

Biedrība "Cēsu rajona lauku partnerība"

DARBĪBAS STRATĒGIJA

2026.–2030. gadam

biedrības organizatoriskās attīstības un kapacitātes stratēģija

Dokumenta statuss un pārskatīšana

Šī ir biedrības "Cēsu rajona lauku partnerība" (turpmāk – CRLP) darbības stratēģija 2026.–2030. gadam. Dokuments apvieno un aizstāj iepriekšējās darba versijas – sākotnējo apspriešanai sagatavoto projektu un tā papildināto redakciju – ar vienu, Padomei apstiprināšanai iesniedzamu stratēģijas tekstu. Tā papildina, bet neaizstāj CRLP Sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju 2023.–2027. gadam: SVVA stratēģija nosaka teritorijas attīstības mērķus un LEADER finansējuma virzienus, savukārt šī stratēģija ir vērsta uz pašu Partnerību – tās lomu, biedriem, pārvaldību, cilvēkresursiem, sadarbību, komunikāciju, finansējumu un darba kvalitāti.

Stratēģijas saturs strukturēts ap četriem akcentiem, kas noteikti par prioritāriem 2026.–2030. gada periodam: organizācijas kapacitāte; kopienas, tīklošanās, apmācība un jaunieši; iespējas lauku teritorijas attīstībai – uzņēmība un radošums; un Bioreģiona pieeja. Šie akcenti caurvij vīziju, stratēģiskos virzienus, rīcības plānu un uzraudzības rādītājus.

Satura rādītājs

Kopsavilkums.....	4
1. Stratēģijas mērķis un tvērums.....	6
2. Partnerības identitāte un darbības pamats.....	7
3. Līdzšinējais ieguldījums un attīstības vajadzības	9
4. Ieinteresētās puses un sadarbības pieeja	10
5. Organizācijas SVID analīze	12
6. Stratēģiskais ietvars.....	13
7. Stratēģiskie virzieni	14
7.1 Kapacitāte	14
7.2 Kopienas, tīklošanās, apmācība un jaunieši	15
7.3 Iespējas lauku teritorijas attīstībai: uzņēmība un radošums	16
7.4 Bioreģions – sadarbība un ilgtspējīga teritorijas attīstība.....	16
8. Rīcības plāns 2026–2030	18
9. Uzraudzības un izvērtēšanas ietvars	21
10. Resursi un finanšu ilgtspēja.....	24
11. Galvenie riski un to vadība	25
12. Komunikācijas principi	26
13. Stratēģijas aktualizēšana	26
Pielikums. Ikgadējā darba plāna ieteicamā forma	27

Kopsavilkums

Cēsu rajona lauku partnerība ir vietējās attīstības organizācija, kuras spēks ir spēja apvienot pašvaldības, nevalstisko sektoru, uzņēmējus un iedzīvotājus kopīgai rīcībai. Kopš dibināšanas 2006. gadā un LEADER pieejas īstenošanas kopš 2009. gada Partnerība ir vadījusi vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu trīs plānošanas periodos, uzkrājot būtisku pieredzi projektu vērtēšanā un uzraudzībā, teritorijas aktivizēšanā, konsultēšanā un sadarbības projektu vadībā. Vien laikā no 2016. gada līdz 2023. gada maijam teritorijā saņemti 536 projektu iesniegumi, no kuriem 183 apstiprināti un īstenoti vai tiek īstenoti.

Stratēģijas galvenais secinājums ir skaidrs: CRLP jāattīstās no kvalitatīva LEADER administrētāja par plašāk atpazīstamu vietējās attīstības, uzņēmējdarbības un sadarbības centru, kura darbības teritorija ir atpazīstama Bioreģiona daļa. Tas nenozīmē atteikšanos no LEADER lomas – tas nozīmē izmantot uzkrāto kompetenci, kontaktus un uzticību, lai sistemātiskāk stiprinātu kopienas, uzņēmējus, jauniešus un vietējos līderus, veicinātu uzņēmību un radošumu kā lauku teritorijas attīstības dzinējspēku, pārstāvētu teritorijas intereses un piesaistītu papildu resursus.

Stratēģija 2026.–2030. gadam izvirza četrus savstarpēji papildinošus stratēģiskos virzienus:

Stratēģiskie virzieni un 2030. gada rezultāti

Stratēģiskais virziens	2030. gada rezultāts
1 Kapacitāte	Skaidra, datos balstīta un noturīga pārvaldība Komanda ir kompetenta un noturīga. Finansējuma avoti kļuvuši daudzveidīgāki, procesi ir digitalizēti, darba kvalitāte augsta un pēctecība nodrošināta.
2 Kopienas, tīklošanās, apmācība un jaunieši	Iesaistīti biedri un stipras kopienas Biedri un vietējie partneri regulāri iesaistās Partnerības darbā. Kopienas, jaunieši un mazāk pārstāvētās grupas saņem mērķtiecīgu atbalstu, mācības un tīklošanās iespējas visā teritorijā.
3 Iespējas lauku teritorijas attīstībai: uzņēmība un radošums	Atbalsts uzņēmībai un radošumam Topošie un esošie uzņēmēji, amatnieki un radošo industriju pārstāvji saņem kvalitatīvu atbalstu. Teritorijā pieaug jaunu produktu un pakalpojumu skaits ar augstāku pievienoto vērtību.
4 Bioreģions: sadarbība un ilgtspējīga attīstība	Atpazīstama Bioreģiona daļa CRLP darbības teritorija ir atpazīstama Bioreģiona daļa. Partnerība veido mērķtiecīgus sadarbības tīklus un pārstāv teritorijas ilgtspējīgas attīstības intereses reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī.

Galvenie 2030. gada mērķrādītāji

50+ biedri vismaz 60 % biedru gada laikā iesaistījušies vismaz vienā Partnerības aktivitātē	6 aktivitātes/gadā mācību, pieredzes apmaiņas vai tīklošanās aktivitātes gadā, t.sk. vismaz 2 mērķētas jauniešu un mazāk pārstāvēto grupu aktivitātes
2+ sadarbības formāti kopīgi tīklošanās/mārketinga pasākumi uzņēmējiem, amatniekiem un radošo industriju pārstāvjiem; vismaz 2 jauni sadarbības formāti vietējās pārtikas, amatniecības vai radošo produktu virzienā	4 sadarbības projekti jauni sadarbības projekti stratēģijas periodā, t.sk. Bioreģiona, viedo ciemu un vietējās pārtikas iniciatīvās, un dalība vismaz 3 nozīmīgos sadarbības tīklos
1+ finansējuma avots/gadā papildu finansējuma avots gadā, pakāpeniski palielinot ārpus LEADER administrēšanas piesaistīto finansējumu	✓ ikgadēja atskaite darbības plāns, rādītāju pārskats, risku izvērtējums un publisks darbības rezultātu kopsavilkums

1. Stratēģijas mērķis un tvērums

1.1 Stratēģijas mērķis

Stratēģijas mērķis ir noteikt CRLP institucionālās attīstības virzienus, prioritāros uzdevumus, sasniedzamos rezultātus un pārvaldības kārtību 2026.–2030. gadam. Tā palīdz Padomei, Valdes priekšsēdētājam, darbiniekiem un biedriem vienoties par organizācijas attīstību ārpus atsevišķu projektu un finansējuma programmu robežām, ar skaidru uzsvaru uz kapacitātes stiprināšanu, kopienas un jauniešu iesaisti, uzņēmības un radošuma atbalstu, kā arī Partnerības lomu Bioreģiona veidošanā.

1.2 Saikne ar SVVA stratēģiju

Dokuments	Galvenais jautājums	Loma
CRLP SVVA stratēģija 2023.–2027.	Kādas pārmaiņas nepieciešamas teritorijas ekonomikā, sabiedrībā un dzīves vidē un kā tām novirzīt LEADER finansējumu?	Teritorijas attīstības mērķi, rīcības, projektu atlase, finansējums un rezultātu rādītāji.
CRLP darbības stratēģija 2026.–2030.	Kādai jābūt pašai Partnerībai, lai kvalitatīvi īstenotu statūtus, SVVA stratēģiju un plašāku vietējās attīstības lomu?	Biedri, pārvaldība, komanda, sadarbība, pakalpojumi, komunikācija, finansējuma noturība un organizācijas rezultāti.

