



k O p a

PROJEKTS

Kopienu pārdomāta attīstība/KOPA

**PROJEKTS "KOPA" AICINA SANĀKT
KOPĀ IEDZĪVOTĀJUS**

MĀRUPES, OLAINES, LIELVĀRDES, KULDĪGAS UN CĒSU
NOVADĀ, LAI RISINĀTU VAJADZĪBAS UN PILNVEIDOTU
VIDI SEV APKĀRT, TĀDĒJĀDI STIPRINOT KOPIENU
ILGTSPĒJĪGU IZAUGSMI.

PARTNERI

Pierīgas Partnerība
VIETA, KUR AUGT TAVĀM IDEJĀM

zied
zeme

Publisko un privāto
partnerattiecību biedrība

**DARĪSIM /
PAŠI!**



SATURS

PAR PROJEKTU

Babīte

Dzilnuciems

Peļči

Tīraine

Alsunga

Vārme

Jāņupe

Liepa

Snēpele

Krape

Jaunmārupe

Jaunolaine

Lielvārde

Birzgale

Vecpiebalga

Kaive

Rauna

Skrunda

Raiskums

Spunčiems

Medemciems

Meņģele

Ēdole

Viskalnu iela

Ikšķile

Ieriķi

Laidi

Skujene

Baldone

Jaunpiebalga



PAR PROJEKTU

Projekts “KOPA/Kopienu pārdomāta attīstība”

Nr. 19-00-A019.332-000003 tiek īstenots Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros.



Projekta mērķis: sekmēt kvalitatīvu un sistēmisku kopienu (iedzīvotāju, t. sk. uzņēmēji, pašnodarbinātie, izglītības un kultūras jomas pārstāvji, jaunieši, seniori u. c.) iesaisti savas kopienas vajadzību apzināšanā un uz tām balstītu risinājumu īstenošanā, sniedzot tām atbalstu un stiprinot to kapacitāti ilgtspējīgai izaugsmei.

Projekta ietvaros kopienas tiks tuvinātas Viedo ciemu konceptam, tiks veicinātas kopienu spējas izmantot pieejamos resursus, domāt “ārpus rāmjiem” un savstarpēji sadarboties dažādos virzienos. Viedo ciemu pamatā ir cilvēki, – lauku apvidu kopienas, kuras uzņemas iniciatīvu praktisku risinājumu meklēšanā gan esošo problēmu novēršanai, gan arī maksimāli izmantot jaunas iespējas lauku reģionu transformēšanai nākotnē.

Projekta īstenošanas termiņš -
28.03.2019. – 27.03.2022.

Projekta sadarbības partneri

Biedrība „**Pierīgas partnerība**” (vadošais partneris), biedrība “**Darīsim paši!**”, biedrība “**Cēsu rajona lauku partnerība**”, Publisko un privāto partnerattiecību biedrība “**Zied zeme**”.

Projekta attiecināmās izmaksas - EUR 99 999,86.

Projekta aktivitātes:

Organizētas sadarbības partneru tikšanās.

Organizētas 32 apkaimes darbnīcas - tiek apzinātas aktīvās kopienas, kuriem nepieciešams atbalsts un kuriem ir potenciāls pilsoniskās sabiedrības aktivizēšanā un sadarbības veidošanā.

Organizētas 64 risinājuma darbnīcas, kuru ietvaros kopienas ir guvušas pieredzi savu vajadzību īstenošanā.

Piesaistīti 4 kopienu veidotāji, kuri sniedz atbalstu vietējām kopienām.

Organizētas 1 kopienu līderu apmācības, kuras ietvaros kopienu līderiem ir stiprināta kapacitāte par kopienas iedzīvotāju iesaisti un kopienas mērķtiecīgai attīstībai.

Organizēti 4 pieredzes braucieni, dota iespēja iepazīties ar citu teritoriju pieredzi un gūt jaunas zināšanas un iedvesmu savas kopienas attīstībai.

Apkopota informācija vismaz 200 pašnodarbinātām personām, tādējādi veicinot viņu atpazīstamību un to, ka dažādu pakalpojumu sniegšanā tiek izmantoti vietējie resursi.

Izveidoti 5 video par iedzīvotāju iesaisti un kopienu aktivizēšanu un projekta norisi.

Izveidots elektronisks materiāls par kopienu darbnīcām.



BABĪTE

Babītes ciema attīstība un audiogida izstrāde

„Babītē nav tikai rododendru parks, tajā dzīvo aktīvi iedzīvotāji un amatnieki, un ciemam ir bagāta vēsture. Iedzīvotāji nolēma izveidot audiogidu, lai par ciema stāstiem stāstītu kā iedzīvotājiem, tā viesiem”.

Ieceres pamati

Kopš atvērta dienas centrs „Babīte”, kopienai ir vieta, kur pārrunāt attīstības jautājumus. Apkaimes tikšanās laikā Babītes kopiena pārrunāja drošības (t.sk. satiksmes drošības), atkritumu apsaimniekošanas, apgaismojuma un sakoptības jautājumus. Babītes vēsturiskais nosaukums ir Pūpe. Iedzīvotāji vēlējas izcelt apvidus senāko nosaukumu Pūpe, piepildot to ar novadpētniecisku, izglītojošu un atraktīvu saturu un izveidojot mājas lapu www.pupe.lv. Turpinot popularizēt ciema vēsturi, iedzīvotāji vienojās par audiogida izstrādi.

Ko paveica

Pēc apkaimes darbnīcas notika apmācības par NVO dibināšanu, funkcionēšanu un iedzīvotāju interešu aizstāvību.

Kādam iedzīvotājam bija pieredze audiogida izstrādē, kādam - apkopotas vēsturiskās liecības. Babītes aktīvie iedzīvotāji izstrādāja ciema audiogidu, kurā ievietota informācija gan par vēsturiskajiem objektiem, gan arī par ciema uzņēmumiem un apskates vietām. Darbnīcās tika uzklauti iedzīvotāju atmiņu stāsti.



Ko darīs turpmāk

Babītes kopiena vēlētos izveidot biedrību, kas rūpētos par ciema attīstību un veicinātu iedzīvotāju interešu pārstāvēniecību novada attīstības kontekstā. Iedzīvotājiem ir idejas, kā turpināt attīstīt Babītes ciema audiogidu. Plānots izstrādāt audiogidu par Piņķiem un apkārtnējiem ievērojamiem objektiem, kā arī izplatīt informāciju iedzīvotājiem un viesiem.

Vai jūs gribētu, lai katrā Pierīgas ciemā jūs sagaidītu laipns vietējais iedzīvotājs un pastāstītu par šīs vietas vēsturi un tagadni? Liekas - utopija! Bet nē, ar audiogidu starpniecību šis sapnis kļūst par īstenību! Jums vajag tikai viedtelefonu un lejupielādēt aplikāciju izi.Travel, vai arī lejupielādēt ekskursiju, ja nav pastāvīgā interneta pieslēguma, un ceļojums var sākties!

DZILNUCIEMS

Vēsturiskā izpēte un vietas identitāte

„Kopiena ir aktīva iedzīvotāju grupa, kurā sadarbības kultūra veidojas vairāku gadu garumā. Kopienas iedzīvotāji galvenokārt tiekas ārējā vidē, piemēram, pastaigu laikā ar suņiem. Cita nozīmīga tikšanās vieta ir mācītāja muiža. Kopiena bagāta ar nozīmīgām prasmēm un iespējām dalīties zināšanās.”

Ko paveica

Īstenoja izziņas semināru ar vēstures lekcijām par Dzilnuciemu. Kopā ar komunikācijas speciālistu iedzīvotāji izstrādāja Dzilnuciema vizītkarti, iekļaujot gan teritorijas “odziņas”, gan arī veidojot ciema saukli; izstrādāja komunikācijas plānu, kurā iekļautas aktivitātes: gan rīkot Dzilnuciema svētkus, gan izstrādāt ciema ētikas kodeksu un zīmolu.

Ieceres pamati

Dzilnuciema iedzīvotājiem rūp savas vietas sakārtotība, vēsture un sabiedriskā transporta pieejamība.

Aktuālais jautājums ciema iedzīvotājiem ir izzināt savas dzīvesvietas vēsturi un padarīt svarīgākos vēstures faktus pieejamus un zināmus gan ciema iedzīvotājiem, gan ciemiņiem.

Dzilnuciema kopienai ir svarīgi arī uzlabot savstarpējo komunikāciju un piederības sajūtu.



Ko darīs turpmāk

Kopiena ir apņēmības pilna labiekārtot publiskā transporta pieturvietas, kas būtu gan ievēribas cienīgi vides objekti, gan arī sniegtu informāciju par Dzilnuciema vēsturi. Dzilnuciemā vēlas izveidot ciema zīmolu, kuru varētu prezentēt iedzīvotājiem Dzilnuciema svētkos. Šogad plānots atjaunot tradīciju pulcēt vietējos iedzīvotājus. Izstrādātais zīmols kalpotu kā piederības zīme un veicinātu arī vienoto vērtību nodošanu.

Vietas vēsture un saknes nav tikai pagātnes notikumi. Mantojums ir liels virzītājspēks nākotnei un vienmēr būs svarīgs vietas identitātes veidotājs.

PELČI

Dižskābaržu taka

„Nav jāieciņķējas uz vārdu "projekts", bet jāsadzird vārds "KOPA", jo - lai sasniegtu kādu lielāku mērķi, ir daudz vieglāk, ja katrs pieliek savu darbu, izdomu un kopīgiem spēkiem to sasniedz.”



Risinājumu darbnīcā nav jābūt tikai sēdēšanai un runāšanai. Domā par dabas taku? Ej pārgājienā! Tur radīsies vislabākie risinājumi. Takas veidošana nav tikai vides labiekārtošana. Tā ir iepazīšanās, kopienas saliedēšanās kopējam mērķim, savas apkārtnes un vēstures iepazīšana.

