

# Soli pa solim veiksmīgam LEADER projektam!

Uzvaras stratēģija rīcībā  
R3 "LAUKU BIĻETE".



Cēsu rajona lauku partnerība  
SVVA STRATĒGIJAS 2023-2027



LEADER projektu konkursa 4.KĀRTA  
«Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas»  
PROJEKTU IESNIEGŠANA 1.04.2026.- 30.04.2026.

Rīcība R3

# UZNĒMĒJDARBĪBAS UZSĀKŠANAS ATBALSTS

*Lauku biļete*

# 15 000 EUR

Fiksētas summas maksājums

- Pamatlīdzekļu un iekārtu iegāde
- Mārketinga aktivitātes
- Preču zīmju un licenču izmaksas

Pieejamais finansējums: 30 000 EUR

Pretendenti: Jaundibināti uzņēmumi vai apgrozījums < 15 000 EUR

# R3 Specifika: 3 dzelžaini noteikumi, kas jāzina



## 1. Atļauti lietoti pamatlīdzekļi

Unikāla priekšrocība! Var iegādāties lietotas iekārtas (līdz 5 gadiem, ja vecums ir dokumentāli pierādāms).



## 2. Visas kārtis galdā uzreiz

Atšķirībā no citām programmām, cenu aptaujas, salīdzināšanas dokumenti un tāmju dokumentācija ir jāiesniedz kopā ar projekta pieteikumu.



## 3. Grozījumu aizliegums

Uzmanību! Pēc LAD apstiprinājuma projektā NAV iespējams veikt nekādus grozījumus. Plānošanai jābūt absolūti precīzai jau pirmajā dienā.

# Jūsu nākamie soļi ceļā uz "Lauku biļeti"

- Pārbaudiet savu atbilstību apgrozījuma limitam (<15 000 EUR).
- Sagatavojiet detalizētu tirgus analīzi un vizualizācijas.
- Veiciet visas cenu aptaujas jau pirms pieteikuma iesniegšanas.
- Aizpildiet "Atbalsta intensitātes piemērošanas" veidlapu (Obligātais ielikums D sadaļā).



# Kas ir R3 Lauku biļete?

Atšķirībā no standarta LEADER rīcībām, šis ir fiksētas summas maksājums, kas vērsts uz rezultātu. Jūsu mērķis: iegūt maksimālo vērtējumu, lai nodrošinātu finansējumu.

**Kopējā summa: 15 000 EUR**

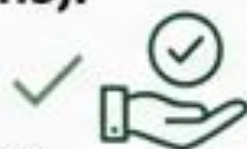
**80%**

**1. posms (Priekšapmaksa):**  
(12 000 EUR) tiek izmaksāti tūlīt pēc projekta apstiprināšanas.



**20%**

**2. posms (Noslēguma maksājums):**  
(3 000 EUR) pēc 100% rezultātu sasniegšanas (uzsākta saimnieciskā darbība, radīts produkts/pakalpojums).



# Sarkanie karogi: Stingrie noteikumi

Pirms atveram EPS sistēmu, iegaumējiet šos trīs nepārkāpjamos noteikumus, lai velti netērētu savu laiku:



**1. Aizliegts realizēt Cēsu pilsētā!** Šī rīcība ir paredzēta TIKAI lauku teritorijām. (Projekti novada nozīmes centros saņem mazāk punktu, projekti ārpus tiem – maksimālos punktus).



**2. Grozījumi NAV iespējami!** Pēc tam, kad Lauku atbalsta dienests (LAD) ir apstiprinājis projektu, tajā nav iespējams veikt nekādus grozījumus. Plānojiet maksimāli precīzi!



**3. Bargās sankcijas:** Ja projektā noteiktais rezultāts netiek sasniegts, LAD neapstiprina noslēguma maksājumu un **atprasa visu** izmaksāto 80% priekšfinansējumu.

# Tavs ceļvedis EPS sistēmā

Informācija E-pieteikšanās sistēmā (EPS)  
jāaizpilda secīgi. Sistēma ir savstarpēji saistīta.



**Eksperta padoms:** Regulāri izmantojiet pogas **Saglabāt** un **Pārbaudīt**, lai laikus pamanītu sistēmas kļūdas.

# Sadaļa A un C: Pamati un ilgtspēja

Šīs sadaļas pierāda jūsu atbilstību un projekta finansiālo loģiku.



