

Veiksmīga LEADER projekta pieteikuma ceļvedis

Soli pa solim rīcībā R7 – Pārtikas un ilgtspējīgu preču ražošana

- Praktiska rokasgrāmata uzņēmējiem
- No idejas un stratēģijas līdz veiksmīgai iesniegšanai
Lauku atbalsta dienesta (LAD) sistēmā

Cēsu rajona lauku partnerība
SVVA STRATĒGIJAS 2023-2027



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Nacionālais
attīstības plāns



Cēsu
rajona lauku
partnerība

Rīcība R7

PĀRTIKAS UN ILGTSPĒJĪGU PREČU RAŽOŠANA

- Bioloģiskā pārtika un pārstrāde
- Ilgtspējīgs iepakojums
- Resursu otrreizēja pārstrāde
- Inovatīvi produkti no dabas materiāliem

120 000 EUR

Maksimālā summa vienam projektam

Pieejamais finansējums: 269 711,06 EUR (Lielākais kārtā) Pretendents: Apgrozījums < 350 000 EUR

Pamatnoteikumi un pretendenta atbilstība

Atbalsta saņēmēji:

Juridiskas personas (izņemot biedrības un nodibinājumus) vai fiziskas personas, kuras veic vai plāno uzsākt saimniecisko darbību.

Finansiālais sliekšnis:

Apgrozījums nedrīkst pārsniegt

350 000 EUR

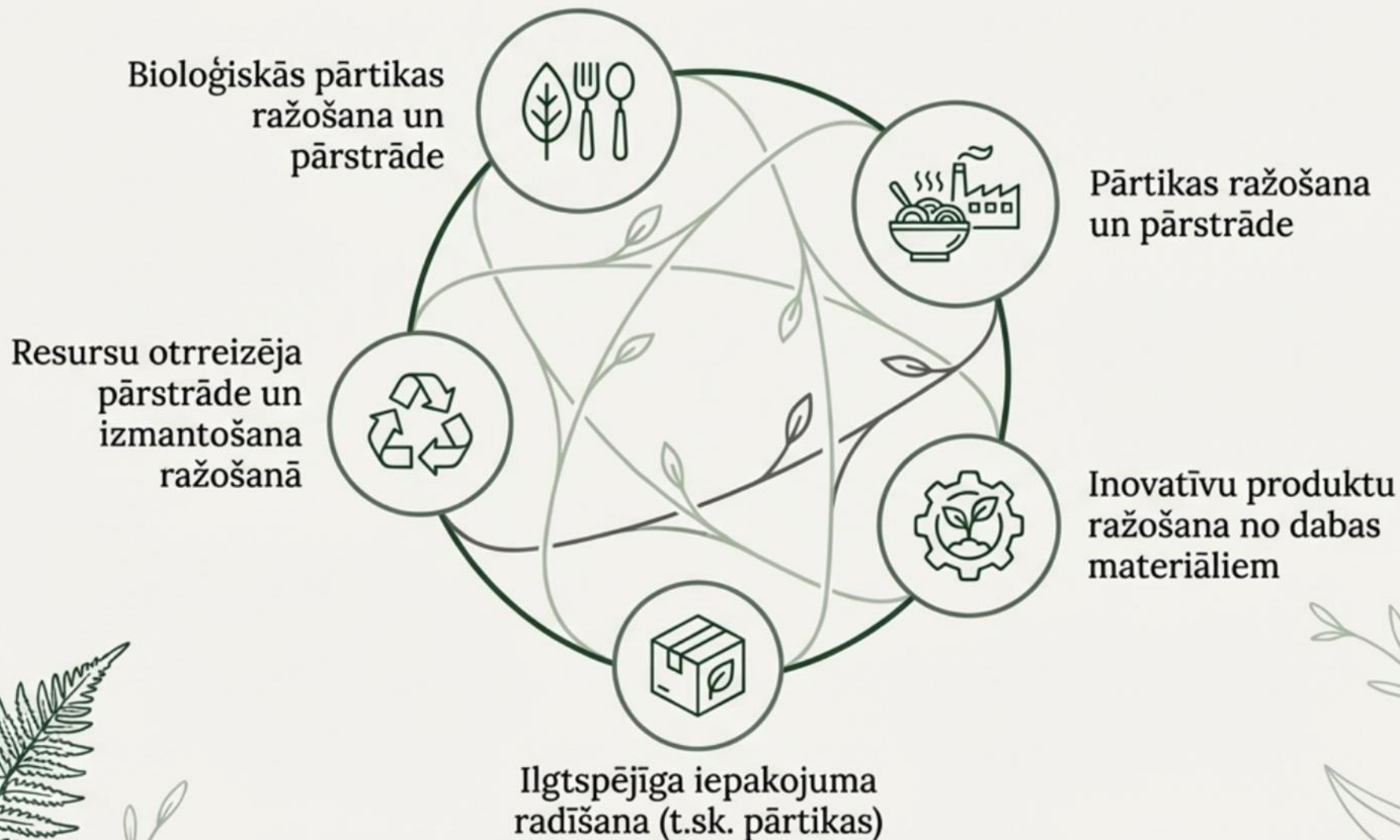
pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas. (Attiecas arī uz saistīto uzņēmumu apgrozījumu).