Ieceres pamati

Pelčos mežs ir tuvu pagasta centram, ikdienā iedzīvotāji labprāt tur pastaigājas, takas jau iemītas, taču – kur aizvest ciemiņus? Ideja bija skaidra jau pirmajā risinājumu darbnīcā, kas norisinājās pārgājiena formātā. Nolemts, ka taka jāveido lokveida maršrutā, lai interesantāk.

Ko darīs turpmāk

- Papildinās izveidotās takas.
- Takām ir nepieciešama uzturēšana – to arī darīs kopiena.
- Organizēs citas aktivitātes, aicinās iedzīvotājus iesniegt idejas un iniciatīvas.
- Pelčos kopīga darbošanās kļūs par tradīciju!

Ko paveica

- Piedalījās divās risinājumu darbnīcās.
- Kopā ar speciālistu veica labiekārtošanas darbus jau iemītajās taciņās.
- Darbā iepazīs, uzlaboja savstarpējo komunikāciju un nostiprināja vēlmi sasniegt kopīgu mērķi, kas būs lietderīgs un pieejams gan Pelču iedzīvotājiem, gan viesiem.
- Plānotās vienas takas vietā izveidoja divas! Viena aizved līdz piknika vietai, otra ir ērtāka, pa to varēs pārvietoties ar velosipēdu.
- Iepazīna pagasta vēsturi. Pelčos aug Latvijai neraksturīga koku suga - dižskābardis, kuru šeit esot atvedis pats Pelču pils pirmais īpašnieks - Mihaels fon Livens. Dižskābarži sastopami arī jaunizveidotajā takā.
- Deva takai vārdu. Tā būs Dižskābaržu taka.



TĪRAINE

Kopienas dārzs

„Tirainei raksturīgi pierīgas blīvi apdzīvotu vietu izaicinājumi, jo Tiraine saplūst gan ar Rīgu, gan ar Mārupes ciemu. Nepieciešams veidot un attīstīt Tiraines identitāti, atpazīstamību un vietas patriotismu kopienas iedzīvotājiem. Tirainei ir būtiski veidoties kā pilnvērtīgai dzīvesvietai, tāpēc kopienas centieni ir saistīti ar visu paaudžu iedzīvotāju pulcināšanu un iesaisti sabiedrības dzīvē.”

Ko paveica

- Īstenoja risinājumu darbnīcas „Tiraines talka” un „Kas ir Tiraine un kas ir tīrainietis”, vairāku talku rezultātā sakopa mazdārziņu teritoriju.
- Izveidoja Kopienas dārzu kā fiziskās un garīgās satikšanās vietu.

Ieceres pamati

Tiraines dārzu teritorijā Mārupē vēsturiski ir bijuši mazdārziņi, kuros savā no darba brīvā laikā savulaik saimniekoja kūdras ieguves lauku strādnieki. Tagad mazdārziņi pamesti, veidojot degradētu teritoriju.

Kopiena identificējusi vajadzību pēc tikšanās, komunikācijas vietas jeb tilta, kas veicinās tīrainiešu saliedētību un veidos pamatu vietas identitātes būvēšanai.

Dilemma: veidot Kopienas dārzu kā satikšanās un komunikācijas vietu - tiltu starp dažādām sociālajām grupām, vai vienkārši sakārtot nesakoptu teritoriju. Labākais risinājums – apvienot abas idejas vienā!



Ko darīs turpmāk

Turpinās iekopt, paplašināt Kopienas dārzu, tā stiprinot un pilnveidojot tīrainiešu komunikācijas tiltu.



Vislabākais kopienas saliedēšanas un komunikācijas rīks ir kopīgi paveikts labs darbs, bet nestandarta risinājumi var dilemmu atšķēlināt visspožākajā veidā.

ALSUNGA

Šķēršļu taka Žibgravā

„Alsungā ir visas iespējas - tikai jādarbojas!”



Aktīvajai atpūtai veltītām risinājumu darbnīcām jābūt aktīvām.

Ļoti daudz ir izdarāms, izmantojot dabā esošos resursus. Sakopjot upmalu, var iegūt gan kokmateriālus šķēršļu joslas izveidošanai, gan arī izveidot drošu atpūtas vietu. Ideju īstenošanai ne vienmēr nepieciešams apjomīgs finansējums.

VĀRME

Omiķu grava

„Vārmes kopienas dzīve griežas ap šeit pieejamām dabas tūrisma bagātībām, un tagad pienācis brīdis, kad kopienas locekļi liek galvas kopā, lai atdotu parādu tām vietām, kas ilgstoši kalpojušas vārmiešu atpūtai un labam garastāvoklim.”

Ko paveica

Tika izvirzīta ideja par informatīvas plāksnes izvietojumu Omiķu gravā, un, tiekoties tur dabā, tika vizualizēts, kā šī plāksne izskatīsies uz vietas. Atkārtoti tika secināts, ka gravai nepieciešami drošību pastiprinoši pasākumi, tādēļ tika nolemts strādāt pie tā, lai norobežotu stāvkraustu no pārgājīgiem gravas apmeklētājiem. Tikšanās laikā radās arī pavisam jauna ideja - iesaistīt Vārmes pagasta jauniešus putnu būriņu izgatavošanā dažādām putnu sugām. Tika apspriests iespējams ugunsкура vietas novietojums pie Omiķu gravas, kā arī citi pamatīgāki uzlabojumi vietas pieejamībai un drošībai.

Ieceres pamati

Alsungu pazīstam kā suitu kultūrtelpas centru. Taču kopienā ir aktīvi jaunieši, un viņu vēlmes vairāk saistījās ar dabu un aktīvo atpūtu. Esošā pastaigu taka Žibgravā ir piemērota pārgājieniem. Piedzīvojumu taka un šķēršļu trase padarītu to pievilcīgāku aktīvās atpūtas cienītājiem.

Ko darīs turpmāk

Alsungas jaunieši gaida vasaru, lai visas gūtās zināšanas varētu izmantot dažādās aktivitātēs. Ir apņēmības pilni izstrādāt finansējuma piesaistes projektus savu ideju īstenošanai.

Ko paveica

- Noorganizēja divas risinājumu darbnīcas izpētes pārgājienu formā.
- Iepazinās ar Žibgravas dabas resursiem un profesionāla redzējumu par nepieciešamajiem uzlabojumiem.
- Ieguva teorētisko un praktisko zināšanu bāzi.
- Izveidoja piedzīvojumu pārgājiena šķēršļus Žibgravas dabas takā un Ziedleju estrādes teritorijā.



Ieceres pamati

Vārmes pagastā ir vairākas skaistas sabiedriski nozīmīgas vietas. Šejieniešiem vienmēr bijušas aktuālas brīvā laika pavadīšanas iespējas tieši dabā. Kopienā radās ierosinājums attīstīt un pilnveidot Vārmes pagasta apskates vietu "Omiķu grava", tādējādi radot vizuāli pievilcīgu vietu brīvā laika pavadīšanai ģimenēm ar bērniem un visai kopienai kopumā. Šī apskates vieta jau vēsturiski bijusi nozīmīga Vārmes pagasta skolas skolēniem kā viens no pirmajiem pārgājienu galamērķiem. Lai veiktu šo uzdevumu, nepieciešama kopienas iedzīvotāju tikšanās, ideju ģenerēšana un specialista padomi uzdevumu veiksmīgai risināšanai.



Ko darīs turpmāk

Vārmes kopiena tuvākajā nākotnē koncentrēsies uz projektu konkursiem un citām finanšu piesaistīšanas iespējām, lai varētu izveidot kāpnes drošai nokļūšanai gravā, un uzstādīt labiekārtojuma elementus - ugunsкура vietu un plānoto informatīvo plāksni.



Dabas objektiem jābūt ne tikai interesantiem, bet arī drošiem. Jebkura vieta brīvā dabā, kuru mēs izmantojam atpūtai, ir pelnījusi īpašu uzmanību un atgriezenisko saiti labu darbu veidā.

JĀŅUPE

Velomaršruta izveidošana un iedzīvotāju forums

„Jāņupes kopienā ir pastāvīgie iedzīvotāji un vasarnieki. Mums jāveido jaunu tradīciju kopums. Un cilvēkiem ir vajadzīga telpa, kur satikties, uzturēt šīs tradīcijas. Ja tāda vieta ir, tad visi var veidot piederību Jāņuvei – vietai, kur dzīvot, vietai, kur augt.” Ansis Cucurs



Ieceres pamati

Jāņupe kādreiz dēvēta par vasarnieku ciematu. Taču aizvien biežāk cilvēki tur pārceļas uz pastāvīgu dzīvi. Tie ir aktīvi, uz pašiniciatīvu vērsti cilvēki.

Aktīvie Jāņupes iedzīvotāji kopš 2011. gada apvienojušies biedrībā, kuras mērķis ir rūpēties par ciema un tuvākās apkārtnes vidi; kopienas attīstībai ir skaidrs virzītājs.

Biedrība „Jāņupes iedzīvotāji” ir organizējusi talkas un kultūras un sporta pasākumus. Tai ir izveidota mājaslapa un Facebook vietne. Biedrība aktīvi līdzdarbojas Jāņupes ciema un tuvākās apkārtnes attīstības plānošanā, sniedzot savu viedokli par nepieciešamajiem pakalpojumiem un vides sakārtošanas darbiem.

„Ja sākotnējā iecere negūst pašvaldības atbalstu, paraugies uz to, ko kopiena var paveikt pašu spēkiem. Lielie plāni nav jāieviešo neiespējamā kategorijā. Tomēr šodien jādara tas, ko var izdarīt šodien. Nesaņemts atbalsts nevar apturēt stipras kopienas attīstību.”

Ko darīs turpmāk

- Turpinās izstrādāt gan velobraukšanas, gan gājēju pastaigu maršrutus.
- Organizēs vietējo kopienu saliedējošus pasākumus.
- Neatmaidīgi virzīs Jāņupes Saieta nama ideju, līdz tā gūs atbalstu.

Ko paveica

Noorganizēja risinājumu darbnīcu „Atdzīvini Jāņupi!”, kurā pulcējās vairāk nekā 50 dalībnieki.