## Sadaļa A (Pretendents):

Pārliecinieties, ka atbilstat kritērijiem. Jūs esat saimnieciskās darbības uzsācējs VAI esošs uzņēmums, kura apgrozījums pēdējā noslēgtajā gadā nepārsniedz 15 000 EUR.



## Sadaļa C (Uzturēšana un ieņēmumi):

Šeit jāpierāda saimnieciskās darbības ekonomiskā dzīvotspēja trīs gadu uzraudzības periodam.

C.Projekta uzturēšanas izmaksas	
Izmaksas	Summa, EUR/gadā
Atalgojumi personām	
Saimnieciskie maksājumi	
Telpu nomas izmaksas	
	Darbs
Izmaksas kopā	0




C.Projekta uzturēšanas izdevumi tiks segti no šādiem resursiem:	
Ieņēmumi	Summa, EUR/gadā
Ieņēmumi (nerēķināts)	
Ieņēmumi kopā	0
Izdevumi kopā	



**Stratēģiskais redzējums:** Jūsu naudas plūsmai jābūt pozitīvai. Godīgi un pamatoti atspoguļojiet komunālos maksājumus, telpu nomu un citus izdevumus, pretstatā plānotajiem ieņēmumiem.

# Sadaļa B: Projekta kodols

Sadaļa B ir jūsu projekta sirds. Šeit jūs skaidrojat savu ideju un izcīnāt lielāko daļu no 29,5 punktiem.

-  **B.3.3. apakšsadaļa:** Obligāti atzīmējiet, ka projekts tiks īstenots kā Lauku biļete, lai atvērtu pareizos laukus.
-  **B.5. un B.6. tabulas:** Norādiet plānoto darbību un, ļoti būtiski, ietekmi uz vides ilgtspēju (aprītes ekonomika, atjaunojamā enerģija). Ja atbildat Jā, obligāti sniedziet argumentētu pamatojumu!
-  **B.8. - B.10. tabulas (Izmaksas):** Izmaksām jābūt samērīgām ar plānoto apgrozījuma pieaugumu. Katrai pozīcijai skaidri aprakstiet tās funkciju un lomu mērķa sasniegšanā.



## PĀRBAUDI TRĪS LIETAS

# 1. Ieviešanas gatavība (Kritērijs: 4 punkti)

Maksimālo punktu skaitu saņem projekti ar augstāko gatavības pakāpi jau iesniegšanas brīdī.

**jau iesniegšanas brīdī**

## Kā iegūt 4 punktus?

- Pieteikuma iesniegšanas brīdī EPS sistēmā ir jābūt pievienotiem visiem pamatlīdzekļu iepirkuma dokumentiem.
- Būvniecības gadījumā: Būvniecības informācijas sistēmā (BIS) ir iesniegta visa būvniecības dokumentācija un iepirkumi.

### **Risks:**

Ja dokumentus (kuru iesniegšana pēc MK noteikumiem ir atļauta sešu mēnešu laikā) atstāsiet uz vēlāku laiku, jūs zaudēsiet šos kritēriskos punktus vērtēšanā.

## 2. Tirgus analīze (Kritērijs: 3 punkti)

Produkta vai pakalpojuma vieta tirgū nevar balstīties tikai uz pieņēmumiem.

Kā iegūt 3 punktus?

- ✔ Obligāti jāaizpilda un D sadaļā jāpievieno detalizēts Pielikums D5 (Tirgus analīzes apraksts).
- ✔ Sadaļā B.2.3 un pielikumā precīzi jānodefinē mērķtirgus un potenciālie klienti.
- ✔ Jāveic rūpīgs nozīmīgāko konkurentu novērtējums un jāpamato sava produkta stiprās puses un cenas politika.

**Atcerieties:** Vispārīgs apraksts bez D5 pielikuma nesīs tikai 1 punktu. Nepieciešami konkrēti fakti un pamatota pārdošanas stratēģija.



### 3. SMART mērķis (Kritērijs: 2 punkti)

Kā pareizi formulēt projekta būtību B.1. sadaļā.

# S



**S - Konkrēts**

Skaidri definēts, ko tieši darīsiet (piemēram, "Jauna kokapstrādes pakalpojuma izveide").