1.3 Izstrādes pieeja un process

Stratēģija veidota kā praktisks vadības dokuments. Dokumenta struktūrā izmantota loģika: līdzšinējās darbības un izaicinājumu izvērtējums, ieinteresēto pušu analīze, SVID analīze, vīzija, misija, vērtības, attīstības virzieni, rīcības plāns un uzraudzības ietvars.

CRLP šobrīd nav veikusi atsevišķu, tieši biedrības darbībai (nevis teritorijas attīstībai) veltītu izpēti, tāpēc situācijas izvērtējums balstīts uz CRLP SVVA stratēģijas 2023.–2027. gadam izstrādes laikā iegūtajiem datiem:

iedzīvotāju aptauju (153 respondenti, 2023. gada februāris–aprīlis), fokusgrupu diskusijām Raunā, Līgatnē un Liepā, 11 tikšanās reizēm ar iedzīvotājiem, uzņēmējiem un kopienām, tikšanās ar Padomi, kā arī iedzīvotāju forumu "Nākotnes Sējums" (2023. gada 6. jūnijā, 50+ dalībnieki). Tāpat izmantots CRLP statūtos noteiktais – darbības mērķis, uzdevumi, pārvaldības struktūra un Padomes darbības principi.

2. Partnerības identitāte un darbības pamats

2.1 Organizācijas profils

Biedrība "Cēsu rajona lauku partnerība" dibināta 2006. gada 8. augustā. Tā ir brīvprātīga un līdztiesīga fizisku un juridisku personu apvienība, kuras darbībai nav peļņas gūšanas rakstura. Saskaņā ar statūtu 2. nodaļu Partnerības darbības mērķis ir attīstīt dzīvošanai labvēlīgu un ilgtspējīgu Cēsu rajona lauku partnerības teritoriju. Kopš 2009. gada, piesaistot Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atbalstu, CRLP īsteno LEADER pieeju un darbojas kā vietējā rīcības grupa (VRG) savā darbības teritorijā.

Partnerības darbība 2023.-2027. gada plānošana periodā aptver 2 novadus, iekļaujot lauku un pilsētu teritorijas.

CRLP darbības teritorijā ietilpst Cēsu un Līgatnes pilsētas, kā arī Amatas, Drabešu, Drustu, Dzērbenes, Inešu, Jaunpiebalgas, Kaives, Liepas, Līgatnes, Mārsnēnu, Nītaures, Priekuļu, Raiskuma, Raunas, Skujenes, Tauresnes, Vaives, Vecpiebalgas, Veselavas, Zaubes un Zosēnu pagasti – kopā **23 administratīvās vienības**. Pēc 2021. gada administratīvi teritoriālās reformas tās galvenokārt ietilpst Cēsu novadā, izņemot Raunas un Drustu pagastus, kuri ietilpst Smiltenes novadā, kas prasa pastiprinātu koordināciju ar abu novadu un to pagastu apvienību pārvaldēm. Darbības teritorijas kopējā platība ir 2664 km², un tajā uz 2026. gada janvāri dzīvoja 41 609.



1. attēls CRLP teritorija

2.2 Statūtos noteiktie uzdevumi

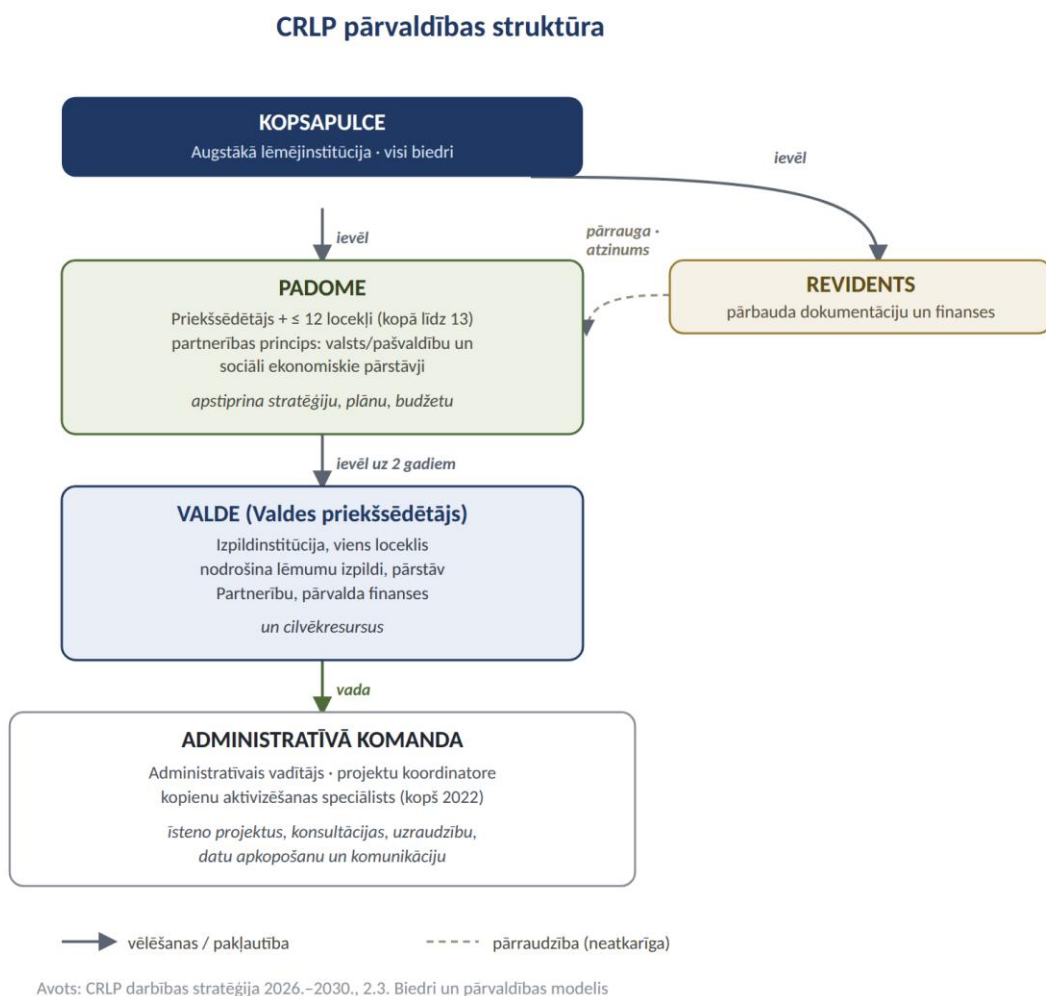
- vienot dažādus sabiedrības interešu pārstāvjus un panākt koordinētu, efektīvu interešu grupu darbību;
- noteikt prioritātes sabiedrības interešu grupu mērķu sasniegšanai;
- izstrādāt un ieviest vietējās attīstības stratēģiju un rīcības plānu;
- aktivizēt teritoriju un veicināt iedzīvotāju iniciatīvu;

- piesaistīt finanšu līdzekļus no dažādiem avotiem;
- veikt saimniecisko darbību Partnerības mērķa sasniegšanai un uzdevumu izpildei.

2.3 Biedri un pārvaldības modelis

Uz 2026. gada janvāri CRLP bija 43 biedri, kas nodrošina līdzsvarotu triju sektoru pārstāvniecību: novadu pašvaldības un pašvaldības iestādes, nevalstiskās organizācijas, fiziskas personas (aktīvi novadu iedzīvotāji) un uzņēmēji. Biedru sastāvs aptver gandrīz visus teritorijā ietilpstošos pagastus.

Saskaņā ar statūtiem CRLP pārvaldi nodrošina trīs institūcijas – Kopsapulce, Padome un Valde, un to papildina Kopsapulces ievēlēts revidents neatkarīgas pārraudzības funkcijā. Zemāk attēlota šī pārvaldības struktūra shematiski, kam seko detalizēts katras institūcijas atbildību apraksts.