Sagatavoja ieceres aprakstu kopienas lielajam mērķim – Saieta nama būvniecībai Jāņupē, un iesniedza to pašvaldībā. Iecere pašvaldības atbalstu neieguva. Bet kopiena bija gatava jaunam risinājumam.

Noorganizēja otro risinājumu darbnīcu – velopasākumu „Izbrauc Jāņupi!”. Notika Jāņupes velomaršruta iemēģināšana, tajā piedalījās 59 dalībnieki. Kopējais maršruta garums ir 12 km.

LIEPA

Izveidots Liepas ciema tūrisma piedāvājums

“Es vairs nejutos kā viens pazaudējies ķieģelis, es esmu atradies.” Novadpētnieks un ķieģeļu ražošanas vēstures pētnieks Aivars Vilnis

Ko paveica

- Risinājumu darbnīcās meklēja Liepas identitāti, izstrādāja trīs tūrisma maršrutus Liepā.
- Noorganizēja Liepas Ceļotāju dienu, piesaistot divu dažādu projektu konkursu finansējumu.
- Izveidoja stabilu sadarbību ar Cēsu novada pašvaldību, Dabas aizsardzības pārvaldi un Vidzemes plānošanas reģionu.
- Sadarbības rezultātā panāca Liču–Laņģu klinšu takas infrastruktūras uzlabošanu.
- Izveidoja sociālo tīklu kontus @Iepazisti Liepu Facebook un Instagram vietnēs.

Ieceres pamati

Pirms Liepas kopas darbības aizsākuma sadarbībai starp uzņēmējiem un aktīvajiem cilvēkiem bija gadījuma raksturs.

Nepilna gada garumā Liepas pagasta iedzīvotāji, uzņēmumu pārstāvji un pašvaldības darbinieki kļuva par brīvprātīgiem domubiedriem, kas regulāri sanāk kopā, apzina savas apkārtnes resursus, veido jaunas iniciatīvas un meklē risinājumus sasāpējušām problēmām.

Par kopienas prioritāti tika izvirzīts vienots tūrisma piedāvājums Liepā, kā arī darbs pie ceļa norāžu izveidošanas pie apskates objektiem.



Ko darīs turpmāk

- Pulcēs klāt jaunus kopienas dalībniekus, tā augot plašumā un palielinot aktivitāti.
- Attīstīs gan izveidoto tūrisma produktu, gan kopienas jaunas aktivitātes.

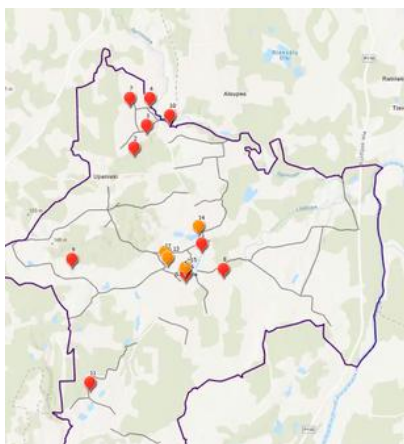


Zināšanas par savu vietu un cilvēkiem ir Liepas kopienas veiksmes stāsta atslēga. „Laukos mēs zinām labās lietas viens par otru. Cilvēkiem šeit nav jābaidās citam citu ieteikt, atbraucējus novirzīt. Ja kāds būs sniedzis sliktu pakalpojumu, nākamajā dienā par to jau zinās viss ciems. Tādēļ – ja mēs kaut ko iesakām, tad varam būt droši, ka tas patiešām būs labs pakalpojums. Lauki nedod iespēju lavierēt,” saka viena no kopienas līderēm Kristīna Sprudža.

SNĒPELE

Apkaimes tūrisma karte

„Projekta laikā savu roku pielika un savu devumu atnesa daudzi Snēpeles iedzīvotāji. Aktivākie cer, ka, redzot gatavo rezultātu, nākotnē iesaistīsies arī pārējie”.



Ieceres pamati

Snēpei jau sen pietrūkst apkaimes kartes, ko varētu izmantot kopienas viesi. Kopiena bija izskatījusi jau esošo velomaršrutu Kuldīga–Snēpele. Snēpeles pagasta plānā ir tūrisma - atpūtas vietas - veidošana, jo velotūristiem ir nepieciešama labiekārtota vieta, kur apstāties un ieturēt līdzīgu paņemto maltīti. Tomēr bija nepieciešams apzināt un apkopot visus tūrisma un atpūtas objektus, maršrutus, lai karte ir visaptveroša un viegli saprotama un lai tā izceltu gan pagastā esošās vēsturiskās vērtības, gan arī vietējos uzņēmumus.

Visvairāk sevi iepazīsti, stāstot stāstus citiem.

Ko darīs turpmāk

Snēpei ir vēl daudz ko parādīt gan vietējiem iedzīvotājiem, gan viesiem, tādēļ nākotnē kopiena gatava uzlabot savu karti gan ar apskates, gan pastaigu vietām. Viss vēl ir priekšā!

Ko paveica

Notika divas risinājumu darbnīcas; pirmajā snēpeliši uzzināja par plānotajiem tūrisma izveides maršrutiem un ceļu infrastruktūras uzlabojumiem Snēpeles apkaimē. Darbnīcā tika izdiskutēts iespējamais Snēpeles tūrisma objektu darbalaiks, kartēti kopienas resursi un apkopot iedzīvotāju ierosinājumi tūrisma pakalpojumu bagātināšanai. Otrajā risinājumu darbnīcā, kas notika tiešsaistes formā, Snēpeles kopiena galīgi vienojās par kartes saturu un dizainu. Projekta noslēgumā tūrisma karte tika uzstādīta visiem labi pieejamā un pamanāmā vietā, tajā apkopota visa svarīgā Snēpeles kopienas tūrisma informācija.

KRAPE

Mājaslapa un karte

„Nav vietas rāmākas par Krapī! Atbraucot uz Krapes muižu, tu nonāksi vietā, kuru tik drīz neaizmirsīsi. Parkā ir iespējams viss. Var satikties ar dižkokiem, liela iespējamība satikt pūču ģimeni. Var sajūst ozolu apla enerģiju. Var vienkārši būt neizskaistinātā dabā”, tā par Krapī saka Vents Grinbaums.



Ieceres pamati

Krapes muiža ir vesels vienots tūrisma piedāvājums, kurā iesaistīti gan uzņēmēji, gan biedrības. Tūrisma piedāvājums lieliski darbojas arī iepriekš, taču, lai apmeklētājiem un klientiem iespējami ērti varētu sniegt informāciju par šeit pieejamiem pakalpojumiem, Krapes kopiena izjuta nepieciešamību izveidot vienotu un visaptverošu informāciju saviem tūrisma produktiem.

Ko darīs turpmāk

Turpinās un arī nākotnē turpināsies Krapes informācijas atjaunošana un papildināšana Krapes muižas mājaslapā. Kopiena vēlas drīzumā uzstādīt apgaismojumu āra tūrisma kartei.

Ko paveica

Projekta ietvaros izveidota mājaslapa www.krapesmuiža.lv, tajā ievietota informācija par kopienas sniegtajiem tūrisma pakalpojumiem, izveidotas atsevišķas sadaļas vīnu un sidru darītavai „Lauskis”, dzirnavām, biedrībai „Skaņumāja” un ogu audzēšanas saimniecībai „Aveņu parks”. Izveidota atsevišķa mājas lapas daļa, kurā potenciālie apmeklētāji var atrast informāciju gan par Krapes muižas tūrisma objektu apmeklējuma izmaksām, gan plānot apmeklējuma laiku un ilgumu. Ir uzstādīta arī Krapes muižas kopienas tūrisma karte.

Informācijas kvalitātei un vieglai pieejamībai ir tikpat liela nozīme kā piedāvāto pakalpojumu saturam un daudzveidībai.

JAUNMĀRUPE

Universāls dizains

Jaunmārupes pieejamībai un iedzīvotāju izglītošana

„Universālais dizains ir pieejamas, drošas un humānas vides veidošana, kurā komfortabli jūtas ikviens cilvēks, neskatoties uz iespējamām uzveres vai veselības problēmām. Universālais dizains ir jauns domāšanas virziens, kas nosaka, ka patī galvenā vērtība sabiedrībā ir cilvēks un ka tikai cilvēka ērtības un drošība ir galvenie humānas vides veidošanas kritēriji. Universālais dizains nenosaka īpašas prasības kādai konkrētai sociālai grupai, bet padara ikvienu pakalpojumu, ikvienu infrastruktūru, kā arī vidi pieejamu ikvienam sabiedrības loceklim.”



Ieceres pamati

Rīgas „guļamrajona” (16 km no Rīgas centra) statuss Jaunmārupes kopienai nešķiet pievilcīgs, ir iekšēja nepieciešamība veidot iedzīvotāju saikni ar vietu un cilvēkiem. Kopienas cilvēkiem ir ļoti dažādas vajadzības, to veido daudzas atšķirīgas sabiedrības grupas, tādēļ tās aktivisti uzskata, ka kopienas saliedēšanās ir apgrūtināta. Kopienā ir fiksēta nepieciešamība pēc brīvā laika pavadīšanas iespējām uz vietas. Jāpapildina pieejamo pakalpojumu klāsts, veidojot jaunas darbavietas un attīstot vietējo uzņēmējdarbību.

Temats ir ilgstoši lolots, izzinot apkāmes vajadzības un uzklusot apkārtnes iedzīvotājus: cilvēkus ar invaliditāti, jaunās māmiņas, seniorus un citas iedzīvotāju grupas. Nepieciešams arī veikt sabiedrības izglītošanu – par atkritumu šķirošanu, par vides aizsardzības un ugunsdrošības jautājumiem.

