

INFORMATĪVS CEĻVEDIS LEADER PROJEKTA PRETENDENTAM

Rīcība R2: "Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana"

Biedrība "Cēsu rajona lauku partnerība"

Konkursa 6. kārtas termiņš: 2026. gada 20. novembris – 2026. gada 19. decembris (LAD EPS sistēmā)

Kopējais R2 finansējums: 230 000 EUR | Max attiecināmās izmaksas projektam: 120 000 EUR | Atbalsta intensitāte: 40% – 65% (līdz 75%)

SATURS

1. PRETENDENTA UN PROJEKTA ATBILSTĪBA (MK NOTEIKUMI NR. 580 UN INTERVENTCE LA19)

Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršana LEADER intervencē LA19 "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" notiek atbilstoši Ministru kabineta 2023. gada 5. septembra noteikumiem Nr. 580. Biedrības "Cēsu rajona lauku partnerība" izsludinātajā 6. kārtā Rīcībā R2 "Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana" ir pieejams kopējais publiskais finansējums 230 000 EUR apmērā.

1.1. Pretendenta atbilstība un galvenie nosacījumi

Atbilstoši konkursa sludinājumam un MK noteikumiem Nr. 580, uz atbalstu Rīcībā R2 var pieteikties:

- **Juridiska persona** (izņemot biedrību un nodibinājumu) vai **fiziska persona**, kura veic saimniecisko darbību un kuras neto apgrozījums nepārsniedz 350 000 EUR pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas.
- **Fiziska persona, kura uzsāk vai plāno uzsākt saimniecisko darbību** (jaunais uzņēmējs), ja tās apgrozījums nepārsniedz 350 000 EUR pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta pieteikšanas. (Fiziskai personai līdz projekta lēmuma saņemšanai/pirmā maksājuma pieprasījumam jāiegūst komersanta vai pašnodarbinātās personas statuss).

Atbalstāmie darbības virzieni :

Rīcības R2 ietvaros atbalstu piešķir investīcijām, kas atbilst vismaz 2 no šādiem 3 noteiktajiem darbības virzieniem:

- 1) Inovatīvu produktu un pakalpojumu radīšana visas partnerības darbības teritorijas līmenī (t.sk. iekārtu iegāde);

2) Augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu radīšana;

3) Jaunu tehnoloģiju ieviešana ražošanas procesu efektivitātes un konkurētspējas uzlabošanai.

Finansējuma apjoms un atbalsta intensitāte

- **Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam: 120 000 EUR.**
- **Pamata atbalsta intensitāte: 40%** no projekta attiecināmajām izmaksām.
- **Maksimālā atbalsta intensitāte: līdz 65%** (vai līdz 75% pamatpakalpojumiem izglītības, sociālajā vai veselības jomā lauku teritorijā). Intensitāte tiek palielināta, ja tiek izpildīti šādi papildu nosacījumi (saskaņā ar CRLP SVVA stratēģiju):

Intensitātes palielināšanas nosacījums	Papildu intensitāte (%)
Ieguldījums ražošanā	+10%
Ieguldījums pārtikas ražošanā	+5%
Ieguldījums Bioreģiona attīstībā/ atbilstība noteiktām 3 pazīmēm*	+5%
Ieguldījums lauku teritorijā (visa partnerības teritorija, izņemot Cēsu pilsētu)	+20%
Investīcijām Pamatpakalpojumiem (izglītība, sociālā vai veselības joma lauku teritorijā)	Līdz 75%

*Bioreģiona pamatprincipi un pazīmes, lai iegūtu papildus intensitāti +5% :