Būtiska nianse:

Atbilstību MVU (mikro, mazo un vidējo uzņēmumu) statusam vērtē automātiski, pamatojoties uz Elektroniskās pieteikšanās sistēmas (EPS) un VID datiem. Atsevišķa MVU deklarācija vairs nav jāiesniedz.

Atbalstāmās darbības: Jaunu un esošu produktu attīstība



Rīcības plāns: Jūsu projekta arhitektūra

Kvalifikācija:
Apgrozījums <
350 000 EUR

+

Pamatdarbība:
R7 atbalstāmā
joma
(40% bāze)

+

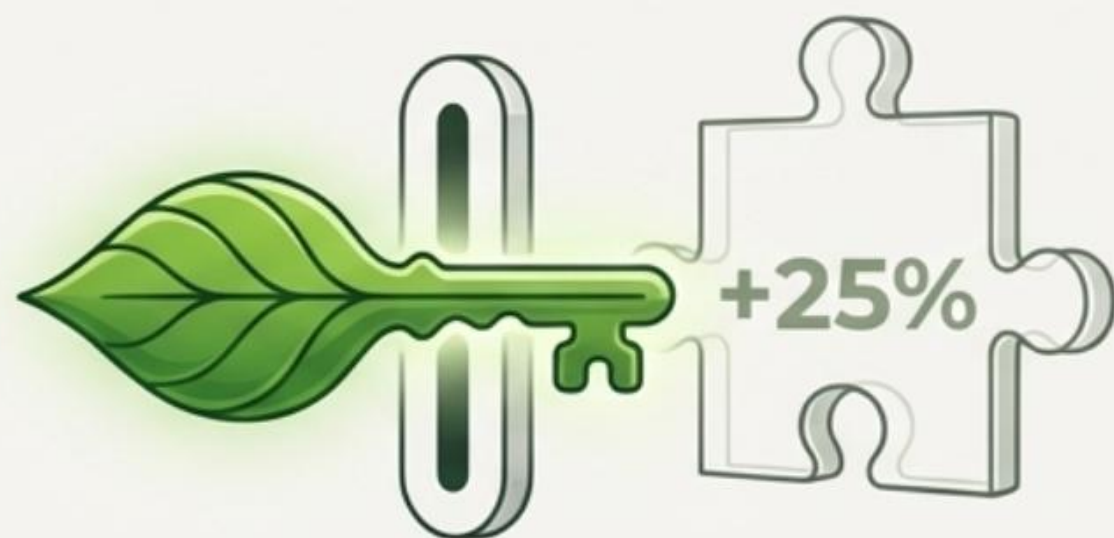
Izaugsme:
Bioreģiona
bonusa
integrācija
(+25%)

=

Rezultāts:
Maksimālais
atbalsts: 65%
intensitāte, līdz
120 000 EUR.

ieguldījums bioreģiona attīstībā

Atslēga uz papildu +25% atbalsta intensitāti



Atbalsta intensitāte tiek palielināta par 25%, ja projekta aktivitātes veicina bioreģiona attīstību. Lai to iegūtu, jāizvēlas viens no trim stratēģiskajiem ceļiem.

Trīs stratēģiskie ceļi bonusam (+25%)

	Bioloģiskās pārtikas/ pārtikas ražošana	Bezatkritumu dzīvesveids	Aprite ekonomika
Prasība	Atbalsta pretendents ir jābūt reģistrētam vai līdz projekta īstenošanas uzsākšanai jāreģistrējas, lai atbilstu <u>bioloģiskās pārtikas/ pārtikas produktu ražošanai</u>	Iekārtu/aprīkojuma iegāde VAI dokumentāls pierādījums.	Iekārtu/aprīkojuma iegāde VAI dokumentāls pierādījums.
Mērķis	Bioloģisko pārtikas/pārtikas produktu ražošana un patēriņa veicināšana	Bezatkritumu principu iedzīvināšana uzņēmējdarbībā vai sabiedrībā.	Aprite ekonomikas principu ieviešana uzņēmējdarbībā vai sabiedrībā.

Stratēģiskā izvēle: Standarta vai Budžeta projekts

Standarta projekts

- Attiecināmās izmaksas: virs 15 000 EUR (maksimāli līdz 120 000 EUR).
- Iepirkuma procedūras var tikt īstenotas un precizētas atbilstoši projekta ieviešanas laika grafikam un noteikumiem.