Ko paveica

Pirmajā risinājumu darbnīcā kopiena sadarbībā ar apvienību “Apeirons” devās pārgājienā pa ciemu un izskatīja Jaunmārupes pieejamības kritiskos punktus. Risinājumu darbnīcā “Priekšlikumi un risinājumi pieejamības veicināšanai” izstrādāja rekomendāciju sarakstu pieejamības nodrošināšanai dažādām sabiedrības grupām, piesaistot arī pašvaldības darbiniekus. Otrajā risinājuma darbnīcā “Sakārtota un droša vide Jaunmārupē” sadarbībā ar biedrību “Saulesloka nami” tika runāts par atkritumu pareizu šķirošanu un ugunsdrošību. Sadarbībā ar vides apsaimniekošanas uzņēmumiem iedzīvotāji pilnveidoja zināšanas, prasmes un attieksmi pret drošības jautājumiem jeb drošu un veselīgu vidi dažādās ikdienas situācijās. Ir uzstādīts informatīvais plakāts par atkritumu pareizu šķirošanu.

Ko darīs turpmāk

Turpinās Jaunmārupes vides pieejamības un universāla dizaina pieejas īstenošanu, izmantojot projekta ietvaros izstrādātās metodes un ieteikumus. Arī turpmāk iedzīvotāji tiks aicināti rūpīgāk veikt atkritumu šķirošanu katram savā mājāsaimniecībā, lai tos pēc iespējas vairāk varētu nodot otrreizējai pārstrādei, tādējādi saudzējot apkārtējo vidi.

Patiesi iekļaujoša kopiena iespējama tikai tad, ja vienādi svarīgs ir ikviens, kurš dzīvo starp mums. Lai cieņa, mīlestība un atbildība pret savu zemi ir kā vērtību kodols, ko kopjam paši un nododam tālāk nākamajām paaudzēm!

JAUNOLAINĒ

Jaunās ģimenes Jaunolaines nākotnei

„Iedzīvotāju izrādītā interese un atsaucība vēlreiz apstiprinājusi, ka biedrības izveidošana bija pareizs lēmums. „Jaunolaines attīstībai” biedri ar lielāku degsmi turpinās uzsāktos darbus.”



Ieceres pamati

Kopiena vēlas tuvāk iepazīt cits citu un kopā uzsākt dažādu iniciatīvu īstenošanu Jaunolaines iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanai.

Jaunolaines iedzīvotāji vēlas veidot labas, stipras un savstarpēji atbalstošas kaimiņu attiecības kopienā.

Kopienas kodolu šobrīd veido jaunās māmiņas, kuras apvieno rūpes par daudzkrāsainas, drošas, iekļaujošas un dzīvošanai interesantas vides veidošanu Jaunolainē.

Jaunās ģimenes ir gatavas Jaunolaines kopienas attīstībā iesaistīt arī vecākus un vecvecākus, veidojot stipras paaudžu saites.

Ko paveica

- Īstenoja risinājumu darbnīcas “Jauno ģimeņu iesaiste sabiedriskajā dzīvē” un “Vietas attīstības organizācija un vadība”.
- Nodibināja biedrību „Jaunolaines attīstībai”.

Ko darīs turpmāk

Paplašinās jauno ģimeņu un citu sabiedrības grupu iesaisti Jaunolaines kopienas dzīves kvalitātes uzlabošanā, virzīs un īstenoīs jaunas iniciatīvas vietas daudzpusīgai attīstībai.



Patiesi laimīga bērnība iespējama tikai tādā vietā, ar kuru esi emocionāli saistīts un kurai pats esi palīdzējis izaugt.

LIELVĀRDE

Lielvārdes Kultūras centra jaunais tēls

„Šo kopienu vieno radošums, katrs kopienas dalībnieks ir radošuma avots; tas ir stāsts, no kā var mācīties un iedvesmoties.” Santaġora Torma



Kopienas daudzveidība pārsteidz un paver jaunu skatījumu uz savu dzīves vidi pat ļoti stabilās un kultūrvēsturiski bagātās kopienās. Drosmīgas, lielas idejas ne vienmēr īstenojamas viena projekta ietvaros. Projekts "KOPA" ir radījis sākumu.

Ieceres pamati

Lielvārde ir leģendāra vieta Latvijas kultūrā. Tā var lepoties gan ar folkloru, gan ar tautas eposu „Lāčplēsis”, gan ar daiļamatniecības mantojumu. Tomēr tieši tās Kultūras centrs ir padomju laika būve, kuras vizuālais tēls neliecina par saistību ar kultūru.

Kopienā radās iecere par jaunas vērtības piešķiršanu Kultūras centram, atspoguļojot Lielvārdes bagāto mantojumu tā vizuālajā tēlā.

Konkrētās darbības – apgūt monumentālās glezniecības pamatus, praktizēties un veidot skices iecerei par Lielvārdes Kultūras centra sienas gleznojumu.

Ko paveica

- Noorganizēja mācību nodarbību ciklu Latvijā ievērojamākā monumentālās glezniecības speciālista Alekseja Naumova vadībā.
- Izstrādāja ideju un skiciu sēriju.
- Uzsāka sarunas ar Kultūras centra darbiniekiem un pašvaldību par ideju īstenošanu.



Ko darīs turpmāk

Šis projekts ir sniedzis idejas, skices un pieredzi. Mainījies un paplašinājies kopienas dalībnieku skatījums uz monumentālo glezniecību. Konkrētā iecere – Lielvārdes Kultūras centra fasādes gleznojuma – realizācija vēl ir priekšā. Tas ir jauns apjomīgs projekts, kas prasīs gan laika, gan finanšu resursus.

BIRZGALE

Birzgales avīzes atjaunošana

„Iedzīvotājiem ir nepieciešama informācija tieši par pagasta dzīvi, par notikumiem tajā, par cilvēkiem, kas ir lielākā pagasta vērtība.”



Ieceres pamati

Laikraksts „Birzgales Avīze” Birzgalē pastāvēja vairāk nekā 20 gadus, un katru mēnesi tas bija visvairāk gaidītais preses izdevums. Tajā bija ziņas par pagasta dzīvi, notikumiem un cilvēkiem. Ķeguma novada pašvaldībai ir lūgts atjaunot laikrakstu un saņemts noraidījums, tāpēc radās apņēmība atjaunot laikrakstu saviem spēkiem.

Ko paveica

Noorganizēja kopienas tikšanos.

Kopienas tikšanās reizē nolēma atjaunot laikrakstu „Birzgales Avīze”.

Turpmākajā darbā atklājās, ka kopienai tas nav pa spēkam, jāiegulda ļoti lieli finanšu līdzekļi, nepieciešami arī kvalificēti cilvēkresursi.

No ieceres īstenošanas atteicās.

Ko darīs turpmāk

Darbu pie šīs idejas neturpinās, tās īstenošanai nepieciešami pārāk apjomīgi resursi. Kopienā netiek izskatītas alternatīvas pagasta līmeņa informācijas nodrošināšanai.

Samēro savas vēlmes ar iespējām! Ja iecere ir apjomīga – domā, kā piesaistīt papildu resursus. Apsver, vai esi gatavs lielumam brīvprātīgā darba apjomam ilgtermiņā.

Informācija pagastu līmenī ir svarīga. Un administratīvi teritoriālās reformas rezultātā izveidoto lielo novadu informatīvie izdevumi to ne vienmēr var nodrošināt.

VECPIEBALGA

Vecpiebalgas kapu ceļvedis

„Vecpiebalga nav tāda kā visi citi! Mēs vienmēr izceļamies. Man pašai patīk izdarīt vienu lietu kārtīgi. Un šis projekts sniedza šādu iespēju. Izdarījam pamatīgi.” Linda Ķaukule



Ko paveica

- Novadīja divas ekspedīcijas Jaunajos un Vidus kapos.
- Fiksēja vēsturnieku stāstījumus audioformātā, ko plānots ievietot kādā no interneta audioekskursiju vietnēm.
- Fiksēja ievērojamo personību atdusas vietas, lai ikvienam interesentam tās būtu iespējams atrast.
- Izveidoja divus bukletu maketus, kurus par saviem līdzekļiem izdeva vietējā pašvaldība.

Ieceres pamati

Pirmā iecere – daba un latvāņu apkarošana.

Apspriežot to plašāka lokā, domas mainītas – kultūrvēsturiskais mantojums Vecpiebalgā ir galvenais.

Pēc darba grupas pirmās tikšanās, kurā piedalās biedrība “Vecpiebalga savejiem” kopā ar muzeju apvienības “Orisāre” vadītāju Līvu Gruduli rodas ideja par Vecpiebalgas kapu ceļveža izveidi.

Vecpiebalgas vēsturiskie Jaunie kapi un Vidus kapi pulcē ne tikai dzimtas, bet tie piesaista arī vienkārši interesentus, literatūras un vēstures speciālistus, jo šajos kapos guldītas Latvijas zināmas, ar leģendām apvītas personības: Kronvaldu Atis, brāļi Kaudzītes un citi. Vecpiebalgas kapos notiek ekskursijas, kuras vada gidi, taču pakalpojums nav definēts. Lai kapu apmeklētājiem būtu vieglāk teritorijā orientēties, nepieciešams ceļvedis.

Ko darīs turpmāk

- Turpinās stāstu apkopošanu un kapsētu kartēšanu.
- Ievietos vēsturnieku stāstījumus audioekskursiju platformās.
- Piesaistīs pašvaldības līdzekļus sagatavoto materiālu pavairošanai.

Mums ir gan idejas, gan iespējas, lai turpinātu šajā projektā uzsāktu. Trūkst vienīgi laika. Taču nedomājam apstāties. Mazliet ievilksim elpu, un paskatīsimies, kāds būs nākamais solis.



Katrā kopienā mūs var sagaidīt pārsteigumi. Ik pa brīdī jāsaskatās dziļāk, citam citā jāieklaušās uzmanīgāk un jābūt patiesai interesei par līdzcilvēkiem.

KAIVE

No jauna atklātā Kaive

„Kaive caur projektu “KOPA” mācījās sevi izzināt no jauna. Pēc “Rodi prasmi Kaivē!” Kaives iedzīvotāji sapratuši, ka viņus vieno darbošanās spars – ne vienmēr ir viegli radīšanas procesā, bet kas par gandarījumu, kad izdodas! Redzējām, ka kopienā ir brīnišķīgi uzņēmēji, mājražotāji un dažādas prasmes, kuras iespējams nest uz āru – slinki neesam!”.