- **Bioloģiskās pārtikas/pārtikas ražošanas un patēriņa veicināšana** – pieeja, lai veicinātu bioloģiskās pārtikas/pārtikas pārstrādes un produktu patēriņa apjomus - atbalsta pretendents ir jābūt reģistrētam vai līdz projekta īstenošanai jāreģistrējas, lai atbilstu bioloģiskās pārtikas/pārtikas produktu ražošanai.
- **Bezatkritumu dzīvesveids** – videi draudzīgs dzīvesveids un prakse, kas balstās uz vairākiem principiem: samazināt radīto atkritumu daudzumu, lietot atkārtoti, salabot, pārveidot, piešķirot jaunu pielietojumu un šķirot pārstrādei - atbalsta pretendents projekta ietvaros iegādājas iekārtas vai aprīkojumu, kas veicinās bezatkritumu principu iedzīvināšanu uzņēmējdarbībā vai sabiedrībā // VAI atbalsta pretendents spēj apliecināt ieguldījumu bezatkritumu dzīvesveida principu ieviešanā.
- **Aprites ekonomika** – pieeja, lai tiktu veicināta otrreizējo izejvielu tirgus attīstība, radīto atkritumu daudzuma samazināšana, atkārtotas izmantošanas un pārstrādes attīstība - atbalsta pretendents projekta ietvaros iegādājas iekārtas vai aprīkojumu, kas veicina aprites ekonomikas principu ieviešanu uzņēmējdarbībā vai sabiedrībā // VAI - tiek radīts jauns produkts/pakalpojums, ražošanas tehnoloģija, ievērojot aprites ekonomikas principus, kas ir pamatots un apliecināts

Izslēgtās nozares (MK noteikumu Nr. 580 8. punkts)

Atbilstoši MK noteikumiem Nr. 580, Rīcībā R2 atbalsts NEANĀK un netiek piešķirts šādām nozarēm un darbībām:

- Lauksaimniecības produktu primārā ražošana (NACE A sadaļas 01.00 klase);
- Zvejniecība un akvakultūra (NACE A sadaļas 03.00 klase) un zivsaimniecības produktu pārstrāde (NACE C 10.20);
- Operācijas ar nekustamo īpašumu (NACE L sadaļa);
- Enerģijas ražošana, sadale un tirdzniecība (NACE D 35.10), izņemot atjaunīgās enerģijas ražošanu pašpatēriņam;
- Ieroču, munīcijas, tabakas izstrādājumu ražošana un tirdzniecība;
- Azartspēļu organizēšana, finanšu un apdrošināšanas pakalpojumi.

1.2. Attiecināmās un neattiecināmās izmaksas

Projektā iekļaujamajām izmaksām jābūt tieši saistītām ar projekta mērķa un rezultātu sasniegšanu. Projekta izmaksu tāmē pieļaujamās šādas pozīcijas:

- **Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uztādīšana:** Tostarp ražošanas iekārtas, tehnikas aprīkojums, datortehnika, specprogrammas un specializēti transportlīdzekļi, kas pielāgoti specifisku darbu veikšanai un ir mobila pakalpojuma sniegšanas vieta.
- **Būvdarbi:** Jauna būvniecība, pārbūve, novietošana, atjaunošana, restaurācija, kā arī būvmateriālu iegāde (atbilstoši būvniecības dokumentācijas līmenim).
- **Atjaunīgās enerģijas iekārtas:** Tehnikas un iekārtu izmaksas elektroenerģijas ražošanai atbalsta pretendenta pašpatēriņam.
- **Sabiedrisko attiecību un publicitātes izmaksas:** Mājaslapas izstrāde, vizuālās atpazīstamības tēla veidošana, reklāmas kampaņas.
- **Patentu, licenču un preču zīmju reģistrācija:** Izmaksas līdz 10% no projekta kopējām attiecināmajām izmaksām.
- **Sagatavošanas un vispārējās izmaksas:** Būvprojekta izstrāde, arhitektu, inženieru un konsultantu honorāri, biznesa plāna/projekta sagatavošanas izmaksas. Šīs izmaksas tiek rēķinātas pēc Zemkopības ministrijas vienotās likmes metodikas: sagatavošanas izmaksas 1,8% (max 2 900 EUR), vispārējās izmaksas 3% (max 6 000 EUR, ja ir būvprojekts).

1.3. Obligāti noteiktie pielikumi un dokumenti

Pieteikuma D sadaļā (Pavaddokumenti) un E sadaļā (Iepirkums/Cenu salīdzināšana) pretendents ir OBLIGĀTI jāpievieno šāda dokumentācija:

Nr.	Dokumenta nosaukums	Satura prasības un paskaidrojums
1	Pielikums Nr. 9 (Obligāts)	Veidlapa "Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai – R2". Pamato atbalsta intensitāti un atbilstību stratēģijas prioritātēm. Pievieno D sadaļā zem "Citi".
2	Iepirkuma un cenu aptaujas dokumenti	Ekskrānšāviņi, cenu aptaujas ziņojums vai iepirkuma dokumentācija (E sadaļā). Pamatlīdzekļiem virs 10 000 EUR vai būvdarbiem obligāts cenu salīdzinājums no vismaz 2-3 piegādātājiem.
3	Būvniecības dokumentācija (ja attiecas)	BIS reģistrēts būvprojekts/paskaidrojuma raksts, būvatļauja vai būvvaldes izziņa, ka saskaņojums nav nepieciešams.
4	Finanšu dokumenti	Ja attiecināmās izmaksas pārsniedz 100 000 EUR – bankas/Altum lēmums par kredīta piešķiršanu.
5	Īpašuma / nomas tiesību dokumenti	Zemesgrāmatas apliecība vai ilgtermiņa nomas līgums (reģistrēts Zemesgrāmatā), kas ir spēkā visā projekta uzraudzības periodā (vismaz 5 gadi pēc noslēguma maksājuma).

2. BŪTISKĀKAIS PIETEIKUMA SAGATAVOŠANĀ UN IETEIKTIE PIELIKUMI

Projekta pieteikums tiek aizpildīts un iesniegts elektroniski Lauku atbalsta dienesta (LAD) Elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS). Lai pieteikums saņemtu maksimālo novērtējumu, izšķiroša nozīme ir ne tikai obligātajām sadaļām, bet arī **ieteiktajiem papildu pielikumiem**, par kuriem vērtēšanā tiek piešķirti papildu punkti.

2.1. E-iesnieguma aizpildīšanas loģika EPS sistēmā

- **Titullapa un A daļa:** Vispārīga informācija par pretendentu, MVU statusa deklarēšana, saistītie uzņēmumi, esošās darbības apraksts un pamatlīdzekļu saraksts.

- **B.1. un B.2.1. sadaļa (Mērķis un aktualitāte): Projekta mērķim jābūt konkrētam un izmērāmam.** Mērķi neuzskaita pērkamās iekārtas, bet gan saimniecisko iznākumu (piem., jaunu produktu ieviešana, ražošana efektivitāte).
- **B.2.2. sadaļa (Procesu un augstās pievienotās vērtības apraksts): Detalizēti apraksta ražošanas/tehnoloģisko procesu un sniedz pamatojumu par radīto augsto pievienoto vērtību un inovāciju.** Pretendents sniedz pamatojumu/ apliecinājumu par inovāciju vai plānoto pievienoto vērtību, atbilstoši projektam, veidojot detalizētu aprakstu
- **B.2.3. un B.2.4. sadaļa (Tirgus analīze un Riski):** Izvērtē konkurentus, pieprasījumu un apzina projekta īstenošanas un uzturēšanas riskus (laika, finanšu, darbaspēka). **Ieteiktais pielikums "Tirgus analīze", dod iespēju saņemt max punktus.**
- **B.8., B.10. un C daļa (Izmaksas un Naudas plūsma):** Sastāda izmaksu tāmi, norāda katras pozīcijas lietderību un aizpilda Ieņēmumu-izdevumu plānu (naudas plūsmu) rādītāju sasniegšanas gadam.

2.2. Ieteiktie papildu pielikumi un to izšķirošā nozīme punktu ieguvē

Saskaņā ar CRLP vērtēšanas metodiku, pretendenti, kuri pieteikumam pievieno tikai minimālos dokumentus, zaudē līdz pat 7–10 punktiem! Lai saņemtu MAX punktus, obligāti jāpievieno šādi ieteiktie pielikumi:

Ieteiktais pielikums	Ietekme uz vērtējumu	Praktiskais ieguvums un prasības
Pielikums Nr. 15 "Tirgus analīzes apraksts" (D5 sadaļā)	MAX 3 punkti (Kritērijs 7)	Ja pielikums ir pievienots un detalizēti izstrādāts (klienti, konkurenti, cenu izpēte, pārdošanas kanāli) – piešķir 3 punktus. Ja pielikums NAV pievienots – piešķir max 0-1 punktu!
Pielikums Nr. 16 "Resursu un pieredzes novērtējums" (D16 sadaļā)	MAX 2 punkti (Kritērijs 11)	Sniegts saraksts ar pieejamajiem ražošanas resursiem (1 p.) UN cilvēkresursiem/vadības pieredzi/CV (1 p.). Ja informācija/pielikums netiek iesniegts – piešķir 0 punktus!
Ideju vizuālais atspoguļojums (Skices, foto, maketi) (D sadaļā)	MAX 2 punkti (Kritērijs 10)	Iesniegta projekta vietas fotofiksācija, produkta/pakalpojuma skice, shēma vai makets, kas uzskatāmi paskaidro iecerī. Ja vizuālais risinājums NAV pievienots – piešķir 0 punktus!

