.10 klase), izņemot šo noteikumu 35.4. apakšpunktā minētajā gadījumā;
- ieroču un munīcijas ražošana un tirdzniecība (NACE 2. red. grupa 25.40 “Ieroču un munīcijas ražošana” un grupa 47.78 “Citur neklasificēta jaunu preču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos”);
- tabakas izstrādājumu ražošana un tirdzniecība (NACE 2. red. 12. nodaļa “Tabakas izstrādājumu ražošana”, grupa 46.35 “Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība” un grupa 47.26 “Tabakas izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos”);
- azartspēļu un derību organizēšana (NACE 2. red. 92. nodaļa “Azartspēles un derības”);
- finanšu un apdrošināšanas darbības (NACE 2. red. K sadaļa “Finanšu un apdrošināšanas darbības”);

# LABS PROJEKTA PIETEIKUMS - 1

- Projekta pieteikums atbilst SVVA Stratēģijai, Rīcībai, mērķiem un konkrētās kārtas sludinājumā noteiktām prasībām.
- SKAIDRI un saprotami projektu pieteikumā **pamatota atbalsta intensitātes atbilstība**, ja tā augstāka par pamatbāzes intensitāti 40%.
- Projekta **pieteikumam augsta ieviešanas gatavības pakāpe** uz iesniegšanas brīdi, projektam pievienoti visi nepieciešamie dokumenti – **veikta cenu izpēte un iepirkuma procedūra / pievienoti būvniecības dokumenti**, ja attiecas u.c.
- Projekta mērķis ( īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija) un mērķauditorija saprotama un skaidra.
- Projekta **darbības virziens skaidri saprotams, pamatojas ar finanšu darbības plānu.**
- Pretendents projekta pieteikumam pievieno n o t e i k t o pielikumu Nr.9, “Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai – R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana”**
- Skaidrs un saprotams ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts, pakalpojuma sniegšanas apraksts.**
- Veikta produkta/ pakalpojuma tirgus izpēte - konkurentu analīze, teritorijas analīze, nepieciešamie resursi u.c. **Aizpildīta i e t e i k t ā tirgus analīzes veidlapa.**
- Pieteikumā ir **izvērtēti riski** - laika, darbspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie projekta ieviešanas riski un to mazināšanas / novēršanas iespējas.
- Projekta **budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem**, ir samērīgums starp investīcijām un rezultātiem.
- Projektam **pievienota projekta realizācijas vietas fotofiksācija, ideju paskaidrojošs vizuālais risinājums** atbilstoši projekta saturam - plānotā produkta, pakalpojuma vizītkarte vai stāsts t.sk. shēma, pašu zīmēta skice, attēli, maketu foto vai materiāls, kas uzskatāmi palīdz izprast projekta būtību



# LABS PROJEKTA PIETEIKUMS - 2

- ❑ Projekta pretendents ir **iesniedzis resursu novērtējumu**, vērtēšanas kritērijs 11/pielikums D16, kurā apliecina pieredzi, resursus un spēju realizēt projektu

# IEGULDĪJUMS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANĀ, SVVA STRATĒGIJAS PRIORITĀTES

- ❑ **Pretenents projekta pieteikumam pievieno noteikto pielikumu Nr.9, “*Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai – R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana*”**
- ❑ Projekts atbilst **digitalizācijas pazīmēm** - rada digitālus produktus, pakalpojumus vai tehnoloģiskus procesus.
- ❑ Projekts atbilst **apritīguma pamatprincipiem** - atkritumu/materiālu pārstrāde un atkārtota izmantošana (kokmateriāli, tekstilmateriāli, riepas, būvgruži, plastmasas izstrādājumi u.c.), ilgtspējīga ražošana.
- ❑ Projekts **attīsta/ virza sadarbības pieeju**. Uzņēmējdarbības savstarpēja sadarbība/mijiedarbība, panākot, ka vieni risinājumi ietekmē un papildina citu attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai.
- ❑ Projekts virzīts uz **klimata pārmaiņām**. Risinājumi, kas palīdz pielāgoties klimata pārmaiņām un/vai sniedz ieguldījumu klimata pārmaiņu radīto sekū novēršanai/ mazināšanai. Izmaksas iekļautas finanšu plūsmā.
- ❑ Projekts kopumā virzīts uz **bioreģiona attīstību**.
- ❑ Projekta ieviešana **veicina vietējo pārtikas ražošanu, veicina pārtikas īso piegāžu ķēžu virzību tirgū**.
- ❑ Projekta ieviešana **rada augstāku pievienoto vērtību**, radot jaunus unikālus produktus vai tehnoloģiskus procesus.

# INOVĀCIJAS

## SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Tiek vērtēta Projekta atbilstība inovācijas pazīmēm un inovācijas līmenim, saskaņā ar SVVA Stratēģiju divos līmeņos: **max 3 punkti**

**1. Atbilst vienai no SVVA Stratēģijā noteiktajām inovācijas pazīmēm –**

- oriģinalitāte, resursu izmantošanas efektivitāte, sabiedriskā nozīme (ilgtspēja), partnerība, pārnozaru risinājumi;*
- ja neatbilst SVVA Stratēģijā noteiktajām inovācijas pazīmēm, projekts kritērijā saņem 0 punktu, netiek vērtēts inovācijas ietekmes līmenis .*

**2. Inovāciju ietekmes līmenis uz teritorijas attīstību ( vērtē, ja pieteikums atbilst inovācijas pazīmēm):**

**Ļoti augsta ietekme - projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā**

**Augsta ietekme - projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā.**

**Neliela ietekme - projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai**

# IEGULDĪJUMS LAUKU TERITORIJĀ

Projekta pieteikumā ir **aprakstīts ieguldījums lauku teritorijas attīstībā un pamatota nepieciešamība projekta realizācijai:**

- ir paplašināts apraksts vai pamatojums par ieguldījumu lauku teritorijai un kāds tas ir;
- piemēram ir atsauce uz aktuālo informācijas avotu vai pievienota aktuālā statistika, pētījumi, aptaujas u.c.).

# Lai top jaunas idejas un realizējas būtiski projekti lauku attīstībai!



Daiga Rubene, administratīvā vadītāja  
**Cēsu rajona lauku partnerība**  
cesis@partneriba.lv  
www.partneriba.lv

<https://www.facebook.com/partneriba.lv>