Ieceres pamati

Kopiena izteikti dalās pamatiedzīvotājos un “brīvdieniekos”; jāmeklē metodes, kā šīs divas grupas apvienot!

Nepieciešams veicināt arī Kaives atpazīstamību, kopienas tūrisma piedāvājuma veidošana tālākā nākotnē būtu labs sadarbības iemesls, un šajā procesā tiktu iesaistīti visi darboties gribēšie Kaives iedzīvotāji.

Ko paveica

- Darbnīcā “Rodi prasmi Kaivē!” iepazīti tradicionāli un inovatīvi rokdarbu veidi, senās un jauno laiku vietējo ēdienu receptes.
- Darbnīcā “Stāsti par Kaivi!” – vēsturiskā materiāla vākšana un apkopošana.
- „Atklāsmes diena” – Kaives ciema attīstības stratēģijas un identitātes būvēšanas pamati diskusijas veidā, galveno attīstības virzienu noteikšana. Kultūrvēsture, cilvēki, prasmes, tradīcijas un dzīvesveids vienotā Kaives kopienas tūrisma piedāvājumā.

Ko darīs turpmāk

Kopiena iecerējusi izdot grāmatu par Kaivi, tai pamatu dod projekta laikā apkopotās vēstures liecības. Tiek ģenerētas idejas Kaives tūrisma piedāvājumam, iekļaujot tajā „Atklāsmes dienu” un darbnīcas „Rodi prasmi Kaivē!” apzinātos un jaunatklātos resursus.



Katrā kopienā mūs var sagaidīt pārsteigumi! Ik pa brīdī jāsaskatās dziļāk, citam citā jāieklaušās uzmanīgāk, jābūt patiesai interesei par līdzcilvēkiem.

RAUNA

Stāsti, vietas zīmols un Dzīrnavgrava

„Raunā dzīvo aktīvi cilvēki, te gaisā virmo vēlme darīt un rosīties. Katrs pats par sevi ir traks - starp mums ir gan biedrība, gan kultūrvēstures friki, gan pipari. Katrs dēvē sevi tieši tā, kā jūtas. Un kopā jūtamies labi.”
Zane Zaiceva



Ko paveica

- Noorganizēja „Raunas stāstu vakaru”.
- Apkopoja Raunas stāstus Raunas ciema āra galerijās, kur tie ir pieejami ikvienam raunēnietim un Raunas viesim.
- Noorganizēja lekciju „Kā padarīt Raunu atpazīstamu”, izvērsa aktīvu diskusiju par Raunas zīmola izveidi.
- Noorganizēja darbnīcu kopā ar ainavu arhitekti, kopīgi izstrādāja Dzīrnavgravas attīstības viziju.

SKRUNDA

Izveidota Facebook lapa „Pastāsti man savu stāstu!...”

„Stāsts ir mūsu atmiņas, stāsts ir mūsu sajūtas un iespēja to piedzīvot vēlreiz.”

Ko paveica

- Noorganizēja divas risinājumu darbnīcas kopā ar Vili Brūveri, Ritu Goldmani un Madaru Balodi.
- Izstrādāja projekta „Pastāsti man savu stāstu!...” konceptu.
- Apguva stāstu apkopošanas, ierakstīšanas un materiālu publicēšanas prasmes.
- Izveidoja aktīvu, saistošu Facebook lapu “Pastāsti man savu stāstu!...”.
- Noorganizēja stāstu konkursu.

Ieceres pamati

Raunu raksturo aktīvs uzņēmējdarbības gars un arī interese par sociālajiem jautājumiem. Kopienas mērķis ir padarīt dzīvi interesantāku un vidi – pieejamāku.

Aktuālās vēlmes: kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšana, popularizēšana, digitālie materiāli, informatīvas plāksnes pie vēsturiskām vietām, kapu vietu sakopšana, pagasta publiskā tēla

veidošana, labo lietu popularizēšana, resursu pilnvērtīga izmantošana, pašvaldības resursu izmantošana un pieejamība privātpersonām.

Definēja mērķi: Dzīrnavu ielejas apzināšana, izceļot kultūrvēsturisko mantojumu un vietas labiekārtošanas iespējas.

Ko darīs turpmāk

Saskaņā ar ainavu arhitektes redzējumu koncentrēti pievērsīsies Dzīrnavgravas attīstībai. Turpinās darbu pie Raunas zīmola izstrādes. Turpinās stāstu apkopošanu un āra galeriju uzturēšanu.



Plaši, daudzveidīgi un drosmīgi. Prasme apvienot dažādus cilvēkus un trakas idejas pārvērst konkrētās, strukturētās darbībās – šis ir Raunas veiksmes stāsts!

Ieceres pamati

Stāsti ir vērtība, uzskata skrundinieki. Tie satuvina stāstītāju un klausītāju. Mēs jūtamies ievēroti, sadzirdēti un vērtīgi - joprojām un atkal. Šī vajadzība mums ir un būs aktuāla jebkurā vecumā.

Skrundas kopiena nolēma stāstīt un stāstus dokumentēt, ieinteresēt cilvēkus dalīties ar stāstiem. Tā, piemēram, organizēt filmu vakaru, kurā ar savu stāstu dalītos skrundinieks, kurš pēdējais, tā sakot, izslēdza gaismu Skrundas lokatorā.

Ko darīs turpmāk

Izveidos mājaslapu „Pastāsti man stāstu”, turpinās stāstu apkopošanu un publicēšanu. Šis ir tikai sākums, Skrundas kopiena vēlas dalīties ar vēl daudziem stāstiem.



Savs stāsts ir katram. Stāsts satuvina paaudzes un saglabā atmiņas, veidojot unikālu kultūrvēsturiskā mantojuma bāzi. Ne vienmēr nepieciešamas pārmaiņas ārējā vidē vai tūristu piesaiste. Vērtības piešķiršana katra cilvēka stāstam ir skrundinieku ceļš uz kopienas saliedēšanu.

RAISKUMS

Senioru jauda

„Raiskuma darbīgo kopienu veido seniori, kas aktīvi iesaistās kultūras dzīvē, apmeklē vietējos pasākumus, regulāri sanāk kopā – šajos iedzīvotājos slēpjas ista ugunīņa, kuru prasmīgs līderis varētu iedegēt un izmantot kopienas spēcīnāšanā un apkārtējās vides uzlabošanā.”



Ieceres pamati

Raiskuma kopienā ir daudz aktīvu amatnieku, mājrāzotāju un hobijrāzotāju. Darbīgākā sabiedrības daļa – seniori, kuriem ir gan prasmes, gan zināšanas, gan laiks kopienas dzīvīguma uzturēšanai. Izteikta vēlme saliedēt vietējos amatniekus un mājrāzotājus, nodrošināt kopienas iekšienē jēgpilnu pieredzes apmaiņu. Būtu labi veidot vienotu Raiskuma amatnieku vizuālo tēlu.

Ko paveica

- Noorganizēja vietējo amatnieku/mājrāzotāju tirdziņu, kas bija arī lieliska pieredzes apmaiņas un kultūrvēsturiskā mantojuma iepazīšanas platforma.
- Guva iedvesmu no līdzīgas kopienas – Kārciema senioru kopas un kopīgā darbā ar lektora palīdzību izveidoja Raiskuma „Prāta karti”, tajā iezīmējot kopienas resursus un vērtības.

Ko darīs turpmāk

Kopienai paredzams jauna spēcīga vietējā līdera meklēšanas darbs, lai varētu īstenot projekta laikā radītās idejas.



Tik daudz var būt atkarīgs no viena cilvēka! Pat lielākās vērtības var palikt noslēptas, tā sakot, zem pūra, ja nebūs kāda, kurš uzņemties darbu tās celt gaismā.

SPUŅCIEMS

Pastaigu taku kartes

„Ciena jaunienācēji nezina, kas notiek Spuņciemā, tāpēc grūti veidot piederības sajūtu kopienai. Nepieciešams sabiedriskajā un kopā nāksanas dzīvē iesaistīt jaunas mērķa grupas, visdrīzāk, dažādojot nodarbību tematiku un formu.”



Ieceres pamati

Izteikta vajadzība ciemā integrēt jaunpienācējus un labāk savstarpēji iepazīties arī pašiem.

Izaicinājumi – ciema privātās un publiskās telpas neskaids iedalījums, slikta piekļuve upei.

Vēlme un interese – veidot pārgājienu maršrutus, t. sk. arī tematiskus.

Iespējams iepazīt Spuņciemu un kopienu caur pastaigu taku izstrādi, procesa laikā fiksējot mazās infrastruktūras vajadzības, domājot par taku piemērotību cilvēkiem jebkurā vecumā un ar jebkādu fizisko sagatavotību, vienlaikus apzinot vietas vēstures stāstus.

Ko paveica

- Risinājumu darbnīcās “Spuņciema pastaigu maršrutu testēšana”, “Spuņciema pastaigu maršrutu iemēģināšana” un “Ievēribas cienīgo vietu fiksēšana un apraksti” izveidoja pastaigu taku maršrutu tīklu un to aprakstus ar foto.
 - „Pastaigu karšu izstrādes darbnīcā” izstrādāja taku kartes un papildus fiksēja mazās infrastruktūras vajadzības jaunajos maršrutos.
- Vislabāk savu dzīvesvietu iepazīsti tad, kad vēlies to parādīt citiem.*

Ko darīs turpmāk

Paplašinās kopienas aktivitātēs iesaistīto iedzīvotāju grupu loku, meklēs finansējumu mazās infrastruktūras objektu izveidošanai un uzstādīšanai. Jāplāno arī taku apsaimniekošanas jautājumi.



MEDEMCIEMS

Ideju banka un resursu karte

Medemciems atrodas pie Jelgavas šosejas starp Rīgu un Olaini. Medemciemā nav publisko iestāžu, pakalpojumi pieejami tikai ārpus ciema. Ciemā darbību uzsāka biedrība “Medemciema attīstībai”, kura iesaistās ciema kopīgo problēmu risināšanā, veidojot sadarbību ar pašvaldību un vietējiem iedzīvotājiem. Medemciems saskaras ar bijušo vasarnīcu ciemu pārveides izaicinājumiem.