2. attēls. CRLP pārvaldības struktūra – vēlēšanas/pakļautības un pārraudzības sakarības

2.4 Darbības principi

Stratēģijas īstenošanā ievēro statūtu 8.11. punktā nostiprinātos Padomes darba principus: partnerību, ietvertību, līdzdalību, savstarpēju vienošanos (konsensu), atklātību un caurspīdīgumu, kā arī pēctecību. Padomes locekļi pārstāv visas darbības teritorijas intereses, nevis tikai personiskas, institucionālas vai sektorālas intereses.

3. Līdzšinējais ieguldījums un attīstības vajadzības

3.1 Līdzšinējā loma un rezultāti

CRLP LEADER pieeju īsteno kopš 2009. gada un līdz šim ir vadījusi vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu trīs plānošanas periodos (2009.–2013., 2014.–2020. un kopš 2023. gada – 2023.–2027. gada periodā). Partnerības pamatkompetence ir vietējās attīstības stratēģijas izstrāde un īstenošana, projektu iesniedzēju konsultēšana, projektu atbilstības vērtēšana, uzraudzība, sabiedrības informēšana un teritorijas aktivizēšana.

Laika posmā no 2016. gada līdz 2023. gada maijam CRLP darbības teritorijā kopumā saņemti 536 projektu iesniegumi, no kuriem apstiprināti un īstenoti vai tiek īstenoti 183 projekti:

- uzņēmējdarbības atbalstam – 285 iesniegumi, no tiem 81 projekts īstenots vai tiek īstenots (visvairāk finansējuma piesaistīja tūrisma sektors, produktu un pakalpojumu izveide un attīstība, kā arī pārtikas un dzērienu ražošana);
- vietējās teritorijas un pakalpojumu infrastruktūras sakārtošanai – 114 iesniegumi, no tiem 48 īstenoti vai tiek īstenoti (galvenokārt aktīvās atpūtas un publiskās infrastruktūras izveide);
- sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai – 137 iesniegumi, no tiem 54 īstenoti vai tiek īstenoti (visvairāk – sporta un aktīvās atpūtas jomā).

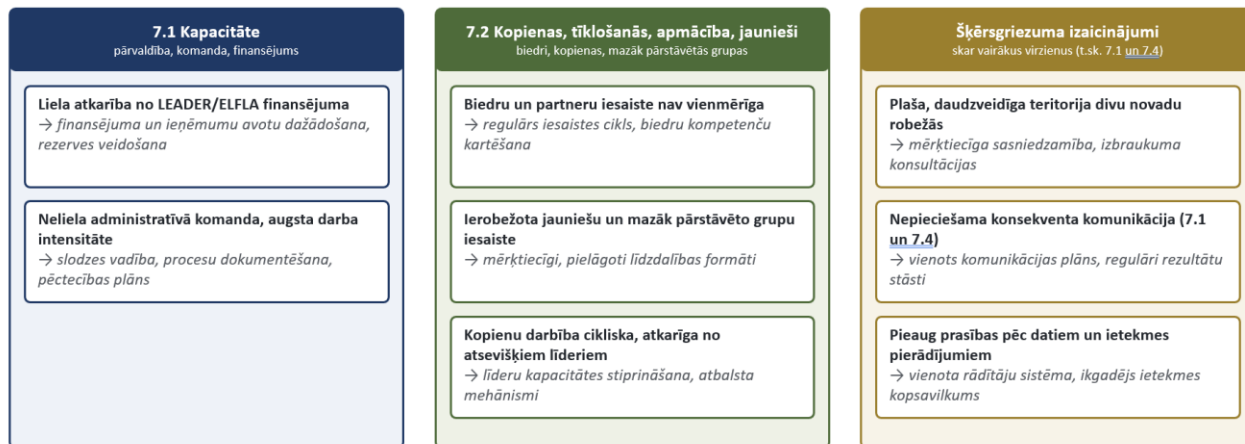
Šī pieredze apliecina Partnerības spēju sasniegt plašu un daudzveidīgu mērķauditoriju un jau šobrīd iezīmē uzņēmējdarbības un radošuma potenciālu teritorijā – īpaši tūrisma, vietējās pārtikas un produktu izstrādes jomās, kas ir viens no šīs stratēģijas akcentiem (sk. 3.3. un 7.3. sadaļu).

Papildus tiešajai projektu administrēšanai CRLP pēdējos gados ir stiprinājusi arī savu kapacitāti un sadarbību ar iedzīvotājiem: kopš 2022. gada komandā strādā kopienu aktivizēšanas speciālists; 2023. gada 6. jūnijā organizēts iedvesmas forums "Nākotnes Sējums" ar vairāk nekā 50 dalībniekiem (biedri, projektu pieteicēji, sadarbības partneri, iedzīvotāji); veikta plaša sabiedrības iesaiste SVVA stratēģijas izstrādē – iedzīvotāju aptauja (153 respondenti), fokusgrupas Raunā, Līgatnē un Liepā un 11 tikšanās ar iedzīvotājiem, uzņēmējiem un kopienām visā darbības teritorijā. Šīs iestrādes veido pamatu pastāvīgam līdzdalības modelim, ne tikai konsultācijām projektu konkursu laikā.

3.2 Organizācijas attīstības izaicinājumi

Attīstības izaicinājumi un to stratēģiskā atbilde

3.2. Organizācijas attīstības izaicinājumi — sasaiste ar 7. nodaļas stratēģiskajiem virzieniem



3. attēls. Attīstības izaicinājumi un to sasaiste ar 7. nodaļas stratēģiskajiem virzieniem

3.3 Teritorijas vajadzības un attīstības iespējas

CRLP institucionālās prioritātes izriet no SVVA stratēģijā identificētajām teritorijas vajadzībām. Šīs stratēģijas ietvaros tās apkopotas četrās savstarpēji papildinošās jomās, kas atbilst 7. nodaļā izvirzītajiem stratēģiskajiem virzieniem:

- organizācijas kapacitāte, pārvaldība un finansējuma noturība;
- vietējo kopienu, viedo ciemu attīstība, starppaaudžu dialogs un jauniešu iesaiste, kas balstās regulārā apmācībā, pieredzes apmaiņā un tīklošanā;
- mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība, augstākas pievienotās vērtības radīšana un radošuma izmantošana kā lauku ekonomikas izaugsmes iespēja – tostarp vietējā pārtika, amatniecība, tūrisms un radošās industrijas;
- videi draudzīga saimniekošana, vietējās pārtikas iniciatīvas un teritorijas nostiprināšanās kā daļai no Bioreģiona, kā arī digitalizācija, inovācijas un apritīgums.

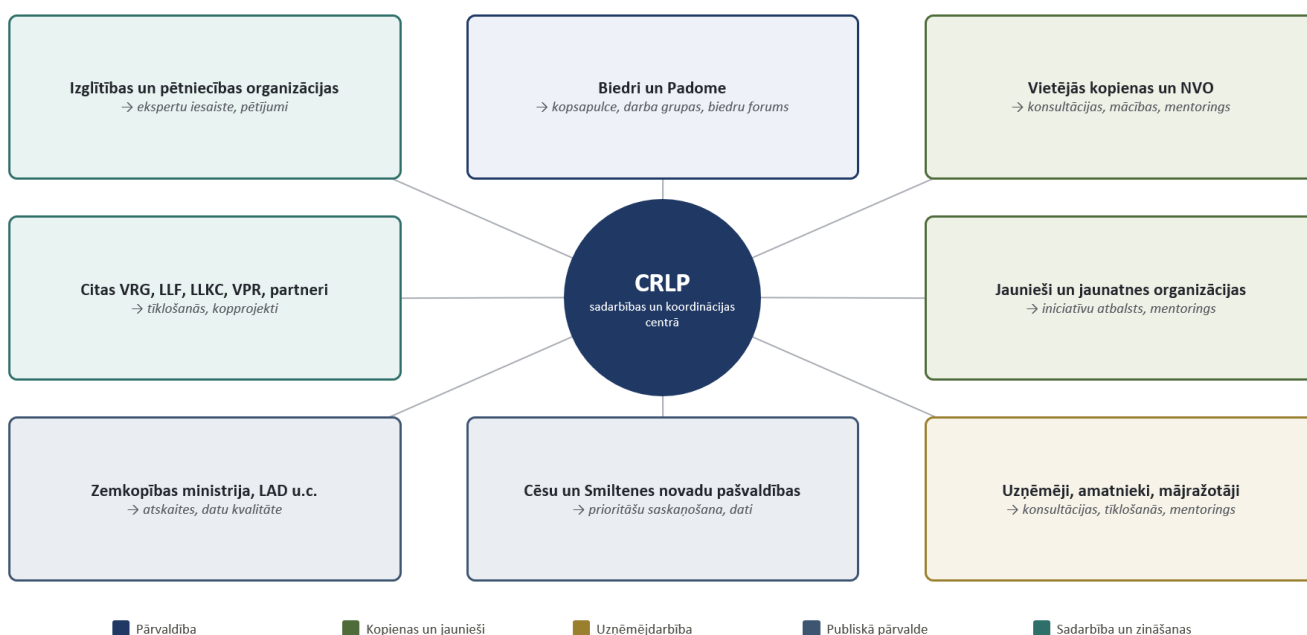
Partnerības uzdevums nav aizstāt pašvaldības, uzņēmējus vai kopienas, bet savienot to resursus, zināšanas un iniciatīvas šo vajadzību risināšanai.