3. IETEIKUMI AUGSTĀKA VĒRTĒJUMA SASNIEGŠANAI UN PUNKTU ZAUDĒŠANAS RISKI

Kopējais maksimāli sasniedzamais punktu skaits Rīcībā R2 ir **31,5 punkti**. Minimālais sliekšnis projekta apstiprināšanai ir **16 punkti**. Kvalitatīvie kritēriji veido līdz 21 punktam, bet specifiskie kritēriji — līdz 10,5 punktiem. Zemas konkurences apstākļos vai vienāda punktu skaita gadījumā katrs punkta desmitdaļa ir izšķiroša.

3.1. Rīcības plāns pa vērtēšanas kritēriju blokiem

Kritēriju bloks	Max punkti	Kā iegūt MAX novērtējumu un nezaudēt punktus
3. Ieviešanas gatavība	4.0 p.	iesniegt pieteikumu AR JAU VEIKTU iepirkumu/cenu aptauju (visi piedāvājumi E daļā) un BIS reģistrētu būvniecības dokumentāciju (ja ir būvniecība) . Tas dod max 4 p. vietā parastajiem 2 p.!
4. Mērķis un auditorija	2.0 p.	Definēt izmērāmu mērķi (apgrozījums, jauni produkti) un precīzu klienta profilu. Izvairīties no vispārīgām frāzēm ("uzlabot darbību").
5. Jauns uzņēmums / produkts	2.0 p.	Par jauna uzņēmuma radīšanu vai jauna pakalpojuma/produkta uzsākšanu dod 2 p. Par esošā produkta nelielu uzlabojumu dod tikai 0 p.
8. Projekta riski	2.0 p.	B.2.4. tabulā aprakstīt vismaz 4 risku veidus atbilstoši pieteikumam (laika, finanšu, piegāžu, darbaspēka) un katram norādīt konkrētus novēršanas pasākumus.
9. Izmaksu pamatotība	2.0 p.	Investīcijām jābūt samērīgām ar plānoto apgrozījuma pieaugumu. Naudas plūsmā ietvert visus ieņēmumus/izdevumus. Pievienot skaidrus cenu pamatojumus.
12. Inovācijas līmenis	3.0 p.	<u>Pierādīt atbilstību inovācijas pazīmēm</u> (1 p.) UN pamatot, <u>ka ietekme ir visā partnerības teritorijā</u> (2 p.).
14. & 15. Lauku teritorija	4.0 p.	B.2.8. sadaļā izmantot novada statistiku un pētījumus par ieguldījumu laukos (2 p.). <u>Norādīt projekta ieguldījumu vietējā ekonomika un teritorijas attīstībā.</u> Īstenot projektu ārpus novada centriem (2 p.).

3.2. Biežākās kļūdas, kuru dēļ tiek zaudēti punkti vai noraidīti pieteikumi

✗ **Cenu pētījuma trūkums iegādēm līdz 10 000 EUR:** Arī nelielām iegādēm B.10 tabulā ir jāieraksta tirgus cenas izvērtējuma pamatojums vai jāpievieno ekrānšāviņi.

✗ **Vispārējo izmaksu nepareiza piemērošana:** 3% vispārējo izmaksu likmi drīkst piemērot TIKAI tad, ja projektā ir būvdarbi ar būvprojekta izstrādi (būvatļauju). Ja ir paskaidrojuma raksts, 3% likmi piemērot nedrīkst!

✗ **Neaizpildīts Pielikums Nr. 9:** Šis ir obligātais pielikums. Ja tas netiek pievienots, pieteikums var saņemt negatīvu administratīvo atzinumu.

✗ **Nesamērīgs apgrozījuma pieaugums:** Ja tiek plānotas 100 000 EUR investīcijas iekārtās, bet plānotais apgrozījuma pieaugums ir tikai 2000 EUR gadā, 9. kritērijā tiek piešķirti 0 punkti.