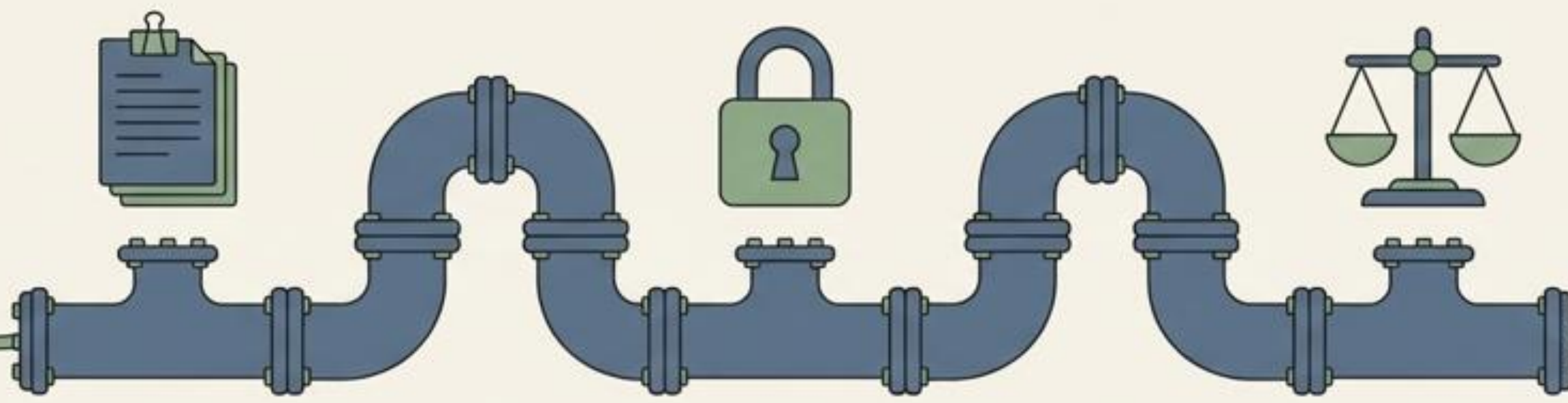
Budžeta projekts

- Attiecināmās izmaksas: līdz 15 000 EUR.
- Darbojas kā fiksētās summas maksājums.

Būtiski: Visi iepirkuma un cenu salīdzināšanas dokumenti (t.sk. būvniecības gadījumā) ir jāiesniedz precīzi pieteikuma iesniegšanas brīdī. **Projekta saturs un tāmes pozīcijas pēc iesniegšanas nav maināmas.**

Budžeta projekts: Jaunā metode mazajiem projektiem

Obligāta prasība visiem projektiem ar attiecināmajām izmaksām līdz 15 000 EUR.



1. Viss uzreiz.

Cenu aptaujas un būvniecības dokumenti jāiesniedz KOPĀ ar pieteikumu.

2. Bez grozījumiem.

Pēc apstiprināšanas projektā nav iespējams veikt nekādas izmaiņas.

3. 100% izpilde.

Viss vai nekas princips. Ja rezultāts nav 100% sasniegts, maksājumu noraida un avansu atprasa.

Stingrie spēles noteikumi: Cenu izpēte un iepirkumi

Atbilstoši sagatavota cenu izpēte ir nepieciešama izmaksu pamatotībai un maksimālam vērtējumam.



Pirkumiem līdz 2000 EUR

Jāveic vienkārša cenu izpēte. Pieteikumā jānorāda aktīvas interneta saites vai jāpievieno cenu izdruka.



Iegādēm no 2001 EUR līdz 70 000 EUR

Nepieciešami vismaz 2 derīgi piedāvājumi. Jābūt tehniskajai specifikācijai un cenu salīdzināšanas protokolam.



Būvdarbiem (70 001 EUR – 170 000 EUR)

Nepieciešami vismaz 3 derīgi piedāvājumi un pilna iepirkuma dokumentācija.

Izņēmums: Lauksaimniecības produktu pārstrādes projektos var izmantot 'Tehnikas un iekārtu katalogu'.

PĀRBAUDI TRĪS LIETAS

1. Ieviešanas gatavība (Kritērijs: 4 punkti)

Maksimālo punktu skaitu saņem projekti ar augstāko gatavības pakāpi jau iesniegšanas brīdī.

jau iesniegšanas brīdī

Kā iegūt 4 punktus?

- Pieteikuma iesniegšanas brīdī EPS sistēmā ir jābūt pievienotiem visiem pamatlīdzekļu iepirkuma dokumentiem.
- Būvniecības gadījumā: Būvniecības informācijas sistēmā (BIS) ir iesniegta visa būvniecības dokumentācija un iepirkumi.

Risks:

Ja dokumentus (kuru iesniegšana pēc MK noteikumiem ir atļauta sešu mēnešu laikā) atstāsiet uz vēlāku laiku, jūs zaudēsiet šos kritēriskos punktus vērtēšanā.

2. Tirgus analīze (Kritērijs: 3 punkti)

Produkta vai pakalpojuma vieta tirgū nevar balstīties tikai uz pieņēmumiem.

Kā iegūt 3 punktus?

- ✔ Obligāti jāaizpilda un D sadaļā jāpievieno detalizēts Pielikums D5 (Tirgus analīzes apraksts).
- ✔ Sadaļā B.2.3 un pielikumā precīzi jānodefinē mērķtirgus un potenciālie klienti.
- ✔ Jāveic rūpīgs nozīmīgāko konkurentu novērtējums un jāpamato sava produkta stiprās puses un cenas politika.

Atcerieties: Vispārīgs apraksts bez D5 pielikuma nesīs tikai 1 punktu. Nepieciešami konkrēti fakti un pamatota pārdošanas stratēģija.