4. Ieinteresētās puses un sadarbības pieeja

Partnerības darbības rezultāti rodas sadarbībā. Tādēļ katrai ieinteresēto pušu grupai nepieciešams skaidrs sadarbības mērķis, piemērots iesaistes formāts un atbildīgā persona. Sadarbībā CRLP izmanto un turpmāk plāno stiprināt četras pamatpieejas: sadarbību (aktīvas, abpusējas darbības ar iesaistītajām pusēm kopīgu mērķu sasniegšanai), informēšanu un izglītošanu, aktivizēšanu (proaktīvu uzņēmēju, kopienu, jauniešu un citu pušu iesaisti kopīgu iniciatīvu īstenošanā) un tīklošanos un atvērtību (regulāru informācijas apmaiņu, kopīgus pasākumus un profesionālu, sociālu kontaktu uzturēšanu).

CRLP ieinteresēto pušu karte

4. Ieinteresētās puses un sadarbības pieeja — galvenās sadarbības grupas ap CRLP un tās piedāvājums katrai



4. attēls. CRLP ieinteresēto pušu karte — galvenās sadarbības grupas un piedāvājums katrai

5. Organizācijas SVID analīze

SVID analīze fokusējas uz pašu Partnerību kā organizāciju – tās pārvaldi, kapacitāti, resursiem un sadarbību. Teritorijas ekonomikas, sabiedrības un dzīves vides SVID analīze pilnā apjomā ir ietverta SVVA stratēģijā.

CRLP organizācijas SVID analīze

5. Organizācijas SVID analīze — pārvalde, kapacitāte, resursi un sadarbība

IEKŠĒJAIS · POZITĪVS Stiprās puses ■ Ilgstoša LEADER īstenošanas pieredze (kopš 2009. gada, trīs plānošanas periodos) un zināšanas par teritoriju. ■ Plaša un daudzveidīga biedru bāze (49 biedri no visiem galvenajiem sektoriem) un plašs, uzticams sadarbības tīkls. ■ Statūtos nostiprināts partnerības princips, kas nodrošina līdzsvarotu teritoriālo un nozaru pārstāvniecību Padomē. ■ Pieredzējuši vadības komanda, tostarp kopš 2022. gada – kopienu aktivizēšanas speciālists. ■ Iestrādes kopienu, jauniešu, uzņēmējdarbības, vietējās pārtikas, Bioreģiona un sadarbības projektos.	IEKŠĒJAIS · NEGATĪVS Vājās puses ■ Augsta finanšu atkarība no ELFLA/LEADER kā gandrīz vienīgā ienākumu avota. ■ Neliela administratīvā komanda ar ierobežotu kapacitāti plašāka aktivitāšu klāsta īstenošanai; risks personāla noslodzei un zināšanu koncentrācijai. ■ Biedru aktivitāte un teritoriālā pārstāvniecība nav vienmērīga; daļu ikdienas darba nodrošina neliela cilvēku grupa. ■ Ierobežota līdzšinējā pieredze mazāk pārstāvēto grupu (jauniešu, personu ar invaliditāti) mērķtiecīgā iesaistē. ■ Organizācijas plašākā loma (uzņēmējdarbības, radošuma un Bioreģiona attīstībā) sabiedrībā nav pietiekami skaidri komunikēta; dati par biedru iesaisti un ietekmi nav vienoti pārvaldīti.
ĀRĒJAIS · POZITĪVS Iespējas ■ Attīstīt CRLP kā plašāku vietējās attīstības, uzņēmējdarbības un radošuma zināšanu un sadarbības centru. ■ Piesaistīt jaunus biedrus, īpaši jauniešus, uzņēmējus un mazāk pārstāvētas teritorijas. ■ Dažādot finansējumu (ERAF, ESF, ERASMUS+, Atveseļošanās fonds un citi nacionāli, ES un starptautiski avoti). ■ Attīstīt maksas konsultāciju un mācību pakalpojumus atbilstoši statūtiem un stiprināt kopienu līderu atbalsta mehānismus. ■ Izmantot digitalizāciju sasniedzamības, datu uzskaites un zināšanu pārneses uzlabošanai. ■ Stiprināt lomu Bioreģiona, viedo ciemu, vietējās pārtikas un aprītes ekonomikas iniciatīvās.	ĀRĒJAIS · NEGATĪVS Draudi ■ ES un valsts finansējuma samazinājums vai pārrāvums starp plānošanas periodiem. ■ Iedzīvotāju skaita samazināšanās darbības teritorijā (~7 % kopš 2016. gada), kas ilgtermiņā var ietekmēt biedru un projektu pieteicēju loku. ■ Darbinieku pārslodze, izdegšana vai kritisko kompetenču zaudēšana. ■ Sabiedrības līdzdalības mazināšanās un uzticēšanās kritums; konkurence par ekspertiem un kvalificētu darbspēku. ■ Reputācijas risks interešu konflikta, neskaidras komunikācijas vai projektu rezultātu problēmu gadījumā.

Avots: CRLP darbības stratēģija 2026.–2030., 5. Organizācijas SVID analīze

5. attēls. CRLP organizācijas SVID analīze — stiprās un vājās puses, iespējas un draudi

5.1 Stratēģiskie secinājumi

- LEADER administrēšanas kvalitāte ir Partnerības reputācijas pamats, bet ilgtermiņa noturībai nepieciešama plašāka darbības un finansējuma bāze.
- Biedru skaita pieaugums ir vērtīgs tikai tad, ja vienlaikus pieaug biedru līdzdalība, kompetenču izmantošana un teritoriālais līdzsvars, tai skaitā jauniešu vidū.
- Uzņēmība un radošums – atbalsts uzņēmējiem, amatniekiem un radošo industriju pārstāvjiem – ir nepietiekami izmantota iespēja stiprināt teritorijas ekonomisko dzīvotspēju un CRLP redzamību.
- Teritorijas nostiprināšana kā atpazīstamai Bioreģiona daļai var kalpot par vienojošu identitāti kopienu, uzņēmēju un sadarbības partneru piesaistei.
- Komandas noturība jāvada tikpat sistemātiski kā projektu finanšu un rezultātu uzraudzība.
- Partnerības ietekme jāvērtē ne tikai pēc projektu un pasākumu skaita, bet arī pēc sadarbības kvalitātes, zināšanu pieauguma, jaunu iniciatīvu un sociālā kapitāla.

6. Stratēģiskais ietvars

6.1 Vīzija 2030

Cēsu rajona lauku partnerības teritorija ir atpazīstama Bioreģiona daļa, kur vietējie resursi, zināšanas un radošums rada augstāku pievienoto vērtību. CRLP ir uzticama, profesionāla organizācija, kas vieno cilvēkus un resursus, veicina sabiedrības līdzdalību, stiprina uzņēmējdarbību, radošumu un kopienas, veido ilgtspējīgu, dzīvošanai labvēlīgu teritoriju, saglabājot tās dabas, kultūras un sabiedrības daudzveidību.