# M



**M - Mērāms**

Izsakāms ciparos (apgrozījuma kāpinājums, radītās darbavietas).

# A/R



**A/R - Sasniedzams un Reāls**

Atbilstošs jūsu uzņēmuma kapacitātei un tirgus pieprasījumam.

# T



**T - Terminēts**

Skaidrs laika rāmis ieviešanai.

**Kā iegūt 2 punktus?** Mērķim stingri jāatbilst šiem principiem, ietverot skaidri definētu mērķauditoriju un plānotos ieguvumus teritorijai.

# Inovācijas un Stratēģija (EPS **B.7.** & **B.2.7.** ↔ **12.** & **13.** kritērijs)

Maksimālais vērtējums: 3 punkti (12. kr.) + 3,5 punkti (13. kr.)

## **B.7. Inovācijas (12. kritērijs):**

- Jāapraksta inovācijas veids (jauns produkts vai pilnīgi jauns tehnoloģiskais process).
- Tiek vērtēta inovācijas mērogs: vai tas ir jaunums tikai uzņēmumā, pagastā vai visā partnerības teritorijā (Cēsu, Smiltenes novados).

## **B.2.7. Stratēģija (13. kritērijs):**

- Norādiet visus sasniedzamos rezultātos rādītājus un pamatojiet atbilstību SVVA stratēģijas virzieniem.
- Neaizmirstiet aizpildīt un D.13 sadaļā pievienot obligāto veidlapu: ***“Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai”***.

# Sadaļa B.7: Inovācijas (Līdz 3 punktiem)

Inovācija LEADER izpratnē nav tikai kaut kas jauns jums. Tā ir pievienotā vērtība teritorijai.



## Inovācijas veidi:

Produkta, procesa (tehnoloģiska), resursu (kā izmantojat vietējo vidi) vai sociālā inovācija.



### B.7.1. Projekta īstenošanas radītas inovācijas

- Produkta, pakalpojuma inovācija (jauna, līdz šim nebūjis produkta vai pakalpojuma radīšana)
- Procesa inovācija (jauns būtiski atšķirīgs tehnoloģisks process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē)
- Resursu inovācija (glābēģ darbība būtiski maina VRG teritorijā vides resursu izmantošanu)
- Sociālā inovācija (jauni iedzīvotāju sadarbības veidi, kā rezultātā var nodrošināt ekonomiskus procesus)
- Cits (oskarāj ar konkrētiem VRG nosaukumiem un EWA stratēģiju)

#### Inovācijas pamatojums

Aplūde oriģināli: 2500



**Eksperta padoms:** B.7.1. laukā *Inovācijas pamatojums* sniedziet spēcīgu argumentāciju, kāpēc jūsu ideja ir unikāla tieši konkrētajā ģeogrāfiskajā mērogā.

## Sadaļa B.2.7: Stratēģiskie virzieni (Līdz 3,5 punktiem)

Šis ir 13. vērtēšanas kritērijs. Jūsu tekstā ir burtiski jāielasa šīs pazīmes, lai vērtētājs varētu piešķirt pa 0,5 punktiem par katru:



[+0,5]

**Digitalizācija:** Digitāli produkti vai procesi.



[+0,5]

**Aprite ekonomika:** Materiālu atkārtota izmantošana, ilgtspējīga ražošana.



[+0,5]

**Sadarbība:** Uzņēmēju mijiedarbība un kompleksu jautājumu risināšana.



[+0,5]

**Klimata pārmaiņas:** Pielāgošanās vai seku mazināšana (jābūt atspoguļotam finanšu plūsmā).



[+0,5]

**Bioreģions:** Kopējā virzība uz bioreģiona attīstību.



[+0,5]

**Vietējā pārtika:** Īsās piegādes ķēdes.



[+0,5]

**Augsta pievienotā vērtība:** Unikāli produkti.

**Stratēģiskais redzējums:**

**Ja šīs pazīmes nav skaidri un tieši aprakstītas, tās netiks uzminētas.**

# Obligātais pielikums – Jūsu panākumu atslēga



Nav pievienots  
obligātais  
pielikums (R3)

3

Tiek zaudēti punkti  
3. kritērijā (līdz  
pat 4 punktiem par  
projekta gatavību)



13

Netiek piešķirti pilni  
punkti 13. kritērijā  
(stratēģiskie virzieni  
nav pamatoti)



**Vienam projektam nav jāatbilst visiem virzieniem, bet norādītajam ir precīzi jāatbilst jūsu projekta saturam.**

# 7 Stratēģiskās pazīmes jūsu biznesa ekosistēmai



Katra pamatotā pazīme dod 0,5 punktus. Apskatīsim, kā viena iekārta var nosegt visas septiņas!