Ieceres pamati

Medemciemam nepieciešams plānot ciema attīstību, tādēļ sarīkotas kopienas tikšanās un tajās nolemts piesaistīt specialistus kopienas attīstības veicināšanai.

Ko paveica

Risinājumu darbnīcas laikā tika ģenerētas idejas, kuru īstenošanā varētu piedalīties paši iedzīvotāji. Kopiena sniedza ierosinājumus gan sociālās un demogrāfiskās situācijas uzlabošanai, gan kultūras dzīves bagātināšanai un kultūras tradīciju iedibināšanai. Darbnīcas laikā tika apspriestas kopienas iespējas ietekmēt deklarēto iedzīvotāju skaita palielināšanu Medemciemā, savstarpējās cieņas veicināšanu, iesaisti kultūras dzīves norisēs un ciema vizuālā tēla uzlabošanu. Izteikta ideja iedibināt ikgadēju Medemciema svētku tradīciju.

Ko darīs turpmāk

Darbnīcas laikā apkopotās idejas ir deleģētas biedrībai “Medemciema attīstībai”, kura tās varētu īstenot sadarbībā ar pašvaldību. Turpmāk plānoti kopienu saliedējoši vietēji pasākumi, piemēram, vasarā - ģimeņu orientēšanās pasākums “Iepazīsti Medemciemu!”.

Lai Medemciems kļūtu par pievilcīgāku un drošāku vietu dzīvošanai, teju ikvienam jāiesaistās tā tēla veidošanā, domājot soli uz priekšu.

MEŅĢELE

Ideju banka un resursu karte

„Meņģeles kopiena ir vērsta uz sava ciema attīstības plānošanu, sadarbību un attīstību. Iedzīvotāji jūtas piederīgi ciemam un lepojas ar vēsturi, dabu, kopējiem un individuāliem sasniegumiem. Katrs iedzīvotājs izjūt sevi kā daļu no kopienas un saprot savu nozīmību ciema attīstības veidošanā. Meņģeļiešiem ir ļoti svarīga vides sakārtošana, vērtību saglabāšana un iedzīvotāju labklājība. Liela uzmanība tiek pievērsta tūrisma attīstībai”, stāsta Daiga Eklone.



Ieceres pamati

Kopienas redzējums ir ļoti visaptverošs, izvirzītie uzlabojumi vērsti uz iedzīvotāju labklājību, vides aizsardzību un sakoptību, viesmilitību un tūrisma. Liela nozīme ir sadarbībai visos līmeņos.

Meņģeles kopienā bija notikušas sanāksmes, taču iztrūka koprades ideju apkopošanas, analīzes un vienota rīcības plāna. Iedzīvotāji, piedaloties dažādos novada izsludinātos projektu konkursos, kā arī bez papildu finansējuma piesaistes, Meņģelē organizēja svētkus, vides sakopšanas talkas un labiekārtošanas darbus.

Ko paveica

Tika noorganizēts forums “Par labāku Meņģeli!”. Tajā tika nodalītas pašu spēkiem paveicamās darbības, un tās, kurām nepieciešams novada atbalsts.

Pēc foruma notika vietējās iniciatīvas grupas pārrunas, kuru laikā tika izveidots detalizēts rīcības plāns.

Tika radīta Meņģeles „Ideju banka”, realizēta labdarības akcija „Labais vairo labo”, kuras laikā adītājas izgatavoja 50 aditu čību pārus Ogres novada jaundzimušajiem, kā arī tika savāktas vēl aptuveni 100 nelielas dāvanas Ogres veco laužu pansionāta iemītniekiem. Meņģele iesaistījās 2021. gada kampaņā „Viedie ciemi”, un ciemats ieguva žūrijas atzinību.

Ko darīs turpmāk

Pašlaik notiek darbs pie kopienas resursu kartes izstrādes un paveikto plānots apkopot bukletā vai līdzīgā izdevumā.



Idejas un resursus liekot vienā bankā, ceļi uz risinājumiem bieži vien parādās paši no sevis.

ĒDOLE

Ēdoles pasta ēkas atvēršana jauniešiem

„Ēdoles tukšajām ēkām ir potenciāls!”

Ko paveica

- Noorganizēja risinājumu darbnīcu kopā ar lektoru Mārci Rubeni no biedrības “Free Riga”, iepazīnās ar tās darbību, atverot ridzniekiem galvaspilsētas neizmantojamās ēkas.
- Risinājumu darbnīcā iesaistīja gan interesus, kuri ir gatavi palīdzēt sakopšanas darbos, gan arī divus sadarbībai atvērtus tukšo un pamesto ēku īpašniekus.
- Sarīkoja iedzīvotāju ekspedīciju Ēdolē un atrada vietu, kas uzrunā, – tā ir Ēdoles pasta ēka.
- Izpētīja ēkas stāvokli, lai saprastu, ko tajā var veidot.
- Noorganizēja trīs radošās darbnīcas “Tehniskā iedzīvināšana”, “Saturiskā iedzīvināšana”, “Nauda un atbildība” un prezentēja idejas.
- Apguva pieredzi no Liepājas organizācijas “Radi Vidi Pats” un Aizputes “Ideju mājas”.

Ieceres pamati

Ēdole – ciemats ar leģendāru vēsturi; diemžēl tā iedzīvotāju skaits sarūk. Šeit ir daudz neizmantotu ēku, taču kopienas jauniešiem trūkst savu telpu. Ciemats ir pazīstams tūrisma galamērķis, un pamestās ēkas mazina tā pievilcību. Jautājums „Vai Ēdoles tukšajām ēkām ir potenciāls?” bija visu darbību pamatā.



Ko darīs turpmāk

Pasta mājas īpašnieks ir gatavs daļu ēkas nodot Ēdoles jauniešiem, lai viņi varētu izveidot savu telpu, kur atpūsties un izklaidēties gan skolēnu brīvlaikā, gan skolas mācību laikā.

Iekārtotajā teritorijā – pagalmā jau tagad var notikt dažādi pasākumi.

Darāmā vēl ir daudz, tādēļ kopiena rīkos talkas un organizēs labiekārtošanas darbus.

„Redzēt iespējas tur, kur citi redz drupas. Sākt darīt un izdarīt. Būt spēcīgiem šodienā un lepoties ar vietas vēsturi.”

VISKALNU IELA

Viskalnu ielas svētki

„Mēs esam draudzīgi, atsaucīgi, aktīvi un radoši kaimiņi, kas labprāt kopā sporto, strādā un atpūšas.” Liāna Putniņa



Ieceres pamati

Viskalnu ielas kopiena darbojas Mārupes pagasta Tīraines apkaimē, ir saliedēta un ļoti aktīva. Ar Mārupes pašvaldības finansiālu atbalstu ir iekārtojuši slidotavu ziemai un volejbola laukumu vasarai. Ziemas periodā kopā sporto Mārupes pamatskolas sporta zālē. No 2010. gada rīko Viskalnu ielas svētkus un Jaungada svinības. Nolēma uzturēt tradīciju – padarīt vērienīgākus Viskalnu ielas svētkus.

Ko paveica

Noorganizēja tiešām vērienīgus Viskalnu ielas svētkus. Ar burvju mākslinieku šovu, ar atrakcijām, ar sporta spēlēm un stafetēm. Ar aktīvu kopienas līdzdalību to sagatavošanā un norisē. Apkopoja ieteikumus par tradīcijas turpmāko attīstību.

Tradīcijas ir viena no aktīvas kopienas lielākajām vērtībām. Nav nepieciešamības meklēt pilnīgi jaunus risinājumus, ja lieliski darbojas jau esošie. Papildu resursi padara risinājumus vērienīgākus un piesaista kopienai jaunus aktīvistus.

Ko darīs turpmāk

Turpinās organizēt Viskalnu ielas svētkus, veidot un uzturēt citas kopienas tradīcijas.



IKŠKILE

Skaistāka brīvdabas estrāde

Vide veido cilvēku tikpat, cik cilvēks – vidi. Jo vairāk pieliksi roku savas dzīves vietas pievilcības būvēšanā, jo lielāku piederību tai sajūtīsi.

Ko paveica

Noorganizēja darbnīcu “Vasaraudžu dzīvā prakses laboratorija”, kurā dalībnieki apsekoja kopienas multifunkcionālo estrādi “Vasaraudži” un plānoja nākotnes pasākumus. Darbnīcā tika piesaistīti lektori, kas sniedza praktiskus padomus pasākumu organizēšanā, moderēšanā un vadīšanā, vides sakārtošanā, svētku norises vietas iekārtošanā un dekorēšanā. Darbnīcas laikā iedzīvotāji apguva kompozīcijas pamatus un materiāltehniskos risinājumus dekorāciju izgatavošanai.

Otrā darbnīcā pati kopiena izveidoja dekorus šobrīd tik ļoti modernajā boho stilā.

Ieceres pamati

Lai veiksmīgi organizētu dažādus kopienas pasākumus, ir jāapgūst teorētiskas un praktiskas prasmes. Vasaraudžos atzīst, ka svarīgs faktors ir vide, tās estētiskā kvalitāte, un īpaši atbalstāma ir pašu iedzīvotāju iesaiste šīs vides kopšanā un izdaiļošanā. Jau iepriekš bija notikušas līdzīgas aktivitātes, piemēram, ar “Zināšanu pārneses kustības R.A.D.U” eksperti Rasmu Pipīki, tādēļ bija skaidrs, ka kopienas interese par dzīves vides kvalitāti ir samērā augsta.



Ko darīs turpmāk

Vasaraudži turpinās pulcēt līdzīgi domājošos, paplašināt aktīvo kopienas locekļu pulku, organizēt festivālus un tematiskos pasākumus – gan izglītojošus, gan izklaidējošus.