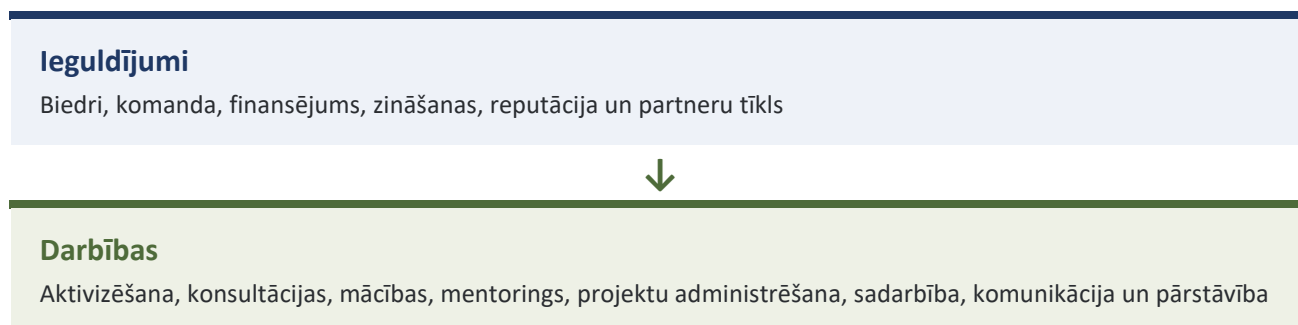
6.2 Misija

CRLP vieno vietējos iedzīvotājus, uzņēmējus, organizācijas un pašvaldības, lai kopīgi aktivizētu teritoriju, attīsta sabiedrības līdzdalību, stiprinātu uzņēmību un radošumu un piesaistītu resursus pārmaiņām – nostiprinot mūsu teritoriju kā dzīvotspējīgu Bioreģiona daļu.

6.3 Vērtības

Partnerība Meklējam kopīgu ieguvumu un savienojam dažādu sektoru, teritoriju un paaudžu resursus, lēmumus pieņemot savstarpējā vienošanās (konsensa) ceļā.	Līdzdalība un iekļaušana Dodam cilvēkiem saprotamas iespējas ietekmēt lēmumus, īstenojam augšupēju (bottom-up) pieeju un īpaši uzrunājam mazāk pārstāvētās grupas, tostarp jauniešus.
Atklātība un godprātība Lēmumus, kritērijus un rezultātus skaidrojam saprotami; savlaicīgi novēršam interešu konflikta un reputācijas riskus.	Profesionalitāte Strādājam precīzi, ievērojam prasības, uzkrājam zināšanas un mācāmies no rezultātiem.
Ilgtspēja Vērtējam lēmumu ekonomisko, sociālo un vides ietekmi, atbalstām Bioreģiona pieeju un rūpējamies par organizācijas finanšu un cilvēkresursu noturību.	Iniciatīva, radošums un inovācija Pamanām iespējas, atbalstām jaunus, radošus risinājumus uzņēmējdarbībā un kopienu darbā un pārņemam noderīgu pieredzi.
Pēctecība Dokumentējam procesus, dalāmies zināšanās un veidojam jaunus līderus, tostarp jauniešu vidū.	

6.4 Pārmaiņu loģika



Tiešie rezultāti

Iesaistīti biedri un jaunieši, kvalitatīvi projekti, jaunas prasmes, atbalstīti uzņēmēji un radošās iniciatīvas, kopīgas iniciatīvas, papildu finansējums un uzkrāti dati



Pārmaiņas līdz 2030

Spēcīgāka, kapacitatīvi noturīga Partnerība, dzīvotspējīgāka uzņēmējdarbība un radošā ekonomika, un teritorija, kas ir atpazīstama Bioreģiona daļa ar lielāku sociālo kapitālu

7. Stratēģiskie virzieni

Lai stiprinātu CRLP kā organizācijas kapacitāti, ilgtspēju un lomu darbības teritorijā, izvirzīti četri stratēģiskie virzieni, kas atbilst stratēģijas galvenajiem akcentiem. Virzieni nav sakārtoti prioritārā secībā – tie īstenojami vienlaikus, savstarpēji papildinot cits citu.

7.1 Kapacitāte

MĒRĶIS

Nodrošināt kvalitatīvu pārvaldību, kompetentu un noturīgu komandu, daudzveidīgāku finansējumu un efektīvus, digitalizētus darba procesus, lai CRLP spētu ilgtspējīgi pildīt statūtos un SVVA stratēģijā noteikto lomu.

SAGaidāmā Pārmaiņa

Partnerība spēj nepārtraukti pildīt savas funkcijas, savlaicīgi pielāgoties finansējuma un normatīvās vides izmaiņām, saglabāt kritiskās zināšanas un pamatot savu darbības ietekmi.

1.1 Stiprināt pārvaldību un atbildību

Saskaņot ikgadējo darba plānu ar stratēģiju un budžetu; skaidri sadalīt atbildību; regulāri pārskatīt iekšējos dokumentus, interešu konflikta un datu aizsardzības praksi.

1.2 Attīstīt komandu, kompetences un pēctecību

Īstenot regulāras apmācības Padomei un darbiniekiem (projektu vadība, finanses, digitālās prasmes); izstrādāt pēctecības plānu un mazināt personāla noslodzes riskus; dokumentēt kritiskos procesus un nodrošināt aizvietojamību; sekot darba slodzei un labbūtībai.

1.3 Dažādot finansējuma avotus

Veidot projektu ideju portfeli; piesaistīt nacionālu, ES (ERAF, ESF, ERASMUS+) un starptautisku finansējumu, t.sk. Atvērējošanās fonda līdzekļus; izvērtēt ziedojumus, biedru mērķmaksas un statūtiem atbilstošus maksas pakalpojumus; veidot finanšu rezervi.

1.4 Digitalizēt procesus un datus

Ieviest vienotu kontaktu, konsultāciju, pasākumu un rādītāju uzskaiti; standartizēt dokumentu apriti; nodrošināt datu drošību un piekļuves tiesības.

1.5 Veidot konsekventu komunikāciju

Apstiprināt ikgadēju komunikācijas plānu; definēt mērķauditorijas un galvenos vēstījumus; regulāri publicēt rezultātus un skaidrot Partnerības plašāko lomu.

7.2 Kopienas, tīklošanās, apmācība un jaunieši

MĒRĶIS

Veidot pārstāvētu un aktīvu biedru kopumu, nodrošināt regulāru vietējo kopienu, jauniešu un citu mērķgrupu līdzdalību Partnerības darbā un nostiprināt CRLP kā praktisku zināšanu, apmācības, pieredzes apmaiņas un tīklošanās centru.

SAGaidāmā pārmaiņa

Partnerības prioritātes un iniciatīvas balstās regulārā dialogā ar teritoriju; biedri, kopienas un jaunieši līdzdarbojas ar savām zināšanām un kontaktiem; mazāk aktīvās vietas un grupas saņem mērķtiecīgu atbalstu; projektu idejas kļūst kvalitatīvākas un ilgtspējīgākas, un teritorijā izplatās pārbaudīti risinājumi un jaunas sadarbības.

2.1 Stiprināt biedru iesaisti

Ieviest ikgadēju biedru iesaistes plānu; kartēt biedru kompetences un intereses; vismaz reizi gadā organizēt biedru forumu (pēc iedvesmas foruma "Nākotnes Sējums" parauga); veidot tematiskās darba grupas.

2.2 Nodrošināt pastāvīgu dialogu ar kopienām

Turpināt un paplašināt izbraukuma sarunas, kopienu darbnīcas un starpkopienų pieredzes apmaiņu pagastos; uzturēt vietējo kontaktpersonu tīklu; atbalstīt vietējo kopienu līderu kapacitātes stiprināšanu un atbalstīt kopienu rīcības plānu/stratēģiju izveidi, mazinot atkarību no atsevišķiem entuziastiem.

2.3 Paplašināt un līdzsvarot pārstāvniecību, tostarp jauniešu iesaisti

Mērķtiecīgi uzrunāt mazāk pārstāvētas teritorijas un nozares; veidot piemērotus līdzdalības formātus jauniešiem, personām ar invaliditāti, senioriem un sociālās atstumtības riskam pakļautām grupām; reizi gadā analizēt biedru sastāvu un pasākumu pieejamību.