4. PRAKTISKI PIEMĒRI / IETEIKUMI 13. VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJA IZPILDEI

13. vērtēšanas kritērijs vērtē projekta atbilstību būtiskajiem SVVA stratēģijas virzieniem. Tajā iespējams iegūt **līdz 3,5 punktiem** (katra no 7 pazīmēm dod 0,5 punktus). Lai saņemtu punktus, katram izvēlētajam virzienam projekta pieteikumā (sadaļās B.2.8. un Pielikumā Nr. 9) ir jāsniedz pamatots un konkrēts apraksts.

4.1. 13. kritērija 7 pazīmju pārskats

Kritērijs ietver šādas 7 pazīmes (katra 0,5 p.):

13.1. Digitalizācija | 13.2. Apritīguma pamatprincipi | 13.3. Sadarbības pieeja | 13.4. Klimata pārmaiņas | 13.5. Bioreģiona attīstība | 13.6. Vietējā pārtika un īsās ķēdes | 13.7. Augstāka pievienotā vērtība.

Projekta pieteikumam nav jāatbilst visām pazīmēm, katras pazīmes atbilstība nodrošina +0,5 punktus

4.2. Praktiski piemēri 3 dažādiem uzņēmumiem Cēsu novadā

Zemāk ir izstrādāti paraugapraksti katrai no 7 pazīmēm trim dažādiem reāliem uzņēmējdarbības modeļiem Cēsu novada teritorijā:

1. Uzņēmums: Koka apstrādes un galdniecības darbnīca Cēsu novadā

Projekta mērķis: Iegādāties datorvadāmu CNC frēzēšanas iekārtu un izveidot bezatkritumu mēbeļu ražotni.

- **13.1. Digitalizācija (0,5 p.):** Projektā tiek iegādāta augstas precizitātes CNC frēze, kas integrēta ar 3D CAD/CAM projektēšanas programmatūru. Tas ļauj automatizēt detaļu piegriešanu, samazinot cilvēka kļūdas un par 40% saīsinot apstrādes laiku.
- **13.2. Apritīgums (0,5 p.):** Galdniecības ražošanas procesā radušās koka skaidas un atgriezumus netiek izmesti, bet tiek presēti apkures briketēs un izmantoti darbnīcas apsildei, savukārt mazākie koka atlikumi tiek pārstrādāti dizaina rotaļlietās un virtuves dēļiņos.

- **13.3. Sadarbības pieeja (0,5 p.):** Uzņēmums noslēdz sadarbības līgumus/ nodomu līgumus ar Cēsu novada mājražotājiem un amatniekiem par koka iepakojuma un stendu izgatavošanu, tādējādi uzlabojot citu vietējo uzņēmumu produktu atpazīstamību.
- **13.4. Klimata pārmaiņas (0,5 p.):** Ar iekārtu nomaiņu pret jaunu energoklases tehniku un ēkas siltināšanu tiek samazināts elektroenerģijas patēriņš par 25% uz saražotās produkcijas vienību, mazinot CO2 pēdu.
- **13.5. Bioreģiona attīstība (0,5 p.):** Ražošanā tiek izmantota 100% vietējās izcelsmes ilgtspējīgi apsaimniekota FSC sertificēta koksne no Vidzemes reģiona mežsaimniecībām, atbalstot ekoloģisku resursu apriti.
- **13.6. Vietējā pārtika un īsās ķēdes (0,5 p.):** Uzņēmums izstrādā un piegādā šūnu koka kastes un transportēšanas konteinerus Cēsu novada bioloģiskajām zemeņu un dārzeņu saimniecībām, aizstājot plastmasas kastītes.
- **13.7. Augstāka pievienotā vērtība (0,5 p.):** No parastas zāgmateriālu tirgošanas uzņēmums pāriet uz unikālu dizaina akustisko koka paneļu ražošanu ar iebūvētiem gaismas elementiem, palielinot produkcijas realizācijas vērtību piekārtīgi.

2. Uzņēmums: Konditoreja un bioloģisku veselīgu našķu ražotne Cēsu novadā

Projekta mērķis: leviest inovatīvu aukstās žāvēšanas (liofilizācijas) līnijas iekārtu augļu-ogu batoniņu ražošanai.