# R3 Specifika: Otrā iespēja pamatlīdzekļiem

Rīcība R3 pieļauj lietotu pamatlīdzekļu iegādi. Tā nav vājuma pazīme – tā ir jūsu stratēģiska priekšrocība 13. kritērija izpildē!



## Vecums:

Iekārta nedrīkst būt vecāka par 5 gadiem.

## Pierādījums:

Nolietojumam ir jābūt dokumentāli pierādāmam.

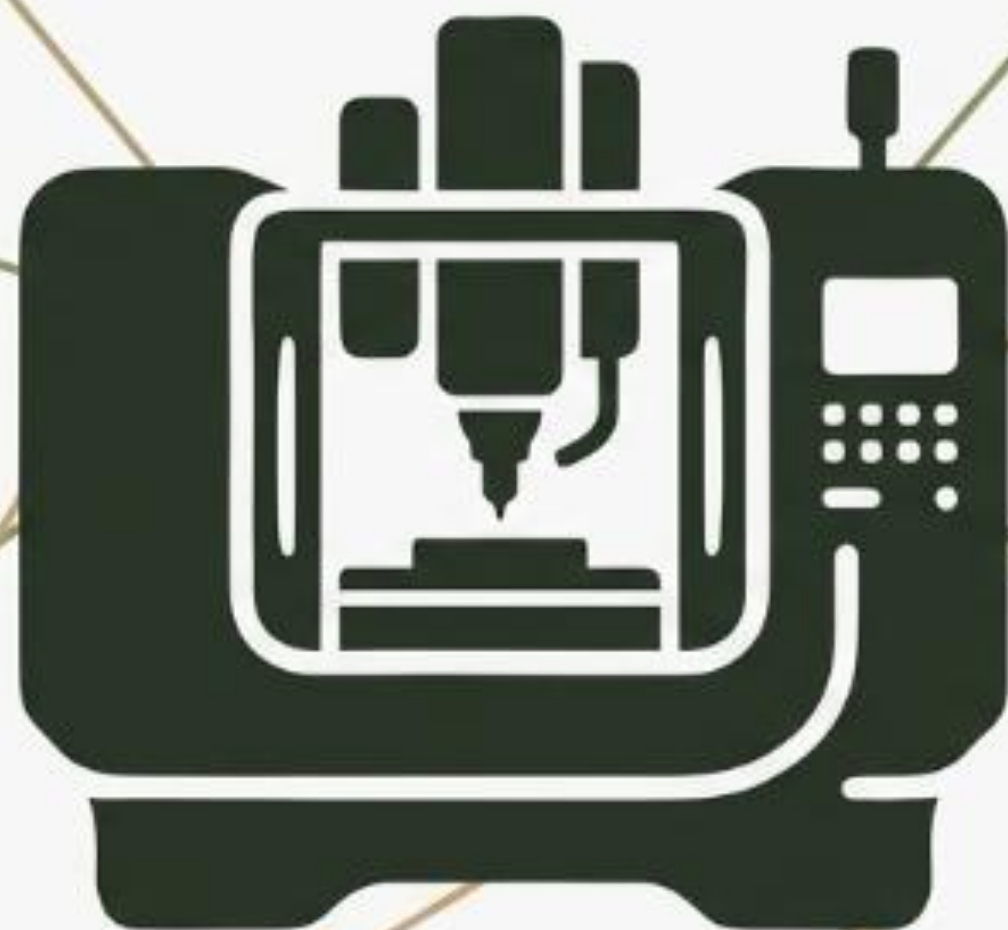
## Ieguvums:

Izcils veids, kā pamatot Apritīguma un Klimata pārmaiņu pazīmes, sniedzot detalizētu tehnisko aprakstu sadaļā B.2.7.

