

**Cēsu rajona lauku partnerības  
noteiktais obligātais pielikums  
“Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai –  
R7 pārtikas un ilgtspējīgu preču ražošana”  
s k a i d r o j u m s**

Obligātā pielikuma 1. daļā sniedz projekta pieteikuma atbilstību intensitātei. **Pretendents norāda pamatojumu pie katras atbilstošās intensitātes pazīmes.**

Bez pievienota pielikuma "Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai – R7":

1. **tiem zaudēti punkti 3.kritērijā** “Projekta ieviešanas gatavības pakāpe uz iesniegšanas brīdi, projektam pievienoti visi nepieciešamie dokumenti (vērtējums summējas MAX 4)”.
  2. **punkti netiks piešķirti pilnā apmērā 13. kritērijā** “Projekts atbilst būtiskiem SVVA stratēģijas virzieniem, kas pamatots projekta pieteikumā”.
- Vienam projekta pieteikumam **nav jāatbilst visiem būtiskiem SVVA stratēģijas virzieniem.**
  - Stratēģijas virzieni **noteikti pamatojoties uz būtisko** Cēsu rajona lauku partnerības teritorijā.
  - Vērtēšanas kritērijs **izveidots, lai pretendentiem vērstu uzmanību** uz būtiskiem attīstības virzieniem un tos iekļautu savā plānotajā uzņēmējdarbības jomā. Norādītajam pie pazīmēm ir jāatbilst projekta pieteikuma saturam.

**Vispārīgi ieteikumi maksimālo punktu saņemšanai:**

1. **Izvairieties no vispārīgiem aprakstiem:** B.2.7. sadaļā un obligātajā pielikumā nedrīkst lietot frāzes "projekts veicinās attīstību". Jānorāda **konkrētas iekārtas, tehniskie rādītāji** (piemēram, kWh ietaupījums) vai **izmērāmi fakti**.
2. **Sasaiste starp sadaļām:** Informācijai pieteikuma **B.2.7. sadaļā** (stratēģiskā atbilstība) un **B.2.8. sadaļā** (ieguldījums teritorijā) ir jābūt papildinošai un jāskaidro ar budžeta tāmē (B.8.) norādītajām investīcijām.
3. **Teritoriālais pamatojums:** B.2.8. sadaļā izmantojiet **statistiku, pētījumus vai aptaujas**, lai pierādītu projekta nepieciešamību konkrētajā vietā.

***Piemēri izveidoti, lai vieglāk veidot izpratni par kritērijā iekļautajām pazīmēm.***

**Piemērs pārtikas pārstrādei, pārtikas ražošanai / SIA "Dabas spēks"**

Pieņemums ir vērsts uz liofilizācijas (aukstās žāvēšanas) procesa pilnveidošanu un bioloģiskas pārtikas ražošanu:

- **13.1. Digitalizācija:** Automatizētas temperatūras un mitruma kontroles sistēmas ieviešana liofilizācijas iekārtas darbības ciklam, nodrošinot digitālu procesa vadību.
- **13.2. Apritīgums:** Ražošanas blakusproduktu – ogu mizu un sēklu – tālāka pārstrāde, radot jaunus produktus (piemēram, tēju maisījumus vai "superfood" pulverus), tādējādi nodrošinot bezatkritumu ražošanu.

- **13.3. Sadarbības pieeja:** Rakstiska vienošanās ar vietējām bioloģiskajām zemnieku saimniecībām par regulāru izejvielu piegādi un kopīgu loģistikas maršrutu izveidi produktu nogādāšanai patērētājiem.
- **13.4./13.5. Klimata pārmaiņas:** Energoefektīvas dzesēšanas un siltuma atgūšanas sistēmas uzstādīšana ražotnē, kas būtiski samazina elektroenerģijas patēriņu un CO2 pēdu uz saražoto produkcijas vienību.
- **13.5. Bioreģions:** Produkcijas sertificēšana atbilstoši bioloģiskās lauksaimniecības prasībām un orientācija uz Gaujas Bioreģiona bio-izejvielu izmantošanu.
- **13.6. Vietējā pārtika un īsās piegāžu ķēdes:** Pašapkalpošanās tirdzniecības stenda izveide pie ražotnes vai tiešās tirdzniecības maršruta izveide, piegādājot produktus tieši partnerības teritorijas iedzīvotājiem bez starpniekiem.
- **13.7. Augstāka pievienotā vērtība:** Jaunas, inovatīvas produktu līnijas radīšana (piemēram, liofilizēti ogu pulveri ar funkcionālām piedevām), izmantojot unikālu tehnoloģisko procesu, kas saglabā 98% uzturvielu.

### **Piemēri ilgtspējīgu preču ražošanas uzņēmumam**

*Pieņēmums: Uzņēmums ražo ekoloģiskus mājokļa interjera priekšmetus no otrreizēji pārstrādātiem materiāliem.*

- **13.1. Digitalizācija:** 3D modelēšanas programmatūras un CNC (digitāli vadāmu) griešanas iekārtu ieviešana, kas ļauj precīzi aprēķināt nepieciešamo materiālu daudzumu, minimizējot atgriezumus un procesa kļūdas.
- **13.2. Apritīgums:** Kā pamatizejvielu izmantošana citu vietējo kokapstrādes uzņēmumu ražošanas atlikumus (atgriezumus, brāķētas detaļas), tos pārvēršot dizaina elementos un novēršot materiālu kļūšanu par atkritumiem.
- **13.3. Sadarbība:** Kopīga mārketinga un izplatīšanas platformas izveide ar vietējiem tekstila amatniekiem, veidojot apvienotus "dzīvesstila grozus" reģionālajiem tirdziņiem un e-veikalam.
- **13.4./13.5. Klimata pārmaiņas:** Pāreja uz ūdens bāzes lakām un dabīgajām eļļām (naftas bāzes produktu aizstāšana) un energoefektīvu ražošanas telpu apgaismes risinājumu ieviešana.
- **13.5. Bioreģions:** Gaujas Bioreģiona dabas motīvu un vietējo koku sugu (piemēram, oša vai ozola) integrēšana produktu dizainā, veicinot reģiona identitātes atpazīstamību.
- **13.6. Vietējā preču virzība (Īsās ķēdes):** "Saņem pats" punkta izveide darbnīcā partnerības teritorijas klientiem, stimulējot vietējo patēriņu un samazinot transportēšanas radīto piesārņojumu.
- **13.7. Augstāka pievienotā vērtība:** Modulāras dizaina sistēmas izstrāde, kas ļauj preces viegli remontēt vai papildināt, tādējādi radot unikālu, ilgmūžīgu tehnoloģisku risinājumu, kas atšķiras no masveida produkcijas tirgū.