2.4 Attīstīt mācības, pieredzes apmaiņu un tīklošanos

Ikgadēji plānot mācību ciklus par projektu izstrādi, pārvaldību, digitalizāciju, inovācijām, apritīgumu, sadarbību un ietekmes novērtēšanu; organizēt pieredzes vizītes un tīklošanās pasākumus kopienām, NVO un jauniešiem; segmentēt konsultācijas topošajiem uzņēmējiem, esošiem uzņēmumiem, NVO, kopienām, jauniešiem un publiskām institūcijām.

2.5 Uzkrāt un izplatīt zināšanas

Veidot digitālu labo prakšu un metodisko materiālu krātuvi; publicēt projektu rezultātu stāstus; nodrošināt iekšējo zināšanu nodošanu komandā un pilnveidot pirmsprojektu konsultācijas un uzraudzības atgriezenisko saiti.

7.3 Iespējas lauku teritorijas attīstībai: uzņēmība un radošums

MĒRĶIS

Izmantot CRLP zināšanas, tīklu un LEADER pieredzi, lai atbalstītu uzņēmējdarbības uzsākšanu un izaugsmi, radošo industriju un vietējo produktu attīstību un stiprinātu lauku teritorijas ekonomisko dzīvotspēju un pievienoto vērtību.

SAGAIÐĀMĀ PĀRMAIŅA

Topošie un esošie uzņēmēji, amatnieki, mājažotāji un radošo industriju pārstāvji saņem mērķtiecīgu atbalstu, konsultācijas un tīklošanās iespējas; teritorijā pieaug jaunu, augstākas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu skaits, īpaši tūrisma, vietējās pārtikas, amatniecības un radošo nozaru jomā; stiprinās uzņēmēju un radošo industriju pārstāvju savstarpējā sadarbība un redzamība.

3.1 Attīstīt konsultāciju un mentoringa pakalpojumus uzņēmējiem

Nodrošināt kvalitatīvas, segmentētas konsultācijas topošajiem un esošajiem uzņēmējiem, amatniekiem un mājažotājiem; ieviest konsultāciju uzskaiti un kvalitātes novērtējumu; piesaistīt pieredzējušus mentorus un nozaru ekspertus.

3.2 Veicināt radošumu un inovācijas lauku ekonomikā

Atbalstīt radošo industriju, dizaina un digitālo risinājumu izmantošanu jaunu produktu un pakalpojumu izstrādē; organizēt radošuma un inovāciju darbnīcas un iedvesmas pasākumus uzņēmējiem un jauniešiem.

3.3 Stiprināt vietējās pārtikas, amatniecības un tūrisma vērtību ķēdes

Sekmēt vietējo ražotāju, amatnieku un tūrisma pakalpojumu sniedzēju sadarbību produktu un pakalpojumu attīstībā, sasaistot to ar Bioreģiona pieeju un vietējo resursu augstāku pievienoto vērtību.

3.4 Sekmēt uzņēmēju tīklošanos un kopīgu mārketingu

Organizēt uzņēmēju tīklošanās un pieredzes apmaiņas pasākumus; atbalstīt kopīgu dalību izstādēs un tirgos; izvērtēt iespēju veidot vietējo produktu zīmolu vai kopīgu tirdzniecības platformu.

3.5 Piesaistīt papildu finansējumu uzņēmējdarbības un radošo industriju atbalstam

Informēt par un atbalstīt pieteikšanos LEADER, ERAF, ERASMUS+ un citos uzņēmējdarbības un radošo industriju atbalsta finansējuma avotos; attīstīt sadarbības projektus uzņēmējdarbības jomā ar citām VRG un partneriem.

7.4 Bioreģions – sadarbība un ilgtspējīga teritorijas attīstība

MĒRĶIS

Nostiprināt CRLP darbības teritorijas identitāti kā daļu no Bioreģiona, veidot mērķtiecīgus sadarbības tīklus kopīgu iniciatīvu īstenošanai un pārstāvēt teritorijas ilgtspējīgas attīstības vajadzības lēmumu pieņemšanā reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī.

SAGAIÐĀMĀ PĀRMAIŅA

CRLP partneri savlaicīgi vienojas par kopīgām prioritātēm; teritorija ir atpazīstama kā Bioreģiona daļa un piesaista papildu zināšanas un finansējumu; vietējā pieredze tiek izmantota reģionālās un nacionālās politikas pilnveidē.

4.1 Pārvaldīt stratēģiskās partnerības

Katru gadu aktualizēt ieinteresēto pušu karti un prioritāros sadarbības partnerus; vienoties par kopīgiem darba jautājumiem ar Cēsu un Smiltenes novadu pašvaldībām, VPR, LLKC un nozaru organizācijām.

4.2 Attīstīt sadarbības projektus un Bioreģiona iniciatīvas

Sagatavot starpterritoriālus, starpvalstu un citu programmu projektus jauniešu, uzņēmējdarbības, vietējās pārtikas, viedo ciemu, Bioreģiona un kopienu attīstībai; stiprināt starpterritoriālo un starpvalstu sadarbību ar citām VRG.

4.3 Pārstāvēt teritorijas un Bioreģiona intereses

Apkopot vietējo dalībnieku pieredzi un priekšlikumus; piedalīties darba grupās un konsultācijās; sniegt pamatotus priekšlikumus lauku, reģionālās attīstības un Bioreģiona politikai.

4.4 Stiprināt savstarpējo redzamību un Bioreģiona identitātes komunikāciju

Kopā ar partneriem veidot publiskus pasākumus, tematiskus ziņojumus un labās prakses komunikāciju par teritorijas kā Bioreģiona daļas attīstību, skaidri norādot katras organizācijas ieguldījumu.

8. Rīcības plāns 2026–2030

Rīcības plāns nosaka minimālo īstenošanas ietvaru pa četriem stratēģiskajiem virzieniem. Konkrēto aktivitāšu apjomu Padome precizē ikgadējā darbības plānā, ņemot vērā pieejamo finansējumu, komandas kapacitāti un aktuālās vajadzības.

STRATĒGISKAIS VIRZIENS: KAPACITĀTE

Piecas savstarpēji saistītas rīcības stiprai, profesionālai un datos balstītai organizācijai

PĀRVALDĪBA	KOMANDA	FINANSĒJUMS	DATI	KOMUNIKĀCIJA
TERMIŅŠ Katru gadu	TERMIŅŠ Katru gadu	TERMIŅŠ 2026; aktualizēt reizi pusgadā		
ATBILDĪBA Valde; Padome; revidents kompetences robežās	ATBILDĪBA Valdes priekšsēdētājs	ATBILDĪBA Valdes priekšsēdētājs; Padome		
SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Aktualizēts risku reģistrs un iekšējie procesi	SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Vismaz 30 mācību stundas uz darbinieku gadā;	SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Sagatavoti un iesniegti vismaz 2 papildu finansējuma avots gadā (papildus ELFLA);		
TERMIŅŠ 2026–2027	TERMIŅŠ Katru gadu			
ATBILDĪBA Administratīvais vadītājs	ATBILDĪBA Valde; komunikācijas atbildīgais			
SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Savlaicīgi pieejami dati vadības lēmumiem un atskaitēm	SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Regulāra komunikācija un publicēts gada rezultātu kopsavilkums			

STRATĒGISKAIS VIRZIENS: KOPIENAS, TĪKLOŠANĀS, APMĀCĪBA UN JAUNIEŠI

Sešas savstarpēji saistītas rīcības aktīvām kopienām, sadarbībai, zināšanu apmaiņai un plašākai līdzdalībai

BIEDRU IESAISTE	PARTNERĪBA	KOPIENU ATBALSTS	LĪDZDALĪBA	MĀCĪBAS	ZINĀŠANAS
TERMIŅŠ 2026; aktualizēt ik gadu		TERMIŅŠ Katru gadu		TERMIŅŠ līdz 2030	
ATBILDĪBA Valdes priekšsēdētājs; Padome		ATBILDĪBA Valde; komanda		ATBILDĪBA Administratīvais vadītājs; kopienu aktivizēšanas speciālists	
SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Aktuāls biedru profils un iesaistes piedāvājums		SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Vismaz 1 forums gadā un priekšlikumi darba plānam		SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Sasniegtas vismaz 12 administratīvās vienības gadā; izveidots vismaz 4 kopienu rīcību plāni	
TERMIŅŠ 2027–2030		TERMIŅŠ Katru gadu		TERMIŅŠ 2027	
ATBILDĪBA Komanda; sadarbības partneri		ATBILDĪBA Komanda; eksperti		ATBILDĪBA Komunikācijas atbildīgais; komanda	
SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Vismaz 2 mērķētas aktivitātes gadā		SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Vismaz 4 aktivitātes un 80 dalībnieki gadā		SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Regulāri nodrošināta komunikācija	