# 1. Praktiskais piemērs: Metālapstrādes darbnīca

## **Ieguldījums:**

Lietotas CNC  
frēzmašīnas iegāde  
(4 gadus veca).



## **Jautājums:**

Kā ar vienu dzelzs  
gabalu pārlicecinoši  
pamatot visas 7  
stratēģiskās pazīmes?

# Metālapstrāde: Sistēmisks ieguvums ieguvums ražošanā



**Digitalizācija:** Aprīkota ar integrētu CNC sistēmu. Ražošana notiek pilnībā automātiski pēc digitāliem rasējumiem.

**Apritīgums:** Augsta precizitāte maksimāli samazina materiāla atgriezumus. Metāla skaidas tiek šķirotas un nodotas pārstrādei.

**Sadarbība:** Tiek izgatavotas specifiskas rezerves daļas vietējiem lauksaimniekiem, kas nav pieejamas tirgū.

**Klimata pārmaiņas:** Enerģijas patēriņš uz saražoto vienību ir par **15%** zemāks nekā pašreizējām manuālajām iekārtām.

# Metālapstrāde: Reģionālā vērtība un paplašināšanās paplašināšanās

## **Bioreģions:**

Darbnīca ražo izturīgas detaļas, kas paredzētas tieši bioloģiskās lauksaimniecības inventāram Gaujas Bioreģionā.

## **Vietējā pārtika:**

Uzņēmums sāk ražot specifiskus tirdzniecības stendus vietējiem mājražotājiem, atvieglojot viņu ienākšanu tirgū.

## **Pievienotā vērtība:**

CNC precizitāte ļauj radīt jaunu, unikāla dizaina furnitūras līniju ar augstu eksporta potenciālu.

## 2. Praktiskais piemērs: Mājražošanas konditoreja

### **Ieguldījums:**

Lietotas  
programmējamas  
maizes krāsns iegāde  
(2 gadus veca).



### **Jautājums:**

Kā tradicionāla aroda  
rīks kļūst par modernu,  
reģionu attīstošu  
investīciju?

# Konditoreja:

## Konditoreja: Gudra un resursus saudzējoša ražošana



### **Digitalizācija:**

Krāsniņ ir digitāls vadības panelis un programmējami režīmi, kas nodrošina attālinātu uzraudzību.

### **Apritīgums:**

Bezatkritumu princips – ražošanas maizes atlikumi tiek pilnībā pārstrādāti rīvmaizē vai grauzdiņos.

### **Sadarbība:**

Izejvielas (milti, olas, piens) iepērk tikai no kaimiņu novada mājražotājiem, veidojot vietējo tīklu.

### **Klimata pārmaiņas:**

Modernā siltuma rekuperācijas sistēma būtiski samazina elektroenerģijas patēriņu salīdzinājumā ar veco krāsni.

# Konditoreja: Reģiona garša un unikāls nišas produkts

## Bioreģions:

Produkcijā izmanto tikai bioloģiski sertificētas sastāvdaļas, kas iegūtas Gaujas Bioreģiona teritorijā.



## Vietējā pārtika:

Ceptuve izveido tiešās piegādes līniju vietējiem iedzīvotājiem un uzstāda pašapkalpošanās stendu pie ražotnes.



## Pievienotā vērtība:

Tiek radīta unikāla seno šķirņu graudu maizes sērija, izmantojot ilgās raudzēšanas tehnoloģiju (jauns nišas produkts).



# Maksimālo punktu formula



Jūsu pieteikumam ir jāatspoguļo reālā un pārdomātā biznesa attīstība. Izmantojiet obligāto pielikumu, lai pastāstītu sava uzņēmuma veiksmes stāstu ciparos un faktos!

## Sadaļa B.2.8: Ieguldījums teritorijā (Līdz 2 punktiem)

Projekta jēga ir attīstīt laukus. Šeit jūs pamatojat nepieciešamību realizēt projektu tieši jūsu izvēlētajā vietā (ārpus Cēsu pilsētas!).