Tirgus analīzes nozīme (EPS sadaļa B.2.3. ↔ 8. kritērijs)

Maksimālais vērtējums: 3 punkti

- Īss apraksts EPS sistēmā nebūs pietiekams maksimālam punktu skaitam.
- Analīzē jāiekļauj:
 - Konkurentu novērtējums un to vājās/stiprās puses.
 - Projekta darbības teritorijas analīze.
 - Skaidra mērķauditorija un mērķtirgus novērtējums.
 - Nepieciešamo resursu un to iegūšanas plāns.

GALVENAIS NOSACĪJUMS

Obligāti jāaizpilda un jāpievieno detalizēts Pielikums Nr. 15 "Tirgus analīzes apraksts"
(Pievienojams EPS sadaļā D.5)

3. SMART mērķis (Kritērijs: 2 punkti)

Kā pareizi formulēt projekta būtību B.1. sadaļā.

S



S - Konkrēts

Skaidri definēts, ko tieši darīsiet (piemēram, "Jauna kokapstrādes pakalpojuma izveide").

M



M - Mērāms

Izsakāms ciparos (apgrozījuma kāpinājums, radītās darbavietas).

A/R



A/R - Sasniedzams un Reāls

Atbilstošs jūsu uzņēmuma kapacitātei un tirgus pieprasījumam.

T



T - Terminēts

Skaidrs laika rāmis ieviešanai.

Kā iegūt 2 punktus? Mērķim stingri jāatbilst šiem principiem, ietverot skaidri definētu mērķauditoriju un plānotos ieguvumus teritorijai.

Mērķu definēšana (EPS sadaļa B.1. ↔ 4. kritērijs)

Maksimālais vērtējums: 2 punkti



- Mērķim ir jābūt **SMART**: Konkrētam, izmērāmam, sasniedzamam, reālam un terminētam.
- **Ko nedarīt**: Neuzskaitiet plānoto investīciju iegādi (piemēram, "nopirkt ražošanas iekārtu").
- **Kā darīt pareizi**: Definējiet rezultātu un mērķauditoriju (piemēram, "Izveidot jaunu bioloģiskās pārtikas produktu līniju, samazinot ražošanas izmaksas un audzējot apgrozījumu par 20% līdz 2027. gadam").
- Mērķim jābūt tiešā sasaistē ar sadaļā C.2. norādītajiem sasniedzamajiem saimnieciskās darbības rādītājiem.

Tehnoloģiskais process (EPS sadaļa B.2.2. ↔ 7. kritērijs)

Maksimālais vērtējums: 2 punkti

Sadaļa B.2.2.

7. Kritērijs

- Šajā sadaļā tiek vērtēta jūsu plānotās ražošanas vai pakalpojuma sniegšanas procesa caurskatāmība.
- Aprakstam ir jābūt detalizētam un tehniski precīzam.

Vizuālie pierādījumi ir obligāti:

Lai saņemtu augstāko vērtējumu, obligāti jāpievieno skices, iekārtu izvietojuma shēmas vai tehnoloģisko līniju zīmējumi, kas uzskatāmi paskaidro ražošanas plūsmu.

(Pievieno D.13 sadaļā).

Inovācijas un Stratēģija (EPS **B.7.** & **B.2.7.** ↔ **12.** & **13.** kritērijs)

Maksimālais vērtējums: 3 punkti (12. kr.) + 3,5 punkti (13. kr.)

B.7. Inovācijas (12. kritērijs):

- Jāapraksta inovācijas veids (jauns produkts vai pilnīgi jauns tehnoloģiskais process).
- Tiek vērtēta inovācijas mērogs: vai tas ir jaunums tikai uzņēmumā, pagastā vai visā partnerības teritorijā (Cēsu, Smiltenes novados).

B.2.7. Stratēģija (13. kritērijs):

- Norādiet visus sasniedzamos rezultātīvos rādītājus un pamatojiet atbilstību SVVA stratēģijas virzieniem.
- Neaizmirstiet aizpildīt un D.13 sadaļā pievienot obligāto veidlapu: ***“Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai”***.

Sadaļa B.7: Inovācijas (Līdz 3 punktiem)

Inovācija LEADER izpratnē nav tikai kaut kas jauns jums. Tā ir pievienotā vērtība teritorijai.



Inovācijas veidi:

Produkta, procesa (tehnoloģiska), resursu (kā izmantojat vietējo vidi) vai sociālā inovācija.



B.7.1. Projekta īstenošanas radītas inovācijas

Produkta, pakalpojuma inovācija (jauna, līdz šim nebūšama produkta vai pakalpojuma radīšana)

Procesa inovācija (jauns būtiski atšķirīgs tehnoloģisks process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē)

Resursu inovācija (pilnībā darbināma būtiski maina VRG teritorijā vides resursu izmantošanu)

Sociālā inovācija (jauni iedzīvotāju sadarbības veidi, kā rezultātā var nodrošināt ekonomiskus procesus)

Cits (oskaris ar konkrētiem VRG nodarījumiem un EWA statūtiem)

Inovācijas pamatojums

Aplūde ongrāfiškai: 2500



Eksperta padoms: B.7.1. laukā *Inovācijas pamatojums* sniedziet spēcīgu argumentāciju, kāpēc jūsu ideja ir unikāla tieši konkrētajā ģeogrāfiskajā mērogā.