„Kopiena “Vasaraudži” Ikšķilē kopā ar izglītības resursu platformu “Skolotājiem zelt!” veido skolotāju un izglītības profesionāļu kodolu, kurā smelties iedvesmu un praktiskas zināšanas kopīgam darbam Latvijas izglītības vides veidošanā. Aicinām pievienoties speciālistus un iedvesmas stāstu veidotājus satura izveidē!”, saka Sanda Reikmane.

IERIĶI

Komunikācijas platformas izveidošana

“Mūsu nelielajam ciemam ir iespaidīga vēsture, skaista daba un ievērojamas personas. Atrodamies ģeogrāfiski izdevīgā vietā, pie mums pilnā sparā rit uzņēmējdarbība, liela loma ir izglītībai. Mēs esam Upju krustpunkts. Ceļu krustpunkts. Novadu krustpunkts. Izvēles krustpunkts”. Krista Annija Holtere



Ieceres pamati

Apdzīvotā vieta izveidojusies ap bijušās Ieriķu muižas centru pēc Ieriķu stacijas atklāšanas. Tā var lepoties ne tikai ar bagātu vēsturi, bet arī ar dabas resursiem – Grūbas upē ir vairāku ūdenskritumu kaskāde. Šeit uzbūvētas ūdensdzirnavas, izveidota dabas taka un atrakciju parks.

Kopienas dalībnieki izteica vajadzību pēc sakoptas, sakārtotas un pieejamas apkārtnes vides, tai skaitā efektīvas atkritumu apsaimniekošanas. Tomēr šī projekta ietvaros tika izvirzīts cits mērķis – nepieciešamība stiprināt vietējo iedzīvotāju piederību, lepnumu par Ieriķiem, izceļot vēsturiskās vērtības un veicinot paaudžu sadarbību.

Ko paveica

- Noorganizēja trīs risinājumu darbnīcas.
- Spēja apvienot dažādās iedzīvotāju interešu grupas un pārvarēt lideru nomaiņu.
- Atbildot kopienas vajadzībai pēc vienojošas komunikācijas platformas,
- izveidoja Facebook grupu,
- tikās Ivara Zviedra organizētā dokumentālā kinovakarā „Ieriķu sarunas”.

Ceļu, viedokļu un izvēļu krustpunkts nav pati vienkāršākā vieta saliedētas kopienas būvēšanai. Ir daudz spēcīgu personību, ir daudz pamatotu viedokļu. Bieži vien lielā uzvara slēpjas rāmā neatlaidībā un spējā sākt saliedēšanas procesus aizvien no jauna.

Ko darīs turpmāk

Ieriķu kopiena ir iepazīsusi un izzinājusi savas vietas resursus un apzinājusi tās identitāti. Kopiena atzīst, ka svarīgi ir veicināt iedzīvotāju piederību vietai – tā ir galvenā sadarbības motivācija.

Jau pēc projekta noslēguma ir noorganizēta kopā sanākšana Dzelzceļa stacijas laukumā, un šī varētu kļūt par jaunu Ieriķu tradīciju.

LAIDI

Laidu muižas ansamblis

„Paveiktais ir spilgts un pamanāms, tāpat kā pati Laidu kopiena.”



Ieceres pamati

Kopienas lepnums ir Laidu muižas ansamblis, kas Kurzemes muižu hronikās minēts jau 1562. gadā. Iedzīvotāju ideju centrā tas iezīmejās nešaubīgi jau pašā sākumā.

Tika pieņemts lēmums par diviem konkrētiem uzdevumiem:

- izveidot projektu topošajam skvēram pie Laidu muižas;
- izveidot informatīvu stendu latviešu un angļu valodā par Laidu muižas ansambli, novietot to pie muižas.

Ko paveica

- Noorganizēja četras risinājumu darbnīcas ar ainavu arhitekti un dizaina speciālistu.
- Izstrādāja stenda maketu, pasūtīja tā izgatavošanu.
- Uzstādīja Laidu muižas ansambļa stendu, kurā iekļautas trīspadsmit muižas laika ēkas, aprakstīta to vēsturiskā funkcija gan latviešu, gan angļu valodā.
- Izstrādāja Laidu muižas skvēra projektu, kurā skaidri redzami turpmāk darāmie darbi.

Ko darīs turpmāk

„Tās nav beigas; tas ir jauns sākums,” saka Laidu kopiena. Laidi strādās pie Laidu muižas atpūtas skvēra izveidošanas saskaņā ar izstrādāto projektu.

Skaidri redzams kopienas centrs un lielākā vērtība. Mērķtiecīgas paveicamas darbības un savas varēšanas apzināšanās. Ilgtspēja nav sapņi un vīzijas, tā ir konkrēta rīcība.



SKUJENE

Vienots zīmols - viedumam

Skujenes iedzīvotājos mīt vēlme darboties, lepoties, pārkāpjot latviešu kūtrumu, – radīt, sanākt kopā un veidot vidi sev. Braucot cauri vai garām Skujenei, nekad nepateiksi, ka šajā ciemā koncentrējas šāda enerģija un iedzīvotāji uzsākuši ļoti veiksmīgu gājienu preti viedajai Skujenei.

Ieceres pamati

Skujenē ir daudz mājražotāju, teju ikviens savā sētā rada kādu nelielu produktu. Kādēļ gan neizveidot vienotu Skujenes zīmolu? Kādēļ neuzsākt, piemēram, dažādu skuju produktu ražošanu, iesaistot šajā kopīgās produktu līnijas radīšanā dažādu vecuma grupu iedzīvotājus? Sabiedrisku akciju norises veidā skolēni ik gadu konkrētā laikā varētu doties uz mežu ievākt skujas, no kurām tiktu radīti produkti – ledenes, ievārijumi un sirupi. Un tie, kuri nepedalās kopīgajā zīmolā kā produkcijas tiešie ražotāji, varētu izstrādāt etiķetes, iepakojumus un veidot piegādes ķēdes pircējam. Kopēja iesaiste!

Ko darīs turpmāk

Skujenes kopiena veidos vietēja mēroga mājražotāju tīklu, attīstot kopīgu zīmola ideju. Tīklā plānots iesaistīt pēc iespējas vairāk kopienas dalībniekus, mobilizējot un izmantojot katra prasmes un stiprās puses.



Ko paveica

Projekta risinājumu darbnīcas deva papildu impulsu viedās Skujenes attīstībai – to laikā izdevies definēt, apzināt kopienas vērtības un resursus, izveidojot Skujenes zīmolu, savu produktu līniju.

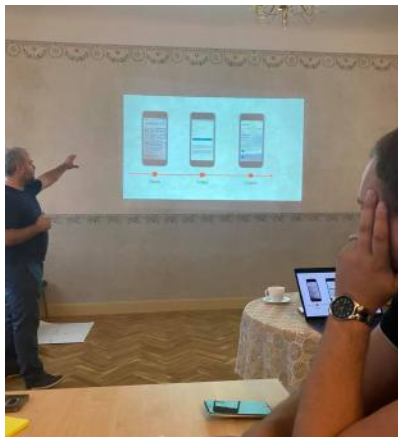
Iedzīvotāji lektoru sniegtās zināšanas izmantojuši Skujenes atpazīstamības labā, liekot tās lietā, lai Skujene varētu iegūt atpazīstamības zīmi „Viedais ciems”.

Vieds ir tas ciems, kurā katrs kopienas loceklis var atrast savu vietu un būt noderīgs, kurā ikviena zināšanas atrod savu pielietojumu.



BALDONE

Tūrisma attīstība Baldonē



Vēsture audzē šodienu, ja vien mēs protam ieraudzīt un saglabāt vērtības. Tas ir iespējams, tikai darbojoties visiem kopā – pašvaldībai, aktīvajiem iedzīvotājiem un vēsturisko ēku īpašniekiem.

Ieceres pamati

Baldonei ir 200 gadus ilga senas kūrvietas vēsture. Šeit saglabājušās ēkas no 20. gadsimta sākuma.

Kopienas iedzīvotāju aktīvākā daļa ir saistīta ar tūrismu un vēlas piedāvāt veidus, kā saglabāt šo unikālo mantojumu un uzlabot informācijas pieejamību par to.

Sākotnējais plāns bija aplikācijas izveide Baldones iepazīšanai, taču tas zaudēja aktualitāti, attīstoties zīmolam „Exit Riga”.

Ko darīs turpmāk

- Izglītots sabiedrību.
- Kopīgi ar pašvaldību meklēs atbalsta risinājumus vēsturisko ēku īpašniekiem.
- Attīstīs tūrisma piedāvājumus, kas saistīti ar Baldones kā kūrvietas vēsturi.

„Baldone ir vēsturisks kūrorts; iepazīsti to kopā ar pašiem baldoniešiem!”

Ko paveica

- Izveidoja fotofiksācijas tāmi Baldones kūrvietas arhitektūras vēsturiskajām detaļām, kas vēl ir saglabājušās.
- Informāciju nodeva Baldones muzejam.
- Izstrādāja piedāvājumus kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanai un tūrisma attīstībai Baldonē.



JAUNPIEBALGA

Dabiskās plavas

„Strādājam ar paaudzēs pārbaudītām vērtībām. Viss balstās dabā - tīrā un saprātīgi apsaimniekotā dabā.”



Ieceres pamati

Jaunpiebalga ir kopiena ar lielu tūrisma attīstības potenciālu, vairāki tūrisma punkti jau radīti, taču ir arī izaugsmes iespējas.

Sākotnējais mērķis – Tūrisma informācijas centra izveide un amatniecības izstrādājumu tirdzniecības vieta. Taču šī iecere jau tika īstenota neatkarīgi no kopienas plāniem. Mainās līderis, šo pozīciju ieņem zemnieku saimniecības “Lielkrūzes” saimniece Valentīna Dolmane.

“Lielkrūzēs” jau vairākās paaudzēs saimnieko dabai draudzīgi. Šādu praksi pārņēmuši un izkropuši arī apkārtnē dzīvojošie ļaudis, tādēļ tika lemts apvienoties un apzināties šo bagātību, papildinot savas prasmes un zināšanas.