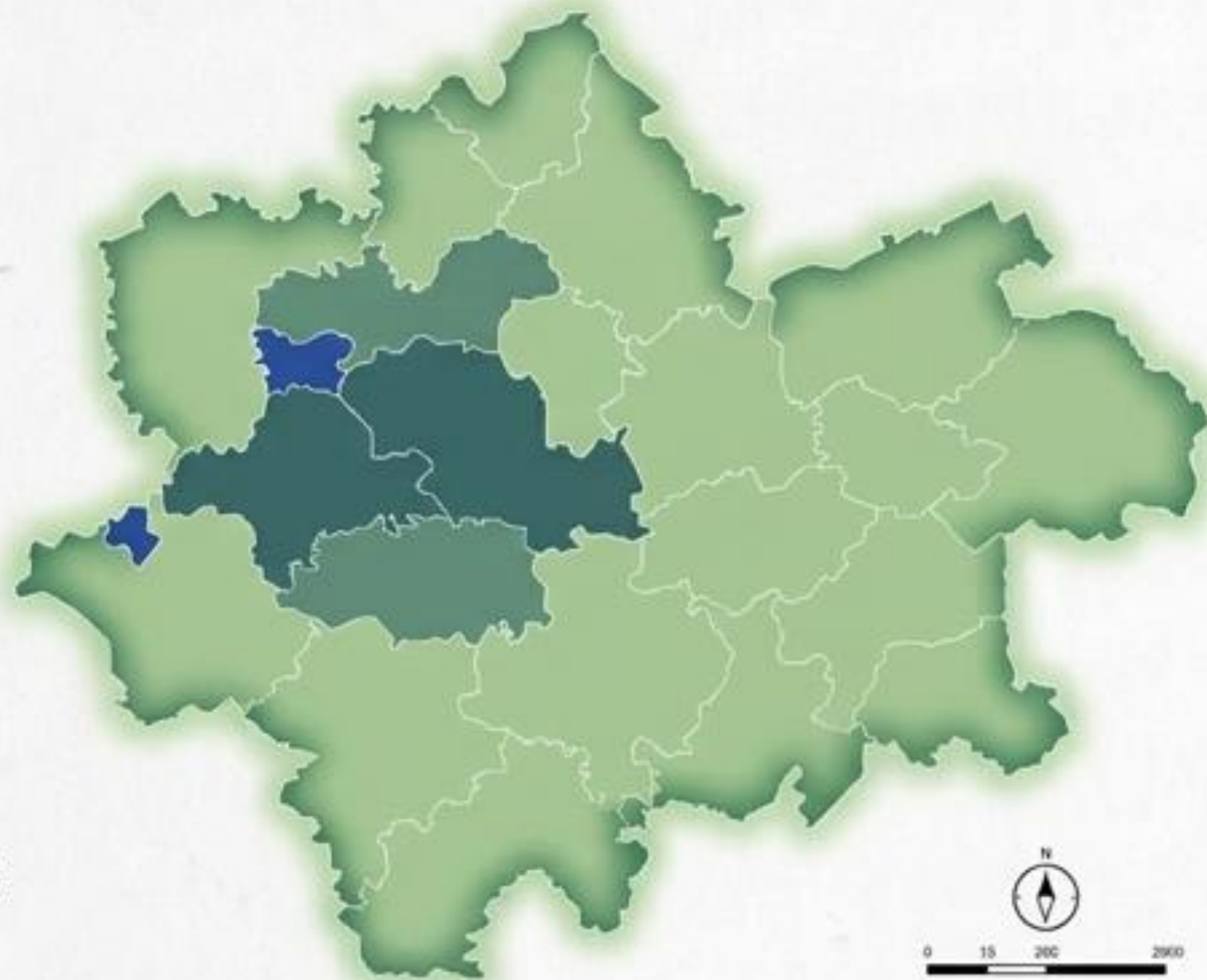
**Kā iegūt 2 punktus:** Paplašināts apraksts. Izmantojiet atsauces uz aktuāliem informācijas avotiem, statistiku, pētījumiem vai vietējām aptaujām.



**Kas jāpierāda?** Kā jūsu projekts radīs darba vietas, uzlabos pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem vai veicinās pagasta ekonomisko attīstību.



**Atgādinājums (15. kritērijs):** Projekti, kas tiek īstenoti ārpus novada nozīmes centriem, saņem 2 punktus. Projekti centros (Līgatne, Priekuļi, Vecpiebalga u.c.) saņem 1 punktu.