**B.2.7. Sadaļa:
Stratēģiskā atbilstība**

Kāpēc un kā mēs to darīsim?
(Piemēram, automatizācijas vai
jaunu iekārtu ieviešana procesa
uzlabošanai).

**B.2.8. Sadaļa:
leguldījums
teritorijā**

Kā tas palīdzēs reģionam?
(Šeit obligāti jāizmanto
statistika un pētījumu dati
par pakalpojuma/produkta
nepieciešamību konkrētajā
vietā).

**Vienots
un loģisks
stāsts!**

**B.8. Sadaļa:
Budžeta tāme**

Cik tas maksās? (Visiem
izdevumiem jābūt tieši
pamatotiem iepriekšējās
sadaļās aprakstītajās
aktivitātēs).

1. Princips: Pāreja no frāzēm uz FAKTIEM



Kā NEDARĪT

Aizmirstiet frāzi: "Projekts veicinās attīstību."

Slikts piemērs: "Mēs ieviesīsim jaunas iekārtas, kas būs energoefektīvas un palīdzēs videi, tādējādi veicinot uzņēmuma attīstību."



Kā DARĪT

Norādiet izmērāmus tehniskos rādītājus!

Labs piemērs: "Tiks uzstādīta automatizēta temperatūras kontroles sistēma (iekārta X), kas nodrošinās digitālu procesa vadību un konkrētu kWh ietaupījumu ražošanas ciklā."

Bez "Obligātā pielikuma R7" jūs zaudējat punktus

Pielikums "Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai" nav tikai formalitāte. Tā trūkums tieši ietekmē jūsu vērtējumu divos kritērijos:

Zaudēti punkti 3. kritērijā

(Projekta ieviešanas gatavības pakāpe uz iesniegšanas brīdi). Maksimālais vērtējums summējas līdz 4 punktiem – nepazaudējiet tos trūkstoša dokumenta dēļ!

Samazināti punkti 13. kritērijā

(Projekta atbilstība būtiskiem SVVA stratēģijas virzieniem). Bez pielikuma punkti netiks piešķirti pilnā apmērā.



Svarīgi! Norādītajām pazīmēm pielikumā absolūti precīzi jāatbilst projekta pieteikuma saturam.

Sadaļa B.2.7: Stratēģiskie virzieni (Līdz 3,5 punktiem)

Šis ir 13. vērtēšanas kritērijs. Jūsu tekstā ir burtiski jāielasa šīs pazīmes, lai vērtētājs varētu piešķirt pa 0,5 punktiem par katru:



[+0,5]

Digitalizācija: Digitāli produkti vai procesi.



[+0,5]

Bioreģions: Kopējā virzība uz bioreģiona attīstību.



[+0,5]

Aprite ekonomika: Materiālu atkārtota izmantošana, ilgtspējīga ražošana.



[+0,5]

Vietējā pārtika: Īsās piegādes ķēdes.



[+0,5]

Sadarbība: Uzņēmēju mijiedarbība un kompleksu jautājumu risināšana.



[+0,5]

Augsta pievienotā vērtība: Unikāli produkti.



[+0,5]

Klimata pārmaiņas: Pielāgošanās vai seku mazināšana (jābūt atspoguļotam finanšu plūsmā).

Stratēģiskais redzējums:

Ja šīs pazīmes nav skaidri un tieši aprakstītas, tās netiks uzminētas.