STRATĒGISKAIS VIRZIENS: IESPĒJAS LAUKU TERITORIJAS ATTĪSTĪBAI — UZŅĒMĪBA UN RADOŠUMS

Cētras savstarpēji saistītas rīcības uzņēmēju atbalstam, sadarbībai, inovācijām un papildu finansējuma piesaistei

KONSULTĀCIJAS	RADOŠUMS UN INOVĀCIJAS	SADARBĪBA	PROJEKTU PORTFELIS
TERMIŅŠ 2026–2027		TERMIŅŠ Katru gadu no 2027	
ATBILDĪBA Administratīvais vadītājs; komanda		ATBILDĪBA Komanda; eksperti	
SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Vienota uzskaitē, mentoru piesaiste un ikgadējs kvalitātes pārskats		SAGAI DĀMAIS REZULTĀTS Vismaz 2 pasākumi gadā	
TERMIŅŠ 2027–2030		TERMIŅŠ 2026–2030	
ATBILDĪBA Komanda; uzņēmēji		ATBILDĪBA Valde; projektu komanda	

SAGAIÐĀMAIS REZULTĀTS

Izveidots vismaz 1 kopīgs mārketinga vai tīklošanās formāts

SAGAIÐĀMAIS REZULTĀTS

Vismaz 2 projekti iesniegti LEADER, ERAF vai ERASMUS+ ietvaros u.c.

STRATĒĢISKAIS VIRZIENS: BIOREĢIONS — SADARBĪBA UN ILGTSPĒJĪGA TERITORIJAS ATTĪSTĪBA

Trīs savstarpēji saistītas rīcības vienotām prioritātēm, kopīgiem projektiem un Bioreģiona interešu pārstāvībai

PARTNERĪBU PRIORITĀTES	SADARBĪBAS PROJEKTI	INTEREŠU PĀRSTĀVĪBA
TERMIŅŠ Katru gadu	TERMIŅŠ 2026–2030	TERMIŅŠ Katru gadu
ATBILDĪBA Valdes priekšsēdētājs; Padomes priekšsēdētājs	ATBILDĪBA Valde; projektu komanda	ATBILDĪBA Valdes priekšsēdētājs; Padome
SAGAIÐĀMAIS REZULTĀTS Vienotas sadarbības prioritātes ar galvenajiem partneriem	SAGAIÐĀMAIS REZULTĀTS Vismaz 4 jauni sadarbības projekti periodā	SAGAIÐĀMAIS REZULTĀTS Apkopoti priekšlikumi un vismaz 4 pārstāvības aktivitātes gadā

9. Uzraudzības un izvērtēšanas ietvars

9.1 Uzraudzības principi

Ņemot vērā, ka CRLP ir salīdzinoši neliela organizācija ar ierobežotiem cilvēkresursiem un finanšu resursiem, uzraudzības un izvērtēšanas (M&E) sistēma veidota pēc iespējas vienkārša un resursu ziņā samērīga, ievērojot šādus principus:

- vienkāršība – tiek vākti tikai lēmumiem un atskaitēm izmantojami dati;
- atbildība – katram rādītājam ir noteikts datu avots un atbildīgais;
- regularitāte – dati tiek apkopoti gada laikā, nevis tikai perioda beigās;
- kvalitāte – kvantitatīvos rādītājus papildina dalībnieku vērtējums un pārmaiņu piemēri;
- mācīšanās – Padome izmanto rezultātus, lai korigētu nākamā gada darba plānu un resursus.

9.2 Galvenie rezultātu rādītāji

Nr.	Rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķis 2030	Datu avots
KOPIENAS, TĪKLOŠANĀS, APMĀCĪBA UN JAUNIEŠI				
1.	Biedru skaits	49 (2023)	Vismaz 50	Biedru reģistrs
2.	Biedru īpatsvars, kas gada laikā piedalījušies vismaz vienā CRLP aktivitātē	Nosakāma 2026	Vismaz 60 % gadā	Dalībnieku un lēmēj institūciju uzskaitē
3.	Administratīvās vienības, kas gada laikā sasniegtas ar klātienes aktivitāti vai mērķētu konsultāciju	Nosakāma 2026	Vismaz 18 gadā; visas 23 vismaz reizi divos gados	Pasākumu un konsultāciju uzskaitē
4.	Mācību, pieredzes apmaiņas un tīklošanās aktivitātes gadā	Nosakāma 2026	Vismaz 6 gadā, t.sk. vismaz 3 apmācību cikli Padomei/darbiniekiem	Darbības pārskats
5.	Mācību un pieredzes apmaiņas dalībnieki	Nosakāma 2026	Vismaz 150	Dalībnieku uzskaitē
6.	Mērķētas jauniešu un mazāk pārstāvēto grupu aktivitātes gadā	Nosakāma 2026	Vismaz 2	Pasākumu uzskaitē
7.	Izveidoti kopienu rīcību plāni	0	Vismaz 4	Padomes lēmumi, gada pārskats
IESPĒJAS LAUKU TERITORIJAS ATTĪSTĪBAI – UZŅĒMĪBA UN RADOŠUMS				
8.	Uzņēmēji, amatnieki un radošo industriju pārstāvji, kas saņēmuši CRLP konsultācijas vai mentoringu gadā	Nosakāma 2026	Pozitīva pieauguma tendence	Konsultāciju uzskaitē
9.	Jauni kopīgi tīklošanās/mārketinga formāti uzņēmējiem un radošo industriju pārstāvjiem gadā	0	Vismaz 2	Gada pārskats

BIOREĢIONS – SADARBĪBA UN ILGTSPĒJĪGA TERITORIJAS ATTĪSTĪBA				
11.	Sadarbības projekti un Bioreģiona iniciatīvas	2 (2023)	Vismaz 3 jauni projekti 2026–2030	Projektu reģistrs
12.	Sadarbības tīkli, kuros aktīvi piedalās CRLP	3 (2023)	Vismaz 3	Dalības un aktivitāšu uzskaite
13.	Teritorijas un Bioreģiona interešu pārstāvības aktivitātes gadā	Nosakāma 2026	Vismaz 4 gadā	Sanāksmju un priekšlikumu uzskaite
KAPACITĀTE				
14.	Ārpus LEADER administrēšanas piesaistītā finansējuma īpatsvars	Nosakāma 2026	Pozitīva pieauguma tendence	Gada pārskats
15.	Darbinieku profesionālā pilnveide	Nosakāma 2026	Vidēji vismaz 30 stundas uz darbinieku gadā	Mācību uzskaite
16.	Ilgadējā darba plāna izpilde	Nosakāma 2026	Vismaz 80 % plānoto rezultātu sasniegti	Gada darba plāna pārskats
17.	Publisks gada rezultātu kopsavilkums	Atsevišķa prakse	Publicēts katru gadu līdz 31. martam	Mājaslapa un gada pārskats

9.3 Uzraudzības cikls

STRATĒGIJAS UZRAUDZĪBAS UN IZVĒRTĒŠANAS CIKLS

Regulāra vadības informācija, savlaicīgas korekcijas un datus balstīts nākamā perioda plānojums

IKGADĒJAIS UZRAUDZĪBAS CIKLS		
GADA SĀKUMS	REIZI PUSGADĀ	REIZI GADĀ
DARBĪBA Padome un Valde sasaista darba plānu, budžetu un rādītāju mērķvērtības.	DARBĪBA Komanda pārskata aktivitāšu, projektu, finanšu un risku izpildi.	DARBĪBA Apkopo rādītājus, dalībnieku vērtējumu un būtiskākos pārmaiņu piemērus.
REZULTĀTS Apstiprināts gada darbības plāns un budžets.	REZULTĀTS Vadības informācija un korektīvie pasākumi.	REZULTĀTS Padomes izvērtējums un publisks rezultātu kopsavilkums.
STRATĒGISKIE IZVĒRTĒŠANAS PUNKTI		
2028 VIDUSPOSMA IZVĒRTĒJUMS		2030 GALA IZVĒRTĒJUMS
DARBĪBA Vidusposma izvērtējums ar biedru un partneru iesaisti.		DARBĪBA Gala izvērtējums un nākamā perioda stratēģijas sagatavošana.
REZULTĀTS Lēmums par prioritāšu, rādītāju vai resursu korekcijām.		REZULTĀTS Secinājumi par rezultātiem, ietekmi un turpmāko virzienu.