# Kopsavilkums: Tavs rīcības plāns 29,5 punktiem



**1. Esi absolūti precīzs:**  
Atceries – nekādi  
grozījumi pēc  
apstiprināšanas, un  
nekādu projektu Cēsu  
pilsētā.



**2. Pierādi savu  
stratēģisko vērtību:**  
Skaidri apraksti inovācijas  
ietekmi (B.7), savāc  
stratēģiskos bonusa  
punktus (B.2.7) un  
pamato ieguvumu vietējai  
lauku teritorijai (B.2.8).



**3. Dokumentē visu:**  
Pievieno D13 veidlapu,  
tirgus analīzi un  
iesniedz visas cenu  
aptaujas kopā ar  
pieteikumu (Sadaļa E).



**4. Iesniedz:** Pārbaudi  
EPS sistēmā ievadīto,  
spied iesniegt VRG un  
iegūsti savu Lauku biļeti  
15 000 EUR apmērā!

# Obligāto pavaddokumentu saraksts (EPS D sadaļa)

Partnerības noteiktais obligātais pielikums “Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai – R3 Lauku biļete”



**1. Pašnovērtējums (D8):** Atbalsta pretendenta aizpildīts pašnovērtējums par projekta atbilstību kritērijiem.



**2. Tirgus analīze (D5):** (Kā runājām iepriekš – kritiski svarīga maksimālo punktu iegūšanai).



**3. Nekustamā īpašuma dokumenti:** Ilgtermiņa nomas vai patapinājuma līgums (uz vismaz 7 gadiem), ja projektu īsteno sev nepiederošā teritorijā.



**4. Valdes lēmums:** Apstiprināts lēmums par projekta īstenošanu, norādot kopējās izmaksas un finansēšanas avotus.



**5. Vizuālais atspoguļojums (D13):** Foto fiksācija, skices vai shēmas, kas palīdz vizualizēt projekta ideju.

# Kritiskais solis pirms finišēšanas: Poga 'Pārbaudīt'

Pirms projekta iesniegšanas sistēmā jāizmanto kļūdu pārbaudes rīks.

EPS sistēmā ir iestrādāts algoritms, kas palīdz izvairīties no tehniskām kļūdām.

Pogas 'Pārbaudīt' nozīme:

- Pārbauda, vai ir aizpildīti visi obligātie lauki (A, B, C, D, E sadaļās).
- Tikai pēc veiksmīgas pārbaudes un deklarācijas atzīmēšanas, poga 'Iesniegt VRG' kļūs pieejama.



✘ **Kļūdas**  
Lauki ar vērtībām 'Jā' vai 'Nē' ir obligātie! [Labot](#)

✔ **Pretendenta deklarācijas parakstīšana notiks elektroniski**  
Pieteikums ir pareizi aizpildīts

**PĀRBAUDI VAI PROJEKTA PIETEIKUMAM PIEVIENOTI/  
AUGŠUPLĀDĒTI VISI OBLIGĀTIE UN IETEIKTIE DOKUMENTI,  
PIELIKUMI PIETEIKUMA D SADAĻĀ**  
Ieskaties «pārbaudes sarakstā», kas atrodams  
[www.partneriba.lv](http://www.partneriba.lv) pie rīcības dokumentiem

# Finiša taisne: iesniegšanas termiņš

Pēdējais, bet vissvarīgākais tehniskais nosacījums.



**30.04.2026.**

## Cikos slēdzas sistēma?

Sagatavoto pieteikumu var iesniegt atvērtās kārtas ietvaros stingri līdz **plkst. 23:59.**



Sistēma ir automatizēta. Pēc pusnakts (00:00) pogu 'iesniegt VRG' vairs nebūs iespējams nospiegt, un projekts netiks pieņemts.

23:59

**iesniegt VRG**

**ATCERIES, KA PROJEKTA AUGŠUPLĀDEI EPS SISTĒMĀ ARĪ NEPIECIEŠAMS LAIKS!**



## Mūsu ieteikums:

Neatstāriet iesniegšanu uz pēdējo vakaru. Tehniskas aizķeršanās vai lēns internets var liegt iegūt finansējumu Jūsu biznesa izaugsmei.



Spiediet 'iesniegt VRG' laicīgi un speriet pirmo soli pretim savas uzņēmējdarbības attīstībai!