7 Stratēģiskās pazīmes jūsu biznesa ekosistēmai



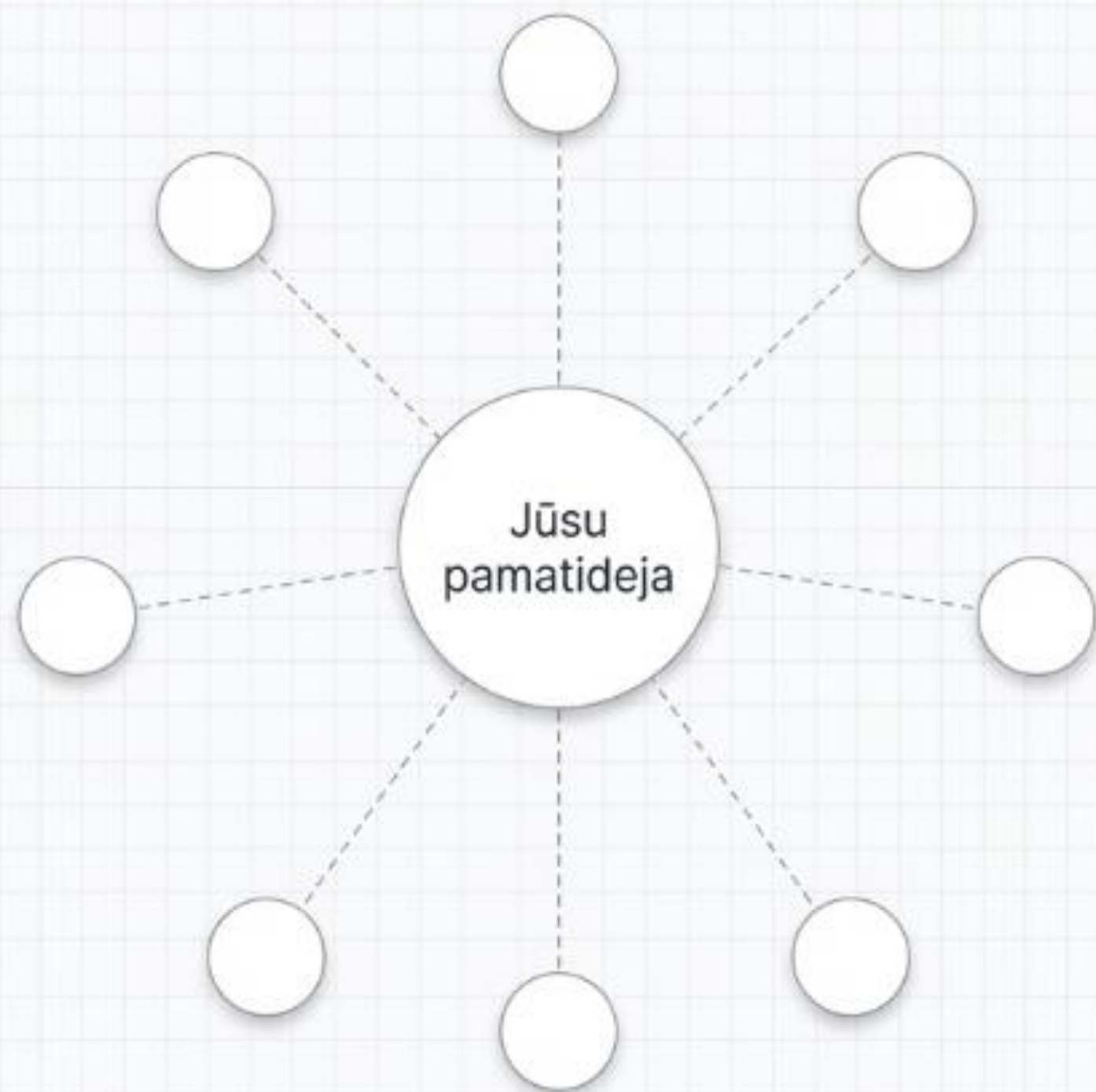
Katra pamatotā pazīme dod 0,5 punktus. Apskatīsim, kā viena iekārta var nosegt visas septiņas!

Vizuālais princips: Jūsu ideja ir centrā

Vērtēšanas kritērijs ir radīts, lai vērstu jūsu uzmanību uz būtiskiem attīstības virzieniem. Nākamajos slaidos mēs demonstrēsim "centrālās ass" vizualizāciju: centrā ir jūsu plānotā darbība, kurai apkārt kā puzzles gabaliņi pieslēdzas konkrētas SVVA stratēģijas pazīmes.

MĪTS: Manam projektam jāatbilst pilnīgi visiem 13. kritērija apakšpunktiem.

PATIESĪBA: Vienam projekta pieteikumam nav jāatbilst visiem būtiskiem SVVA stratēģijas virzieniem! Izvēlieties tikai tos, kas patiesi un loģiski atbilst jūsu uzņēmējdarbības jomai.



1. Piemērs: Pārtikas ražošana (SIA "Dabas spēks")

13.1. Digitalizācija

Automatizētas temperatūras un mitruma kontroles sistēmas ieviešana liofilizācijas iekārtai (digitāla procesa vadība).



13.2. Apritīgums

Ražošanas blakusproduktu (ogu mizu un sēklu) pārstrāde tējas maisījumos vai "superfood" pulveros, nodrošinot bezatkritumu ražošanu.



13.3. Sadarbības pieeja

Rakstiska vienošanās ar vietējām bio saimniecībām par izejvielu piegādi un kopīgu loģistikas maršrutu izveidi.



Liofilizācijas procesa pilnveidošana un bioloģiskas pārtikas ražošana.

SIA "Dabas spēks": Ietekme uz vidi un tirgu



13.4./13.5. Klimata pārmaiņas

Energoefektīvas dzesēšanas un siltuma atgūšanas sistēmas uzstādīšana (būtiski samazināts elektroenerģijas patēriņš un CO2 pēda).



13.5. Bioreģions

Produkcijas bio-sertificēšana un orientācija uz tīrām Gaujas Bioreģiona izejvielām.



13.6. Īsās piegāžu ķēdes

Pašapkalpošanās stenda izveide pie ražotnes vai tiešā piegāde vietējiem iedzīvotājiem bez starpniekiem.



13.7. Augstāka pievienotā vērtība

Inovatīva līnija (liofilizēti ogu pulveri ar funkcionālām piedevām), kas saglabā 98% uzturvielu.

2. Piemērs: Ilgtspējīgu preču ražošana

13.1. Digitalizācija

3D modelēšanas un CNC griešanas iekārtu ieviešana (precīzi aprēķini, minimizēti atgriezumi un kļūdas).