9.4 Atbildība par īstenošanu

Padome ir atbildīga par stratēģisko virzību, stratēģijas apstiprināšanu un izmaiņām, prioritāšu un resursu saskaņošanu un ikgadēju progresu izvērtēšanu. Valdes priekšsēdētājs nodrošina stratēģijas ieviešanu, pārstāvību, finanšu un cilvēkresursu vadību un ziņošanu Padomei. Administratīvais vadītājs un komanda atbilstoši deleģējumam īsteno aktivitātes, uzkrāj datus un sagatavo progresu informāciju. Kopsapulce un revidents īsteno statūtos noteikto pārbaudību un kontroli.

10. Resursi un finanšu ilgtspēja

Stratēģijas īstenošana balstās uz līdzsvarotu resursu pieeju. CRLP saglabā LEADER administrēšanu kā pamatfunkciju, vienlaikus mērķtiecīgi attīsta citus darbības un finansējuma virzienus, tai skaitā uzņēmējdarbības un radošo industriju atbalstu un Bioreģiona iniciatīvas. Jaunas aktivitātes uzsāk tikai tad, ja tās atbilst statūtiem, rada skaidru ieguldījumu stratēģijas mērķos un ir nodrošināta atbildīgā persona un finanšu segums.

Resursu avots	Pielietojums un nosacījumi
LEADER un SVVA administrēšanas finansējums (ELFLA)	SVVA ieviešana, aktivizēšana, projektu konsultēšana, vērtēšana, uzraudzība un normatīvo prasību izpilde.
Nacionālie, ES un starptautiskie projekti (SIF, ERASMUS+, u.c.)	Kopienas, jauniešu, uzņēmējdarbības un radošo industriju, vietējās pārtikas, Bioreģiona, digitalizācijas un sadarbības iniciatīvas.
Biedru nauda un mērķmaksas	Biedru iesaistes un organizācijas pamatdarbības prioritātes atbilstoši Padomes un Kopsapulces lēmumiem.
Ziedojumi un dāvinājumi	Statūtos noteiktā mērķa aktivitātes, ievērojot atklātību un interešu konflikta novēršanu.
Saimnieciskā darbība un maksas pakalpojumi	Konsultācijas, mācības, mentorings, pasākumu vai metodiskais atbalsts, ja tas nekropļo konkurenci, nepārkāpj ar finansētu bezmaksas pakalpojumu un ieņēmumi tiek izmantoti statūtu mērķim.

Padome ikgadējā budžeta sagatavošanas procesā izvērtē finansējuma koncentrācijas risku, naudas plūsmu, saistības pēc projektu beigām un iespēju veidot organizācijas darbības rezervi. Konkrēta rezerves mērķvērtība nosakāma pēc 2026. gada finanšu situācijas analīzes.

11. Galvenie riski un to vadība

RISKU PĀRVALDĪBAS KARTE

Risku novērtējums pēc varbūtības un ietekmes un galvenie preventīvie pasākumi

IETEKME ↓ VARBŪTĪBA →	ZEMA	VIDĒJA	AUGSTA
AUGSTA	R6	R1 R2 R3 R7	—
VIDĒJA	—	R4 R5 R8	—
ZEMA	—	—	—

RISKI UN PREVENTĪVIE PASĀKUMI

R1 Finansējuma samazinājums vai pārrāvums	R2 Darbinieku pārslodze un izdegšana	R3 Kritisko zināšanu zaudēšana	R4 Zema biedru un kopienu līdzdalība
VARBŪTĪBA Vidēja IETEKME Augsta	VARBŪTĪBA Vidēja IETEKME Augsta	VARBŪTĪBA Vidēja IETEKME Augsta	VARBŪTĪBA Vidēja IETEKME Vidēja
PREVENTĪVIE PASĀKUMI Finansējuma avotu portfelis, savlaicīga projektu sagatavošana, naudas plūsmas prognoze un rezerve.	PREVENTĪVIE PASĀKUMI Slodzes pārskats, prioritāšu ierobežošana, aizvietojamība, labbūtības mērījumi un ārējo ekspertu piesaiste.	PREVENTĪVIE PASĀKUMI Procesu apraksti, koplietojama dokumentācija, pienākumu dublēšana un pēctecības plāns.	PREVENTĪVIE PASĀKUMI Mērķēti iesaistes formāti, savlaicīga komunikācija, lokālie kontaktpunkti un atgriezeniskā saite par priekšlikumu izmantošanu.
R5 Iedzīvotāju skaita samazināšanās teritorijā	R6 Interesešu konflikts vai reputācijas kaitējums	R7 Datu kvalitātes vai drošības incidents	R8 Pārmērīgi plašs aktivitāšu loks
VARBŪTĪBA Vidēja IETEKME Vidēja	VARBŪTĪBA Zema IETEKME Augsta	VARBŪTĪBA Vidēja IETEKME Augsta	VARBŪTĪBA Vidēja IETEKME Vidēja
PREVENTĪVIE PASĀKUMI Aktīva jauniešu un uzņēmēju piesaiste, teritorijas pievilcības stiprināšana (Bioreģions, uzņēmējdarbības iespējas).	PREVENTĪVIE PASĀKUMI Deklarācijas, skaidri lēmumu un vērtēšanas procesi, savlaicīga komunikācija un ētikas prasības.	PREVENTĪVIE PASĀKUMI Piekļuves tiesības, datu rezerves kopijas, datu aizsardzības procedūras, kvalitātes pārbaude un darbinieku apmācība.	PREVENTĪVIE PASĀKUMI Jaunu iniciatīvu atlases kritēriji, kapacitātes izvērtējums un Padomes prioritāšu lēmums.

12. Komunikācijas principi

CRLP komunikācija palīdz cilvēkiem saprast ne tikai finansējuma nosacījumus, bet arī Partnerības lomu un sasniegtās pārmaiņas – tostarp teritorijas attīstību par Bioreģiona daļu un uzņēmības un radošuma atbalstu. Komunikācijai jābūt savlaicīgai, saprotamai, pieejamai un balstītai faktos.

- katrai mērķauditorijai izmanto atbilstošu kanālu un valodu;
- projektu konkursu komunikāciju papildina ar rezultātu un ietekmes stāstiem, tostarp par uzņēmējiem, radošajām iniciatīvām un kopienām;
- skaidri nodala CRLP, finansētāja un sadarbības partneru atbildību;
- nodrošina regulāru atgriezeniskās saites iespēju un informē, kā priekšlikumi izmantoti;
- ievēro vizuālās identitātes, personas datu aizsardzības un finansētāju publicitātes prasības;
- krīzes situācijā komunikāciju koordinē Valdes priekšsēdētājs vai viņa pilnvarota persona.

13. Stratēģijas aktualizēšana

Stratēģiju aktualizē, ja būtiski mainās CRLP darbības teritorija, statūti, finansējuma vide, SVVA stratēģijas periods, normatīvās prasības vai organizācijas kapacitāte. Priekšlikumus sagatavo Valdes priekšsēdētājs vai Padome, apspriež ar biedriem un būtiskajām ieinteresētajām pusēm un apstiprina Padome statūtos noteiktajā kārtībā. Tehniski precizējumi ikgadējā rīcības plānā nav uzskatāmi par stratēģijas grozījumiem, ja tie nemaina vīziju, stratēģiskos virzienus vai 2030. gada rezultātus.

Pielikums. Ikgadējā darba plāna ieteicamā forma

Stratēģijas kods	Gada aktivitāte	Rezultāts un rādītājs	Termiņš	Atbildīgais	Budžets un avots	Statuss