- **13.1. Digitalizācija (0,5 p.):** Tiek ieviesta e-komercijas sistēma un automatizēta liofilizācijas procesa vadība ar tālvadības temperatūras un mitruma sensoriem, kā arī svītrkodu marķēšanas iekārta izsekojamībai.
- **13.2. Apatīgums (0,5 p.):** Ogu sulu spiešanas blakusprodukti (mizas un sēklas) tiek izžāvēti un samalti pulvera veidā, radot jaunu produktu – dabīgas uztura šķiedrvielu piedevas (beztkritumu ražošana).
- **13.3. Sadarbības pieeja (0,5 p.):** Tiek izveidots iepirkuma tīkls ar vismaz 5 Cēsu un Smiltenes novada bioloģiskajām zemnieku saimniecībām, iepērkot nestandarta vai virsnormas parastās ogas un ābolus.
- **13.4. Klimata pārmaiņas (0,5 p.):** Produkcijas iepakojšanai tiek izmantota 100% kompostējama un noārdāma celulozes plēve, pilnībā atsakoties no naftas bāzes plastmasas iepakojuma.
- **13.5. Bioreģiona attīstība (0,5 p.):** Produkts satur tikai 100% bioloģiskas izejvielas no Vidzemes Bioreģiona, un uzņēmums iegūst Bioreģiona ekoloģiskās kvalitātes zīmes marķējumu.
- **13.6. Vietējā pārtika un īsās ķēdes (0,5 p.):** Produkcija tiek piegādāta tiešajā tirdzniecībā Cēsu novada skoliņām, tūrisma centriem un vietējiem eko-veikaliem, saīsinot piegādes ķēdi līdz 0 starpniekiem.
- **13.7. Augstāka pievienotā vērtība (0,5 p.):** Svaigu ogu vietā tiek radīts funkcionāls veselīgs našķis bez pievienotā cukura ar ilgstošu uzglabāšanas termiņu (līdz 2 gadiem), palielinot produkta pievienoto vērtību par 300%.

3. Uzņēmums: Jauns jaunuzņēmums ar inovatīvu viedo tehnoloģiju Cēsu novadā

Projekta mērķis: Izstrādāt un uzsākt viedo mikroklimata un resursu kontroles sensoru ražošanu lauku uzņēmumiem.

- **13.1. Digitalizācija (0,5 p.):** Projekta pamatā ir augstākā līmeņa digitalizācija – lietu interneta (IoT) aparātbūves un mākoņskaitļošanas platformas izveide mikroklimata monitoringam reāllaikā.
- **13.2. Apritīgums (0,5 p.):** Sensoru korpusi tiek ražoti no 100% pārstrādātas vietējās plastmasas (rPET), izmantojot aditīvās ražošanas (3D drukas) tehnoloģijas.
- **13.3. Sadarbības pieeja (0,5 p.):** Sensori tiek izstrādāti un testēti sadarbībā ar Cēsu novada vietējiem kokapstrādes un pārtikas uzņēmumiem, pielāgojot tos konkrētajām ražošanas vajadzībām.
- **13.4. Klimata pārmaiņas (0,5 p.):** Tehnoloģija ļauj klienta ražotnē par 20% samazināt siltuma un elektroenerģijas patēriņu, nodrošinot automatisku iekārtu regulēšanu un CO2 emisiju mazināšanu.
- **13.5. Bioreģiona attīstība (0,5 p.):** Viedie sensori tiek pielāgoti Vidzemes Bioreģiona bioloģisko saimniecību un pārstrādes uzņēmumu vides standartu un ūdens patēriņa auditam.
- **13.6. Vietējā pārtika un īsās ķēdes (0,5 p.):** Sensori tiek uzstādīti vietējo pārtikas piegādātāju transportā, nodrošinot nepārtrauktu aukstuma ķēdes digitālo kontroli no zemnieka līdz pircējam.
- **13.7. Augstāka pievienotā vērtība (0,5 p.):** Tiek radīts pilnīgi jauns high-tech produkts un intelektuālais īpašums Cēsu novadā ar augstu eksporta spēju Eiropas tirgos.

Kopsavilkums pretendentam:

Lai sasniegtu visaugstāko novērtējumu, izmantojiet šajā ceļvedī sniegtos paraugus, **izmantojiet tos Pielikuma Nr. 9 un sadaļas B.2.8. aizpildīšanai.** Katrs pamatotais virziens garantē papildu 0,5 punktus un tuvina jūsu projektu uzvarai LEADER konkursā !