Ko paveica

Noorganizēja divu dienu mācības ar lekcijām, praktiskajām nodarbībām par dabisko plavu identificēšanu, kopšanu un augu iepazīšanu.

Iepazīna permakultūras saimniekošanas metodes.

Apzināja kopienas dalībnieku sadarbības iespējas ekoloģiskas saimniekošanas jomā.

Ko darīs turpmāk

Veidos jaunus tūrisma produktus zaļās saimniekošanas ietvarā.

Paplašinās iespējas piesaistīt lauku ceļotājus, kājāmgājus un zaļā dzīvesveida interesentus. Aicinās tūristus viesoties saimniecībās, piedalīties meistarklasēs un izzināt videi draudzīgu lauku apsaimniekošanu.

Piedalīsies reģionālajos un vietējos dabai draudzīgas saimniekošanas tūrisma pasākumos un tirgos, lai popularizētu savas kopienas produktus.

Zināšanas piešķir jaunu vērtību jau pazīstamam tūrisma produktam. Iedziļināšanās dabā un vietējās tradīcijās saliedē kopienu ap vienotām vērtībām.



Projekta sadarbības partneru ceļavārdi

Biedrība „Pierīgas partnerība”

Pierīgā dzīvojošo skaits pieaug, bet nepalielinājas iedzīvotāju pašinīcība un iesaiste vietējās teritorijas attīstībā. Teritorijā bija vāja savstarpējā komunikācija un bija jūtams lokālpatriotisma (piederības sajūtas) trūkums. Pierīga tika uztverta kā "guļamrajons". Mūsu mērķis bija radīt aktivitātes, kas sniegtu atbalstu vietējiem līderiem īstenot idejas, noticēt savām spējām, radīt motivāciju, kā arī projekta ietvaros bija nepieciešams veicināt tiklošanas iespējas, lai aktīvie cilvēki iepazītu cits citu, lai veidotos aktīvās iedzīvotāju kopienas. Projekta sagatavošanas brīdī teritorijā bija viena aktīva kopiena - Jāņupes iedzīvotāji. Tāpēc uzņēmāmies iniciatīvu un uzrunājām pārējos partnerus ar ideju - strādāt kopā, lai aktivizētu kopienas. Organizējām darba grupas par to, kādas aktivitātes spēcīgāku iedzīvotāju, aicinot iesaistīties organizācijas, kas ikdienā izglīto sabiedrību.

Pateicoties projekta aktivitātēm, teritorijā radušās vairākas aktīvas iedzīvotāju grupas, izveidotas arī iedzīvotāju biedrības, kuras ieinteresētas sava ciema attīstībā. Ir īstenotas dažādas aktivitātes: kādam ir svarīgi izpētīt ciema vēsturi, kādam - organizēt sporta vai izglītojošus pasākumus, lai veicinātu iedzīvotāju satikšanos. Tika risināti gan vides pieejamības, gan atkritumu šķirošanas jautājumi. Kādai kopienai bija svarīgi sakopt un labiekārtot teritoriju, veidot kopienu dārzus, apkopot ciema stāstus audiogidā, lai par tiem uzzina gan iedzīvotāji, gan viesi. Šīs aktivitātes bija vērstas uz to, lai iedzīvotāji satiktos un lepotos par vietu, kurā viņi dzīvo. Darot rodas jaunas idejas, un tagad aktivitātes tiek īstenotas arī ārpus projekta.

Svarīgākais aspekts, lai uzsāktu kopienu aktivizēšanu, ir atrast pareizo līderi. Cilvēku, kurš spēj ne tikai uzrunāt un pulcēt cilvēkus, savienot dažādas iedzīvotāju grupas, bet arī darbus novest līdz rezultātam. Dažu ciemu iedzīvotājiem bija vēlme iesaistīties projekta aktivitātēs, bet nebija vietēja līdera, kurš uzņemtos iniciatīvu un veltītu savu brīvo laiku kopienai. Katra projekta aktivitāte, noorganizētais pasākums ir kā uzvara ilgstošajam kopienu veidotāja darbam, kopienas līdera brīvprātīgajam darbam un partnerības atbalstam. Plānojot aktivitātes, noteicošais bija isto cilvēku atrašana, kas iedvesmo pārējos un iet laikam pa priekšu. Veidojiet spēcīgas kopienas!

Publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Zied zeme"

Kopienas iniciatīvas veicināšana ir vitāli nozīmīga Partnerības stratēģiskā mērķa „Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā”, it īpaši rīcības "Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem" kontekstā. Sabiedriskajā sektorā strādājošie kopš 2006. gada pieraduši, ka iepriekš minētais mērķis tiek sasniegts LEADER projektu konkursu veidā. "KOPAs" pieeja bija jauns risinājums, kura īstenošana radīja virkni sociālo inovāciju. Tās atspoguļotas projekta rezultātu veidā.

Kopš 2007. gada biedrība „Zied zeme” strādā 15 pagastos, un secināts: lai nodrošinātu vienmērīgu teritoriālo pārklājumu, nepieciešami vēstneši ārpus biroja telpām, kopienās uz vietas. "KOPAs" projekts ļāva identificēt aktīvākos, līdzatbildīgākos iedzīvotājus, kuri labprāt ziedo savu laiku un zināšanas kopējām sabiedrības labumam. Ieguldījums kopienu iniciatīvu veicināšanā viennozīmīgi stiprināja vietējo rīcības grupu, attīstīja teritoriālās saites. Ļāva identificēt vēstnešus, un tas turpmāk būs nozīmīgs ilgtermiņa sadarbības pamats.

Tomēr vēlos atzīmēt, ka finanšu atskaišu sistēma, kas šobrīd tiek izmantota LEADER programmas ieviešanā, nav piemērota pilsoniskās līdzdalības aktivitāšu īstenošanai, kas patiesībā ir "KOPAs" būtība. "KOPAs" aktivitātes stiprināja partnerības kā teritorijas attīstītāja lomu teritorijā.

Kopienu attīstība jāuztver nopietni. Te vietā ir citēt Antuānu de Sent-Ekziperī: "Mēs esam atbildīgi par tiem, kurus esam pieradinājuši." Kopienu līderi ir spēcīgas personības, bet arī tikai cilvēki, kuriem dažkārt nolaižas rokas. Ja ir motivācija veicināt kopienu attīstību, jāreķinās ar ieguldījumiem cilvēkresursos. Lai motivētu citus, nāksies atdot daudz no sevis. Būs jāreķinās ar neizpratni un nenovērtēšanu. Taču gandarījums, ko sniedz rezultāts, būs pāri visam.

Ļoti svarīgi ir atrast tā sauktos atslēgas cilvēkus. Tos, kuriem vietējā kopiena uzticas, kuru aicinājumam seko. Tai pašā laikā - spilgta līdera personība var maldināt par faktisko situāciju, un vīzija par rezultātu var aizēnot patiesās kopienas vērtības.

Ir jāspēj skaidri identificēt kopienu, pārzināt tās resursus. Un, protams, mīlēt cilvēkus!

Cēsu rajona lauku partnerība

Projekta ideja saistīta ar cilvēku iespēju līdzdarboties un būt iesaistītam savas vides veidošanā. Lauku sadzīve vienmēr saistīta ar kaimiņu būšanu, kopīgu darbošanos un savas vietas lepnuma paušanu un apzināšanos. Iesaistoties projektā, šķita, ka tas būs vienkārši - aktīvie iedzīvotāji atsauksies, un caur risinājuma darbnīcām radīsies jauni risinājumi kopienām. Darbojoties un satiekoties sapratām, ka kopienas ir ļoti atšķirīgas gan resursu, gan vajadzību ziņā, bet visus vieno iecere par kopdarbošanos un jaunām iespējām kopienās.

Katrā kopienā - Raiskumā, Liepā, Vecpiebalgā, Jaunpiebalgā, Skujenē, Ieriķos, Raunā - attīstījās atšķirīgas ieceres. To realizēšana veidoja sadraudzību, kopību un radīja jaunus projektus. Tas arī visvairāk iepriecina, ka beidzoties projektam, kopienās iesāktās iniciatīvas turpinās. Prieks, ka "KOPAs" realizācija ļāva atrast darboties gribošus cilvēkus, bet, pats galvenais, caur šo projektu kopienu vārds un loma izskan aizvien plašāk.

Kopienas spēku veido vietējie cilvēki un personības, līderi, kas spēj ar savu ideju un sparū aizraut pārējos. Svarīgi šos cilvēkus atbalstīt. Sapratām, ka var veidoties vairāku cilvēku kopa, kas kopā darbojoties izvirza jaunus mērķus. Svarīgi ir darīt! Atrast vienojošo, meklēt jauno un nepazaudēt degsmi darboties. Īpaši aktuāli tas ir šajā izaicinājumiem pilnajā laikā.

Biedrība „Darīsim paši!”

"KOPAs" ideja atšķiras no pārējiem sadarbības projektiem, kuros bijām iesaistījušies. Sākotnējie plāni par vieglu un iedvesmas pilnu projektu pārvērtās darbā ar lieliem izaicinājumiem. Ar kāpieniem un kritieniem, ar lielām un mazām uzvarām. Ar rezultātiem, kas sasildīja sirdis. Bija prieks būt daļai no tik plaši aptvertās teritorijas un redzēt, sajūst dažādību Latvijā.

Projekts izaigsmoja kopienu izaicinājumus, parādīja vietējo kopienu līderu nozīmīgumu un skarbo realitāti, parādīja ceļu, pa kādu varam doties, plānojot atbalstu kopienām un to vajadzības.

Viennozīmīgi esmu pateicīga mūsu kopienas veidotājam Zanei par nenogurstošu optimismu un neatlaidību. Kad pagursti, meklē kopienu dalībnieka draudzīgo plecu. Tas spēj sniegt uzmundrinājumu. Plecs un atbalsts vienmēr atradīsies!



Pierīgas Partnerība

Darīsim paši!



zied zeme

Projekts „KOPA / Kopienu pārdomāta attīstība” Nr. 19-00-A019.332-000003 tiek īstenots Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma „Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonda
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



www.facebook.com/projektsKOPA

2022