13.2. Apritīgums

Vietējo kokapstrādes uzņēmumu atlikumu (brāķētu detaļu) pārvēršana dizaina elementos, novēršot atkritumu rašanos.

13.3. Sadarbība

Apvienotu "dzīvesstila grozu" un kopīgas e-veikala/mārketinga platformas izveide sadarbībā ar vietējiem tekstila amatniekiem.



Ekoloģisko priekšmetu vērtība videi un klientam



Sadaļa B.2.8: Ieguldījums teritorijā (Līdz 2 punktiem)

Projekta jēga ir attīstīt laukus. Šeit jūs pamatojat nepieciešamību realizēt projektu tieši jūsu izvēlētajā vietā (ārpus Cēsu pilsētas!).



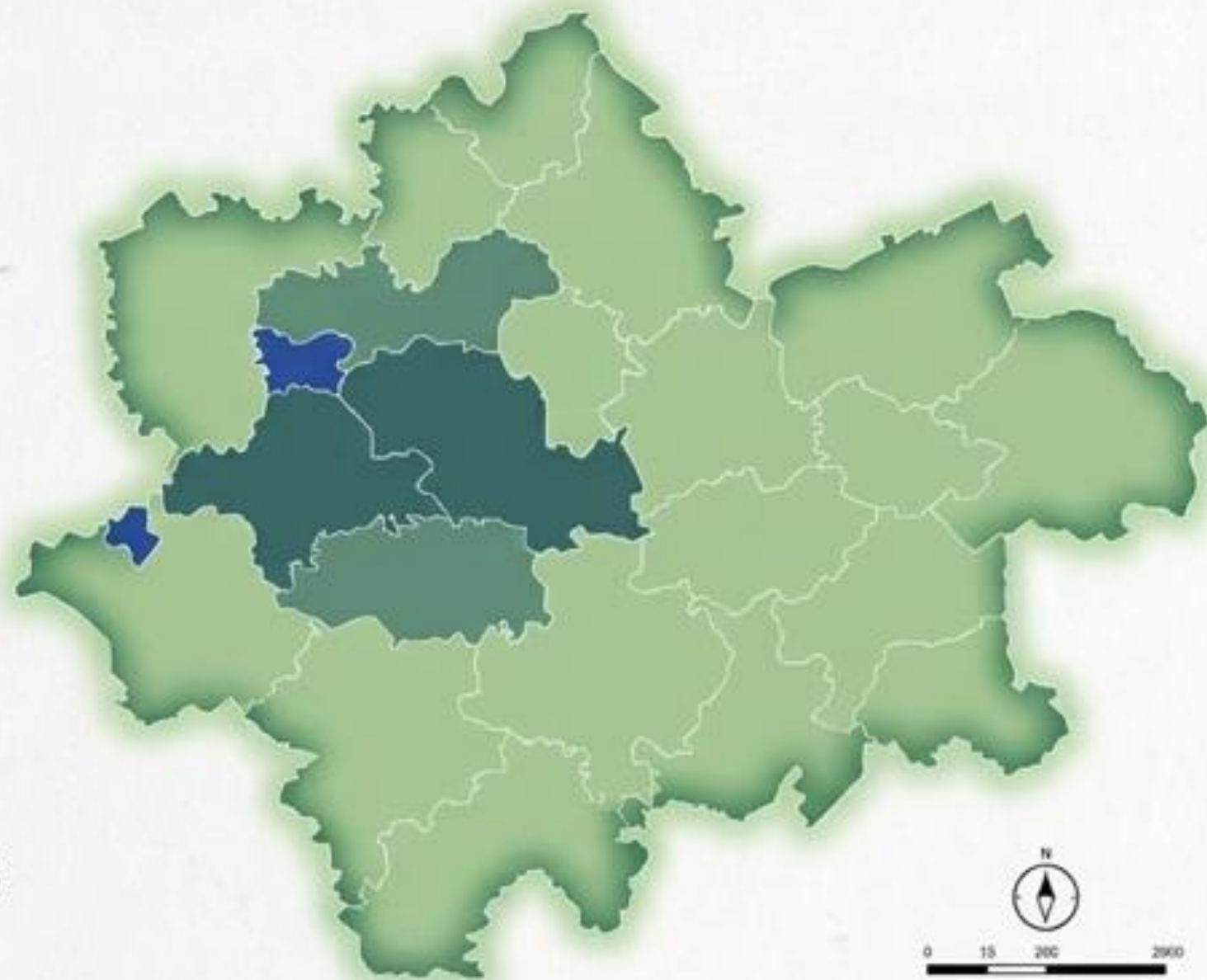
Kā iegūt 2 punktus: Paplašināts apraksts. Izmantojiet atsauces uz aktuāliem informācijas avotiem, statistiku, pētījumiem vai vietējām aptaujām.



Kas jāpierāda? Kā jūsu projekts radīs darba vietas, uzlabos pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem vai veicinās pagasta ekonomisko attīstību.



Atgādinājums (15. kritērijs): Projekti, kas tiek īstenoti ārpus novada nozīmes centriem, saņem 2 punktus. Projekti centros (Līgatne, Priekuļi, Vecpiebalga u.c.) saņem 1 punktu.



Būtiskas izmaiņas pieteikuma dokumentācijā

Kas ir mainījies, un kas vairs nav jādara?

Lai mazinātu birokrātiju, ir veiktas svarīgas izmaiņas dokumentu paketes sagatavošanā:

SENĀ KĀRTĪBA

~~MVU deklarācija jāpievieno kā atsevišķs fails.~~

JAUNĀ KĀRTĪBA



Jaunā kārtība: MVU deklarācija un atbilstība MVU statusam (mikro, mazais vai vidējais uzņēmums) vairs nav jāpievieno kā atsevišķs dokuments. Šī atbilstība tagad ir integrēta un tiek tieši atzīmēta EPS sistēmas A sadaļā.

Atbilstība MVU statusam

Atbilstība MVU statusam   

Ja projekta pieteikumu iesniedz «projekta rakstītājs» vai cita persona, kurai nav juridiskās personas paraksta tiesības, projekta pieteikuma D sadaļā jāiesniedz juridiskās paraksttiesīgās personas parakstīta «Atbalsta pretendenta deklarācija»!

Kritiskais solis pirms finišēšanas: Poga 'Pārbaudīt'

Pirms projekta iesniegšanas sistēmā jāizmanto kļūdu pārbaudes rīks.

EPS sistēmā ir iestrādāts algoritms, kas palīdz izvairīties no tehniskām kļūdām.

Pogas 'Pārbaudīt' nozīme:

- Pārbauda, vai ir aizpildīti visi obligātie lauki (A, B, C, D, E sadaļās).
- Tikai pēc veiksmīgas pārbaudes un deklarācijas atzīmēšanas, poga 'Iesniegt VRG' kļūs pieejama.



✘ Kļūdas

Lauki ar vērtībām 'Jā' vai 'Nē' ir obligātie! Labot



Pretendenta deklarācijas parakstīšana notiks elektroniski

Pieteikums ir pareizi aizpildīts

**PĀRBAUDI VAI PROJEKTA PIETEIKUMAM PIEVIENOTI/
AUGŠUPLĀDĒTI VISI OBLIGĀTIE UN IETEIKTIE DOKUMENTI,
PIELIKUMI PIETEIKUMA D SADAĻĀ**

Ieskaties «pārbaudes sarakstā», kas atrodams
www.partneriba.lv pie rīcības dokumentiem

Pašpārbaude: Vai esat gatavi iesniegt projektu?



Vai Obligātais pielikums (R7) ir pievienots? Pārliecinieties, ka norādītās pazīmes pielikumā pilnībā atbilst pieteikuma saturam.



Vai aprakstos izmantoti fakti, nevis frāzes? Pārbaudiet, vai esat norādījuši konkrētas iekārtas, mērāmus ietaupījumus (piem., kWh) un tehniskos datus.



Vai veidojas vienots stāsts? Pārliecinieties, ka stratēģija (B.2.7.), datiem pamatota reģionālā nepieciešamība (B.2.8.) un budžets (B.8.) loģiski sakrīt.



Vai izvēlētas tikai reāli atbilstošās pazīmes? Atcerieties, ka nav jāatzīmē visi SVVA punkti – kvalitāte un pamatojums ir svarīgāki par ķeksīšu skaitu.

Kopsavilkums veiksmīgam pieteikumam



- 1. Stratēģija sakrīt ar mērķiem:** Pārlicinieties, ka jūsu investīcijas skaidri kalpo Bioreģiona, aprites ekonomikas un vides ilgtspējas mērķiem.
- 2. Dokumentēts pierādījums:** Ja pretendējat uz maksimālajiem punktiem (īpaši tirgus analīzē un tehnoloģiskajā procesā), pievienojiet visus prasītos pielikumus un shēmas. "Budžeta projektiem" sagatavojiet visus iepirkuma dokumentus tūlītējai iesniegšanai.
- 3. Kritiskais sliekšnis:** Lai projekts tiktu atzīts par atbilstošu un virzītos tālāk, minimālais nepieciešamais vērtējums ir **16 punkti**.

Lai veiksmīga un precīza pieteikuma sagatavošana!



Finiša taisne: iesniegšanas termiņš

Pēdējais, bet vissvarīgākais tehniskais nosacījums.



30.04.2026.

Cikos slēdzas sistēma?

Sagatavoto pieteikumu var iesniegt atvērtās kārtas ietvaros stingri līdz **plkst. 23:59.**



Sistēma ir automatizēta. Pēc pusnakts (00:00) pogu 'iesniegt VRG' vairs nebūs iespējams nospiegt, un projekts netiks pieņemts.

23:59

iesniegt VRG

ATCERIES, KA PROJEKTA AUGŠUPLĀDEI EPS SISTĒMĀ ARĪ NEPIECIEŠAMS LAIKS!



Mūsu ieteikums:

Neatstāriet iesniegšanu uz pēdējo vakaru. Tehniskas aizķeršanās vai lēns internets var liegt iegūt finansējumu Jūsu biznesa izaugsmei.



Spiediet 'iesniegt VRG' laicīgi un speriet pirmo soli pretim savas uzņēmējdarbības attīstībai!